

Sequenza di processo

Sequenza: Marketing strategico e operativo

- ✓ ADA.24.04.01 - Sviluppo del piano strategico di marketing
- ✓ ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)
- ✓ ADA.24.04.03 - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing)
- ✓ ADA.24.04.04 - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati
- ✓ ADA.24.04.05 - Conduzione di interviste e rilevazioni per la raccolta di informazioni sensibili

Codici ISTAT CP2021 associati alle ADA della Sequenza

Codice CP	Titolo CP
2.5.1.5.4	Analisti di mercato
3.3.3.5.0	Tecnici del marketing
2.1.1.3.2	Statistici e analisti di dati
4.3.2.4.0	Addetti ai servizi statistici
3.1.1.3.0	Tecnici statistici
3.3.1.3.1	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
3.3.1.3.2	Intervistatori e rilevatori professionali

Codici ISTAT ATECO associati alla Sequenza

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.22.09	Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved