

PROGRAMMATORE TURISTICO

 **SETTORE 23. [Servizi turistici](#)**

REPERTORIO - Lombardia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio

Tabelle di equivalenza AdA

Operatore specializzato agenzia turistica

Piemonte

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
TECNICO DI PROGETTAZIONE PACCHETTI TURISTICI	Abruzzo	3	X	X	X
Operatore specializzato agenzia turistica	Piemonte	3	X	X	X
Operatore specializzato agenzia turistica	Sicilia	3	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN PROGRAMMAZIONE TURISTICA	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
STRATEGIE PER LA PROMOZIONE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	1	X		
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Friuli Venezia Giulia	1	X		
ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA IN STRUTTURE RICETTIVE E CENTRI BENESSERE	Friuli Venezia Giulia	1	X		
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia	1	X		
ADDETTO ALLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1	X		
Promoter turistico	Liguria	2		X	X
PROGRAMMATORE TURISTICO	Lombardia	1	X		
CONSULENTE DI VIAGGIO	Lombardia	2	X		X
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	1	X		

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Sezione in aggiornamento

Competenze

Titolo: Effettuare la progettazione di un pacchetto turistico

Descrizione: Effettuare la progettazione di un pacchetto turistico

Obiettivo: Effettuare la progettazione di un pacchetto turistico

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare le proposte turistiche, analizzando preventivamente le logiche del mercato della domanda e le caratteristiche dell'offerta, nel rispetto degli obiettivi di profitto prefissati, curandone gli aspetti gestionali e amministrativi

Analisi di mercato

Cura degli aspetti gestionali e amministrativi

Progettazione di proposte turistiche

CONOSCENZE

Elementi di contabilità dei costi

Elementi di gestione d'impresa

Mercato del turismo

Organizzazioni turistiche (tour operator)

Elementi di geografia del turismo

Offerta turistica locale

Elementi di storia e cultura del territorio

Elementi di legislazione turistica

Metodologie di progettazione servizi turistici

Organizzazione del lavoro in agenzia turistica

Tecnica turistica e professionale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di budgeting

Applicare tecniche per l'analisi del mercato turistico

Applicare modalità di tariffazione dei servizi turistici

Applicare procedure di valutazione dei servizi turistici
Applicare tecniche del lavoro di rete
Applicare tecniche di analisi della domanda di servizi turistici
Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi
Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie)

Titolo: Promuovere un pacchetto turistico

Descrizione: Promuovere un pacchetto turistico

Obiettivo: Promuovere un pacchetto turistico

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA2: Commercializzare pacchetti e servizi integrati, promuovendo l'offerta turistica e curando i rapporti con i fornitori di servizi e gli amministratori locali

Commercializzazione del pacchetto turistico

Cura dei rapporti con i fornitori di servizi connessi all'offerta da erogare

Progettazione e organizzazione di eventi specifici integrati (viaggi, congressi, meeting, exhibition, entertainment, ecc.)

Promozione dell'offerta turistica

Vendita di pacchetti e servizi turistici su diversi mercati e attraverso vari canali/media

CONOSCENZE

Elementi di comunicazione d'impresa

Elementi di geografia del turismo

Elementi di comunicazione pubblica

Elementi di storia e cultura del territorio

Offerta turistica locale

Marketing turistico

Elementi di legislazione turistica

Organizzazioni turistiche (tour operator)
Mercato del turismo
Tecnica commerciale del turismo
Metodologie di progettazione servizi turistici

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione
Applicare tecniche di pubbliche relazioni
Applicare tecniche di promozione dell'offerta turistica

Codici ISTAT CP2011 associati

Codice	Titolo
3.4.1.4.0	Agenti di viaggio

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio
79.12.00	Attività dei tour operator

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2019 INAPP | All Rights Reserved