

Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo

 SETTORE 24. [Area comune](#)

REPERTORIO - Toscana

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico del marketing	Basilicata
Esperto nella gestione aziendale	Campania
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia
PRODUCT MANAGER	Lombardia
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia

MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia
Tecnico delle attività di marketing	Puglia
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia
Tecnico delle attività di marketing	Toscana
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
TECNICO DEL MARKETING	Abruzzo	3	X	X	X
EXPORT MANAGER	Abruzzo	3	X	X	X
Tecnico delle industrie culturali e creative	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico del marketing	Basilicata	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Calabria	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Calabria	3	X	X	X
Esperto nella gestione aziendale	Campania	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna	3	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio	3	X	X	X
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia	3	X	X	X
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia	3	X	X	X
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia	3	X	X	X
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia	3	X	X	X
PRODUCT MANAGER	Lombardia	3	X	X	X
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione di servizi	Molise	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Molise	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ELABORAZIONE STRATEGIE E SVILUPPO DEL PIANO OPERATIVO DI MARKETING PER IL MERCATO INTERNAZIONALE (AUSARBEITUNG VON STRATEGIEN UND ENTWICKLUNG DES OPERATIONELLEN MARKETINGPALNS FÜR DEN INTERNATIONALEN	Provincia autonoma di Bolzano	3	X	X	X
Amministratore/Amministratrice di cooperativa di produzione lavoro e servizi	Provincia Autonoma di Trento	3	X	X	X
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Puglia	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia	3	X	X	X
Tecnico della promozione e del coordinamento delle reti di imprese - (Manager di reti di imprese)	Sardegna	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Toscana	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Toscana	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico del marketing turistico	Umbria	3	X	X	X
Tecnico del marketing operativo	Umbria	3	X	X	X
ESPERTO MARKETING	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
MARKETING STRATEGICO	Friuli Venezia Giulia	2	X		X
MARKETING ANALITICO	Friuli Venezia Giulia	1		X	
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio	1	X		
Tecnico della definizione di strategie di mercato e della pianificazione di azioni di marketing nel settore della pesca	Sicilia	1	X		
Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo	Toscana	2	X	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	0			
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia	0			
Gestire attività SEO e SEM	Lombardia	0			
Esperto analisi di mercato	Sardegna	0			
Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese	Sicilia	0			

ADA.24.04.06 (ex ADA.25.224.724) - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online

Tabelle di equivalenza AdA

TECNICO COMMERCIALE-MARKETING	Friuli Venezia Giulia
Responsabile commerciale	Liguria
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA VENDITE	Lombardia
Tecnico specializzato in marketing - Vendite	Piemonte
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Puglia
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Sardegna

Responsabile dello sviluppo organizzativo e commerciale di punti vendita e venditori diretti Toscana

Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile dello sviluppo organizzativo e commerciale di punti vendita e venditori diretti	Calabria	2	X	X
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Calabria	2	X	X
Tecnico esperto e-commerce	Campania	2	X	X
TECNICO COMMERCIALE-MARKETING	Friuli Venezia Giulia	2	X	X
Responsabile commerciale	Liguria	2	X	X
ESPERTO GESTIONE AREA VENDITE	Lombardia	2	X	X
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia	2	X	X
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Marche	2	X	X
Tecnico specializzato in marketing - Vendite	Piemonte	2	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Puglia	2	X	X
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Sardegna	2	X	X
Tecnico specializzato in marketing - Vendite	Sicilia	2	X	X
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Toscana	2	X	X
Tecnico dell'export per le PMI	Umbria	2	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
EXPORT MANAGER	Abruzzo	1		X
Tecnico del marketing	Basilicata	1	X	
Esperto commerciale-marketing	Campania	1	X	
MANAGER PER I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	Lombardia	1	X	
Responsabile dello sviluppo organizzativo e commerciale di punti vendita e venditori diretti	Marche	1	X	

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile dell'attuazione delle politiche commerciali e del coordinamento delle forze di vendita	Puglia	1		X
Tecnico per le politiche commerciali	Sardegna	1		X
Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo	Toscana	1	X	
TECNICO SPECIALIZZATO IN E-COMMERCE	Veneto	1	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico specializzato in commercio internazionale	Piemonte	0		
Tecnico specializzato e-commerce	Piemonte	0		
Responsabile della gestione della lavorazione conto terzi	Puglia	0		
Tecnico specializzato in e commerce	Sardegna	0		
Tecnico specializzato e-commerce	Sicilia	0		
Tecnico specializzato in commercio internazionale	Sicilia	0		
Responsabile dello sviluppo organizzativo e commerciale di punti vendita e venditori diretti	Toscana	0		

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile della gestione della lavorazione conto terzi	Toscana	0		

Competenze

Titolo: Comunicazione e networking

Descrizione: Promuovere l'innovazione all'interno di una rete di contatti stabile per creare opportunità di business (in particolare con Fondi di VC e potenziali partner industriali)

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Reti di contatti nazionali e internazionali per avere maggiori possibilità di inserire un nuovo prodotto sul mercato

Teorie e tecniche della comunicazione per comunicare efficacemente con Università, ricercatori, imprese, uffici amministrativi, uffici brevetti, enti locali, etc.

Terminologia professionale del settore innovazione (Inglese) per saper interpretare le informazioni ricercate e proporre le innovazioni all'estero

Principali Centri di eccellenza internazionale

Contesto imprenditoriale territoriale nei settori tecnologici (ad esempio Industria 4.0): esigenze tecnologiche e necessità progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo

ABILITÀ/CAPACITÀ

Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori

Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione

Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese

Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze

localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza

locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze
localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza
locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze
localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza
locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze
localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale
Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese
Creare collaborazioni e supportare i ricercatori
Presentare e valorizzare un'innovazione
Gestire elevati flussi di informazioni
Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno
Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza
locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete
Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze
localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale

Titolo: Negoziazione

**Descrizione: Fare da intermediario tra le esigenze delle imprese e le
Università/centri di ricerca**

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Pubbliche relazioni per sviluppare le doti di empatia, pazienza e proattività
Teorie e strategie di negoziazione (fasi, stili, tecniche di mediazione, fattori di successo, etc.) per capire e far convergere le aspettative di ricercatori e aziende

Teorie e tecniche di comunicazione finalizzate a trovare la migliore strategia comunicativa per far dialogare due diversi interlocutori

Modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione

Quadro sulle possibilità evolutive delle tecnologie abilitanti rispetto ai nuovi business model di riferimento

Principali tecnologie abilitanti e strumenti di divulgazione

Caratteristiche e tipologie di indicatori per implementare strategie finalizzate a mettere a sistema le politiche di ricerca e innovazione anche in riferimento a Industria 4.0

ABILITÀ/CAPACITÀ

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori

Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici

Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori

Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici

Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori

Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici

Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori

Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici

Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori

Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici

Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori

Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la

strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la
strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la
strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la
strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la
strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la
strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la
strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese
Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione

Titolo: Commercializzazione dell'innovazione

Descrizione: Sviluppare un business plan per la valorizzazione di risultati della ricerca e per lo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie sul mercato

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing associate:

Risultato atteso:RA1: Definire la collocazione ottimale del prodotto/servizio sul mercato e delineare le linee strategiche di evoluzione dello stesso, sulla base dell'analisi del mercato di riferimento e della concorrenza

Analisi delle caratteristiche di mercato sulla base dei dati raccolti dal sistema informativo di marketing

Identificazione dell'area strategica di affari in cui operare concentrando le risorse aziendali (macro-segmentazione)

Risultato atteso:RA2: Identificare e definire gruppi distinti di consumatori, prevedendo la possibilità di sviluppare marketing mix differenziati

Identificazione dei gruppi distinti di consumatori/potenziati acquirenti (micro-segmentazione)

Definizione dei profili dei diversi segmenti di consumatori individuati

Attività dell' AdA ADA.24.04.06 (ex ADA.25.224.724) - Pianificazione strategica

della rete di vendita diretta e online associate:

Risultato atteso:RA1: Provvedere allo sviluppo del piano di vendita, sulla base del piano di marketing, definendo le strategie commerciali e le modalità operative per la loro implementazione, coordinandosi con la funzione marketing

Definizione delle strategie commerciali per la massimizzazione del fatturato di vendita

Individuazione delle soluzioni operative per l'attuazione delle strategie commerciali

Supporto tecnico alle funzioni di marketing nel monitoraggio dei mercati e nelle stime di previsione delle vendite

Sviluppo del piano di vendita di prodotti/servizi sulla base del piano di marketing

CONOSCENZE

Elementi di analisi di mercato per determinare il potenziale commerciale di un prodotto

Elementi di marketing dell'innovazione per essere in grado di promuovere un prodotto innovativo

Strategie di vendita per l'innovazione per elaborare un piano di commercializzazione del prodotto

Aspetti legali per la commercializzazione tecnologica per elaborare una strategia di vendita in linea con le norme vigenti

Normativa di riferimento nazionale e internazionale per trovare la migliore modalità di protezione intellettuale di un prodotto

Nozioni di informatica finalizzate alla ricerca di informazioni su data base, brevetti e licenze

Fondamenti di economia e di business plan per essere in grado di avviare correttamente un'attività imprenditoriale

Nozioni su tipologie ed attori di fund raising: Angel Investing, Fondi di VC istituzionali, Finanziamenti pubblici per l'innovazione

ABILITÀ/CAPACITÀ

Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa

Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto

Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione

Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria

Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione

Condurre ricerche sui Database Brevetti

Elaborare un report che contenga una strategia di vendita

Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato

Analizzare il potenziale di mercato di un determinato

prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento

Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa

Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto

Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione

Condurre ricerche sui Database Brevetti

Elaborare un report che contenga una strategia di vendita

Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato

Analizzare il potenziale di mercato di un determinato

prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento

Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa

Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto

Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione

Condurre ricerche sui Database Brevetti

Elaborare un report che contenga una strategia di vendita

Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato

Analizzare il potenziale di mercato di un determinato

prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento

Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa

Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto

Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione

Condurre ricerche sui Database Brevetti

Elaborare un report che contenga una strategia di vendita

Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato

Analizzare il potenziale di mercato di un determinato

prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento

Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa

Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per

sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa

Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di

un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento

Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto
Effettuare un'analisi finanziaria
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione
Condurre ricerche sui Database Brevetti
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento

Titolo: Gestione portafoglio di progetti

Descrizione: Pianificare le diverse fasi di progetto per ottenere il massimo risultato con le risorse disponibili

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Pianificazione strategica e operativa per individuare le priorità di azione e organizzare il lavoro secondo obiettivi e strategie
Fondamenti di project management finalizzato alla corretta gestione dei progetti
Nozioni di amministrazione per completare un progetto con un piano finanziario
Fondamenti di marketing per pianificare la promozione di un progetto
Portafoglio tecnologico dei Centri di ricerca e delle università del territorio relativamente ai settori tecnologici (ad esempio Industria 4.0)
Contesto imprenditoriale territoriale nei settori tecnologici (ad esempio Industria 4.0): esigenze tecnologiche e necessità progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo
Trend su scala internazionale relativi ai settori tecnologici di interesse (ad esempio Industria 4.0)
Tipologie di servizi avanzati ad elevato contenuto tecnologico nei settori tecnologici di Industria 4.0

ABILITÀ/CAPACITÀ

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà

oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno

di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Codici ISTAT CP2011 associati

Codice	Titolo
2.5.1.5.4	Analisti di mercato
2.5.1.5.2	Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
1.2.3.3.0	Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.22.09	Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione
82.91.20	Agenzie di informazioni commerciali
82.20.00	Attività dei call center

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2019 INAPP | All Rights Reserved