

## Tecnico commerciale delle vendite

 **SETTORE 12. [Servizi di distribuzione commerciale](#)**

REPERTORIO - Basilicata

### AdA associate alla Qualificazione

ADA.12.01.01 (ex ADA.18.207.667) - Direzione e coordinamento del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari

#### Tabelle di equivalenza AdA

|                                                                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Tecnico commerciale delle vendite                                                                                                                 | Campania  |
| GROSSISTA                                                                                                                                         | Lombardia |
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Puglia    |
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Toscana   |

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione                    | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|-----------------------------------|------------|------------|-----|-----|-----|
| Tecnico commerciale delle vendite | Campania   | 3          | X   | X   | X   |
| GROSSISTA                         | Lombardia  | 3          | X   | X   | X   |

| Qualificazione                                                                                                                                    | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----|-----|-----|
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Puglia     | 3          | X   | X   | X   |
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Toscana    | 3          | X   | X   | X   |
| GROSSISTA                                                                                                                                         | Veneto     | 3          | X   | X   | X   |

#### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| Qualificazione                                                               | Repertorio                    | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|-----|-----|-----|
| Tecnico commerciale delle vendite                                            | Basilicata                    | 1          |     | X   |     |
| TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE (SPEZIALISIERTE FACHKRAFT FÜR DEN VERKAUF) | Provincia autonoma di Bolzano | 1          | X   |     |     |
| TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE (HANDELSFACHKRAFT FÜR DEN VERKAUF )        | Provincia autonoma di Bolzano | 2          | X   | X   |     |

#### Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Sezione in aggiornamento

ADA.12.01.02 (ex ADA.18.207.668) - Gestione operativa dei reparti di vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari

## Tabelle di equivalenza AdA

Responsabile delle attività commerciali di un reparto/settore merceologico all'interno di strutture di grandi dimensioni      Toscana

## Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione                                                                                                           | Repertorio     | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----|-----|-----|
| Tecnico commerciale delle vendite                                                                                        | Basilicata     | 3          | X   | X   | X   |
| TECNICO DELLA GESTIONE DEL PUNTO VENDITA                                                                                 | Emilia-Romagna | 3          | X   | X   | X   |
| responsabile delle attività commerciali di un reparto/settore merceologico all'interno di strutture di grandi dimensioni | Puglia         | 3          | X   | X   | X   |
| Responsabile delle attività commerciali di un reparto/settore merceologico all'interno di strutture di grandi dimensioni | Toscana        | 3          | X   | X   | X   |

### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| Qualificazione                    | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|-----------------------------------|------------|------------|-----|-----|-----|
| Tecnico commerciale delle vendite | Campania   | 1          |     |     | X   |

| Qualificazione                                                               | Repertorio                    | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|-----|-----|-----|
| TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE (SPEZIALISIERTE FACHKRAFT FÜR DEN VERKAUF) | Provincia autonoma di Bolzano | 1          |     |     | X   |

### Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

| Qualificazione                                                        | Repertorio                    | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|-----|-----|-----|
| Tecnico delle vendite                                                 | Molise                        | 0          |     |     |     |
| TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE (HANDELSFACHKRAFT FÜR DEN VERKAUF ) | Provincia autonoma di Bolzano | 0          |     |     |     |

ADA.12.01.05 (ex ADA.18.208.671) - Gestione e organizzazione della grande distribuzione organizzata

### Tabelle di equivalenza AdA

|                                                                                                                                                   |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Tecnico commerciale delle vendite                                                                                                                 | Campania |
| Tecnico della gestione del punto vendita                                                                                                          | Lazio    |
| Capo Reparto di ipermercato                                                                                                                       | Liguria  |
| Tecnico della gestione e organizzazione della Grande Distribuzione Organizzata                                                                    | Marche   |
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Puglia   |
| Tecnico responsabile di punto vendita                                                                                                             | Sardegna |

Responsabile delle attività commerciali di un reparto/settore merceologico all'interno di strutture di grandi dimensioni      Toscana

Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa      Toscana

## Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| <b>Qualificazione</b>                                                                                                    | <b>Repertorio</b> | <b>RA coperti</b> | <b>RA1</b> | <b>RA2</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|
| Tecnico per la gestione del reparto nella GDO                                                                            | Basilicata        | 2                 | X          | X          |
| Responsabile delle attività commerciali di un reparto/settore merceologico all'interno di strutture di grandi dimensioni | Calabria          | 2                 | X          | X          |
| Tecnico commerciale delle vendite                                                                                        | Campania          | 2                 | X          | X          |
| TECNICO DELLA GESTIONE DEL PUNTO VENDITA                                                                                 | Emilia-Romagna    | 2                 | X          | X          |
| Tecnico della gestione del punto vendita                                                                                 | Lazio             | 2                 | X          | X          |
| Capo Reparto di ipermercato                                                                                              | Liguria           | 2                 | X          | X          |
| Tecnico della gestione e organizzazione della Grande Distribuzione Organizzata                                           | Marche            | 2                 | X          | X          |
| Tecnico della gestione del punto - vendita                                                                               | Molise            | 2                 | X          | X          |

| <b>Qualificazione</b>                                                                                                                             | <b>Repertorio</b> | <b>RA coperti</b> | <b>RA1</b> | <b>RA2</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Puglia            | 2                 | X          | X          |
| responsabile delle attività commerciali di un reparto/settore merceologico all'interno di strutture di grandi dimensioni                          | Puglia            | 2                 | X          | X          |
| Tecnico responsabile di punto vendita                                                                                                             | Sardegna          | 2                 | X          | X          |
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Toscana           | 2                 | X          | X          |
| Responsabile delle attività commerciali di un reparto/settore merceologico all'interno di strutture di grandi dimensioni                          | Toscana           | 2                 | X          | X          |
| TECNICO SPECIALIZZATO DELLA GESTIONE DEL PUNTO VENDITA                                                                                            | Veneto            | 2                 | X          | X          |

### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| <b>Qualificazione</b>                                                     | <b>Repertorio</b> | <b>RA coperti</b> | <b>RA1</b> | <b>RA2</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|
| Tecnico commerciale delle vendite                                         | Basilicata        | 1                 |            | X          |
| Responsabile della direzione, organizzazione e gestione del punto vendita | Calabria          | 1                 |            | X          |

| <b>Qualificazione</b>                                                     | <b>Repertorio</b>     | <b>RA coperti</b> | <b>RA1</b> | <b>RA2</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|------------|------------|
| Capo reparto della grande distribuzione                                   | Campania              | 1                 |            | X          |
| TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE                                         | Friuli Venezia Giulia | 1                 | X          |            |
| ADDETTO ALLE RELAZIONI COMMERCIALI                                        | Friuli Venezia Giulia | 1                 | X          |            |
| ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE VENDITE                                       | Friuli Venezia Giulia | 1                 | X          |            |
| responsabile della direzione, organizzazione e gestione del punto vendita | Puglia                | 1                 |            | X          |
| Responsabile della direzione, organizzazione e gestione del punto vendita | Toscana               | 1                 |            | X          |
| Tecnico della gestione del punto vendita                                  | Umbria                | 1                 |            | X          |

### Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

| <b>Qualificazione</b>                                                 | <b>Repertorio</b>             | <b>RA coperti</b> | <b>RA1</b> | <b>RA2</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|------------|------------|
| CAPO REPARTO GRANDE DISTRIBUZIONE                                     | Lombardia                     | 0                 |            |            |
| TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE (HANDELSFACHKRAFT FÜR DEN VERKAUF ) | Provincia autonoma di Bolzano | 0                 |            |            |

| Qualificazione                                                                            | Repertorio                    | RA coperti | RA1       | RA2 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|-----------|-----|-----|
| TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE (SPEZIALISIERTE FACHKRAFT FÜR DEN VERKAUF)              | Provincia autonoma di Bolzano | 0          |           |     |     |
| Tecnico Capo reparto nella grande distribuzione                                           | Sardegna                      | 0          |           |     |     |
| ADA.12.01.08 (ex ADA.18.209.674) - Gestione del punto vendita nella piccola distribuzione |                               |            |           |     |     |
| <b>Tabelle di equivalenza AdA</b>                                                         |                               |            |           |     |     |
| Tecnico commerciale delle vendite                                                         |                               |            | Campania  |     |     |
| Tecnico della gestione del punto vendita                                                  |                               |            | Lazio     |     |     |
| ESERCENTE                                                                                 |                               |            | Lombardia |     |     |
| <b>Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA</b>                                              |                               |            |           |     |     |
| <b>Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA</b>                                     |                               |            |           |     |     |
| Qualificazione                                                                            | Repertorio                    | RA coperti | RA1       | RA2 | RA3 |
| FIORISTA                                                                                  | Abruzzo                       | 3          | X         | X   | X   |
| GESTORE DEL PUNTO VENDITA AL DETTAGLIO                                                    | Abruzzo                       | 3          | X         | X   | X   |
| Tecnico commerciale delle vendite                                                         | Campania                      | 3          | X         | X   | X   |
| TECNICO DELLA GESTIONE DEL PUNTO VENDITA                                                  | Emilia-Romagna                | 3          | X         | X   | X   |
| TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE                                                         | Friuli Venezia Giulia         | 3          | X         | X   | X   |



| Qualificazione                                                                                                                    | Repertorio                          | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------|-----|-----|-----|
| Tecnico della gestione del punto vendita                                                                                          | Lazio                               | 3          | X   | X   | X   |
| ESERCENTE                                                                                                                         | Lombardia                           | 3          | X   | X   | X   |
| Tecnico della gestione del punto - vendita                                                                                        | Molise                              | 3          | X   | X   | X   |
| ASSISTENTE FARMACEUTICO/A-COMMERCIALE<br>(PHARMAZEUTISCH-KAUFMÄNNISCHER<br>ASSISTENT/PHARMAZEUTISCH-KAUFMÄNNISCHE<br>ASSISTENTIN) | Provincia<br>autonoma di<br>Bolzano | 3          | X   | X   | X   |
| OPERATORE COMMERCIALE<br>(HANDELSFACHKRAFT)                                                                                       | Provincia<br>autonoma di<br>Bolzano | 3          | X   | X   | X   |
| OPERATORE/OPERATRICE PER IL COMMERCIO<br>(VERKÄUFER - VERKÄUFERIN)                                                                | Provincia<br>autonoma di<br>Bolzano | 3          | X   | X   | X   |
| DORGHIERA/DROGHIERA (DROGIST/DROGISTIN)                                                                                           | Provincia<br>autonoma di<br>Bolzano | 3          | X   | X   | X   |
| TECNICO SPECIALIZZATO DELLA GESTIONE DEL<br>PUNTO VENDITA                                                                         | Veneto                              | 3          | X   | X   | X   |

### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| Qualificazione                         | Repertorio               | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|----------------------------------------|--------------------------|------------|-----|-----|-----|
| Tecnico commerciale delle vendite      | Basilicata               | 2          |     | X   | X   |
| ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE<br>VENDITE | Friuli Venezia<br>Giulia | 2          |     | X   | X   |
| ADDETTO ALLE RELAZIONI<br>COMMERCIALI  | Friuli Venezia<br>Giulia | 2          |     | X   | X   |

| Qualificazione                                                               | Repertorio                    | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|-----|-----|-----|
| Tecnico della gestione del punto vendita                                     | Marche                        | 2          | X   |     | X   |
| TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE (SPEZIALISIERTE FACHKRAFT FÜR DEN VERKAUF) | Provincia autonoma di Bolzano | 2          | X   | X   |     |
| DECORATORE/TRICE CON FIORI (FLORIST / FLORISTIN)                             | Provincia autonoma di Bolzano | 1          |     | X   |     |
| COMMESSE DI VENDITA (VERKÄUFER/VERKÄUFERIN)                                  | Provincia autonoma di Bolzano | 2          | X   | X   |     |
| TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE (HANDELSFACHKRAFT FÜR DEN VERKAUF )        | Provincia autonoma di Bolzano | 1          |     | X   |     |

**Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA**

Sezione in aggiornamento

## Competenze

**Titolo:** Cura degli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro

**Descrizione:** prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

**Obiettivo:** prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

Attività associate alla Competenza

### CONOSCENZE

criteri e metodi per la valutazione dei rischi  
legislazione sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e importanza dell'applicazione delle norme di sicurezza  
metodi di sorveglianza  
misure generali di tutela  
organi di vigilanza, controllo, assistenza  
principali rischi e misure preventive/protettive in ambito lavorativo  
principali rischi legati all'uso di attrezzature  
principali soggetti coinvolti nella gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro, relativi obblighi e responsabilità  
procedure di emergenza e primo soccorso  
uso e manutenzione dei principali dispositivi di protezione individuale

### ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare le misure di tutela e di prevenzione  
applicare tecniche di primo soccorso  
individuare gli aspetti cogenti relativi alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro  
riconoscere e valutare le diverse tipologie di rischio  
riconoscere i principali rischi legati all'uso di attrezzature  
usare e mantenere correttamente i principali dispositivi di protezione individuale

**Titolo:** Vendita e somministrazione di prodotti alimentari

**Descrizione:** prodotti alimentari venduti e somministrati nel rispetto delle norme igienico-sanitarie

**Obiettivo:** prodotti alimentari venduti e somministrati nel rispetto delle norme igienico-sanitarie

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.02 (ex ADA.18.207.668) - Gestione operativa dei reparti di vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA2: Organizzare la consegna e le spedizioni delle merci tenendo conto delle scadenze dei prodotti alimentari, acquisendo ed evadendo gli ordinativi

Acquisizione ed evasione degli ordinativi in relazione alle scadenze differenziate dei prodotti alimentari

Organizzazione della consegna di merci e spedizioni nel rispetto delle scadenze dei prodotti alimentari

Attività dell' AdA ADA.12.01.08 (ex ADA.18.209.674) - Gestione del punto vendita nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA1: Provvedere all'approvvigionamento delle merci presso grossisti, rappresentanti di commercio o produttori curando le fasi del ricevimento, marcatura, definizione dei prezzi e relativa etichettatura e selezionando il campionario da esporre e per rifornire gli scaffali

Approvvigionamento merci presso grossisti, rappresentanti di commercio o produttori

Ricevimento e controllo merci, marcatura, definizione dei prezzi e relativa etichettatura

Selezione del campionario da esporre e rifornimento scaffali

### CONOSCENZE

tecniche di servizio di alimenti e bevande al banco o ai tavoli

certificazioni di qualità (doc, dop, docg, igp, igt, stg)

normativa in materia di tutela del consumatore

norme igienico-sanitarie comunitarie, nazionali e regionali per la gestione dei prodotti alimentari (HACCP)

prodotti tipici locali e tradizionali

attrezzature per la preparazione dei prodotti alimentari e delle bevande

strategie commerciali e di marketing (offerte speciali, promozioni, sconti, ecc.)

tecniche di esposizione della merce/prodotto

conservazione, distribuzione, manipolazione, preparazione, servizio e

trasformazione dei prodotti alimentari freschi e conservati e delle bevande

confezionamento, denominazione, etichettatura e tracciabilità dei prodotti alimentari e delle bevande

procedure e documentazione prevista dal sistema di qualita'  
elementi di merceologia alimentare  
igiene e sicurezza alimentare  
caratteristiche e proprieta' (chimiche, fisiche, merceologiche, nutrizionali e organolettiche) degli ingredienti e delle materie prime dei prodotti alimentari e delle bevande  
sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)  
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza  
tecniche di comunicazione efficace  
tecniche e psicologie di vendita

#### ABILITÀ/CAPACITÀ

implementare modalita' efficaci di presentazione, vendita e somministrazione per prodotti tipici locali e tradizionali  
utilizzare con abilita' le attrezzature per la preparazione dei prodotti alimentari e delle bevande  
applicare le tecniche di servizio e di distribuzione al tavolo o al banco di prodotti alimentari e di bevande  
applicare tecniche di comunicazione efficace per suggerimenti relativi alla preparazione e consumo di prodotti alimentari  
adottare le procedure di controllo della qualita' alimentare dei prodotti in vendita  
interpretare le informazioni relative ai consumatori al fine di individuare schemi di comportamento d'acquisto individuali, per segmenti di popolazione  
adottare le modalita' previste per la segnalazione di eventuali difformita' rispetto alle condizioni di conservazione dei prodotti  
identificare e predisporre il prodotto (pesare o misurare, tagliare o confezionare, ecc.) in modo adeguato alle richieste e alle esigenze del cliente  
applicare le procedure previste per l'etichettatura, marcatura, prezzaggio e confezionamento dei prodotti  
utilizzare i dispositivi per la garanzia dell'igiene della merce (es. guanti, mascherine, cuffie, ecc.)  
applicare tecniche di comunicazione efficace nella gestione di lamentele e reclami

**Descrizione:** proposte di fornitura analizzate e selezionate in funzione del proprio fabbisogno

**Obiettivo:** proposte di fornitura analizzate e selezionate in funzione del proprio fabbisogno

Attività associate alla Competenza

### CONOSCENZE

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)

caratteristiche funzionali di prodotti e servizi

elementi relativi alla normativa su contratti e appalti

sistemi informatici per la gestione degli acquisti

tecniche di analisi costi-benefici

tecniche di comunicazione efficace

tecniche di negoziazione

### ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare criteri di analisi e selezione delle proposte di fornitura

applicare tecniche di negoziazione con i fornitori al fine di ottenere migliori condizioni di acquisto

applicare tecniche di relazione e comunicazione efficace con i fornitori

definire tempi e modi del servizio di fornitura in funzione delle proprie esigenze

identificare il fabbisogno di prodotti e servizi da acquistare in funzione delle scorte presenti e del piano di attivita' previsto

**Titolo:** Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi per la gestione di un esercizio

**Descrizione:** aspetti organizzativi e amministrativi adeguatamente curati

Obiettivo: aspetti organizzativi e amministrativi adeguatamente curati

#### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.01 (ex ADA.18.207.667) - Direzione e coordinamento del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA2: Programmare le attività di marketing del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari sulla base del monitoraggio dei risultati di vendita, pianificando eventuali interventi di miglioramento  
Monitoraggio dei risultati di vendita ed eventuale pianificazione di interventi di miglioramento  
Programmazione delle attività di marketing del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari

Risultato atteso:RA3: Organizzare il punto vendita all'ingrosso effettuando il monitoraggio degli stock, della rotazione delle scorte, del flusso delle merci e delle attività relative alla catena del freddo (sulla base delle norme per la conservazione delle proprietà organolettiche dei prodotti alimentari) e coordinando le risorse umane in base delle esigenze dei reparti e delle competenze  
Coordinamento delle risorse umane (es. definizione del personale per reparto, pianificazione dei tempi, ecc.)  
Monitoraggio degli stock, della rotazione delle scorte e del flusso delle merci  
Monitoraggio delle attività relative alla catena del freddo per la conservazione delle proprietà organolettiche dei prodotti alimentari

Attività dell' AdA ADA.12.01.02 (ex ADA.18.207.668) - Gestione operativa dei reparti di vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA1: Gestire gli aspetti organizzativi ed operativi dei reparti di vendita all'ingrosso pianificando e supervisionando il lavoro della propria squadra, controllando il budget e il risultati della vendita, gestendo l'amministrazione del reparto (es. controllo di fatture e ricevute fiscali, compilazione di bolle di consegna, ecc.), definendo le gamme dei prodotti, dei prezzi, dell'allestimento e del balisage relativa ai diversi reparti  
Adempimenti amministrativi (es. controllo di fatture e ricevute fiscali, compilazione di bolle di consegna, ecc.)  
Definizione delle gamme di prodotti, dei prezzi, dell'allestimento e del balisage relativa ai diversi reparti

Gestione del budget di reparto e controllo dei risultati di vendita  
Pianificazione e supervisione del lavoro della propria squadra

Attività dell' AdA ADA.12.01.05 (ex ADA.18.208.671) - Gestione e organizzazione della grande distribuzione organizzata associate:

Risultato atteso:RA1: Programmare e gestire la grande distribuzione organizzata definendo la tipologia e la quantità di merce destinata alla vendita, provvedendo alla ricerca, selezione e contrattualizzazione dei fornitori, elaborando piani promozionali, definendo prezzi, sconti e aggiornamento della scala prezzi, ed avendo cura, inoltre, di monitorare l'andamento delle vendite  
Definizione e programmazione della tipologia e della quantità di merce  
Elaborazione di piani promozionali e definizione prezzi, sconti e aggiornamento della scala prezzi  
Monitoraggio e verifica dell'andamento vendite  
Ricerca e selezione fornitori  
Stipula di accordi commerciali con i fornitori

Risultato atteso:RA2: Organizzare il reparto della grande distribuzione definendo gli spazi di esposizione della merce, coordinando il personale addetto, provvedendo all'emissione degli ordini di approvvigionamento e costruendo il planning delle consegne  
Coordinamento del personale addetto al reparto  
Costruzione del planning consegne  
Definizione degli spazi di esposizione  
Emissione ordini di approvvigionamento

Attività dell' AdA ADA.12.01.08 (ex ADA.18.209.674) - Gestione del punto vendita nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA3: Effettuare operazioni di cassa ed amministrative quali deposito contanti, emissione di ricevute fiscali, registrazione fatture acquisto, registro vendite, inventario, incasso mediante ticket restaurant, bancomat, carta di credito  
Operazioni di cassa ed amministrative: deposito contanti, emissione ricevute fiscali, registrazione fatture acquisto, registro vendite, inventario, incasso mediante ticket restaurant, bancomat, carta di credito

## CONOSCENZE

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)  
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di



sicurezza  
elementi di contabilità per la conduzione di un esercizio  
elementi di diritto commerciale  
elementi di disciplina previdenziale e contrattuale per l'esercizio dell'attività  
imprenditoriale  
elementi di disciplina tributaria per l'esercizio dell'attività imprenditoriale  
elementi di organizzazione e gestione aziendale  
prodotti e servizi assicurativi business  
prodotti e servizi bancari business

### ABILITÀ/CAPACITÀ

adempiere agli obblighi tributari  
espletare adempimenti amministrativi e burocratici  
espletare gli adempimenti contabili prescritti  
gestire gli ordini e i rapporti con i fornitori  
gestire la cassa  
monitorare l'andamento dell'attività aziendale  
occuparsi degli aspetti assicurativi legati all'esercizio dell'attività  
organizzare l'attività dei collaboratori e stabilirne i carichi di lavoro  
seguire gli aspetti contrattuali e previdenziali di base  
tenere i rapporti con istituti di credito e bancari

**Titolo:** Accoglienza ed assistenza al cliente per e dopo l'acquisto

**Descrizione:** cliente adeguatamente accolto ed assistito per e dopo l'acquisto

**Obiettivo:** cliente adeguatamente accolto ed assistito per e dopo l'acquisto

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.01 (ex ADA.18.207.667) - Direzione e coordinamento del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA1: Programmare e realizzare ordini ed approvvigionamenti a partire dalla ricerca di fornitori selezionati sulla base di analisi comparative di

costi e controllo di performance della fornitura, curando i rapporti con fornitori e i clienti

Cura dei rapporti con i fornitori e i clienti del punto vendita all'ingrosso  
Programmazione e realizzazione degli ordini e degli approvvigionamenti  
Realizzazione delle attività di ricerca e selezione fornitori (es. controllo performance della fornitura, analisi comparative costi, ecc.)

Attività dell' AdA ADA.12.01.02 (ex ADA.18.207.668) - Gestione operativa dei reparti di vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA3: Curare il processo di vendita al cliente in tutte le sue fasi e gestire garanzie ed eventuali reclami sui prodotti  
Cura del processo di vendita al cliente in tutte le sue fasi (pre e post vendita)  
Gestione di garanzie e reclami sui prodotti in utenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.08 (ex ADA.18.209.674) - Gestione del punto vendita nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA2: Gestire i rapporti con la clientela mediante ascolto e presa in carico dei reclami considerando i dati della customer satisfaction  
Gestione reclami e ascolto clienti  
Rilevazione dati di customer satisfaction

## CONOSCENZE

tecniche di comunicazione efficace  
tecniche di ascolto attivo  
elementi di pratica professionale  
tipologie e caratteristiche dei prodotti/servizi offerti  
strategie di marketing dell'azienda  
tecniche e psicologie di vendita  
procedure e strumentazione informatica per la registrazione della vendita e delle modalità di pagamento  
procedure aziendali stabilite per la gestione dei servizi di assistenza post-vendita  
adempimenti amministrativi e monetari relativi alla gestione di incassi e pagamenti  
normativa in materia di tutela dei consumatori  
principi, tecniche, strumenti di customer satisfaction  
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza  
sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

## ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare tecniche di report efficace con la struttura aziendale  
applicare tecniche di comunicazione efficace per la gestione delle richieste di finanziamento per l'acquisto di prodotti non alimentari  
applicare tecniche di comunicazione efficace nella gestione di lamentele e reclami  
applicare le procedure aziendali per gli adempimenti amministrativi e monetari richiesti dalla gestione di incassi e pagamenti  
applicare le procedure stabilite per la consegna della merce/prodotto conforme alle esigenze del cliente e della relativa documentazione  
implementare le procedure aziendali stabilite per la gestione dei servizi di assistenza post-vendita (presso il punto vendita, a domicilio, teleassistenza, ecc.)  
applicare i criteri per la redazione dell'ordine o commessa e la pianificazione dei tempi e delle modalità di consegna  
applicare tecniche di comunicazione efficace nel presentare le modalità e condizioni di pagamento  
applicare tecniche di persuasione all'acquisto presentando le caratteristiche di ciascuna alternativa, le promozioni e le eventuali facilitazioni  
applicare tecniche di comunicazione efficace nell'esposizione dei requisiti funzionali e tecnici del prodotto  
identificare la tipologia di prodotto adeguato alle esigenze e richieste del cliente

**Titolo: Selezione ed adozione di una strategia comunicativo/pubblicitaria**

**Descrizione: fabbisogno informativo analizzato e strategia comunicativo/pubblicitaria individuata ed implementata**

**Obiettivo: fabbisogno informativo analizzato e strategia comunicativo/pubblicitaria individuata ed implementata**

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.01 (ex ADA.18.207.667) - Direzione e coordinamento del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA2: Programmare le attività di marketing del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari sulla base del monitoraggio dei risultati di vendita, pianificando eventuali interventi di miglioramento  
Monitoraggio dei risultati di vendita ed eventuale pianificazione di interventi di miglioramento  
Programmazione delle attività di marketing del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari

Attività dell' AdA ADA.12.01.05 (ex ADA.18.208.671) - Gestione e organizzazione della grande distribuzione organizzata associate:

Risultato atteso:RA1: Programmare e gestire la grande distribuzione organizzata definendo la tipologia e la quantità di merce destinata alla vendita, provvedendo alla ricerca, selezione e contrattualizzazione dei fornitori, elaborando piani promozionali, definendo prezzi, sconti e aggiornamento della scala prezzi, ed avendo cura, inoltre, di monitorare l'andamento delle vendite  
Definizione e programmazione della tipologia e della quantità di merce  
Elaborazione di piani promozionali e definizione prezzi, sconti e aggiornamento della scala prezzi  
Monitoraggio e verifica dell'andamento vendite  
Ricerca e selezione fornitori  
Stipula di accordi commerciali con i fornitori

## CONOSCENZE

tecniche e strumenti informatici per l'elaborazione di immagini e testi  
sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)  
elementi di budgeting  
elementi di comunicazione efficace scritta e orale  
principali strumenti informatici per lo scambio e la divulgazione delle informazioni  
tecniche e strumenti di fidelizzazione del cliente  
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

## ABILITÀ/CAPACITÀ

utilizzare i principali strumenti informatici per la composizione di testi e la lavorazione delle immagini  
identificare il fabbisogno informativo e tradurlo in obiettivi dell'azione di comunicazione e pubblicità

individuare il contenuto e lo stile del messaggio in funzione del target di pubblico che si desidera raggiungere  
organizzare e coordinare l'attività di distribuzione di materiale a carattere informativo/promozionale sia in formato cartaceo (volantini, brochure, ecc.) che elettronico (e-mail, social network, ecc.)  
applicare criteri di analisi e selezione dei mezzi di informazione e divulgazione ritenuti più idonei in funzione degli obiettivi e del budget a disposizione

**Titolo:** Cura e supervisione dell'allestimento ed esposizione delle merci/prodotti

**Descrizione:** allestimento ed esposizione delle merci/prodotti adeguatamente curata e supervisionata

**Obiettivo:** allestimento ed esposizione delle merci/prodotti adeguatamente curata e supervisionata

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.05 (ex ADA.18.208.671) - Gestione e organizzazione della grande distribuzione organizzata associate:

Risultato atteso:RA2: Organizzare il reparto della grande distribuzione definendo gli spazi di esposizione della merce, coordinando il personale addetto, provvedendo all'emissione degli ordini di approvvigionamento e costruendo il planning delle consegne  
Coordinamento del personale addetto al reparto  
Costruzione del planning consegne  
Definizione degli spazi di esposizione  
Emissione ordini di approvvigionamento

Attività dell' AdA ADA.12.01.08 (ex ADA.18.209.674) - Gestione del punto vendita nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA1: Provvedere all'approvvigionamento delle merci presso grossisti, rappresentanti di commercio o produttori curando le fasi del ricevimento, marcatura, definizione dei prezzi e relativa etichettatura e selezionando il campionario da esporre e per rifornire gli scaffali  
Approvvigionamento merci presso grossisti, rappresentanti di commercio o

produttori

Ricevimento e controllo merci, marcatura, definizione dei prezzi e relativa etichettatura

Selezione del campionario da esporre e rifornimento scaffali

## CONOSCENZE

procedure e documentazione prevista dal sistema di qualità

vetrinistica e visual merchandising

tecniche di esposizione della merce/prodotto

norme igienico-sanitarie comunitarie, nazionali e regionali per la gestione dei prodotti alimentari (HACCP)

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

tipologie e caratteristiche dei prodotti/servizi offerti

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

## ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare le procedure per il controllo quantitativo e qualitativo delle merci in esposizione

utilizzare i dispositivi per la garanzia dell'igiene della merce (es. guanti, mascherine, cuffie, ecc.)

applicare tecniche di allestimento per la preparazione di vetrine interne ed esterne

individuare criteri di organizzazione del display funzionali alla migliore visualizzazione dei prodotti ed ottimizzazione del facing

supervisionare la corretta esecuzione delle operazioni di allestimento ed esposizione della merce/prodotto

**Titolo:** Pianificazione e controllo della qualità dei prodotti alimentari e non

**Descrizione:** modalità e procedure di controllo della qualità dei prodotti alimentari e non adeguatamente pianificate ed applicate

**Obiettivo:** modalità e procedure di controllo della qualità dei prodotti alimentari e non adeguatamente pianificate ed applicate

## Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.02 (ex ADA.18.207.668) - Gestione operativa dei reparti di vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA2: Organizzare la consegna e le spedizioni delle merci tenendo conto delle scadenze dei prodotti alimentari, acquisendo ed evadendo gli ordinativi

Acquisizione ed evasione degli ordinativi in relazione alle scadenze differenziate dei prodotti alimentari

Organizzazione della consegna di merci e spedizioni nel rispetto delle scadenze dei prodotti alimentari

Attività dell' AdA ADA.12.01.08 (ex ADA.18.209.674) - Gestione del punto vendita nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA1: Provvedere all'approvvigionamento delle merci presso grossisti, rappresentanti di commercio o produttori curando le fasi del ricevimento, marcatura, definizione dei prezzi e relativa etichettatura e selezionando il campionario da esporre e per rifornire gli scaffali

Approvvigionamento merci presso grossisti, rappresentanti di commercio o produttori

Ricevimento e controllo merci, marcatura, definizione dei prezzi e relativa etichettatura

Selezione del campionario da esporre e rifornimento scaffali

## CONOSCENZE

procedure e documentazione prevista dal sistema di qualità

normativa sull'etichettatura e tracciabilità dei prodotti alimentari

standard di qualità e normativa di riferimento

norme igienico-sanitarie comunitarie, nazionali e regionali per la gestione dei prodotti alimentari (HACCP)

elementi di tecnica commerciale

igiene e sicurezza alimentare

normativa in materia commerciale

conservazione, distribuzione, manipolazione, preparazione, servizio e

trasformazione dei prodotti alimentari freschi e conservati e delle bevande

caratteristiche e proprietà (chimiche, fisiche, merceologiche, nutrizionali e

organolettiche) degli ingredienti e delle materie prime dei prodotti alimentari e

delle bevande  
elementi di merceologia alimentare  
processi e servizi della distribuzione commerciale  
struttura e organizzazione di un magazzino merci (spazi e modalita' di disposizione delle merci)  
metodi e tecniche di pianificazione  
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza  
sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)

#### ABILITÀ/CAPACITÀ

adottare le modalita' e le procedure per il controllo di qualita' dei prodotti alimentari e non  
identificare nelle singole fasi del processo di acquisto, conservazione e vendita le possibili criticita' emergenti  
controllare la corretta applicazione delle procedure HACCP previste per i prodotti alimentari  
applicare i criteri di pianificazione delle modalita' e delle procedure per il controllo di qualita' dei prodotti alimentari e non

**Titolo: Approntamento e supervisione dello smaltimento dei rifiuti derivanti dalle operazioni di gestione delle merci/prodotti**

**Descrizione: tecniche e protocolli di trattamento e smaltimento dei rifiuti derivanti dalle operazioni di gestione delle merci/prodotti adeguatamente applicati e supervisionati**

**Obiettivo: tecniche e protocolli di trattamento e smaltimento dei rifiuti derivanti dalle operazioni di gestione delle merci/prodotti adeguatamente applicati e supervisionati**

Attività associate alla Competenza



## CONOSCENZE

normativa vigente in tema di raccolta, riciclaggio e smaltimento dei rifiuti e relativa documentazione  
sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)  
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza  
tipologie e caratteristiche dei rifiuti derivanti dalle operazioni di gestione della merce/prodotto  
materiali e strumenti per la raccolta e il confezionamento dei rifiuti da smaltire  
tecniche e protocolli di trattamento e smaltimento dei rifiuti derivanti dalle operazioni di gestione della merce/prodotti

## ABILITÀ/CAPACITÀ

supervisionare la corretta applicazione delle tecniche e dei protocolli di trattamento e smaltimento dei rifiuti derivanti dalle operazioni di gestione della merce/prodotti  
applicare le modalita' di registrazione delle operazioni di carico e scarico dei rifiuti derivanti dalle operazioni di gestione della merce/prodotti  
applicare tecniche e protocolli di trattamento e smaltimento dei rifiuti derivanti dalle operazioni di gestione della merce/prodotti

**Titolo:** Pianificazione, organizzazione e monitoraggio delle attività di conservazione e vendita di prodotti alimentari e non

**Descrizione:** attività di conservazione e vendita di prodotti alimentari e non adeguatamente pianificate ed efficacemente supervisionate

**Obiettivo:** attività di conservazione e vendita di prodotti alimentari e non adeguatamente pianificate ed efficacemente supervisionate

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.01 (ex ADA.18.207.667) - Direzione e

coordinamento del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA3: Organizzare il punto vendita all'ingrosso effettuando il monitoraggio degli stock, della rotazione delle scorte, del flusso delle merci e delle attività relative alla catena del freddo (sulla base delle norme per la conservazione delle proprietà organolettiche dei prodotti alimentari) e coordinando le risorse umane in base delle esigenze dei reparti e delle competenze

Coordinamento delle risorse umane (es. definizione del personale per reparto, pianificazione dei tempi, ecc.)

Monitoraggio degli stock, della rotazione delle scorte e del flusso delle merci

Monitoraggio delle attività relative alla catena del freddo per la conservazione delle proprietà organolettiche dei prodotti alimentari

Attività dell' AdA ADA.12.01.02 (ex ADA.18.207.668) - Gestione operativa dei reparti di vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA1: Gestire gli aspetti organizzativi ed operativi dei reparti di vendita all'ingrosso pianificando e supervisionando il lavoro della propria squadra, controllando il budget e il risultati della vendita, gestendo l'amministrazione del reparto (es. controllo di fatture e ricevute fiscali, compilazione di bolle di consegna, ecc.), definendo le gamme dei prodotti, dei prezzi, dell'allestimento e del balisage relativa ai diversi reparti

Adempimenti amministrativi (es. controllo di fatture e ricevute fiscali, compilazione di bolle di consegna, ecc.)

Definizione delle gamme di prodotti, dei prezzi, dell'allestimento e del balisage relativa ai diversi reparti

Gestione del budget di reparto e controllo dei risultati di vendita

Pianificazione e supervisione del lavoro della propria squadra

Risultato atteso:RA3: Curare il processo di vendita al cliente in tutte le sue fasi e gestire garanzie ed eventuali reclami sui prodotti

Cura del processo di vendita al cliente in tutte le sue fasi (pre e post vendita)

Gestione di garanzie e reclami sui prodotti in utenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.05 (ex ADA.18.208.671) - Gestione e organizzazione della grande distribuzione organizzata associate:

Risultato atteso:RA2: Organizzare il reparto della grande distribuzione definendo gli spazi di esposizione della merce, coordinando il personale addetto, provvedendo all'emissione degli ordini di approvvigionamento e costruendo il planning delle consegne

Coordinamento del personale addetto al reparto

Costruzione del planning consegne  
Definizione degli spazi di esposizione  
Emissione ordini di approvvigionamento

## CONOSCENZE

procedure e documentazione prevista dal sistema di qualità  
legislazione commerciale relativa al settore merceologico alimentare  
norme igienico-sanitarie comunitarie, nazionali e regionali per la gestione dei prodotti alimentari (HACCP)  
tecniche di controllo risultati di vendita  
modalità e procedure per l'igiene e pulizia degli spazi e delle attrezzature per la conservazione e la vendita di prodotti alimentari e non  
elementi di tecnica commerciale  
conservazione, distribuzione, manipolazione, preparazione, servizio e trasformazione dei prodotti alimentari freschi e conservati e delle bevande  
igiene e sicurezza alimentare  
caratteristiche e proprietà (chimiche, fisiche, merceologiche, nutrizionali e organolettiche) degli ingredienti e delle materie prime dei prodotti alimentari e delle bevande  
normativa in materia commerciale  
normativa in materia di commercializzazione di prodotti ortofrutticoli freschi  
elementi di merceologia alimentare  
marketing dell'impresa commerciale  
struttura e organizzazione di un magazzino merci (spazi e modalità di disposizione delle merci)  
tipologie e caratteristiche dei prodotti/servizi offerti  
processi e servizi della distribuzione commerciale  
tecniche di comunicazione efficace  
tecniche di organizzazione efficace  
metodi e tecniche di pianificazione  
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza  
sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)  
elementi di budgeting

## ABILITÀ/CAPACITÀ

supervisionare le operazioni di assistenza e vendita al cliente  
supervisionare la corretta applicazione delle modalità e delle procedure di

sicurezza, igiene e pulizia degli spazi e delle attrezzature per la conservazione e la vendita di prodotti alimentari e non  
 supervisionare le operazioni di trattamento e conservazione delle merci nel rispetto delle norme igienico-sanitarie  
 applicare metodi e tecniche di gestione del budget di reparto e controllo dei risultati di vendita  
 applicare tecniche di comunicazione efficace con la struttura organizzativa  
 gestire la relazione con altri operatori al fine di costruire reti commerciali (centri commerciali naturali, reti di distribuzione, ecc.)  
 applicare modalita' di organizzazione e pianificazione dei processi e delle attivita' di vendita nel rispetto delle norme di sicurezza e di igiene specifiche di settore  
 identificare la disposizione piu' funzionale degli spazi adibiti al carico, scarico e stoccaggio delle merci nel rispetto delle norme di sicurezza specifiche di settore  
 applicare metodiche e tecniche per la gestione dei tempi di lavoro  
 identificare la disposizione piu' funzionale degli spazi di vendita in modo da facilitare al cliente la conoscenza e la selezione dei prodotti offerti  
 applicare criteri di organizzazione efficace-efficiente di lavoro

#### Codici ISTAT CP2011 associati

| <b>Codice</b> | <b>Titolo</b>                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------|
| 5.1.1.2.1     | Esercenti delle vendite al minuto in negozi           |
| 5.1.1.3.0     | Esercenti di distributori di carburanti ed assimilati |
| 3.3.3.4.0     | Tecnici della vendita e della distribuzione           |
| 5.1.2.3.0     | Addetti ad attività organizzative delle vendite       |
| 5.1.1.1.0     | Esercenti delle vendite all'ingrosso                  |

#### Codici ISTAT ATECO associati

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                               |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 47.11.50            | Commercio al dettaglio di prodotti surgelati                                      |
| 47.21.01            | Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca                                 |
| 47.21.02            | Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata                 |
| 47.22.00            | Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne                     |
| 47.23.00            | Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi                            |
| 47.24.10            | Commercio al dettaglio di pane                                                    |
| 47.24.20            | Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria                               |
| 47.25.00            | Commercio al dettaglio di bevande                                                 |
| 47.29.10            | Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari                    |
| 47.29.20            | Commercio al dettaglio di caffè torrefatto                                        |
| 47.29.30            | Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici                       |
| 47.29.90            | Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca |
| 47.81.01            | Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli                       |
| 47.81.02            | Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici                               |
| 47.81.03            | Commercio al dettaglio ambulante di carne                                         |
| 47.81.09            | Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande nca       |
| 47.30.00            | Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione                             |
| 47.61.00            | Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati                   |
| 47.62.10            | Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici                           |
| 47.62.20            | Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio          |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                                                            |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47.64.10            | Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero                                         |
| 47.64.20            | Commercio al dettaglio di natanti e accessori                                                                                  |
| 47.65.00            | Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici)                                                     |
| 47.75.10            | Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale                                |
| 47.75.20            | Erboristerie                                                                                                                   |
| 47.76.10            | Commercio al dettaglio di fiori e piante                                                                                       |
| 47.76.20            | Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici                                                                            |
| 47.78.10            | Commercio al dettaglio di mobili per ufficio                                                                                   |
| 47.78.20            | Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia                                                                    |
| 47.78.31            | Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte)                                                          |
| 47.78.32            | Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato                                                                                |
| 47.78.33            | Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi                                                                   |
| 47.78.34            | Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori                                                                    |
| 47.78.35            | Commercio al dettaglio di bomboniere                                                                                           |
| 47.78.36            | Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria) |
| 47.78.37            | Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti                                                                           |
| 47.78.40            | Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico e per riscaldamento                                                   |
| 47.78.60            | Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini                                               |
| 47.78.91            | Commercio al dettaglio di filatelia, numismatica e articoli da collezionismo                                                   |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                                                               |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47.78.92            | Commercio al dettaglio di spaghi, cordami, tele e sacchi di juta e prodotti per l'imballaggio (esclusi quelli in carta e cartone) |
| 47.78.93            | Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali                                                                         |
| 47.78.94            | Commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop)                                                                         |
| 47.78.99            | Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari nca                                                                       |
| 47.52.10            | Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e termoidraulico                                 |
| 47.52.20            | Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari                                                                              |
| 47.52.30            | Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, ceramiche e piastrelle                                                        |
| 47.52.40            | Commercio al dettaglio di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; macchine e attrezzature per il giardinaggio        |
| 47.78.50            | Commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari                                                                     |
| 47.73.10            | Farmacie                                                                                                                          |
| 47.73.20            | Commercio al dettaglio in altri esercizi specializzati di medicinali non soggetti a prescrizione medica                           |
| 47.74.00            | Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati                                                |
| 47.53.11            | Commercio al dettaglio di tende e tendine                                                                                         |
| 47.53.12            | Commercio al dettaglio di tappeti                                                                                                 |
| 47.53.20            | Commercio al dettaglio di carta da parati e rivestimenti per pavimenti (moquette e linoleum)                                      |
| 47.54.00            | Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati                                                              |
| 47.59.10            | Commercio al dettaglio di mobili per la casa                                                                                      |
| 47.59.20            | Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame                                                       |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                                   |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47.59.30            | Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione                                                |
| 47.59.40            | Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per uso domestico                       |
| 47.59.50            | Commercio al dettaglio di sistemi di sicurezza                                                        |
| 47.59.60            | Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti                                               |
| 47.59.91            | Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica per uso domestico |
| 47.59.99            | Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico nca                                        |
| 47.51.10            | Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa      |
| 47.51.20            | Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria                                             |
| 47.71.10            | Commercio al dettaglio di confezioni per adulti                                                       |
| 47.71.20            | Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati                                            |
| 47.71.30            | Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie                                    |
| 47.71.40            | Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle                                        |
| 47.71.50            | Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte                                       |
| 47.72.10            | Commercio al dettaglio di calzature e accessori                                                       |
| 47.72.20            | Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio                                        |
| 47.77.00            | Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria                               |
| 47.82.01            | Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento  |
| 47.82.02            | Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie                         |
| 47.26.00            | Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie)                                           |



| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                                                                                                          |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 45.11.01            | Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri                                                                                                |
| 45.19.01            | Commercio all'ingrosso e al dettaglio di altri autoveicoli                                                                                                                   |
| 45.31.01            | Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli                                                                                                                   |
| 47.89.01            | Commercio al dettaglio ambulante di fiori, piante, bulbi, semi e fertilizzanti                                                                                               |
| 47.89.02            | Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio                                                    |
| 47.89.03            | Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso                                                             |
| 47.89.04            | Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria                                                                                                              |
| 47.89.05            | Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuoie; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico                           |
| 47.89.09            | Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca                                                                                                                       |
| 47.79.10            | Commercio al dettaglio di libri di seconda mano                                                                                                                              |
| 47.79.20            | Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato                                                                                                             |
| 47.79.30            | Commercio al dettaglio di indumenti e altri oggetti usati                                                                                                                    |
| 47.11.10            | Ipermercati                                                                                                                                                                  |
| 47.11.20            | Supermercati                                                                                                                                                                 |
| 47.11.30            | Discount di alimentari                                                                                                                                                       |
| 47.11.40            | Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari                                                                                                           |
| 47.19.10            | Grandi magazzini                                                                                                                                                             |
| 47.19.20            | Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                     |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 47.19.90            | Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari                |
| 46.31.10            | Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi freschi                                      |
| 46.31.20            | Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi conservati                                   |
| 46.32.10            | Commercio all'ingrosso di carne fresca, congelata e surgelata                           |
| 46.32.20            | Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria                                         |
| 46.33.10            | Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari e di uova                           |
| 46.33.20            | Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari di origine vegetale o animale         |
| 46.34.10            | Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche                                             |
| 46.34.20            | Commercio all'ingrosso di bevande non alcoliche                                         |
| 46.35.00            | Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco                                          |
| 46.36.00            | Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato, dolci e prodotti da forno               |
| 46.37.01            | Commercio all'ingrosso di caffè                                                         |
| 46.37.02            | Commercio all'ingrosso di tè, cacao e spezie                                            |
| 46.38.10            | Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi                                  |
| 46.38.20            | Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi |
| 46.38.30            | Commercio all'ingrosso di pasti e piatti pronti                                         |
| 46.38.90            | Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari                                     |
| 46.39.10            | Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati                          |
| 46.39.20            | Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco      |
| 46.21.10            | Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi                                       |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                                                      |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 46.21.21            | Commercio all'ingrosso di tabacco grezzo                                                                                 |
| 46.21.22            | Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame (mangimi), piante officinali, semi oleosi, patate da semina |
| 46.22.00            | Commercio all'ingrosso di fiori e piante                                                                                 |
| 46.23.00            | Commercio all'ingrosso di animali vivi                                                                                   |
| 46.69.30            | Commercio all'ingrosso di apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici                         |
| 46.69.91            | Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso scientifico                                    |
| 46.69.92            | Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso non scientifico                                |
| 46.69.93            | Commercio all'ingrosso di giochi per luna-park e videogiochi per pubblici esercizi                                       |
| 46.69.94            | Commercio all'ingrosso di articoli antincendio e antinfortunistici                                                       |
| 46.69.99            | Commercio all'ingrosso di altre macchine ed attrezzature per l'industria, il commercio e la navigazione nca              |
| 46.71.00            | Commercio all'ingrosso di prodotti petroliferi e lubrificanti per autotrazione, di combustibili per riscaldamento        |
| 46.73.10            | Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale                                             |
| 46.73.21            | Commercio all'ingrosso di moquette e linoleum                                                                            |
| 46.73.22            | Commercio all'ingrosso di altri materiali per rivestimenti (inclusi gli apparecchi igienico-sanitari)                    |
| 46.73.23            | Commercio all'ingrosso di infissi e di articoli di arredo urbano                                                         |
| 46.73.29            | Commercio all'ingrosso di altri materiali da costruzione                                                                 |
| 46.73.30            | Commercio all'ingrosso di vetro piano                                                                                    |
| 46.73.40            | Commercio all'ingrosso di carta da parati, colori e vernici                                                              |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                                            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 46.74.20            | Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento |
| 46.77.20            | Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni eccetera)           |
| 46.90.00            | Commercio all'ingrosso non specializzato                                                                       |
| 46.75.01            | Commercio all'ingrosso di fertilizzanti e di altri prodotti chimici per l'agricoltura                          |
| 46.75.02            | Commercio all'ingrosso di prodotti chimici per l'industria                                                     |
| 46.43.10            | Commercio all'ingrosso di elettrodomestici, di elettronica di consumo audio e video                            |
| 46.45.00            | Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici                                                                  |
| 46.49.10            | Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria                                              |
| 46.49.20            | Commercio all'ingrosso di libri, riviste e giornali                                                            |
| 46.49.30            | Commercio all'ingrosso di giochi e giocattoli                                                                  |
| 46.49.40            | Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (incluse le biciclette)                                            |
| 46.49.50            | Commercio all'ingrosso di articoli in pelle; articoli da viaggio in qualsiasi materiale                        |
| 46.49.90            | Commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare nca                                          |
| 46.65.00            | Commercio all'ingrosso di mobili per ufficio e negozi                                                          |
| 46.69.11            | Commercio all'ingrosso di imbarcazioni da diporto                                                              |
| 46.69.19            | Commercio all'ingrosso di altri mezzi ed attrezzature di trasporto                                             |
| 46.69.20            | Commercio all'ingrosso di materiale elettrico per impianti di uso industriale                                  |
| 46.51.00            | Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software                     |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 46.52.01            | Commercio all'ingrosso di apparecchi e materiali telefonici                                                          |
| 46.52.02            | Commercio all'ingrosso di nastri non registrati                                                                      |
| 46.52.09            | Commercio all'ingrosso di altre apparecchiature elettroniche per telecomunicazioni e di altri componenti elettronici |
| 47.41.00            | Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio in esercizi specializzati |
| 47.42.00            | Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati          |
| 47.43.00            | Commercio al dettaglio di apparecchi audio e video in esercizi specializzati                                         |
| 46.61.00            | Commercio all'ingrosso di macchine, accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori                                |
| 46.62.00            | Commercio all'ingrosso di macchine utensili (incluse le relative parti intercambiabili)                              |
| 46.63.00            | Commercio all'ingrosso di macchine per le miniere, l'edilizia e l'ingegneria civile                                  |
| 46.64.00            | Commercio all'ingrosso di macchine per l'industria tessile, di macchine per cucire e per maglieria                   |
| 46.66.00            | Commercio all'ingrosso di altre macchine e attrezzature per ufficio                                                  |
| 46.43.20            | Commercio all'ingrosso di supporti registrati, audio, video (Cd, Dvd e altri supporti)                               |
| 46.43.30            | Commercio all'ingrosso di articoli per fotografia, cinematografia e ottica                                           |
| 47.63.00            | Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati                                   |
| 46.74.10            | Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta)                                          |
| 46.77.10            | Commercio all'ingrosso di rottami e sottoprodotti della lavorazione industriale metallici                            |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                                 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 46.76.20            | Commercio all'ingrosso di gomma greggia, materie plastiche in forme primarie e semilavorati         |
| 46.76.30            | Commercio all'ingrosso di imballaggi                                                                |
| 46.76.90            | Commercio all'ingrosso di altri prodotti intermedi                                                  |
| 46.46.10            | Commercio all'ingrosso di medicinali                                                                |
| 46.46.20            | Commercio all'ingrosso di prodotti botanici per uso farmaceutico                                    |
| 46.46.30            | Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed ortopedici                                           |
| 46.44.10            | Commercio all'ingrosso di vetreria e cristalleria                                                   |
| 46.44.20            | Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellana                                                    |
| 46.44.30            | Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia                         |
| 46.44.40            | Commercio all'ingrosso di coltelleria, posateria e pentolame                                        |
| 46.47.10            | Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale                                             |
| 46.47.20            | Commercio all'ingrosso di tappeti                                                                   |
| 46.47.30            | Commercio all'ingrosso di articoli per l'illuminazione; materiale elettrico vario per uso domestico |
| 46.24.10            | Commercio all'ingrosso di cuoio e pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria)        |
| 46.24.20            | Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria                                   |
| 46.41.10            | Commercio all'ingrosso di tessuti                                                                   |
| 46.41.20            | Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria                               |
| 46.41.90            | Commercio all'ingrosso di altri articoli tessili                                                    |
| 46.42.10            | Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori                                                 |
| 46.42.20            | Commercio all'ingrosso di articoli in pelliccia                                                     |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                      |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 46.42.30            | Commercio all'ingrosso di camicie, biancheria intima, maglieria e simili |
| 46.42.40            | Commercio all'ingrosso di calzature e accessori                          |
| 46.48.00            | Commercio all'ingrosso di orologi e di gioielleria                       |
| 46.76.10            | Commercio all'ingrosso di fibre tessili gregge e semilavorate            |