

Tecnico della progettazione turistica locale

SETTORE 23. [Servizi turistici](#)

REPERTORIO - Basilicata

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico di marketing turistico	Basilicata
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata
TECNICO DEL MARKETING TURISTICO	Emilia-Romagna
STRATEGIE PER LA PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia
Programmatore turistico	Liguria
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia
Tecnico del marketing turistico	Marche
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia

Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager

Toscana

Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio

Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Abruzzo	4	X	X	X	X
Tecnico di marketing turistico	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Calabria	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Campania	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO DEL MARKETING TURISTICO	Emilia-Romagna	4	X	X	X	X
STRATEGIE PER LA PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	4	X	X	X	X
Programmatore turistico	Liguria	4	X	X	X	X
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Marche	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia	4	X	X	X	X
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Toscana	4	X	X	X	X
ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
ADDETTO ALLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA IN STRUTTURE RICETTIVE E CENTRI BENESSERE	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia	1			X	
Tecnico del marketing turistico	Lazio	2	X	X		

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
OPERATORE TURISTICO SPORTIVO OLYMPIA (FACHKRAFT FÜR SPORT UND TOURISMUS)	Provincia autonoma di Bolzano	1	X			
TECNICO TURISTICO SPORTIVO (SPEZIALISIERTE FACHKRAFT FÜR SPORT UND TOURISTIK)	Provincia autonoma di Bolzano	1	X			
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	2	X			X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico del digital marketing turistico	Sardegna	0				
Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale	Sardegna	0				
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0				
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali	Sicilia	0				

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio	Sicilia	0				
TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE	Veneto	0				

Competenze

Titolo: Cura degli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro

Descrizione: prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

Obiettivo: prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

criteri e metodi per la valutazione dei rischi
 legislazione sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e importanza dell'applicazione delle norme di sicurezza
 metodi di sorveglianza
 misure generali di tutela
 organi di vigilanza, controllo, assistenza
 principali rischi e misure preventive/protettive in ambito lavorativo
 principali rischi legati all'uso di attrezzature

principali soggetti coinvolti nella gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro, relativi obblighi e responsabilita'
procedure di emergenza e primo soccorso
uso e manutenzione dei principali dispositivi di protezione individuale

ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare le misure di tutela e di prevenzione
applicare tecniche di primo soccorso
individuare gli aspetti cogenti relativi alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
riconoscere e valutare le diverse tipologie di rischio
riconoscere i principali rischi legati all'uso di attrezzature
usare e mantenere correttamente i principali dispositivi di protezione individuale

Titolo: Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi dell'attivit 

Descrizione: aspetti organizzativi e amministrativi adeguatamente curati

Obiettivo: aspetti organizzativi e amministrativi adeguatamente curati

Attivit  associate alla Competenza

CONOSCENZE

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza
sicurezza sul lavoro: regole e modalit  di comportamento (generali e specifiche)
adempimenti contabili
adempimenti tributari
nozioni di base di contrattualistica e di disciplina previdenziale
nozioni di base di organizzazione e pianificazione del lavoro
nozioni di base su prodotti e servizi assicurativi business
nozioni di base su prodotti e servizi bancari business

ABILITÀ/CAPACITÀ

adempiere agli obblighi tributari
espletare adempimenti amministrativi e burocratici
espletare gli adempimenti contabili prescritti
occuparsi degli aspetti assicurativi legati all'esercizio dell'attività
provvedere all'approvvigionamento dei materiali e degli strumenti necessari allo svolgimento dell'attività
tenere i rapporti con istituti di credito e bancari
organizzare l'attività dei dipendenti e stabilirne i carichi di lavoro

Titolo: Promozione dell'offerta turistica

Descrizione: piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato; giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi

Obiettivo: piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato; giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti
Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati
Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

CONOSCENZE

elementi di marketing dei servizi turistici
caratteristiche del servizio offerto
geografia turistica e storia del territorio
sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)
metodologie e strumenti di marketing turistico
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza
strategie di comunicazione del prodotto
strumenti di pubblicita' e comunicazione
strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici, ecc.)
tecniche di promozione e vendita
terminologia di settore in lingua straniera

ABILITÀ/CAPACITÀ

definire piani di marketing turistico: offerte, prodotti, progetti, azioni, strategie
determinare la tipologia di piano di comunicazione e il mix promozionale piu' adeguati al raggiungimento del target di utenza individuato
individuare tecniche e strumenti di promozione appropriati alle esigenze del target di utenza (new media, marketing on line, soluzioni e-commerce, ecc.)
identificare i canali comunicativi piu' efficaci per la promozione dell'offerta turistica anche in lingua straniera
strutturare attivita' promozionali e pubblicitarie specifiche (comunicati stampa, depliant, cataloghi, manifesti, articoli, etc.) secondo il tipo di offerta da promuovere

Titolo: Progettazione e organizzazione di iniziative ed itinerari turistici

Descrizione: iniziative ed itinerari turistici completi di servizi elementari ed accessori, accattivanti e rispondenti alle tendenze del mercato

Obiettivo: iniziative ed itinerari turistici completi di servizi elementari ed accessori, accattivanti e rispondenti alle tendenze del mercato

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati

Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

CONOSCENZE

elementi di geografia turistica

elementi di archeologia

elementi di storia del territorio

elementi di storia dell'arte

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

metodologie per la definizione delle caratteristiche degli itinerari turistici

modalità e tecniche di reperimento delle informazioni, anche in rete

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di

sicurezza

offerta turistica locale
tecniche di segmentazione della clientela
tecniche di analisi della domanda di servizi turistici
tecniche di analisi dei costi

ABILITÀ/CAPACITÀ

delineare le caratteristiche dell'iniziativa turistica (itinerari, attività, animazione)
applicare modalità di tariffazione dei servizi turistici
analizzare i servizi presenti sul territorio
effettuare l'analisi costi/ricavi di prodotti turistici
effettuare un'analisi delle risorse territoriali: gli aspetti storico culturali, le tradizioni, le risorse artigianali, artistiche ed enogastronomiche, i servizi culturali esistenti
effettuare un'analisi del pubblico cui ci si intende rivolgere (target di riferimento)
individuare e realizzare percorsi didattici e reti escursionistiche, collaborando con gli enti preposti alla promozione del turismo
svolgere una indagine comparativa della concorrenza, in termini di prodotto/servizio offerto
raccogliere dati e informazioni sulle caratteristiche geografiche, ambientali e culturali del territorio

Titolo: Individuazione delle principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Descrizione: informazioni catalogate sul territorio in esame e analisi delle potenzialità

Obiettivo: informazioni catalogate sul territorio in esame e analisi delle potenzialità

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

CONOSCENZE

tecniche per rilevare punti di forza/debolezza

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

caratteristiche dei contesti locali di riferimento

tipologia di risorse turistiche e loro classificazione

legislazione vigente in materia di sicurezza

normativa in materia di protezione delle risorse ambientali e culturali

offerta turistica globale e territoriale

tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni

tecniche di segmentazione e clusterizzazione della clientela

tecniche di rilevazione di evoluzione delle opportunità di mercato

tecniche di ricerca e analisi dei dati

tecniche di benchmarking

ABILITÀ/CAPACITÀ

classificare le informazioni

classificare le risorse di un territorio sulla base della tipologia (risorse storiche, archeologiche, naturali ecc.) e della valenza turistica (attrattori principali e secondari)

operare confronti fra i sistemi turistici locali accomunati dalla stessa tipologia di utenza

reperire e trattare le informazioni relative alle caratteristiche del territorio in funzione dei prodotti/servizi da realizzare

sviluppare e curare la realizzazione dei report di informazione sulle principali caratteristiche del territorio utili alla realizzazione dei prodotti/servizi

Titolo: Creazione di sinergie con operatori di settore e partner territoriali

Descrizione: instaurazione di reti e forme di collaborazione di tipo equity e non finalizzate alla creazione di un'offerta sistemica

Obiettivo: instaurazione di reti e forme di collaborazione di tipo equity e non finalizzate alla creazione di un'offerta sistemica

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati

Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

CONOSCENZE

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)
funzionamento di tour operator, agenzie di viaggi e compagnie di trasporti per pianificare e realizzare le sinergie necessarie alla progettazione dell'offerta turistica

forme di partenariato e networking

contrattualistica di settore

offerta turistica globale e territoriale

normativa del settore turistico

tipologia di attori pubblici operanti nel settore turistico

tecniche di analisi del rapporto costi/benefici
sistema turistico locale e politiche del territorio
risorse e opportunità del territorio
procedure di cooperazione locale
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

ABILITÀ/CAPACITÀ

contattare i fornitori di servizi utili al confezionamento dell'offerta
curare gli accordi contrattuali
gestire i contatti con gli attori locali
gestire i rapporti con i fornitori, gli stakeholders e gli attori locali
individuare stakeholders e attori locali strategici per la definizione dell'offerta turistica locale
promuovere la costituzione di reti e forme di cooperazione
interagire con gli enti e le istituzioni locali
stimolare la partecipazione attiva degli attori locali (pubblici e privati) alla definizione di un piano di sviluppo turistico del territorio, valorizzando lo specifico contributo ed i potenziali

Titolo: Analisi del mercato

Descrizione: mercato obiettivo analizzato e valutato

Obiettivo: mercato obiettivo analizzato e valutato

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di

riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

Risultato atteso:RA4: Monitorare l'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati, analizzando e valutando l'offerta turistica progettata e promossa
Monitoraggio e analisi valutativa dell'offerta turistica progettata e dei servizi erogati

CONOSCENZE

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

elementi di matematica e statistica

elementi di marketing strategico

elementi di marketing operativo

metodologie di ricerca ed analisi dei dati

tecniche di benchmarking

tecniche e strumenti di fidelizzazione del cliente

ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare metodi e tecniche di ricerca ed analisi dei dati relativi al mercato obiettivo (vendite, prezzi, canali di distribuzione, qualità dei prodotti, ecc.)

individuare bisogni e desideri dei consumatori

individuare e valutare le opportunità e le minacce presenti nel mercato obiettivo

individuare e valutare i punti di forza e di debolezza aziendali

Codici ISTAT CP2011 associati

Codice	Titolo
3.4.1.1.0	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento



Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2019 INAPP | All Rights Reserved