

Art director

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

REPERTORIO - Liguria

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico della pubblicità	Basilicata
GESTIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Friuli Venezia Giulia
Media planner	Liguria
PRODUCER	Lombardia
MEDIA PLANNER	Lombardia
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Puglia
Tecnico per la gestione di campagne pubblicitarie	Sardegna
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO COMUNICAZIONE ED IMMAGINE	Abruzzo	4	X	X	X	X
Tecnico della pubblicità	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Calabria	4	X	X	X	X
Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali	Campania	4	X	X	X	X
GESTIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Media planner	Liguria	4	X	X	X	X
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	4	X	X	X	X
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia	4	X	X	X	X
PRODUCER	Lombardia	4	X	X	X	X
MEDIA PLANNER	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Puglia	4	X	X	X	X
Tecnico per la gestione di campagne pubblicitarie	Sardegna	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Toscana	4	X	X	X	X
MEDIA PLANNER	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Calabria	3	X	X		X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Calabria	1		X		
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Calabria	2		X		X
Art director	Liguria	2	X		X	
Gestire attività di Lead Generation	Lombardia	3	X	X		X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
ESPERTO DI FUND RAISING	Lombardia	2	X	X		
Digital content developer	Provincia Autonoma di Trento	1			X	
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Puglia	3	X	X		X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Toscana	1		X		
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Toscana	2		X		X
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Toscana	3	X	X		X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Competenze

Titolo: Essere in grado di realizzare prototipi e verificare la corretta integrazione della grafica durante la fase di produzione

Descrizione: . Realizzare schizzi . Sviluppare ipotesi su carta o attraverso programmi multimediali specifici . Sottoporli al direttore creativo per un riscontro e per la validazione . Realizzare il prototipo, valutando da un punto di vista economico il rapporto fra p

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie associate:

Risultato atteso:RA1: Gestire le campagne pubblicitarie, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo al coordinamento delle risorse assegnate e gestendo il budget

Coordinamento delle attività degli operatori pubblicitari (es. grafici, art director, copywriter, fotografi, registi, ecc.)

Gestione del budget assegnato alla pubblicità

Risultato atteso:RA3: Controllare la correttezza delle modalità di implementazione della campagna pubblicitaria, verificando il rispetto della normativa di riferimento e le eventuali incongruenze rispetto a quanto concordato

Controllo del rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie

Controllo del rispetto delle procedure previste per la tutela dei marchi e dei diritti di autore

Gestione delle incongruenze del prodotto pubblicitario rispetto a quanto concordato in fase di contratto

CONOSCENZE

Tecnologie per la comunicazione
Semiotica visiva, figurativa e plastica

Tecniche della comunicazione pubblicitaria
Elementi di illustrazione
Elementi di budgeting
Elementi di disegno artistico
Elementi di grafica creativa

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare software grafica-impaginazione (Xpress, InDesign o analoghi)
Applicare tecniche di disegno
Applicare tecniche di ideazione pubblicitaria
Applicare tecniche di photoediting
Utilizzare software elaborazione e ritocco immagini (Photoshop o analoghi)
Utilizzare software grafica vettoriale (Illustrator, Freehand o analoghi)
Applicare tecniche di comunicazione efficace

Titolo: Essere in grado di ideare gli elementi visivi di una campagna pubblicitaria

Descrizione: . Analizzare le linee guida della campagna comunicate dal cliente . Sintetizzare le caratteristiche di un prodotto o un'azienda in immagini . Selezionare una linea grafica studiata per il pubblico di riferimento . Lavorare insieme al Copy writer per coord

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie associate:

Risultato atteso:RA1: Gestire le campagne pubblicitarie, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo al coordinamento delle risorse assegnate e gestendo il budget
Coordinamento delle attività degli operatori pubblicitari (es. grafici, art director, copywriter, fotografi, registi, ecc.)
Gestione del budget assegnato alla pubblicità

CONOSCENZE

Tecnologie per la comunicazione
Tecniche della comunicazione pubblicitaria
Tecnica del linguaggio cinematografico
Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria
Elementi di psicologia della comunicazione
Elementi di Marketing
Elementi di grafica pubblicitaria
Elementi di fotografia
Arti visive
Elementi di disegno

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo
Applicare tecniche di ideazione pubblicitaria
Applicare tecniche di impaginazione
Applicare tecniche di grafica pubblicitaria
Applicare tecniche di disegno

Titolo: Essere in grado di effettuare la supervisione della produzione di parti visive della campagna pubblicitaria

Descrizione: . Relazionarsi con grafici, illustratori, fotografi stampatori, registi . Verificare che il lavoro in corso segua i progetti esecutivi . Individuare eventuali punti deboli o errori e indicare le correzioni

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie associate:

Risultato atteso:RA1: Gestire le campagne pubblicitarie, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo al coordinamento delle risorse assegnate e gestendo il budget

Coordinamento delle attività degli operatori pubblicitari (es. grafici, art director, copywriter, fotografi, registi, ecc.)

Gestione del budget assegnato alla pubblicità

Risultato atteso:RA3: Controllare la correttezza delle modalità di implementazione della campagna pubblicitaria, verificando il rispetto della normativa di riferimento e le eventuali incongruenze rispetto a quanto concordato

Controllo del rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie

Controllo del rispetto delle procedure previste per la tutela dei marchi e dei diritti di autore

Gestione delle incongruenze del prodotto pubblicitario rispetto a quanto concordato in fase di contratto

CONOSCENZE

Tecnologie per la comunicazione

Tecniche di stampa

Tecniche di ripresa video

Tecniche di rilegatura

Tecniche di impaginazione

Tecniche di fotolito

Tecniche di animazione multimediale

Tecniche della comunicazione pubblicitaria

Elementi di grafica pubblicitaria

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di monitoraggio delle attività

Applicare modalità di rilevazione conformità prodotti video

Applicare modalità di rilevazione conformità prodotti grafici

Codici ISTAT CP2011 associati

Codice	Titolo
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicit

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie



Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2019 INAPP | All Rights Reserved