# Account

SETTORE 24. Area comune

REPERTORIO - Liguria

## AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali

### Tabelle di equivalenza AdA

| | |
|---|---|
| TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE | Emilia-Romagna |
| Account | Liguria |
| RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI | Lombardia |
| ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE) | Lombardia |
| Tecnico specializzato in marketing - Comunicazione e social media | Piemonte |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione | Puglia |
| Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane | Puglia |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione | Toscana |
| Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane | Toscana |

### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

INAPP
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE

## Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|---|---|---|---|
| SOCIAL MEDIA MANAGER | Abruzzo | 2 | X | X |
| TECNICO ORGANIZZAZIONE EVENTI | Abruzzo | 2 | X | X |
| TECNICO COMUNICAZIONE ED IMMAGINE | Abruzzo | 2 | X | X |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione | Calabria | 2 | X | X |
| RESPONSABILE SOCIAL MEDIA MANAGER | Calabria | 2 | X | X |
| Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali | Campania | 2 | X | X |
| TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE | Emilia-Romagna | 2 | X | X |
| ESPERTO IN ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E CONGRESSI | Friuli Venezia Giulia | 2 | X | X |
| Consulente di immagine e comunicazione moda (Fashion styling and communication advisor) | Lazio | 2 | X | X |
| Tecnico della comunicazione | Lazio | 2 | X | X |
| ESSERE IN GRADO DI GESTIRE LE ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA MARKETING | Liguria | 2 | X | X |
| Addetto ufficio stampa | Liguria | 2 | X | X |
| Account | Liguria | 2 | X | X |
| RESPONSABILE UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO | Lombardia | 2 | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|---|---|---|---|
| ESPERTO DI FUND RAISING | Lombardia | 2 | X | X |
| SOCIAL MEDIA MANAGER | Lombardia | 2 | X | X |
| RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI | Lombardia | 2 | X | X |
| Gestire attività di comunicazione aziendale | Lombardia | 2 | X | X |
| COMUNICATORE DEL WELFARE TERRITORIALE | Lombardia | 2 | X | X |
| EFFETTUARE LA GESTIONE DEL SISTEMA DI INFORMAZIONE DI UN SERVIZIO PUBBLICO | Lombardia | 2 | X | X |
| RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE INTERNA | Lombardia | 2 | X | X |
| Gestire attività di Lead Generation | Lombardia | 2 | X | X |
| ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE) | Lombardia | 2 | X | X |
| ORGANIZZATORE DI EVENTI | Lombardia | 2 | X | X |
| Gestire le attività di social media marketing | Lombardia | 2 | X | X |
| COMUNICATORE TERRITORIALE | Lombardia | 2 | X | X |
| ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE | Lombardia | 2 | X | X |
| ESPERTO PUBBLICHE RELAZIONI | Lombardia | 2 | X | X |
| Tecnico della comunicazione-informazione | Molise | 2 | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|---|---|---|---|
| Tecnico specializzato in marketing - Comunicazione e social media | Piemonte | 2 | X | X |
| Digital marketing specialist | Provincia Autonoma di Trento | 2 | X | X |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione | Puglia | 2 | X | X |
| Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane | Puglia | 2 | X | X |
| Tecnico specializzato in marketing - Comunicazione | Sicilia | 2 | X | X |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione | Toscana | 2 | X | X |
| TECNICO SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI | Veneto | 2 | X | X |

## Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|---|---|---|---|
| Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane | Calabria | 1 | X | |
| Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi | Calabria | 1 | X | |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|---|---|---|---|
| ESPERTO GESTIONE AREA RISORSE UMANE | Lombardia | 1 | X | |
| SPECIALISTA SEM (SEM SPECIALIST) | Lombardia | 1 | | X |
| Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi | Puglia | 1 | X | |
| Operatore per le relazioni con il pubblico | Sardegna | 1 | | X |
| Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi | Toscana | 1 | X | |
| Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane | Toscana | 1 | X | |
| ESPERTO DI FUNDRAISING | Veneto | 1 | X | |

## Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|---|---|---|---|
| Social media manager | Campania | 0 | | |
| Tecnico dell'organizzazione del lavoro, della gestione del cambiamento, della comunicazione aziendale e dei piani retributivi | Puglia | 0 | | |
| TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA | Veneto | 0 | | |

## Competenze

Titolo: Essere in grado di effettuare il coordinamento d'Agenzia dell'attività di ideazione e sviluppo di un piano di comunicazione

Descrizione: . Riportare ai tecnici dell'agenzia l'analisi dei bisogni del cliente e il piano strategico che viene predisposto . Coordinare l'ideazione e l'implementazione di proposte comunicative o di campagne pubblicitarie . Pianificare le scadenze e gli obbiettivi

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali associate:

Risultato atteso:RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget
Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione
Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche
Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

Risultato atteso:RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione
Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale
Cura dei rapporti con i mezzi di informazione
Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

## CONOSCENZE

Tecnologie per la comunicazione
Tecniche di media planning
Tecniche della comunicazione pubblicitaria
Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria
Elementi di psicologia della comunicazione
Elementi di Marketing
Elementi di comunicazione pubblica
Elementi di grafica pubblicitaria
Elementi di comunicazione d'impresa

Comunicazione multimediale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare strumenti di pianificazione delle attività
Applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo
Applicare tecniche di pianificazione delle attività
Applicare modalità di coordinamento del lavoro
Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi
Applicare tecniche di monitoraggio delle attività

Titolo: Essere in grado di effettuare la rilevazione delle esigenze di comunicazione/immagine del cliente

Descrizione: . Far emergere esigenze e obiettivi comunicativi del cliente . Discutere con il cliente i suoi obiettivi in vista di un piano di comunicazione studiato sul prodotto o sull'azienda da promuovere

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali associate:

Risultato atteso:RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget
Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione
Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche
Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

Risultato atteso:RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione
Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale
Cura dei rapporti con i mezzi di informazione
Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

CONOSCENZE

Elementi di Marketing
Elementi di psicologia della comunicazione
Elementi di comunicazione pubblica
Elementi di comunicazione d'impresa
Elementi di comunicazione interpersonale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di redazione documentale
Applicare modalità di analisi dei bisogni di comunicazione
Applicare tecniche di ascolto attivo
Applicare tecniche di pubbliche relazioni

Titolo: Essere in grado di effettuare l'analisi dell'immagine di un prodotto/servizio

Descrizione: . Selezionare e studiare le analisi di mercato su uno specifico prodotto/servizio . Effettuare un'analisi di benchmarking per verificare le scelte strategiche effettuate dalla concorrenza

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Elementi di statistica
Elementi di sociologia dei consumi
Elementi di Marketing
Caratteristiche del mercato di riferimento

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di benchmarking
Applicare tecniche di rilevazione di evoluzione opportunità di mercato
Applicare modalità di analisi di prodotti di comunicazione
Applicare tecniche di analisi della concorrenza

Applicare tecniche di analisi di dati di mercato

Titolo: Essere in grado di elaborare un piano di comunicazione di un prodotto/servizio

Descrizione: . Definire gli obiettivi del piano di comunicazione, partendo dall'analisi dei bisogni, dalla strategia di marketing e dal target di riferimento . Definire i contenuti . Definire i mezzi con cui veicolare i messaggi . Definire le azioni da portare avanti

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali associate:

Risultato atteso:RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget
Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione
Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche
Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

Risultato atteso:RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione
Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale
Cura dei rapporti con i mezzi di informazione
Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

## CONOSCENZE

Tecnologie per la comunicazione
Mercato pubblicitario
Tecniche della comunicazione pubblicitaria
Media per la comunicazione pubblicitaria
Elementi di Marketing

Comunicazione multimediale

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di segmentazione della clientela
Applicare tecniche di redazione documentale
Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi
Applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione
Applicare tecniche di budgeting
Applicare tecniche di pianificazione delle attività

## Codici ISTAT CP2021 associati

| Codice | Titolo |
|---|---|
| 3.3.3.6.2 | Tecnici delle pubbliche relazioni |

## Codici ISTAT ATECO associati

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---|---|
| 70.21.00 | Pubbliche relazioni e comunicazione |
| 73.11.01 | Ideazione di campagne pubblicitarie |
| 73.11.02 | Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari |
| 73.12.00 | Attività delle concessionarie pubblicitarie |

Istituto Nazionale per l’Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d’Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved