

## Gestire attività SEO e SEM

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

REPERTORIO - Lombardia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing

### Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico del marketing	Basilicata
Esperto nella gestione aziendale	Campania
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia
PRODUCT MANAGER	Lombardia
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia

Tecnico delle attività di marketing	Puglia
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia
Tecnico delle attività di marketing	Toscana
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Toscana

## Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
TECNICO DEL MARKETING	Abruzzo	3	X	X	X
EXPORT MANAGER	Abruzzo	3	X	X	X
Tecnico delle industrie culturali e creative	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico del marketing	Basilicata	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Calabria	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Calabria	3	X	X	X
Esperto nella gestione aziendale	Campania	3	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna	3	X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio	3	X	X	X
PRODUCT MANAGER	Lombardia	3	X	X	X
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia	3	X	X	X
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia	3	X	X	X
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia	3	X	X	X
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia	3	X	X	X
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Molise	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione di servizi	Molise	3	X	X	X
Amministratore/Amministratrice di cooperativa di produzione lavoro e servizi	Provincia Autonoma di Trento	3	X	X	X
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	3	X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
Tecnico delle attività di marketing	Puglia	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia	3	X	X	X
Tecnico della promozione e del coordinamento delle reti di imprese - (Manager di reti di imprese)	Sardegna	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Toscana	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Toscana	3	X	X	X
Tecnico del marketing operativo	Umbria	3	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Umbria	3	X	X	X
ESPERTO MARKETING	Veneto	3	X	X	X

### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
MARKETING STRATEGICO	Friuli Venezia Giulia	2	X		X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
MARKETING ANALITICO	Friuli Venezia Giulia	1		X	
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio	1	X		
Tecnico della definizione di strategie di mercato e della pianificazione di azioni di marketing nel settore della pesca	Sicilia	1	X		
Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo	Toscana	2	X	X	

### Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
Gestire attività SEO e SEM	Lombardia	0			
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	0			
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia	0			
Esperto analisi di mercato	Sardegna	0			
Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese	Sicilia	0			

ADA.24.04.03 (ex ADA.25.223.721) - Progettazione e supervisione di ricerche di

mercato (sistema informativo di marketing)

### Tabelle di equivalenza AdA

FUNZIONARIO STATISTICO	Lombardia
ESPERTO ANALISI DI MERCATO	Lombardia
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia

### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
ESPERTO ANALISI DI MERCATO	Lombardia	2	X	X
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia	2	X	X
FUNZIONARIO STATISTICO	Lombardia	2	X	X
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	2	X	X
ESPERTO SPECIALIZZATO DI ANALISI DI MERCATO	Veneto	2	X	X

#### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
REALIZZARE RICERCHE DI MARKETING	Friuli Venezia Giulia	1	X	

## Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA	RA1	RA2
		coperti		
INTERPRETAZIONE DATI STATISTICI	Friuli Venezia Giulia	0		
PREPARAZIONE DATI STATISTICI	Friuli Venezia Giulia	0		
Gestire attività SEO e SEM	Lombardia	0		
Tecnico della promozione agricola	Piemonte	0		
Esperto analisi di mercato	Sardegna	0		

## Competenze

**Titolo:** Gestire la le attività di SEO/SEM al fine di guadagnare visibilità nelle ricerche della rete web

**Descrizione:** Gestire la le attività di SEO/SEM al fine di guadagnare visibilità nelle ricerche della rete web

**Obiettivo:** Gestire la le attività di SEO/SEM al fine di guadagnare visibilità nelle ricerche della rete web

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing associate:

Risultato atteso:RA3: Selezionare uno o più segmenti cui rivolgere l'offerta, definendone gli indici di attrattività e valutando la capacità di differenziazione

dell'offerta rispetto ad essi  
Definizione degli indici di attrattività dei singoli segmenti  
Selezione dei segmenti obiettivo cui rivolgere l'offerta (targeting)  
Definizione dei benefici distintivi dell'offerta di prodotti/servizi nei confronti dei segmenti obiettivo selezionati (posizionamento)  
Valutazione della capacità di differenziazione dell'offerta di prodotti/servizi

Attività dell' AdA ADA.24.04.03 (ex ADA.25.223.721) - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing) associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare dati e redigere rapporti relativi ai fenomeni rilevati, controllando la correttezza delle modalità di svolgimento dell'indagine e la qualità dei dati acquisiti  
Controllo della qualità dei dati rilevati  
Realizzazione delle analisi e delle interpretazioni dei dati statistici  
Redazione di relazioni e rapporti per la descrizione dei fenomeni rilevati  
Supervisione dello svolgimento dell'indagine

## CONOSCENZE

Software di analisi di SEO/SEM in rete  
Software Web Ceo e Sem Rush  
Google analytics  
Google trends  
Google adwords  
Processo di determinazione delle keyword  
Analisi delle keyword  
Conoscenza dei legami tra e-commerce e adwords

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicazione e sviluppo di report SEO  
Scrittura di testi in chiave SEO  
Analisi dei risultati sulla base delle modifiche delle variabili  
Applicazione dei piani di promozione SEM  
Applicazione e realizzazione delle campagne di remarketing  
Sviluppo delle reportistica necessaria alla valutazione dei risultati SEO/SEM



<b>Codice</b>	<b>Titolo</b>
2.5.1.5.4	Analisti di mercato
2.1.1.3.2	Statistici

### Codici ISTAT ATECO associati

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
70.22.09	Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione