

TECNICO SPECIALIZZATO IN PROGRAMMAZIONE TURISTICA

 **SETTORE 23. [Servizi turistici](#)**

REPERTORIO - Veneto

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio

Tabelle di equivalenza AdA

Operatore specializzato agenzia turistica

Piemonte

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
TECNICO DI PROGETTAZIONE PACCHETTI TURISTICI	Abruzzo	3	X	X	X
Operatore specializzato agenzia turistica	Piemonte	3	X	X	X
Operatore specializzato agenzia turistica	Sicilia	3	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN PROGRAMMAZIONE TURISTICA	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ADDETTO ALLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1	X		
STRATEGIE PER LA PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	1	X		
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Friuli Venezia Giulia	1	X		
ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA IN STRUTTURE RICETTIVE E CENTRI BENESSERE	Friuli Venezia Giulia	1	X		
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia	1	X		
Promoter turistico	Liguria	2		X	X
PROGRAMMATORE TURISTICO	Lombardia	1	X		
CONSULENTE DI VIAGGIO	Lombardia	2	X		X
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	1	X		

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Sezione in aggiornamento

Competenze

Titolo: IDENTIFICARE IL POTENZIALE DI VENDITA

Obiettivo: Potenziale di vendita identificato e strategie di marketing delineate

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare le proposte turistiche, analizzando preventivamente le logiche del mercato della domanda e le caratteristiche dell'offerta, nel rispetto degli obiettivi di profitto prefissati, curandone gli aspetti gestionali e amministrativi

Analisi di mercato

Cura degli aspetti gestionali e amministrativi

Progettazione di proposte turistiche

Risultato atteso:RA3: Rilevare il grado di soddisfazione dei clienti, individuando le criticità e definendo gli interventi di miglioramento

Analisi dei dati relativi alla customer satisfaction

CONOSCENZE

- Tecniche di lettura dell'andamento domanda beni e servizi - Principi di customer care - Nozioni di qualità del servizio - Elementi di marketing turistico - Gamma di prodotti/servizi in vendita - Tecniche di analisi del mercato e di benchmarking

ABILITÀ/CAPACITÀ

- Analizzare la domanda in relazione al tipo di pacchetto turistico che si intende definire - Identificare un target di riferimento prevalente - Applicare tecniche di benchmarking per l'analisi delle diverse offerte e pacchetti - Applicare tecniche di analisi di dati di mercato e di analisi dei dati di vendita - Verificare le possibili modalità di erogazione dei servizi più efficaci - Definire strategie di marketing turistico

Titolo: PROGETTARE UN PACCHETTO TURISTICO

Obiettivo: Pacchetti turistici rispondenti alle esigenze e tendenze del mercato e definiti in tutte le loro componenti

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare le proposte turistiche, analizzando preventivamente le logiche del mercato della domanda e le caratteristiche dell'offerta, nel rispetto degli obiettivi di profitto prefissati, curandone gli aspetti gestionali e amministrativi

Analisi di mercato

Cura degli aspetti gestionali e amministrativi

Progettazione di proposte turistiche

Risultato atteso:RA2: Commercializzare pacchetti e servizi integrati, promuovendo l'offerta turistica e curando i rapporti con i fornitori di servizi e gli amministratori locali

Commercializzazione del pacchetto turistico

Cura dei rapporti con i fornitori di servizi connessi all'offerta da erogare

Progettazione e organizzazione di eventi specifici integrati (viaggi, congressi, meeting, exhibition, entertainment, ecc.)

Promozione dell'offerta turistica

Vendita di pacchetti e servizi turistici su diversi mercati e attraverso vari canali/media

CONOSCENZE

- Caratteristiche del mercato del turismo e sue tendenze - Tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di lavoro - Procedura di contabilità dei costi - Principali riferimenti normativi relativi al settore turistico - Metodologie di progettazione dei servizi turistici - Tecniche commerciali e di pricing

ABILITÀ/CAPACITÀ

- Ricercare dati ed informazioni per lo sviluppo del pacchetto - Definire trasporto, alloggi e altri servizi turistici in relazione alla tipologia di pacchetto turistico - Identificare servizi primari e complementari ad integrazione e completamento del pacchetto turistico - Predisporre i contatti con strutture ricettive e turistiche del territorio - Definire il costo del pacchetto prevedendo diverse modalità di erogazione (assistita o meno)

Titolo: PROMUOVERE UN PACCHETTO TURISTICO

Obiettivo: Programma attuativo di promozione del pacchetto turistico predisposto

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA2: Commercializzare pacchetti e servizi integrati, promuovendo l'offerta turistica e curando i rapporti con i fornitori di servizi e gli amministratori locali

Commercializzazione del pacchetto turistico

Cura dei rapporti con i fornitori di servizi connessi all'offerta da erogare

Progettazione e organizzazione di eventi specifici integrati (viaggi, congressi, meeting, exhibition, entertainment, ecc.)

Promozione dell'offerta turistica

Vendita di pacchetti e servizi turistici su diversi mercati e attraverso vari canali/media

CONOSCENZE

- Strumenti e tecniche di promozione - Tecniche di comunicazione integrata nel turismo - Strategia del brand e di commercializzazione dei prodotti/servizi - Tecniche e strumenti di marketing operativo - Canali di vendita e progetti di comunicazione. - Principali elementi analitici nella dinamica di gestione delle

operazioni commerciali – Tipologie di organizzazioni turistiche presenti –
Caratteristiche dei canali comunicativi

ABILITÀ/CAPACITÀ

– Definire piani di marketing turistico: offerte, prodotti, progetti, azioni, strategie – Scegliere gli strumenti di promozione più idonei rispetto alle caratteristiche del pacchetto e del target di utenza – Valutare i canali e gli stili di comunicazione più efficaci per il target di utenza individuato – Utilizzare strumenti di networking con gli operatori locali – Coordinare e monitorare le iniziative promozionali e pubblicitarie

Titolo: RILEVARE LA CUSTOMER SATISFACTION

Obiettivo: Dati di customer satisfaction rilevati ed analizzati ed eventuali modifiche al pacchetto apportate.

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA3: Rilevare il grado di soddisfazione dei clienti, individuando le criticità e definendo gli interventi di miglioramento
Analisi dei dati relativi alla customer satisfaction

CONOSCENZE

– Metodologie e strumenti di marketing turistico – Elementi di psicologia della comunicazione – Concetti di metodologie della ricerca quantitativa – Principi di customer satisfaction – Modelli e standard di qualità dei servizi

ABILITÀ/CAPACITÀ

- Applicare metodi di verifica della soddisfazione del cliente - Applicare tecniche di analisi dati di customer satisfaction rispetto ai pacchetti turistici fruiti - Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela - Utilizzare applicativi per la gestione dei dati di customer satisfaction - individuare soluzioni - modifiche al pacchetto turistico per ovviare ad eventuali criticità

Codici ISTAT CP2011 associati

Codice	Titolo
3.4.1.4.0	Agenti di viaggio

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio
79.12.00	Attività dei tour operator

