

TECNICO DI PRODUZIONE E MARKETING DI EVENTI CULTURALI, MUSICA E SPETTACOLO

 **SETTORE 22. Servizi culturali e di spettacolo**

REPERTORIO - Abruzzo

AdA associate alla Qualificazione

ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico della valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali	Basilicata
Tecnico esperto della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale	Campania
Tecnico esperto di marketing dei beni culturali	Campania
Tecnico dell'organizzazione e promozione di eventi culturali e di spettacolo	Lazio
TECNICO DI MARKETING DEI BENI CULTURALI	Lombardia

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO DI PRODUZIONE E MARKETING DI EVENTI CULTURALI, MUSICA E SPETTACOLO	Abruzzo	4	X	X	X	X
Tecnico della valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico esperto di marketing dei beni culturali	Campania	4	X	X	X	X
Esperto dei Cammini e Beni Culturali Ecclesiastici	Campania	4	X	X	X	X
Tecnico esperto della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale	Campania	4	X	X	X	X
Tecnico dell'organizzazione e promozione di eventi culturali e di spettacolo	Lazio	4	X	X	X	X
TECNICO DI MARKETING DEI BENI CULTURALI	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico della fruizione museale	Sardegna	4	X	X	X	X
Tecnico dell'organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo	Umbria	4	X	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO NELL'ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI BENI ED EVENTI CULTURALI E DI SPETTACOLO	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Operatore museale multimediale	Basilicata	2		X		X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della preparazione e realizzazione eventi culturali	Sardegna	0				

ADA.22.01.06 (ex ADA.20.35.99) - Progettazione e realizzazione di attività culturali

Tabelle di equivalenza AdA

Curatore di mostre	Campania
TECNICO DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI/PRODOTTI CULTURALI	Emilia-Romagna
CURATORE DI MOSTRE	Lombardia

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
TECNICO DI PRODUZIONE E MARKETING DI EVENTI CULTURALI, MUSICA E SPETTACOLO	Abruzzo	3	X	X	X
Curatore di mostre	Campania	3	X	X	X
TECNICO DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI/PRODOTTI CULTURALI	Emilia-Romagna	3	X	X	X
ESPERTO IN ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E CONGRESSI	Friuli Venezia Giulia	3	X	X	X
CURATORE DI MOSTRE	Lombardia	3	X	X	X
Tecnico della valorizzazione dei beni/prodotti culturali	Molise	3	X	X	X
CURATORE DI MOSTRE	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
PREPARAZIONE DI EVENTI CULTURALI	Friuli Venezia Giulia	2	X		X
Tecnico dell'organizzazione e promozione di eventi culturali e di spettacolo	Lazio	2	X		X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico dell'organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo	Umbria	2	X	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
REALIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI	Friuli Venezia Giulia	0			
Tecnico della preparazione e realizzazione eventi culturali	Sardegna	0			

ADA.22.02.35 (ex ADA.20.31.87) - Promozione e distribuzione di prodotti di spettacolo

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico per la promozione eventi e prodotti di spettacolo	Basilicata
Tecnico per la promozione eventi e prodotti di spettacolo	Campania
ORGANIZZATORE DELLO SPETTACOLO	Lombardia

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO DI PRODUZIONE E MARKETING DI EVENTI CULTURALI, MUSICA E SPETTACOLO	Abruzzo	4	X	X	X	X
Tecnico per la promozione eventi e prodotti di spettacolo	Basilicata	4	X	X	X	X
ORGANIZZATORE DELLO SPETTACOLO	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico dell'organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo	Umbria	4	X	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO NELL'ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI BENI ED EVENTI CULTURALI E DI SPETTACOLO	Veneto	4	X	X	X	X
Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA						

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico delle attività di mediazione culturale per la promozione dello spettacolo dal vivo e la formazione di spettatori consapevoli	Calabria	1		X		
Tecnico per la promozione eventi e prodotti di spettacolo	Campania	3	X	X		X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico delle attività di mediazione culturale per la promozione dello spettacolo dal vivo e la formazione di spettatori consapevoli	Toscana	1		X		

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Operatore dello spettacolo	Molise	0				
Tecnico per la organizzazione e la promozione di eventi e prodotti di spettacolo	Sardegna	0				

Competenze

Titolo: Analizzare le caratteristiche di domanda e offerta di eventi culturali, di musica e spettacolo

Obiettivo: Individuare ed analizzare, in un contesto territoriale, domanda ed offerta di eventi culturali, di musica e spettacolo

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare il mercato di riferimento, raccogliendo ed elaborando le informazioni circa il contesto al quale è rivolta l'offerta dei beni culturali

Analisi e studio dei fabbisogni e della domanda e offerta di servizi culturali

Attività dell' AdA ADA.22.01.06 (ex ADA.20.35.99) - Progettazione e realizzazione di attività culturali associate:

Risultato atteso:RA1: Definire il progetto culturale e scientifico delle attività culturali, a partire dai temi e contenuti da valorizzare e dall'analisi delle risorse e dei vincoli contestuali

Individuazione di risorse e vincoli

Definizione progetto culturale e scientifico

Attività dell' AdA ADA.22.02.35 (ex ADA.20.31.87) - Promozione e distribuzione di prodotti di spettacolo associate:

Risultato atteso:RA2: Analizzare il mercato di riferimento, raccogliendo ed elaborando le informazioni circa il contesto al quale sono rivolti i prodotti di spettacolo

Realizzazione di analisi di mercato

CONOSCENZE

Principi di psicologia dell'arte

Metodi e tecniche di analisi delle ricadute potenziali degli eventi sul contesto territoriale

Lingua inglese e terminologia di settore

Principi e tecniche di marketing culturale

Elementi di sociologia dei processi culturali e comunicativi

Metodi e tecniche di raccolta ed analisi statistica delle informazioni inerenti all'offerta culturale, di musica e spettacolo

Legislazione e management dei beni culturali e delle attività culturali

Tipologie e caratteristiche dell'offerta di eventi culturali, di musica e spettacolo

Strategie di promozione dei territori e modalità di integrazione di offerta culturale, musica e spettacolo

Caratteristiche della fruizione di eventi culturali, di musica e spettacolo

Dotazioni (beni, strutture, aree, ...) rilevanti ai fini della caratterizzazione di un contesto territoriale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Individuare potenziali location, strumentazioni ed impianti funzionali allo sviluppo di un progetto

Analizzare i fabbisogni e la domanda di fruizione del patrimonio culturale del territorio, utilizzando metodologie e tecniche di consultazione di fonti, repertori e banche dati

Analizzare l'eventuale ricaduta economica dell'evento culturale/ di spettacolo da realizzare

Raccogliere informazioni relative al patrimonio oggetto dell'evento culturale, di musica e spettacolo in progetto ed al suo contesto

Individuare il potenziale culturale e le dinamiche di fruizione di un territorio (beni, mostre, spettacoli, concerti, rassegne, fiere, sagre, feste patronali, celebrazioni, ...), distinti per target di fruitori

Analizzare le caratteristiche della fruizione di beni e servizi culturali e di spettacolo

Titolo: Produrre un evento culturale, di musica e spettacolo e valutarne esiti ed impatti

Obiettivo: Produrre eventi culturali, di musica e spettacolo, coordinando le professionalità esterne ed il personale coinvolto, curando i rapporti con i fornitori, la committenza ed i servizi collaterali

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA2: Gestire le relazioni con gli interlocutori di riferimento (privati e pubblici), definendo modalità promozionali, ricercando e concordando patrocini, sostegno finanziario, ecc., concordando anche eventuali aspetti economici e logistici

Identificazione e attivazione delle relazioni verso l'esterno con gli EE.LL, le istituzioni e i diversi stakeholder

Risultato atteso:RA3: Elaborare un piano di marketing, in relazione alla mission

e agli obiettivi stabiliti, definendo politiche di promozione di beni e servizi culturali, nonché gli aspetti e gli strumenti operativi di comunicazione
Cura degli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di promozione
Definizione del piano marketing
Predisposizione di prodotti per la comunicazione e la promozione di beni e servizi culturali
Progettazione dei servizi di promozione dei beni culturali

Risultato atteso:RA4: Monitorare il piano di promozione di beni e servizi culturali, controllando l'andamento di tutti i canali di promozione attivati, capitalizzando l'analisi dei risultati e producendo la reportistica
Monitoraggio e valutazione delle attività di promozione dei beni culturali

Attività dell' AdA ADA.22.01.06 (ex ADA.20.35.99) - Progettazione e realizzazione di attività culturali associate:

Risultato atteso:RA2: Realizzare le attività culturali a partire dagli obiettivi definiti redigendone la progettazione esecutiva, curandone gli aspetti amministrativi e organizzativi e monitorando i servizi erogati
Cura degli aspetti amministrativi
Monitoraggio e valutazione delle attività culturali
Progettazione esecutiva delle attività (risorse umane, vigilanza, sicurezza, trasporto, ecc.)
Realizzazione delle attività culturali

Attività dell' AdA ADA.22.02.35 (ex ADA.20.31.87) - Promozione e distribuzione di prodotti di spettacolo associate:

Risultato atteso:RA4: Gestire le relazioni con gli interlocutori di riferimento (privati e pubblici), concordando gli aspetti economici e logistici della distribuzione e le modalità promozionali, di patrocinio, sostegno finanziario, ecc., collaborando con la produzione
Cura delle relazioni con gli EE.LL, le istituzioni e i diversi stakeholder
Gestione della trattativa economica e delle condizioni logistiche e tecniche con gli interlocutori di riferimento

CONOSCENZE

Strumenti e tecniche di monitoraggio del gradimento
Lingua inglese e terminologia di settore
Elementi di Customer Relationship Management
Metodi e tecniche di facilitazioni delle relazioni, negoziazione e gestione di eventuali conflitti

Normativa tecnica e di sicurezza del settore specifico
Tutela dei dati e normativa sulla privacy
Tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione dell'andamento delle attività
Tecniche di comunicazione e relazione interpersonale
Tecniche di amministrazione e gestione economica e finanziaria
Metodi e tecniche di analisi di budgeting e controllo di gestione
Metodi e tecniche di rendicontazione
Tecniche di gestione degli imprevisti e criticità in eventi culturali e di spettacolo
Principi della normativa sulla contrattualizzazione di professionisti e artisti
Metodi e tecniche di project management di eventi semplici e complessi (Event management)
Legislazione e management dei beni culturali e delle attività culturali
Ruoli, figure professionali, istituzioni e associazioni, coinvolte nella produzione di un evento culturale e dello spettacolo
Mercato dei servizi assicurativi, servizi tecnici a supporto logistico-organizzativo e professionale di eventi (allestimento, catering, interpretariato, etc.)

ABILITÀ/CAPACITÀ

Valutare, sulla base dei dati raccolti, il raggiungimento degli obiettivi
Gestire eventuali imprevisti durante la realizzazione dell'evento culturale/spettacolo, provvedendo alla loro tempestiva risoluzione
Individuare indicatori significativi per il monitoraggio e la valutazione dell'evento
Progettare, predisporre e somministrare agli utenti strumenti di monitoraggio/valutazione
Impostare azioni di miglioramento utilizzando i dati di customer satisfaction e di follow up della proposta culturale
Verificare la coerenza delle spese con le risorse economiche disponibili e le entrate previste
Coordinare gli aspetti amministrativi e gestionali dell'evento culturale e di spettacolo
Applicare tecniche di lavoro di gruppo
Prevedere e gestire eventuali fattori che possono generare conflitti tra gli attori coinvolti nell'evento
Coordinare le professionalità esterne e il personale coinvolto
Trasferire, ai diversi soggetti coinvolti, informazioni adeguate circa l'organizzazione dell'evento
Collaborare all'allestimento degli spazi, in base ai criteri espositivi del materiale/prodotti definiti dai curatori

Acquisire le autorizzazioni necessarie
Applicare criteri di selezione di fornitori e servizi (es. catering, servizi audio, affitto beni diversi ecc)
Gestire le procedure di acquisizione dei beni e servizi secondo le vigenti normative ed eventuali regolamenti
Attivare la rete di attori, pubblici e privati, da coinvolgere nella configurazione dell'evento, secondo i ruoli previsti e definendo le condizioni contrattuali
Curare le relazioni con la committenza, i fornitori ed i professionisti coinvolti nell'evento, adottando tecniche di comunicazione efficaci
Coordinare la realizzazione dell'evento culturale, di musica e spettacolo, gestendo gli aspetti logistici e l'approvvigionamento delle forniture necessarie

Titolo: Progettare un evento culturale, di musica e spettacolo e programmarne la realizzazione

Obiettivo: Progettare un evento culturale, di musica e spettacolo sulla base degli esiti dell'analisi di mercato e delle esigenze espresse dall'eventuale committenza, ricercando le risorse necessarie e programmando il processo realizzativo

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA3: Elaborare un piano di marketing, in relazione alla mission e agli obiettivi stabiliti, definendo politiche di promozione di beni e servizi culturali, nonché gli aspetti e gli strumenti operativi di comunicazione
Cura degli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di promozione
Definizione del piano marketing
Predisposizione di prodotti per la comunicazione e la promozione di beni e servizi culturali
Progettazione dei servizi di promozione dei beni culturali

Attività dell' AdA ADA.22.01.06 (ex ADA.20.35.99) - Progettazione e realizzazione di attività culturali associate:

Risultato atteso:RA1: Definire il progetto culturale e scientifico delle attività

culturali, a partire dai temi e contenuti da valorizzare e dall'analisi delle risorse e dei vincoli contestuali

Individuazione di risorse e vincoli

Definizione progetto culturale e scientifico

Risultato atteso:RA2: Realizzare le attività culturali a partire dagli obiettivi definiti redigendone la progettazione esecutiva, curandone gli aspetti amministrativi e organizzativi e monitorando i servizi erogati

Cura degli aspetti amministrativi

Monitoraggio e valutazione delle attività culturali

Progettazione esecutiva delle attività (risorse umane, vigilanza, sicurezza, trasporto, ecc.)

Realizzazione delle attività culturali

Attività dell' AdA ADA.22.02.35 (ex ADA.20.31.87) - Promozione e distribuzione di prodotti di spettacolo associate:

Risultato atteso:RA1: Curare le attività di fund raising, definendo la causa e gli obiettivi strategici, mappando le relazioni, organizzando ed implementando la raccolta di fondi

Attuazione di piani di attività di fund raising

Risultato atteso:RA3: Elaborare un piano di marketing, a partire dai risultati dell'analisi di mercato, individuando gli strumenti operativi, definendo politiche di prezzo, di distribuzione, di promozione e comunicazione, collaborando con la produzione e la direzione artistica

Definizione del piano marketing

Definizione delle politiche di distribuzione (circuiti, teatri/spazi, rassegne/festival, ecc.)

Definizione delle politiche di prezzo

Definizione delle politiche di promozione e comunicazione (cartaceo, web, video, inviti, presenze ad eventi, ecc.)

Predisposizione di materiali informativi e promozionali

CONOSCENZE

Lingua inglese e terminologia di settore

Elementi di Customer Relationship Management

Principi e tecniche di marketing culturale

Legislazione e management dei beni culturali e delle attività culturali

Metodi e tecniche di project management di eventi semplici e complessi (Event management)

Metodi e tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di

lavoro anche in risposta ad avvisi pubblici
Metodi e tecniche di analisi di fattibilità e budgeting
Metodi e tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di lavoro anche in risposta ad avvisi pubblici
Metodi e tecniche di progettazione di eventi
Caratteristiche servizi tecnici a supporto di eventi (allestimento, catering, interpretariato, ...)
Metodi e tecniche di ricerca sponsorizzazioni e donazioni, incluso fundraising e/o crowdfunding
Soggetti, programmi e politiche a sostegno della cultura, fondi pubblici, nazionali e non, per lo sviluppo del settore culturale, la realizzazione di eventi e l'attivazione di partenariati internazionali: loro modalità di concessione attraverso avvisi e bandi
Ruoli, figure professionali, istituzioni e associazioni, coinvolte nella produzione di un evento culturale e dello spettacolo

ABILITÀ/CAPACITÀ

Sviluppare studi di fattibilità organizzativa, economica e finanziaria
Redigere il progetto esecutivo, relativo ad eventi semplici e/o complessi
Programmare le attività e l'utilizzo delle risorse umane, strumentali e finanziarie necessarie
Provvedere alla calendarizzazione dell'evento/iniziativa, verificando la programmazione di altri eventi simili ed evitando, ove possibile, sovrapposizioni
Definire le eventuali politiche di distribuzione (circuiti, teatri/spazi, rassegne/festival, ecc.)
Elaborare e presentare richieste di contributi sulla base dei bandi/avvisi pubblici
Definire il sistema di risorse necessario all'organizzazione e realizzazione dell'evento/iniziativa e le relative variabili e vincoli che ne condizionano la realizzazione (soggetti pubblici o privati da coinvolgere e relativi ruoli, fonti di finanziamento disponibili/da ricercare, aspetti inerenti la logistica e la sicurezza, ecc.)
Programmare e realizzare le attività di fundraising e crowdfunding
Identificare le potenziali fonti di finanziamento, i requisiti e le relative modalità di accesso
Sviluppare l'idea di massima dell'evento, sulla base delle caratteristiche del contesto di riferimento

evento culturale, di musica e spettacolo

Obiettivo: Definire ed implementare il piano di marketing operativo e di promozione di un evento culturale, di musica e spettacolo, sulla base di obiettivi, target di riferimento e caratteristiche del servizio

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA2: Gestire le relazioni con gli interlocutori di riferimento (privati e pubblici), definendo modalità promozionali, ricercando e concordando patrocini, sostegno finanziario, ecc., concordando anche eventuali aspetti economici e logistici

Identificazione e attivazione delle relazioni verso l'esterno con gli EE.LL, le istituzioni e i diversi stakeholder

Risultato atteso:RA3: Elaborare un piano di marketing, in relazione alla mission e agli obiettivi stabiliti, definendo politiche di promozione di beni e servizi culturali, nonché gli aspetti e gli strumenti operativi di comunicazione

Cura degli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di promozione

Definizione del piano marketing

Predisposizione di prodotti per la comunicazione e la promozione di beni e servizi culturali

Progettazione dei servizi di promozione dei beni culturali

Risultato atteso:RA4: Monitorare il piano di promozione di beni e servizi culturali, controllando l'andamento di tutti i canali di promozione attivati, capitalizzando l'analisi dei risultati e producendo la reportistica

Monitoraggio e valutazione delle attività di promozione dei beni culturali

Attività dell' AdA ADA.22.01.06 (ex ADA.20.35.99) - Progettazione e realizzazione di attività culturali associate:

Risultato atteso:RA2: Realizzare le attività culturali a partire dagli obiettivi definiti redigendone la progettazione esecutiva, curandone gli aspetti amministrativi e organizzativi e monitorando i servizi erogati

Cura degli aspetti amministrativi

Monitoraggio e valutazione delle attività culturali

Progettazione esecutiva delle attività (risorse umane, vigilanza, sicurezza,

trasporto, ecc.)

Realizzazione delle attività culturali

Risultato atteso:RA3: Curare la promozione e la comunicazione degli eventi culturali, elaborando strumenti di supporto alla fruizione

Promozione e comunicazione dell'evento con attività e strumenti specifici

Elaborazione e pubblicazione di strumenti di ricerca e di supporto alla fruizione

Attività dell' AdA ADA.22.02.35 (ex ADA.20.31.87) - Promozione e distribuzione di prodotti di spettacolo associate:

Risultato atteso:RA3: Elaborare un piano di marketing, a partire dai risultati dell'analisi di mercato, individuando gli strumenti operativi, definendo politiche di prezzo, di distribuzione, di promozione e comunicazione, collaborando con la produzione e la direzione artistica

Definizione del piano marketing

Definizione delle politiche di distribuzione (circuiti, teatri/spazi, rassegne/festival, ecc.)

Definizione delle politiche di prezzo

Definizione delle politiche di promozione e comunicazione (cartaceo, web, video, inviti, presenze ad eventi, ecc.)

Predisposizione di materiali informativi e promozionali

CONOSCENZE

Principi di management e marketing operativo in ambito culturale e di spettacolo

Tecniche di pricing

Strategie e tecniche di promozione e comunicazione

Media planning

Tutela dei dati e normativa sulla privacy

Lingua inglese e terminologia di settore

Marketing culturale

Tecniche di profilazione

Media tradizionali e social media

Tecniche di segmentazione, targeting e posizionamento

Caratteristiche e potenzialità degli strumenti di comunicazione adeguati alla promozione di eventi/iniziative culturali e/o di musica e spettacolo

ABILITÀ/CAPACITÀ

Gestire gli aspetti organizzativi delle attività di promozione dell'evento
 Verificare l'andamento del piano di promozione dell'evento, fronteggiando eventuali imprevisti e criticità
 Curare l'elaborazione di strumenti di supporto alla ricerca ed alla fruizione dell'evento culturale, materiali informativi e promozionali
 Definire la campagna di promozione dell'evento e gli strumenti necessari (social media, manifesti, flyer, pubblicità radiofonica, merchandising etc.)
 Individuare i canali (web, stampa di settore, contatti con tour operator, aziende di promozione turistica, etc.) di promozione dell'evento culturale, musicale e di spettacolo
 Elaborare il piano di marketing operativo, definendone le modalità di valutazione e controllo
 Individuare modalità e strategie di promozione di eventi culturali, musica e spettacolo, sulla base dei target definiti

Codici ISTAT CP2011 associati

Codice	Titolo
3.4.3.2.0	Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale
2.5.4.5.3	Curatori e conservatori di musei
3.4.4.2.1	Tecnici dei musei

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
59.13.00	Attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi

Codice Ateco	Titolo Ateco
59.14.00	Attività di proiezione cinematografica
90.01.09	Altre rappresentazioni artistiche
90.02.01	Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli
90.04.00	Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche
91.01.00	Attività di biblioteche ed archivi
91.02.00	Attività di musei