

Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager

 SETTORE 23. [Servizi turistici](#)

REPERTORIO - Toscana

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata
Tecnico di marketing turistico	Basilicata
TECNICO DEL MARKETING TURISTICO	Emilia-Romagna
STRATEGIE PER LA PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia
Programmatore turistico	Liguria
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia
Tecnico del marketing turistico	Marche
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia

Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio

Toscana

Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager

Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Abruzzo	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Campania	4	X	X	X	X
TECNICO DEL MARKETING TURISTICO	Emilia-Romagna	4	X	X	X	X
STRATEGIE PER LA PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	4	X	X	X	X
Programmatore turistico	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Marche	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Toscana	4	X	X	X	X
ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata	3	X		X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata	1			X	
Tecnico di marketing turistico	Basilicata	1			X	

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Calabria	3		X	X	X
ADDETTO ALLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA IN STRUTTURE RICETTIVE E CENTRI BENESSERE	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia	1			X	
Tecnico del marketing turistico	Lazio	2	X	X		
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	2	X			X
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	3		X	X	X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico del digital marketing turistico	Sardegna	0				
Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale	Sardegna	0				
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0				
IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio	Sicilia	0				
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali	Sicilia	0				
TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE	Veneto	0				

ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio

Tabelle di equivalenza AdA

Operatore specializzato agenzia turistica

Piemonte

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
TECNICO DI PROGETTAZIONE PACCHETTI TURISTICI	Abruzzo	3	X	X	X
Operatore specializzato agenzia turistica	Piemonte	3	X	X	X
Operatore specializzato agenzia turistica	Sicilia	3	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN PROGRAMMAZIONE TURISTICA	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ADDETTO ALLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1	X		
STRATEGIE PER LA PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	1	X		
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Friuli Venezia Giulia	1	X		
ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA IN STRUTTURE RICETTIVE E CENTRI BENESSERE	Friuli Venezia Giulia	1	X		
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia	1	X		
Promoter turistico	Liguria	2		X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
CONSULENTE DI VIAGGIO	Lombardia	2	X		X
PROGRAMMATORE TURISTICO	Lombardia	1	X		

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	0			

Competenze

Titolo: Analisi del territorio di riferimento

Descrizione: Raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca per verificare le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Specificità del territorio per sviluppare proposte coerenti con gli aspetti peculiari del contesto di riferimento

Tecniche e strumenti di misurazione e monitoraggio delle performance del territorio per la predisposizione di report (es. banche dati statistiche per l'analisi

dei principali parametri del settore di riferimento)

Metodologie di ricerca per svolgere indagini - interne al territorio ed esterne di mercato - su comportamenti di erogazione dei servizi, di acquisto, sulle aspettative e analisi delle banche dati statistiche per l'esame dei principali parametri di riferim

Metodologie di elaborazione e gestione dei dati e/o delle informazioni raccolte per identificare le performance competitive e sostenibili del territorio e proporre strategie e azioni di intervento specifiche

Indicatori sociodemografici, economici, culturali per individuare opportunità di sviluppo e definire il posizionamento

ABILITÀ/CAPACITÀ

Organizzare il reporting ed elaborare un sistema di indici per la verifica delle performance territoriali

Analizzare le fonti statistiche elaborando e asaminando gli indicatori necessari a rispondere ai fabbisogni conoscitivi dei diversi stakeholders del territorio

Analizzare le varie fonti di informazioni (orari, tariffari, libri, cataloghi, banche dati, etc.), le risorse del territorio (culturali, naturali, economiche, istituzionali) e le caratteristiche degli attori economici locali (aspettative e offerte), per soddisfare l'esigenza di disegnare un profilo identitario del territorio

Decodificare i feedback provenienti dal mercato di riferimento per poter strutturare interventi di promozione mirati

Interpretare motivazioni, gusti e comportamenti, delineando le aspettative del target di riferimento, attraverso l'analisi del tessuto locale e del contesto culturale ed economico del territorio in relazione all'esigenza di definire linee strategiche di sviluppo condivise

Realizzare attività di studio e di analisi del mercato/della concorrenza e di buone pratiche territoriali in relazione all'esigenza di costruire offerte specifiche e contestualizzate e redigere piani di sviluppo territoriale

Titolo: Analisi e gestione dei problemi

Descrizione: Gestire le relazioni con le imprese, le istituzioni e gli attori locali verificando l'esecuzione delle attività e la validità delle soluzioni adottate, rispetto ai bisogni di sviluppo del territorio e alle richieste del mercato, attraverso tecniche di ges

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA4: Monitorare l'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati, analizzando e valutando l'offerta turistica progettata e promossa
Monitoraggio e analisi valutativa dell'offerta turistica progettata e dei servizi erogati

Attività dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare le proposte turistiche, analizzando preventivamente le logiche del mercato della domanda e le caratteristiche dell'offerta, nel rispetto degli obiettivi di profitto prefissati, curandone gli aspetti gestionali e amministrativi

Analisi di mercato

Cura degli aspetti gestionali e amministrativi

Progettazione di proposte turistiche

CONOSCENZE

Tecniche di pubbliche relazioni per gestire i contatti con le strutture di sponsorship

Tecniche di problem solving per definire soluzioni alle problematiche emerse dall'analisi dei dati di monitoraggio

Elementi di psicologia sociale e di comunicazione efficace per relazionarsi con i membri del gruppo

Tecniche di applicazione del metodo PDCA (ciclo di Deming) per il miglioramento continuo, come parte integrante della gestione della qualità,

l'individuazione dei problemi e l'applicazione di azioni correttive
Tecniche di comunicazione e di negoziazione per la gestione di accordi contrattuali e istituzionali
Tecniche di analisi e controllo di gestione per l'identificazione di problemi di carattere economico-finanziario
Principali approcci e metodi dialogico-deliberativi per identificare le problematiche relazionali e adottare soluzioni condivise

ABILITÀ/CAPACITÀ

Analizzare la rispondenza delle azioni strategiche adottate rispetto ai bisogni di sviluppo del territorio e alle richieste del mercato verificando la presenza di eventuali criticità e valutando, in un'ottica di miglioramento continuo, la necessità di interventi correttivi
Favorire la coesione, la collaborazione interna, la gestione dei conflitti e la partecipazione alle attività da parte di tutti i membri del gruppo in relazione alla necessità di coinvolgimento dei vari attori
Monitorare le performances attraverso l'analisi e il controllo dei risultati economici per individuare eventuali criticità e adottare le azioni correttive necessarie a garantire la qualità dei processi
Analizzare i bisogni degli operatori locali facendo emergere sia le aree di criticità che le soluzioni da adottare
Individuare e definire le modalità più appropriate di applicazione dei metodi partecipativi in funzione dei singoli casi per soddisfare l'esigenza di interazione con la comunità locale

Titolo: Promozione del territorio

Descrizione: Identificare, con i soggetti pubblici e privati del territorio, gli strumenti e le strategie più idonee per promo-commercializzare le offerte turistiche autentiche e integrate e migliorare il posizionamento sul mercato della destinazione turistica, attrav

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Attività dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA2: Commercializzare pacchetti e servizi integrati, promuovendo l'offerta turistica e curando i rapporti con i fornitori di servizi e gli amministratori locali

Commercializzazione del pacchetto turistico

Cura dei rapporti con i fornitori di servizi connessi all'offerta da erogare

Progettazione e organizzazione di eventi specifici integrati (viaggi, congressi, meeting, exhibition, entertainment, ecc.)

Promozione dell'offerta turistica

Vendita di pacchetti e servizi turistici su diversi mercati e attraverso vari canali/media

CONOSCENZE

Tecniche di web advertising, per pubblicizzare in maniera efficace i prodotti ed i servizi offerti, utilizzando le potenzialità di Internet

Metodologie e tecniche di diffusione e promozione di iniziative territoriali, progetti e altre attività per la penetrazione di nuovi mercati e target e/o il mantenimento del posizionamento sul mercato

Tecniche di storytelling per rendere efficace la comunicazione e il racconto

Canali online e offline di intermediazione della offerta turistica per la promo-commercializzazione della destinazione e della sua offerta

Caratteristiche delle diverse tipologie di target e mercati potenziali al fine di indirizzare azioni di comunicazione e promo-commercializzazione mirate

ABILITÀ/CAPACITÀ

Scegliere i canali di comunicazione e intermediazione più appropriati tra quelli tradizionali e quelli innovativi sulla base di valutazioni tecniche e gestionali che di volta in volta si andranno a fare, per la realizzazione delle azioni previste nel

piano di marketing

Analizzare i dati relativi agli accessi al sito Web ed al comportamento degli utenti dell'applicazione e produrre statistiche e rapporti in relazione alle esigenze di monitoraggio dei responsabili aziendali

Decodificare i feedback provenienti dal mercato di riferimento per poter strutturare interventi di promozione mirati

Utilizzare professionalmente i social networks per la comunicazione dei servizi offerti (utilizzarne le applicazioni avanzate, creare profili, implementarli con contenuti mirati aumentandone la diffusione) in relazione alle esigenze del mercato

Sviluppare un piano di promozione della destinazione in relazione alle esigenze di mercato e alla vision elaborata dagli stakeholders del territorio

Elaborare narrazioni in funzione degli obiettivi comunicativi definiti

Identificare le priorità di intervento di un territorio per strutturare la promozione più efficace e creare un brand image del territorio capace di penetrare mercati competitivi

Titolo: Coordinamento degli stakeholders

Descrizione: Coordinare e gestire i rapporti interni al territorio coinvolgendo gli attori pubblici e privati attraverso meccanismi di networking

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Attività dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA2: Commercializzare pacchetti e servizi integrati, promuovendo l'offerta turistica e curando i rapporti con i fornitori di servizi e gli amministratori locali

Commercializzazione del pacchetto turistico

Cura dei rapporti con i fornitori di servizi connessi all'offerta da erogare

Progettazione e organizzazione di eventi specifici integrati (viaggi, congressi, meeting, exhibition, entertainment, ecc.)

Promozione dell'offerta turistica

Vendita di pacchetti e servizi turistici su diversi mercati e attraverso vari canali/media

CONOSCENZE

Strumenti di budgeting e rendicontazione per la realizzazione di una pianificazione economicamente fondata e una rendicontazione solida e strutturata

Fondamenti di organizzazione e gestione delle risorse umane per la realizzazione di progetti integrati

Organizzazione territoriale nella sua dimensione sistemica e strategica (visione, missione, obiettivi, strategia) per l'elaborazione di un piano di destinazione condiviso

Tecniche e strumenti di networking per sviluppare progetti e piani condivisi coinvolgendo tutti gli attori della filiera turistica territoriale

Tecniche di comunicazione e di relazione per coinvolgere soggetti pubblici e privati in obiettivi e strategie condivise

ABILITÀ/CAPACITÀ

Animare il territorio sapendo gestire azioni di focus group, incontri, seminari, in linea con la necessità di far emergere potenzialità, modelli, eccellenze e criticità
Creare occasioni di scambio e di dialogo tra gli operatori al fine di costruire una identità territoriale, condividendo obiettivi e risultati raggiunti

Ricerca partnership e progettare network locali articolati al fine di promuovere iniziative di sviluppo integrate, solide e condivise

Presentare agli stakeholders locali dati significativi e proposte di sviluppo del business coerenti con gli obiettivi del piano territoriale condiviso tra gli operatori

Pianificare l'utilizzo delle risorse finanziarie, gestire budget ed effettuare il controllo di gestione in linea con l'esigenza di pianificazione e monitoraggio

Redigere report tenendo conto dei diversi contesti di riferimento, degli attori del territorio e delle aree di priorità individuate

Titolo: Progettazione di offerte turistiche territoriali

Descrizione: Organizzare le risorse del territorio attraverso l'impiego di strumenti volti a stimolare la progettazione e valorizzazione di offerte turistiche territoriali autentiche, in forma singola e integrata

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati

Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

Attività dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare le proposte turistiche, analizzando preventivamente le logiche del mercato della domanda e le caratteristiche dell'offerta, nel rispetto degli obiettivi di profitto prefissati, curandone gli aspetti gestionali e amministrativi

Analisi di mercato
Cura degli aspetti gestionali e amministrativi
Progettazione di proposte turistiche

CONOSCENZE

Strumenti di riferimento per le barriere architettoniche e altri elementi di accessibilità per soggetti con esigenze speciali

Vincoli giuridici all'operatività delle diverse componenti (ricettività, ristorazione, commercio) del sistema turistico del territorio per formulare proposte compatibili con la normativa vigente

Tecniche di progettazione per costruire proposte e offerte turistiche autentiche ed esperienziali con la condivisione degli operatori del territorio

Tecniche di coordinamento e organizzazione delle risorse del territorio al fine di valorizzare l'offerta locale e organizzare proposte di intrattenimento

Teorie del marketing per proporre offerte autentiche rispetto ai bisogni della domanda, dei mercati, al posizionamento strategico del territorio, al vantaggio competitivo (targeting, segmentation, positioning)

Tecniche di profilazione delle caratteristiche del territorio e degli operatori locali al fine di creare proposte autentiche, creative e di valore tra loro integrate

ABILITÀ/CAPACITÀ

Redigere schede sulle risorse del territorio per rispondere alla esigenza di profilazione e valorizzazione integrata del territorio

Effettuare analisi sulla domanda turistica attuale e potenziale e sull'offerta territoriale in relazione all'esigenza di proporre e valorizzare offerte turistiche autentiche ed esperienziali

Organizzare le risorse locali in base a criteri di segmentazione per soddisfare le esigenze di una clientela diversificata

Valutare la autenticità delle proposte turistiche nonché gli aspetti economici in rapporto alle esigenze dei tour operator specializzati e alle richieste del mercato

Redigere proposte turistiche territoriali autentiche in forma singola e integrata in linea con le richieste del mercato

Raccogliere informazioni in merito alla disponibilità delle strutture territoriali con riferimento all'accessibilità di soggetti con esigenze speciali

Codici ISTAT CP2011 associati

Codice

Titolo

3.4.1.4.0

Agenti di viaggio

3.4.1.1.0

Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco

Titolo Ateco

79.11.00

Attività delle agenzie di viaggio

79.12.00

Attività dei tour operator

79.90.19

Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca

79.90.11

Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

