

Tecnico dell'organizzazione e promozione di eventi culturali e di spettacolo

 **SETTORE 22. [Servizi culturali e di spettacolo](#)**

REPERTORIO - Lazio

AdA associate alla Qualificazione

ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico della valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali	Basilicata
Tecnico esperto della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale	Campania
Tecnico esperto di marketing dei beni culturali	Campania
Tecnico dell'organizzazione e promozione di eventi culturali e di spettacolo	Lazio
TECNICO DI MARKETING DEI BENI CULTURALI	Lombardia

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO DI PRODUZIONE E MARKETING DI EVENTI CULTURALI, MUSICA E SPETTACOLO	Abruzzo	4	X	X	X	X
Tecnico della valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali	Basilicata	4	X	X	X	X
Esperto dei Cammini e Beni Culturali Ecclesiastici	Campania	4	X	X	X	X
Tecnico esperto della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale	Campania	4	X	X	X	X
Tecnico esperto di marketing dei beni culturali	Campania	4	X	X	X	X
Tecnico dell'organizzazione e promozione di eventi culturali e di spettacolo	Lazio	4	X	X	X	X
TECNICO DI MARKETING DEI BENI CULTURALI	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico della fruizione museale	Sardegna	4	X	X	X	X
Tecnico dell'organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo	Umbria	4	X	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO NELL'ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI BENI ED EVENTI CULTURALI E DI SPETTACOLO	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Operatore museale multimediale	Basilicata	2		X		X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della preparazione e realizzazione eventi culturali	Sardegna	0				

ADA.22.01.06 (ex ADA.20.35.99) - Progettazione e realizzazione di attività culturali

Tabelle di equivalenza AdA

Curatore di mostre	Campania
TECNICO DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI/PRODOTTI CULTURALI	Emilia-Romagna
CURATORE DI MOSTRE	Lombardia

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
TECNICO DI PRODUZIONE E MARKETING DI EVENTI CULTURALI, MUSICA E SPETTACOLO	Abruzzo	3	X	X	X
Curatore di mostre	Campania	3	X	X	X
TECNICO DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI/PRODOTTI CULTURALI	Emilia-Romagna	3	X	X	X
ESPERTO IN ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E CONGRESSI	Friuli Venezia Giulia	3	X	X	X
CURATORE DI MOSTRE	Lombardia	3	X	X	X
Tecnico della valorizzazione dei beni/prodotti culturali	Molise	3	X	X	X
CURATORE DI MOSTRE	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
PREPARAZIONE DI EVENTI CULTURALI	Friuli Venezia Giulia	2	X		X
Tecnico dell'organizzazione e promozione di eventi culturali e di spettacolo	Lazio	2	X		X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico dell'organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo	Umbria	2	X	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
REALIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI	Friuli Venezia Giulia	0			
Tecnico della preparazione e realizzazione eventi culturali	Sardegna	0			

Competenze

Titolo: Analisi delle caratteristiche dell'offerta culturale e/o di spettacolo esistente per posizionare l'evento/iniziativa

Descrizione: Le attività di raccolta e analisi dei dati per definire potenzialità e ricadute sul contesto territoriale dell'evento da realizzare

Obiettivo: Individuazione ed analisi delle caratteristiche del contesto territoriale di riferimento e del sistema di servizi/risorse culturali in esso esistenti, per configurare il posizionamento dell'evento da realizzare

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare il mercato di riferimento, raccogliendo ed elaborando le informazioni circa il contesto al quale è rivolta l'offerta dei beni culturali

Analisi e studio dei fabbisogni e della domanda e offerta di servizi culturali

Attività dell' AdA ADA.22.01.06 (ex ADA.20.35.99) - Progettazione e realizzazione di attività culturali associate:

Risultato atteso:RA1: Definire il progetto culturale e scientifico delle attività culturali, a partire dai temi e contenuti da valorizzare e dall'analisi delle risorse e dei vincoli contestuali

Individuazione di risorse e vincoli

Definizione progetto culturale e scientifico

Risultato atteso:RA3: Curare la promozione e la comunicazione degli eventi culturali, elaborando strumenti di supporto alla fruizione

Promozione e comunicazione dell'evento con attività e strumenti specifici

Elaborazione e pubblicazione di strumenti di ricerca e di supporto alla fruizione

CONOSCENZE

Caratteristiche del contesto locale (strutture, risorse presenti, impianti, disponibilità di aree, ecc..)

Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro

Principali tecniche e metodologie di raccolta dei dati inerenti l'offerta culturale e di spettacolo di un contesto territoriale

Storia del territorio e del suo patrimonio artistico e culturale

Elementi normativi inerenti il patrimonio culturale e la sua organizzazione

Tipologie e caratteristiche degli eventi/iniziativa culturali promosse sul territorio

Tecniche e metodologie di elaborazione dei dati raccolti per un'efficace posizionamento dell'offerta di eventi/iniziativa culturali

Tecniche di analisi delle ricadute potenziali dell' evento culturale sul contesto territoriale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Analizzare l'eventuale ricaduta economica dell'evento culturale da realizzare, anche attraverso le connessioni con specifici settori economico-produttivi ad esso legati

Analizzare i fabbisogni e la domanda di fruizione del patrimonio culturale del territorio, utilizzando metodologie e tecniche di consultazione di fonti, repertori e banche dati relative al sistema culturale/territoriale di riferimento

Individuare potenziali location, strumentazione ed impianti funzionali allo sviluppo dell'evento culturale e di spettacolo ed analizzarne le caratteristiche
Individuare il potenziale culturale di un territorio (beni, mostre, spettacoli, rassegne, fiere, sagre, feste patronali, celebrazioni, ecc..) e le sue principali attrattive distinte per target di fruitori

Titolo: Progettazione dell'evento/iniziativa culturale e di spettacolo e programmazione delle attività

Descrizione: Le operazioni di progettazione e programmazione operativa dell'evento/iniziativa culturale

Obiettivo: Progettazione dell'iniziativa culturale e di spettacolo, partendo dalle esigenze della committenza, identificando il sistema di risorse necessario alla sua organizzazione e realizzazione e programmazione degli elementi fondamentali dello stesso

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA3: Elaborare un piano di marketing, in relazione alla mission e agli obiettivi stabiliti, definendo politiche di promozione di beni e servizi culturali, nonché gli aspetti e gli strumenti operativi di comunicazione

Cura degli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di promozione

Definizione del piano marketing

Predisposizione di prodotti per la comunicazione e la promozione di beni e servizi culturali

Progettazione dei servizi di promozione dei beni culturali

Attività dell' AdA ADA.22.01.06 (ex ADA.20.35.99) - Progettazione e realizzazione di attività culturali associate:

Risultato atteso:RA1: Definire il progetto culturale e scientifico delle attività culturali, a partire dai temi e contenuti da valorizzare e dall'analisi delle risorse e dei vincoli contestuali

Individuazione di risorse e vincoli

Definizione progetto culturale e scientifico

Risultato atteso:RA2: Realizzare le attività culturali a partire dagli obiettivi definiti redigendone la progettazione esecutiva, curandone gli aspetti amministrativi e organizzativi e monitorando i servizi erogati

Cura degli aspetti amministrativi

Monitoraggio e valutazione delle attività culturali

Progettazione esecutiva delle attività (risorse umane, vigilanza, sicurezza, trasporto, ecc.)

Realizzazione delle attività culturali

CONOSCENZE

Strategie e modalità di sviluppo del piano di fundraising

Terminologia di settore in lingua straniera

Tecniche e strumenti delle relazioni pubbliche

Principali fonti di finanziamento per la realizzazione di eventi/iniziative culturali

Tecniche di fundraising e di individuazione di partnership per la realizzazione dell'evento/iniziativa

Tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di lavoro

Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro

Legislazione concernente il settore delle iniziative culturali e di spettacolo

ABILITÀ/CAPACITÀ

Predisporre il piano organizzativo e logistico dell'iniziativa culturale

Provvedere alla calendarizzazione dell'evento/iniziativa, verificando la programmazione di altri eventi simili ed evitando, ove possibile, sovrapposizioni

Programmare le attività di fundraising, definendo obiettivi e strategie

Individuare i canali più efficaci (web, stampa di settore, contatti con tour operator, aziende di promozione turistica, etc.) per promuovere

l'iniziativa/evento culturale, anche attraverso la predisposizione di appositi materiali

Programmare le attività e l'utilizzo delle risorse umane, strumentali e finanziarie necessarie

Definire gli obiettivi strategici e le caratteristiche tecniche dell'evento culturale e di spettacolo

Sviluppare l'idea dell'evento, tenendo conto delle caratteristiche del contesto di riferimento

Definire il sistema di risorse necessario all'organizzazione e realizzazione dell'evento/iniziativa e le relative variabili e vincoli che ne condizionano la

realizzazione (soggetti pubblici o privati da coinvolgere e relativi ruoli, fonti di finanziamento disponibili/da ricercare, aspetti inerenti la logistica e la sicurezza, ecc.)

Titolo: Gestione e monitoraggio dell'evento/iniziativa culturale e di spettacolo e valutazione degli impatti sul territorio

Descrizione: Le attività di coordinamento della fase realizzativa dell'eventoLe attività di monitoraggio/valutazione dell'evento/iniziativa culturale e di spettacolo

Obiettivo: Gestione dell'organizzazione dell'evento culturale e di spettacolo, attraverso il coordinamento delle risorse materiali, del personale coinvolto e degli aspetti logistici ed amministrativi ed identificazione di indicatori adeguati per il monitoraggio/valu

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA3: Elaborare un piano di marketing, in relazione alla mission e agli obiettivi stabiliti, definendo politiche di promozione di beni e servizi culturali, nonché gli aspetti e gli strumenti operativi di comunicazione

Cura degli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di promozione

Definizione del piano marketing

Predisposizione di prodotti per la comunicazione e la promozione di beni e servizi culturali

Progettazione dei servizi di promozione dei beni culturali

Risultato atteso:RA4: Monitorare il piano di promozione di beni e servizi culturali, controllando l'andamento di tutti i canali di promozione attivati, capitalizzando l'analisi dei risultati e producendo la reportistica

Monitoraggio e valutazione delle attività di promozione dei beni culturali

Attività dell' AdA ADA.22.01.06 (ex ADA.20.35.99) - Progettazione e realizzazione di attività culturali associate:

Risultato atteso:RA2: Realizzare le attività culturali a partire dagli obiettivi definiti redigendone la progettazione esecutiva, curandone gli aspetti amministrativi e organizzativi e monitorando i servizi erogati

Cura degli aspetti amministrativi

Monitoraggio e valutazione delle attività culturali

Progettazione esecutiva delle attività (risorse umane, vigilanza, sicurezza, trasporto, ecc.)

Realizzazione delle attività culturali

Risultato atteso:RA3: Curare la promozione e la comunicazione degli eventi culturali, elaborando strumenti di supporto alla fruizione

Promozione e comunicazione dell'evento con attività e strumenti specifici

Elaborazione e pubblicazione di strumenti di ricerca e di supporto alla fruizione

CONOSCENZE

Principali figure professionali, istituzioni e enti pubblici e privati coinvolte nella produzione dell'evento

Principi della normativa sulla contrattualizzazione di professionisti e artisti

Tecniche e strumenti di monitoraggio/valutazione dell'andamento delle attività in relazione ad indicatori di processo definiti

Tecniche di gestione e monitoraggio del budget definito

Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro

Tecniche di gestione degli imprevisti e criticità in eventi culturali e di spettacolo

Principali strumenti e metodi di organizzazione e gestione di iniziative culturali e di spettacolo

ABILITÀ/CAPACITÀ

Gestire eventuali imprevisti durante la realizzazione dell'evento culturale/spettacolo, provvedendo alla loro tempestiva risoluzione

Coordinare gli aspetti amministrativi e gestionali dell'evento culturale e di spettacolo

Impostare azioni di miglioramento utilizzando i dati di customer satisfaction e di follow up della proposta culturale

Collaborare all'allestimento degli spazi, in base ai criteri espositivi del materiale/prodotti definiti dai curatori

Coordinare la realizzazione dell'evento culturale e di spettacolo, gestendo gli aspetti logistici e l'approvvigionamento delle forniture necessarie

Attivare la rete di attori, pubblici e privati, da coinvolgere nella configurazione dell'evento, secondo i ruoli previsti e definendo le condizioni contrattuali

Individuare indicatori significativi per il monitoraggio/valutazione dell'evento

Titolo: Gestione delle relazioni con i fornitori, committenza e professionisti coinvolti nell'evento

Descrizione: Le attività di gestione delle relazioni con i fornitori, la committenza e i professionisti

Obiettivo: Gestione efficace dei rapporti con gli attori, interni ed esterni, coinvolti nella programmazione e realizzazione dell'evento culturale e di spettacolo, attraverso l'adozione di modalità comunicative differenti a seconda della tipologia

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA2: Gestire le relazioni con gli interlocutori di riferimento (privati e pubblici), definendo modalità promozionali, ricercando e concordando patrocini, sostegno finanziario, ecc., concordando anche eventuali aspetti economici e logistici

Identificazione e attivazione delle relazioni verso l'esterno con gli EE.LL, le istituzioni e i diversi stakeholder

Risultato atteso:RA3: Elaborare un piano di marketing, in relazione alla mission e agli obiettivi stabiliti, definendo politiche di promozione di beni e servizi culturali, nonché gli aspetti e gli strumenti operativi di comunicazione

Cura degli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di promozione

Definizione del piano marketing

Predisposizione di prodotti per la comunicazione e la promozione di beni e servizi culturali

Progettazione dei servizi di promozione dei beni culturali

CONOSCENZE

Tecniche di comunicazione e relazione interpersonale adeguate al contesto di riferimento

Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro
Tecniche e strumenti delle relazioni pubbliche
Tecniche di comunicazione applicate all'ascolto attivo verso i diversi stakeholders
Principali strumenti e metodologie di facilitazioni delle relazioni
Tecniche di problem solving applicate alla gestione di eventuali conflitti tra gli attori coinvolti nell'organizzazione di eventi
Principi di psicologia della comunicazione

ABILITÀ/CAPACITÀ

Adottare tecniche di comunicazione efficaci e diversificarle in funzione dell'interlocutore
Trasferire, ai diversi soggetti coinvolti, informazioni adeguate circa l'organizzazione dell'evento
Prevedere e gestire eventuali fattori che possono generare conflitti tra gli attori coinvolti nell'evento
Adottare modalità di problem solving nelle eventuali dinamiche conflittuali

Titolo: Gestione del piano di marketing e promozione dell'evento/iniziativa culturale e di spettacolo

Descrizione: Le attività di gestione del piano di marketing e di comunicazione dell'evento/iniziativa culturale

Obiettivo: Definizione ed implementazione del piano di marketing operativo e promozione dell'evento/iniziativa culturale e di spettacolo, tenendo conto degli obiettivi prefissati, del target di riferimento e della tipologia di evento

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA3: Elaborare un piano di marketing, in relazione alla mission e agli obiettivi stabiliti, definendo politiche di promozione di beni e servizi culturali, nonché gli aspetti e gli strumenti operativi di comunicazione

Cura degli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di promozione
Definizione del piano marketing
Predisposizione di prodotti per la comunicazione e la promozione di beni e servizi culturali
Progettazione dei servizi di promozione dei beni culturali

Risultato atteso:RA4: Monitorare il piano di promozione di beni e servizi culturali, controllando l'andamento di tutti i canali di promozione attivati, capitalizzando l'analisi dei risultati e producendo la reportistica
Monitoraggio e valutazione delle attività di promozione dei beni culturali

CONOSCENZE

Caratteristiche e potenzialità degli strumenti di comunicazione adeguati alla promozione di eventi/iniziativa culturali e di spettacolo
Caratteristiche del piano di comunicazione; obiettivi, definizione del target e del processo di realizzazione
Metodi di rilevazione della customer satisfaction
Principi di management e marketing operativo in ambito culturale e di spettacolo
Terminologia di settore in lingua straniera
Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro

ABILITÀ/CAPACITÀ

Curare l'elaborazione di strumenti di supporto alla ricerca ed alla fruizione dell'evento culturale
Verificare l'andamento del piano di promozione dell'evento, fronteggiando eventuali imprevisti e criticità
Individuare i parametri per misurare la soddisfazione dell'utente/fruitori rispetto alla proposta culturale offerta
Predisporre il piano di marketing operativo (marketing mix), in relazione agli obiettivi stabiliti
Gestire gli aspetti organizzativi, per la realizzazione delle attività di promozione dell'evento
Identificare modalità e strategie di promozione di eventi e servizi culturali, individuando il target e gli strumenti e definendo prodotti per la comunicazione

Codici ISTAT CP2011 associati

Codice	Titolo
2.5.4.5.3	Curatori e conservatori di musei
3.4.4.2.1	Tecnici dei musei

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
91.01.00	Attività di biblioteche ed archivi
91.02.00	Attività di musei