

Essere in grado di realizzare offerte di turismo esperienziale

 **SETTORE 23. [Servizi turistici](#)**

REPERTORIO - Liguria

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.02 (ex ADA.19.19.43) - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale

Tabelle di equivalenza AdA

Operatore della promozione e accoglienza turistica	Basilicata
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia
Addetto all'informazione turistica	Liguria
Essere in grado di realizzare offerte di turismo esperienziale	Liguria
ADDETTO ALLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA	Lombardia
Addetto alle attività di promozione e accoglienza turistica	Marche
OPERATORE AI SERVIZI DI PROMOZIONE ED ACCOGLIENZA - SERVIZI DEL TURISMO	Piemonte
Tecnico specializzato in ospitalità turistica	Piemonte

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
OPERATORE DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Abruzzo	3	X	X	X
Tecnico della gestione dell'accoglienza ai passeggeri porti/diporti e dell'informazione e promozione dei servizi del porto turistico, porto passeggeri e del territorio locale	Calabria	3	X	X	X
Operatore della promozione e accoglienza turistica	Campania	3	X	X	X
OPERATORE DELLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Emilia-Romagna	3	X	X	X
Addetto all'informazione turistica	Liguria	3	X	X	X
Tecnico del turismo enogastronomico	Liguria	3	X	X	X
Essere in grado di realizzare offerte di turismo esperienziale	Liguria	3	X	X	X
Tecnico turistico del diporto	Liguria	3	X	X	X
ADDETTO ALLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA	Lombardia	3	X	X	X
Addetto alle attività di promozione e accoglienza turistica	Marche	3	X	X	X
Operatore della promozione ed accoglienza turistica	Molise	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
OPERATORE AI SERVIZI DI PROMOZIONE ED ACCOGLIENZA - SERVIZI DEL TURISMO	Piemonte	3	X	X	X
Tecnico specializzato in ospitalità turistica	Piemonte	3	X	X	X
Tecnico della gestione dell'accoglienza turistica, della promozione dei servizi di un porto turistico-commerciale e del territorio locale	Puglia	3	X	X	X
Tecnico di accoglienza turistica	Sicilia	3	X	X	X
Tecnico della gestione dell'accoglienza ai passeggeri porti/diporti e dell'informazione e promozione dei servizi del porto turistico, porto passeggeri e del territorio locale	Toscana	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Operatore della promozione e accoglienza turistica	Basilicata	1		X	
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Friuli Venezia Giulia	2	X	X	
ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA IN STRUTTURE RICETTIVE E CENTRI BENESSERE	Friuli Venezia Giulia	2	X	X	

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ADDETTO ALLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	2	X	X	
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia	2	X	X	
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	2		X	X
OPERATORE TURISTICO SPORTIVO OLYMPIA (FACHKRAFT FÜR SPORT UND TOURISMUS)	Provincia autonoma di Bolzano	2		X	X
TECNICO TURISTICO SPORTIVO (SPEZIALISIERTE FACHKRAFT FÜR SPORT UND TOURISTIK)	Provincia autonoma di Bolzano	1			X
Operatore dei servizi di informazione, accoglienza e promozione turistica	Sardegna	2	X	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	0			

Competenze

Titolo: Essere in grado di realizzare offerte di turismo esperienziale

Descrizione: . Analizzare l'identità e la vocazione turistica del territorio, identificando chiavi di lettura, temi e modalità di contestualizzazione .
Identificare e segmentare il mercato e differenziare l'offerta in base alle motivazioni e psicografie dei turisti. E

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.02 (ex ADA.19.19.43) - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale associate:

Risultato atteso:RA1: Assistere il cliente nella fruizione delle opportunità e dei servizi turistici disponibili, impiegando uno stile comunicativo appropriato alla relazione (anche in lingua straniera), individuando soluzioni e proposte di prodotto/servizio corrispondenti alle richieste espresse, effettuando le prenotazioni e le procedure previste per l'acquisto dei biglietti

Accoglienza e assistenza al cliente

Gestione della relazione con il cliente attraverso l'uso professionale della lingua nazionale e straniera

Gestione delle procedure di prenotazione di servizi turistici, visite, biglietteria, ecc.

Gestione delle relazioni informative, promozionali e commerciali (solo biglietteria) con i clienti

Svolgimento delle attività di supporto funzionali alla fruizione da parte del cliente delle opportunità e dei servizi turistici disponibili

Risultato atteso:RA2: Curare i sistemi integrati di informazione (bacheche informative fisiche e virtuali), ricercando e catalogando le fonti informative turistiche e provvedendo all'aggiornamento costante

Raccolta, selezione, catalogazione delle informazioni turistiche

Risultato atteso:RA3: Rilevare il grado di soddisfazione della clientela utilizzando appositi strumenti di rilevazione (schede predefinite, sistemi web based ecc.) e traducendo i feedback ottenuti in elementi di maggiore accessibilità e fruibilità del servizio erogato

Rilevamento della customer satisfaction

CONOSCENZE

Elementi di comunicazione interpersonale
Prodotti agroalimentari tradizionali
Tradizioni enogastronomiche del territorio
Tecniche di progettazione, comunicazione e gestione di prodotti esperienziali
Tecniche di prenotazione
Tecniche di organizzazione di eventi culturali
Tecniche di definizione prezzi - pricing
Tecniche di coinvolgimento
Tecniche di analisi della segmentazione della clientela
Tecniche di accoglienza clienti
Sostenibilità del turismo
Sociologia dell'ambiente e del territorio
E-marketing
Profilo sociale, demografico, economico ed ambientale del contesto territoriale di riferimento
Tradizioni, folklore, artigianato, cultura del contesto locale
Principi di customer satisfaction
Metodologie di progettazione servizi turistici
Marketing territoriale
Lingua straniera
Itinerari escursionistici
Elementi di storia e cultura del territorio
Elementi di storia dell'arte
Elementi di marketing turistico
Elementi di legislazione turistica regionale e nazionale
Elementi di geografia del turismo
Ricettività turistica alternativa (bed & breakfast, ostelli, agriturismi, ..)

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie)
Applicare tecniche di segmentazione della clientela
Applicare tecniche di segmentazione utenti web
Applicare tecniche di web writing
Applicare tecniche di comunicazione in contesti interculturali
Utilizzare materiali informativi dell'offerta turistica
Applicare tecniche di storyliving
Applicare tecniche di analisi della domanda di servizi turistici
Applicare tecniche di promozione dell'offerta turistica
Applicare tecniche di progettazione di itinerari turistici

Applicare tecniche di organizzazione di spazi web
 Applicare tecniche di media planning
 Applicare tecniche di gestione delle dinamiche di gruppo
 Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela
 Applicare tecniche di analisi sull'evoluzione dei gusti
 Applicare tecniche di ascolto attivo
 Applicare criteri di pianificazione degli itinerari
 Applicare tecniche di accoglienza della clientela
 Applicare tecniche della comunicazione pubblicitaria
 Applicare tecniche del lavoro di rete
 Applicare procedure di prenotazione servizi turistici
 Applicare modalità di tariffazione dei servizi turistici
 Applicare metodologie di analisi della ricettività alberghiera
 Applicare metodi di verifica della soddisfazione del cliente
 Applicare tecniche di comunicazione orale

Codici ISTAT CP2011 associati

Codice	Titolo
---------------	---------------

4.2.2.1.0	Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici
-----------	--

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
---------------------	---------------------

79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
----------	--

79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento
----------	--

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2019 INAPP | All Rights Reserved