

OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA

SETTORE 12. Servizi di distribuzione commerciale

REPERTORIO - Sicilia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.12.01.10 (ex ADA.18.210.675) - Vendita diretta di prodotti alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione

Tabelle di equivalenza AdA

Operatore al banco di prodotti alimentari

Campania

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ADDETTO ALLE VENDITE PRODOTTI ALIMENTARI	Abruzzo	3	X	X	X
Operatore al banco di prodotti alimentari	Basilicata	3	X	X	X
Operatore al banco di prodotti alimentari	Campania	3	X	X	X
Addetto pescheria	Liguria	3	X	X	X
Addetto vendita prodotti alimentari	Liguria	3	X	X	X
Addetto qualificato alle vendite - prodotti food	Umbria	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
OPERATORE AL BANCO DI PRODOTTI ALIMENTARI	Veneto	3	X	X	X
Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA					
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
OPERATORE ALLE VENDITE	Emilia-Romagna	2	X		X
ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE VENDITE	Friuli Venezia Giulia	2	X		X
GESTIONE BANCO PESCHERIA	Friuli Venezia Giulia	2	X		X
GESTIONE BANCO GASTRONOMIA	Friuli Venezia Giulia	2	X		X
DECORATORE FLOREALE	Friuli Venezia Giulia	1			X
BANCONIERE DI PASTICCERIA	Lombardia	2	X		X
BANCONIERE DI PRODOTTI DI MACELLERIA	Lombardia	2	X		X
BANCONIERE DI PRODOTTI GASTRONOMICI	Lombardia	2	X		X
Addetto banconiere - Gastronomia	Piemonte	2	X		X
Addetto banconiere - Macelleria	Piemonte	2	X		X
OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA	Piemonte	2	X		X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Addetto vendite	Piemonte	2	X		X
Operatore/operatrice per la lavorazione dei prodotti e la commercializzazione dei prodotti di carne e salumi	Puglia	2	X		X
Operatore alla commercializzazione di prodotti alimentari (banconiere)	Sardegna	1			X
OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA	Sicilia	1			X
Addetto Vendite	Sicilia	2	X		X
Addetto banconiere	Sicilia	2	X		X
Addetto alla lavorazione dei prodotti e alla commercializzazione dei prodotti di carne e salumi	Toscana	2	X		X
Addetto alla pescheria	Umbria	2	X		X
Operatore alle vendite	Valle d'Aosta	1			X
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA					
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Banconiere di prodotti ittici	Lombardia	0			
ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione					
Tabelle di equivalenza AdA					

Operatore del punto vendita	Lazio
Addetto vendita (prodotti non alimentari)	Liguria
OPERATORE VENDITA SPECIALIZZATO	Lombardia
OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA	Piemonte
Operatore alle vendite non alimentari (Sardegna

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
FIORISTA	Abruzzo	4	X	X	X	X
ADDETTO ALLE VENDITE PRODOTTI NON ALIMENTARI	Abruzzo	4	X	X	X	X
Operatore delle vendite	Basilicata	4	X	X	X	X
Operatore del punto vendita	Campania	4	X	X	X	X
OPERATORE ALLE VENDITE	Emilia-Romagna	4	X	X	X	X
Operatore del punto vendita	Lazio	4	X	X	X	X
Fiorista	Liguria	4	X	X	X	X
Addetto vendita (prodotti non alimentari)	Liguria	4	X	X	X	X
FIORISTA	Lombardia	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Addetto alle vendite	Marche	4	X	X	X	X
Operatore del punto vendita	Molise	4	X	X	X	X
Addetto vendite	Piemonte	4	X	X	X	X
OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA	Piemonte	4	X	X	X	X
Operatore alle vendite non alimentari (Sardegna	4	X	X	X	X
Addetto Vendite	Sicilia	4	X	X	X	X
OPERATORE ALLA VENDITA	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Addetto ai distributori di carburante	Basilicata	1			X	
DECORATORE FLOREALE	Friuli Venezia Giulia	2		X	X	
LIBRAIO	Lombardia	3		X	X	X
EFFETTUARE LA COMMERCIALIZZAZIONE DI ERBORISTERIA SALUTARE	Lombardia	2		X	X	
VENDITORE (AUTO-MOTO-CAMION)	Lombardia	2		X	X	

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
ADDETTO AL DISTRIBUTORE DI CARBURANTI	Lombardia	3		X	X	X
CONSULENTE D'ARREDAMENTO (EINRICHTUNGSBERATER)	Provincia autonoma di Bolzano	1		X		
Tecnico della progettazione, realizzazione e vendita di decori e composizioni floreali	Puglia	1	X			
OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA	Sicilia	3	X	X	X	
Addetto qualificato alle vendite - prodotti non food	Umbria	3		X	X	X
Operatore alle vendite	Valle d'Aosta	3		X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO DELLA GESTIONE DEL PUNTO VENDITA	Veneto	1		X		
TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI FLOREALI	Veneto	3	X	X	X	
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA						
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE VENDITE	Friuli Venezia Giulia	0				

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
ALLESTIMENTO SPECIALISTICO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI IN UN PUNTO VENDITA	Friuli Venezia Giulia	0				
OPERATORE VENDITA SPECIALIZZATO	Lombardia	0				

Competenze

Titolo: Effettuare semplici adempimenti amministrativi, fiscali e contabili, applicando la normativa di riferimento

Descrizione: Effettuare semplici adempimenti amministrativi, fiscali e contabili, applicando la normativa di riferimento

Obiettivo: Effettuare semplici adempimenti amministrativi, fiscali e contabili, applicando la normativa di riferimento

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Documenti amministrativi contabili di base

Elementi di pricing

Mezzi di pagamento e servizi bancari

Normativa IVA

Procedure di emissione, registrazione e archiviazione

Rilevazioni contabili elementari

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di tenuta e chiusura giornaliera della cassa

Applicare tecniche per la predisposizione di modelli fiscali di pagamento

Applicare tecniche di redazione ed emissione dei documenti di acquisto e di vendita

Applicare tecniche di rilevazione di carattere contabile e fiscale

Applicare modalità diverse di riscossione e pagamento

Utilizzare strumenti e programmi gestionali di contabilità

Titolo: Supportare le diverse fasi dell'acquisto, offrendo un prodotto/servizio rispondente alle esigenze del cliente

Descrizione: Supportare le diverse fasi dell'acquisto, offrendo un prodotto/servizio rispondente alle esigenze del cliente

Obiettivo: Supportare le diverse fasi dell'acquisto, offrendo un prodotto/servizio rispondente alle esigenze del cliente

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.10 (ex ADA.18.210.675) - Vendita diretta di prodotti alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA2: Preparare e confezionare i prodotti alimentare per la vendita nel rispetto delle norme igieniche in base alle specifiche caratteristiche del prodotto (es. carne e pesce) preparando, ove richiesto, elaborati gastronomici o piccoli assaggi per la degustazione pronti per il consumo
Esposizione di piccoli assaggi per la degustazione (nuovi prodotti e modalità di impiego in cucina)

Preparazione del pesce per la vendita

Preparazione della carne per la vendita

Preparazione di elaborati gastronomici pronti per il consumo (antipasti, piatti pronti, dessert, prodotti tipici, specialità, ecc.)

Preparazione e confezionamento del prodotto alimentare per la vendita (pesatura, prezzatura, imbustamento, eventuale farcitura ecc.) nel rispetto delle norme igieniche

Risultato atteso:RA3: Assistere il cliente in tutte le fasi della vendita con particolare riguardo all'illustrazione delle caratteristiche del prodotto alimentare

Assistenza al cliente in tutte le fasi della vendita con particolare riguardo all'illustrazione delle caratteristiche del prodotto alimentare

Attività dell' AdA ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA2: Fornire al cliente informazioni tecniche e suggerimenti per l'acquisto di prodotti e/o articoli promuovendo vendite aggiuntive e illustrando ulteriori servizi connessi alla vendita

Erogazione di informazioni tecniche sulle caratteristiche dei prodotti

Fornitura al cliente di suggerimenti su prodotti/articoli che meglio rispondono alle sue esigenze, in funzione delle capacità di spesa e dei bisogni

Illustrazione dei servizi connessi alla vendita (preventivi, ordini speciali, finanziamenti, consegne, ecc.)

Promozione di ulteriori vendite di prodotti aggiuntivi o complementari

CONOSCENZE

Colloquio di vendita

Elementi del contratto di compravendita

Elementi di marketing operativo

Principi di customer care

Strumenti e modalità di pagamento e consegna

Tecniche di ascolto e di comunicazione

Terminologia tecnica specifica del settore in una lingua comunitaria

ABILITÀ/CAPACITÀ

Rilevare le esigenze e le richieste del cliente

Individuare soluzioni e proposte di prodotto/ servizio corrispondenti alle richieste del cliente

Utilizzare tecniche e strumenti di vendita del prodotto /servizio

Applicare condizioni e modalità di pagamento e consegna

Titolo: Fornire assistenza al cliente, collaborando all'evasione dei reclami

Descrizione: Fornire assistenza al cliente, collaborando all'evasione dei reclami

Obiettivo: Fornire assistenza al cliente, collaborando all'evasione dei reclami

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.10 (ex ADA.18.210.675) - Vendita diretta di prodotti alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA3: Assistere il cliente in tutte le fasi della vendita con particolare riguardo all'illustrazione delle caratteristiche del prodotto alimentare

Assistenza al cliente in tutte le fasi della vendita con particolare riguardo all'illustrazione delle caratteristiche del prodotto alimentare

Attività dell' AdA ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA2: Fornire al cliente informazioni tecniche e suggerimenti per l'acquisto di prodotti e/o articoli promuovendo vendite aggiuntive e illustrando ulteriori servizi connessi alla vendita

Erogazione di informazioni tecniche sulle caratteristiche dei prodotti

Fornitura al cliente di suggerimenti su prodotti/articoli che meglio rispondono alle sue esigenze, in funzione delle capacità di spesa e dei bisogni

Illustrazione dei servizi connessi alla vendita (preventivi, ordini speciali, finanziamenti, consegne, ecc.)

Promozione di ulteriori vendite di prodotti aggiuntivi o complementari

Risultato atteso:RA3: Comunicare al capo reparto le esigenze dei consumatori a partire dal monitoraggio delle richieste della clientela

Monitoraggio sulle esigenze dei consumatori e comunicazione al capo reparto/esercente

CONOSCENZE

Principi di fidelizzazione del cliente

Procedure per resi e sostituzioni

Tecniche di ascolto e di comunicazione

Tecniche di problem solving

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di accoglienza e segnalazione dei reclami

Applicare tecniche di verifica dell'uso corretto del prodotto/ servizio

Applicare tecniche di ripristino di conformità del prodotto /servizio (resi, sostituzioni)

Applicare tecniche di rilevazione dei dati per indagini sulla soddisfazione del cliente

Titolo: Curare il servizio vendita sulla base delle specifiche assegnate, attuando la promozione, il riordino e l'esposizione

Descrizione: Curare il servizio vendita sulla base delle specifiche assegnate, attuando la promozione, il riordino e l'esposizione

Obiettivo: Curare il servizio vendita sulla base delle specifiche assegnate, attuando la promozione, il riordino e l'esposizione

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.10 (ex ADA.18.210.675) - Vendita diretta di prodotti alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA2: Preparare e confezionare i prodotti alimentare per la vendita nel rispetto delle norme igieniche in base alle specifiche caratteristiche del prodotto (es. carne e pesce) preparando, ove richiesto, elaborati gastronomici o piccoli assaggi per la degustazione pronti per il consumo
Esposizione di piccoli assaggi per la degustazione (nuovi prodotti e modalità di impiego in cucina)

Preparazione del pesce per la vendita

Preparazione della carne per la vendita

Preparazione di elaborati gastronomici pronti per il consumo (antipasti, piatti pronti, dessert, prodotti tipici, specialità, ecc.)

Preparazione e confezionamento del prodotto alimentare per la vendita (pesatura, prezzatura, imbustamento, eventuale farcitura ecc.) nel rispetto delle norme igieniche

Attività dell' AdA ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA1: Allestire e rifornire gli scaffali e le isole promozionali a partire dalle direttive aziendali preparando la merce per la vendita (es. picking, confezionamento, prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce ecc.), curando la pulizia e il riordino degli ambienti

Allestimento degli scaffali e delle isole promozionali da adibire alla vendita dei prodotti secondo le direttive aziendali

Cura dell'esposizione della merce e del rifornimento degli scaffali

Cura della pulizia e del riordino degli ambienti

Preparazione della merce per la vendita (es. picking, confezionamento,

prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce, ecc.)

Risultato atteso:RA2: Fornire al cliente informazioni tecniche e suggerimenti per l'acquisto di prodotti e/o articoli promuovendo vendite aggiuntive e illustrando ulteriori servizi connessi alla vendita

Erogazione di informazioni tecniche sulle caratteristiche dei prodotti

Fornitura al cliente di suggerimenti su prodotti/articoli che meglio rispondono alle sue esigenze, in funzione delle capacità di spesa e dei bisogni

Illustrazione dei servizi connessi alla vendita (preventivi, ordini speciali, finanziamenti, consegne, ecc.)

Promozione di ulteriori vendite di prodotti aggiuntivi o complementari

CONOSCENZE

Elementi di marketing operativo, promozione, prezzo

Elementi di merceologia del prodotto

Elementi di merchandising: visual display, layout

Normativa di settore e disposizioni igienico sanitarie e di sicurezza

Principi igienici normativa HACCP (nel caso di vendita di prodotti alimentari)

Procedure per effettuazioni ordini e per la rotazione articoli

Strumentazione e attrezzature di settore

Strumenti e modalità di pezzatura e codifica

Tecniche di imballaggio e packaging

Tecniche di trattamento e archiviazione dati e informazioni

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare tecniche di allestimento e riordino di vetrine/banchi

Utilizzare tecniche espositive adatte al prodotto

Applicare tecniche promozionali di vendita del prodotto / servizio

Applicare criteri di codifica dei prodotti

Applicare tecniche per la rotazione degli articoli

Applicare criteri di prelievo da magazzino e di rifornimento di scaffali/banchi vendita

Titolo: Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme igieniche e di contrastare affaticamento e malattie professionali

Descrizione: Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme igieniche e di contrastare affaticamento e malattie professionali

Obiettivo: Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme igieniche e di contrastare affaticamento e malattie professionali

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.10 (ex ADA.18.210.675) - Vendita diretta di prodotti alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA1: Smistare, inventariare e stoccare i prodotti alimentari, rilevando eventuali non conformità, avendo cura di rifornire il banco alimentare e gli scaffali e provvedendo alla pulizia e al riordino di ambienti ed attrezzature nel rispetto delle norme igieniche e della corretta conservazione del prodotto alimentare

Cura della pulizia e del riordino di ambienti ed attrezzature nel rispetto delle norme igieniche e di corretta conservazione del prodotto alimentare

Rifornimento del banco alimentare e degli scaffali nel rispetto delle norme igieniche ed in base alle date di scadenza

Rilevazione di eventuali non conformità del prodotto alimentare e segnalazione secondo procedure

Smistamento, inventario e stoccaggio del prodotto alimentare nel rispetto delle norme per la corretta conservazione

Attività dell' AdA ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA1: Allestire e rifornire gli scaffali e le isole promozionali a partire dalle direttive aziendali preparando la merce per la vendita (es. picking, confezionamento, prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce ecc.), curando la pulizia e il riordino degli ambienti

Allestimento degli scaffali e delle isole promozionali da adibire alla vendita dei prodotti secondo le direttive aziendali

Cura dell'esposizione della merce e del rifornimento degli scaffali

Cura della pulizia e del riordino degli ambienti

Preparazione della merce per la vendita (es. picking, confezionamento, prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce, ecc.)

CONOSCENZE

Elementi di ergonomia

Procedure, protocolli, tecniche di igiene, pulizia e riordino

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare procedure, protocolli e tecniche di igiene, pulizia e riordino degli spazi di lavoro

Adottare soluzioni organizzative della postazione di lavoro coerenti ai principi dell'ergonomia

Titolo: Monitorare il funzionamento di strumenti e attrezzature, curando le attività di manutenzione ordinaria

Descrizione: Monitorare il funzionamento di strumenti e attrezzature, curando le attività di manutenzione ordinaria

Obiettivo: Monitorare il funzionamento di strumenti e attrezzature, curando le attività di manutenzione ordinaria

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Comportamenti e pratiche nella manutenzione ordinaria di strumenti e attrezzature

Procedure e tecniche di monitoraggio

Procedure e tecniche per l'individuazione e la valutazione del malfunzionamento

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare le tecniche di monitoraggio e verificare l'impostazione e il funzionamento di strumenti e attrezzature

Adottare modalità e comportamenti per la manutenzione ordinaria di strumenti e attrezzature

Utilizzare metodiche per individuare eventuali anomalie di funzionamento

Titolo: Approntare strumenti e attrezzature necessari alle diverse fasi di attività sulla base della tipologia delle indicazioni e procedure previste e del risultato atteso

Descrizione: Approntare strumenti e attrezzature necessari alle diverse fasi di attività sulla base della tipologia delle indicazioni e procedure previste e del risultato atteso

Obiettivo: Approntare strumenti e attrezzature necessari alle diverse fasi di attività sulla base della tipologia delle indicazioni e procedure previste e del risultato atteso

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Tipologie dei principali strumenti del servizio vendita

ABILITÀ/CAPACITÀ

Individuare strumenti per le diverse fasi di attività sulla base delle indicazioni di appoggio

Applicare procedure e tecniche di approntamento degli strumenti

Titolo: Definire e pianificare la successione delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e del sistema di relazioni e/o della documentazione di appoggio

Descrizione: Definire e pianificare la successione delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e del sistema di relazioni e/o della documentazione di appoggio

Obiettivo: Definire e pianificare la successione delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e del sistema di relazioni e/o della documentazione di appoggio

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Normative di sicurezza, igiene, salvaguardia ambientale di settore

Principali terminologie tecniche di settore

Processi e cicli di lavoro del servizio vendita

Tecniche di comunicazione organizzativa

Tecniche di pianificazione

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare indicazioni di appoggio e/o istruzioni per predisporre le diverse fasi di attività

Applicare criteri di organizzazione del proprio lavoro relativi alle peculiarità delle attività da eseguire e dell'ambiente lavorativo

Applicare modalità di pianificazione e organizzazione delle attività nel rispetto delle norme di sicurezza, igiene e salvaguardia ambientale specifiche di settore

Applicare metodiche e tecniche per la gestione dei tempi di lavoro

Adottare procedure di monitoraggio e verifica della conformità delle attività a supporto del miglioramento continuo degli standard di risultato

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
5.1.2.2.0	Commessi delle vendite al minuto
5.1.1.2.2	Esercenti delle vendite al minuto nei mercati e in posti assegnati
8.1.1.1.0	Venditori ambulanti di beni
5.1.2.6.0	Addetti ai distributori di carburanti ed assimilati
5.1.1.3.0	Esercenti di distributori di carburanti ed assimilati

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.11.50	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati
47.21.01	Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca
47.21.02	Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata
47.22.00	Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne
47.23.00	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi
47.24.10	Commercio al dettaglio di pane
47.24.20	Commercio al dettaglio di torte, dolciumi, confetteria
47.25.00	Commercio al dettaglio di bevande
47.29.10	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari
47.29.20	Commercio al dettaglio di caffè torrefatto
47.29.30	Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici
47.29.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca
47.81.01	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli
47.81.02	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici
47.81.03	Commercio al dettaglio ambulante di carne
47.81.09	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande nca
47.30.00	Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione
47.61.00	Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati
47.62.10	Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici
47.62.20	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio
47.64.10	Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero
47.64.20	Commercio al dettaglio di natanti e accessori

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.65.00	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici)
47.75.10	Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toilette e per l'igiene personale
47.75.20	Erboristerie
47.76.10	Commercio al dettaglio di fiori e piante
47.76.20	Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici
47.78.10	Commercio al dettaglio di mobili per ufficio
47.78.20	Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia
47.78.31	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte)
47.78.32	Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato
47.78.33	Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi
47.78.34	Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori
47.78.35	Commercio al dettaglio di bomboniere
47.78.36	Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria)
47.78.37	Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti
47.78.40	Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico e per riscaldamento
47.78.60	Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini
47.78.91	Commercio al dettaglio di filatelia, numismatica e articoli da collezionismo
47.78.92	Commercio al dettaglio di spaghetti, cordami, tele e sacchi di juta e prodotti per l'imballaggio (esclusi quelli in carta e cartone)
47.78.93	Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali
47.78.94	Commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop)

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.78.99	Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari nca
47.52.10	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e termoidraulico
47.52.30	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, ceramiche e piastrelle
47.52.20	Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari
47.52.40	Commercio al dettaglio di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; macchine e attrezzature per il giardinaggio
47.78.50	Commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari
47.73.10	Farmacie
47.73.20	Commercio al dettaglio in altri esercizi specializzati di medicinali non soggetti a prescrizione medica
47.74.00	Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati
47.53.11	Commercio al dettaglio di tende e tendine
47.53.12	Commercio al dettaglio di tappeti
47.53.20	Commercio al dettaglio di carta da parati e rivestimenti per pavimenti (moquette e linoleum)
47.54.00	Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati
47.59.10	Commercio al dettaglio di mobili per la casa
47.59.20	Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame
47.59.30	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
47.59.40	Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per uso domestico
47.59.50	Commercio al dettaglio di sistemi di sicurezza
47.59.60	Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti
47.59.91	Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica per uso domestico

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.59.99	Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico nca
47.51.10	Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa
47.51.20	Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria
47.71.10	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti
47.71.20	Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati
47.71.30	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie
47.71.40	Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle
47.71.50	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte
47.72.10	Commercio al dettaglio di calzature e accessori
47.72.20	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio
47.77.00	Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria
47.82.01	Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento
47.82.02	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie
47.26.00	Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie)
45.11.01	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri
45.19.01	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di altri autoveicoli
45.31.01	Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli
47.89.01	Commercio al dettaglio ambulante di fiori, piante, bulbi, semi e fertilizzanti
47.89.02	Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio
47.89.03	Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.89.04	Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria
47.89.05	Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuioie; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico
47.89.09	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca
47.79.10	Commercio al dettaglio di libri di seconda mano
47.79.20	Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato
47.79.30	Commercio al dettaglio di indumenti e altri oggetti usati

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved