

Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese

 **SETTORE 24. Area comune**

REPERTORIO - Sicilia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing

Tabelle di equivalenza AdA

| | |
|--|----------------|
| Tecnico del marketing | Basilicata |
| Esperto nella gestione aziendale | Campania |
| TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE | Emilia-Romagna |
| TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI | Emilia-Romagna |
| Tecnico esperto nella gestione dei servizi | Lazio |
| Tecnico esperto nella gestione aziendale | Lazio |
| ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING | Lombardia |
| MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE | Lombardia |
| ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE | Lombardia |
| ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE | Lombardia |
| PRODUCT MANAGER | Lombardia |
| ESPERTO DI MARKETING | Lombardia |

| | |
|--|---------|
| Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione | Puglia |
| Tecnico delle attività di marketing | Puglia |
| Tecnico delle attività di marketing | Toscana |
| Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione | Toscana |

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|--|-------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| EXPORT MANAGER | Abruzzo | 3 | X | X | X |
| TECNICO DEL MARKETING | Abruzzo | 3 | X | X | X |
| Tecnico delle industrie culturali e creative | Basilicata | 3 | X | X | X |
| Tecnico del marketing | Basilicata | 3 | X | X | X |
| Tecnico delle attività di marketing | Calabria | 3 | X | X | X |
| Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione | Calabria | 3 | X | X | X |
| Esperto nella gestione aziendale | Campania | 3 | X | X | X |
| TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI | Emilia-Romagna | 3 | X | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|---|------------------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE | Emilia-Romagna | 3 | X | X | X |
| Tecnico esperto nella gestione dei servizi | Lazio | 3 | X | X | X |
| MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE | Lombardia | 3 | X | X | X |
| ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE | Lombardia | 3 | X | X | X |
| PRODUCT MANAGER | Lombardia | 3 | X | X | X |
| Tecnico esperto nella gestione di servizi | Molise | 3 | X | X | X |
| Tecnico esperto nella gestione aziendale | Molise | 3 | X | X | X |
| Digital marketing specialist | Provincia Autonoma di Trento | 3 | X | X | X |
| Tecnico delle attività di marketing | Puglia | 3 | X | X | X |
| Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione | Puglia | 3 | X | X | X |
| Tecnico della promozione e del coordinamento delle reti di imprese - (Manager di reti di imprese) | Sardegna | 3 | X | X | X |
| Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione | Toscana | 3 | X | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| Tecnico delle attività di marketing | Toscana | 3 | X | X | X |
| Tecnico del marketing turistico | Umbria | 3 | X | X | X |
| Tecnico del marketing operativo | Umbria | 3 | X | X | X |
| ESPERTO MARKETING | Veneto | 3 | X | X | X |

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|---|-----------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| MARKETING STRATEGICO | Friuli Venezia Giulia | 2 | X | | X |
| MARKETING ANALITICO | Friuli Venezia Giulia | 1 | | X | |
| Tecnico esperto nella gestione aziendale | Lazio | 1 | X | | |
| ESPERTO DI MARKETING | Lombardia | 1 | | | X |
| ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING | Lombardia | 1 | | | X |
| ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE | Lombardia | 1 | | | X |
| Tecnico della definizione di strategie di mercato e della pianificazione di azioni di marketing nel settore della pesca | Sicilia | 1 | X | | |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|--|------------|------------|-----|-----|-----|
| Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo | Toscana | 2 | X | X | |
| Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA | | | | | |
| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
| Responsabile analista di business (Business Analyst) | Calabria | 0 | | | |
| Gestire attività SEO e SEM | Lombardia | 0 | | | |
| Gestire le attività di social media marketing | Lombardia | 0 | | | |
| ANALISTA DI BUSINESS | Lombardia | 0 | | | |
| Esperto analisi di mercato | Sardegna | 0 | | | |
| Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese | Sicilia | 0 | | | |

Competenze

Titolo: Ricercare e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente

Descrizione: Ricercare e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente

Obiettivo: Ricercare e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente

Attività associate alla Competenza

Titolo: Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti

Descrizione: Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti

Obiettivo: Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti

Attività associate alla Competenza

Titolo: Ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale

Descrizione: Ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale

Obiettivo: Ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale

Attività associate alla Competenza

Titolo: Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità

Descrizione: Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità

Obiettivo: Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità

Attività associate alla Competenza

Titolo: Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento

Descrizione: Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento

Obiettivo: Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento

Attività associate alla Competenza

Titolo: Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing

Descrizione: Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing

Obiettivo: Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing

Attività associate alla Competenza

Titolo: Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive

Descrizione: Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive

Obiettivo: Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive

Attività associate alla Competenza

Titolo: Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali

Descrizione: Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali

Obiettivo: Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali

Attività associate alla Competenza

Titolo: Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato

Descrizione: Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato

Obiettivo: Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato

Attività associate alla Competenza

Codici ISTAT CP2021 associati

| Codice | Titolo |
|---------------|---------------------|
| 2.5.1.5.4 | Analisti di mercato |

Codici ISTAT ATECO associati

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 70.22.09 | Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale |
| 73.20.00 | Ricerche di mercato e sondaggi di opinione |

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved