Tecnico specializzato e-commerce

SETTORE 24. Area comune

REPERTORIO - Sicilia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.06 (ex ADA.25.224.724) - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online

Tabelle di equivalenza AdA

TECNICO COMMERCIALE-MARKETING	Friuli Venezia Giulia
ESPERTO GESTIONE AREA VENDITE	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Puglia
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Sardegna
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell’ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile dello sviluppo organizzativo e commerciale di punti vendita e venditori diretti	Calabria	2	X	X
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Calabria	2	X	X
Tecnico esperto e-commerce	Campania	2	X	X
TECNICO COMMERCIALE-MARKETING	Friuli Venezia Giulia	2	X	X
Responsabile commerciale	Liguria	2	X	X
Tecnico in commercio internazionale	Piemonte	2	X	X
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Puglia	2	X	X
Tecnico specializzato in marketing - Vendite	Sicilia	2	X	X
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Toscana	2	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
EXPORT MANAGER	Abruzzo	1		X
Tecnico del marketing	Basilicata	1	X	
Esperto commerciale-marketing	Campania	1	X	

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
MANAGER PER I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	Lombardia	1	X	
ESPERTO GESTIONE AREA VENDITE	Lombardia	1	X	
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia	1		X
Responsabile dell'attuazione delle politiche commerciali e del coordinamento delle forze di vendita	Puglia	1		X
Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo	Toscana	1	X	
Tecnico dell'export per le PMI	Umbria	1	X	
TECNICO SPECIALIZZATO IN E-COMMERCE	Veneto	1	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile della gestione della lavorazione conto terzi	Calabria	0		
Tecnico in logistica integrata	Piemonte	0		
Responsabile della gestione della lavorazione conto terzi	Puglia	0		
Tecnico per le politiche commerciali	Sardegna	0		
Tecnico specializzato in e commerce	Sardegna	0		
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Sardegna	0		

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico specializzato e-commerce	Sicilia	0		
Tecnico specializzato in commercio internazionale	Sicilia	0		
Responsabile dello sviluppo organizzativo e commerciale di punti vendita e venditori diretti	Toscana	0		
Responsabile della gestione della lavorazione conto terzi	Toscana	0		

ADA.24.04.08 (ex ADA.25.224.726) - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online

Tabelle di equivalenza AdA

TECNICO COMMERCIALE-MARKETING Friuli Venezia Giulia

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell’ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico in e-commerce	Calabria	2	X	X
Tecnico esperto e-commerce	Campania	2	X	X
TECNICO COMMERCIALE-MARKETING	Friuli Venezia Giulia	2	X	X
Tecnico di e-commerce	Piemonte	2	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	2	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN E-COMMERCE	Veneto	2	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Gestire il Processo di Vendita Online	Lombardia	0		
Tecnico specializzato in e commerce	Sardegna	0		
Operatore specializzato e-commerce	Sicilia	0		
Tecnico specializzato e-commerce	Sicilia	0		

Competenze

Titolo: Gestire soluzione di commercio elettronico

Descrizione: Gestire soluzione di commercio elettronico

Obiettivo: Gestire soluzione di commercio elettronico

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.06 (ex ADA.25.224.724) - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online associate:

Risultato atteso:RA1: Provvedere allo sviluppo del piano di vendita, sulla base del piano di marketing, definendo le strategie commerciali e le modalità operative per la loro implementazione, coordinandosi con la funzione marketing
Definizione delle strategie commerciali per la massimizzazione del fatturato di vendita
Individuazione delle soluzioni operative per l'attuazione delle strategie commerciali
Supporto tecnico alle funzioni di marketing nel monitoraggio dei mercati e nelle stime di previsione delle vendite
Sviluppo del piano di vendita di prodotti/servizi sulla base del piano di marketing

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.08 (ex ADA.25.224.726) - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online associate:

Risultato atteso:RA1: Realizzare la struttura e i contenuti di un sito e-commerce in conformità con la normativa di riferimento (testi, format documentali, modalità e circuiti di pagamento, ecc.), e in coerenza con le caratteristiche del prodotto/servizio offerto e con il mercato di sbocco
Realizzazione della struttura e dei contenuti di un sito e-commerce
Controllo del rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce
Realizzazione di strumenti di promozione del sito
Predisposizione della documentazione relativa alla compravendita online
Predisposizione delle soluzioni di assistenza online e postvendita
Realizzazione dei cataloghi online

Risultato atteso:RA2: Curare le attività di monitoraggio in relazione agli aspetti statistici e di funzionamento del sito, descrivendone i risultati al fine di supportare lo sviluppo del piano di web-marketing
Monitoraggio delle statistiche di accesso al sito per il supporto tecnico allo sviluppo del piano di web-marketing
Monitoraggio del funzionamento del sito

CONOSCENZE

Progettazione di soluzioni di e-commerce
Tecniche di e-commerce
Tecniche di networking
Normativa civilistica e fiscale del commercio on-line e diritti del consumatore

ABILITÀ/CAPACITÀ

Modellare soluzioni di e-commerce
Individuare strumenti e metodologie per la definizione di una soluzione in termini di requisiti, vincoli, risorse e schedulazione
Individuare soluzioni per l'implementazione di siti dedicati congruenti con la strategia aziendale
Individuare tecniche di networking per la comunicazione
Contestualizzare la normativa riferita all'e-commerce

Titolo: Definire strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce

Descrizione: Definire strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce

Obiettivo: Definire strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.06 (ex ADA.25.224.724) - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online associate:

Risultato atteso:RA1: Provvedere allo sviluppo del piano di vendita, sulla base del piano di marketing, definendo le strategie commerciali e le modalità operative per la loro implementazione, coordinandosi con la funzione marketing
Definizione delle strategie commerciali per la massimizzazione del fatturato di vendita
Individuazione delle soluzioni operative per l'attuazione delle strategie commerciali
Supporto tecnico alle funzioni di marketing nel monitoraggio dei mercati e nelle stime di previsione delle vendite
Sviluppo del piano di vendita di prodotti/servizi sulla base del piano di marketing

Risultato atteso:RA2: Sviluppare le strategie di acquisizione e di gestione del portfolio clienti, monitorandone l'andamento, valutando il raggiungimento degli obiettivi commerciali e definendo il sistema di incentivazione delle risorse di vendita
Definizione delle politiche di incentivazione della forza di vendita
Sviluppo di strategie per l'acquisizione e la gestione del portafoglio clienti dell'impresa

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi commerciali

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.08 (ex ADA.25.224.726) - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online associate:

Risultato atteso:RA1: Realizzare la struttura e i contenuti di un sito e-commerce in conformità con la normativa di riferimento (testi, format documentali, modalità e circuiti di pagamento, ecc.), e in coerenza con le caratteristiche del prodotto/servizio offerto e con il mercato di sbocco
Realizzazione della struttura e dei contenuti di un sito e-commerce
Controllo del rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce
Realizzazione di strumenti di promozione del sito
Predisposizione della documentazione relativa alla compravendita online
Predisposizione delle soluzioni di assistenza online e postvendita
Realizzazione dei cataloghi online

Risultato atteso:RA2: Curare le attività di monitoraggio in relazione agli aspetti statistici e di funzionamento del sito, descrivendone i risultati al fine di supportare lo sviluppo del piano di web-marketing
Monitoraggio delle statistiche di accesso al sito per il supporto tecnico allo sviluppo del piano di web-marketing
Monitoraggio del funzionamento del sito

CONOSCENZE

Elementi di marketing
Tecniche di Web-marketing
Tecniche di comunicazione
Tecniche di reporting

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di web-marketing
Applicare tecniche di comunicazione per il commercio elettronico
Individuare soluzioni per la promozione del sito
Elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing

Titolo: Gestire la compravendita on-line

Descrizione: Gestire la compravendita on-line

Obiettivo: Gestire la compravendita on-line

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.08 (ex ADA.25.224.726) - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online associate:

Risultato atteso:RA1: Realizzare la struttura e i contenuti di un sito e-commerce in conformità con la normativa di riferimento (testi, format documentali, modalità e circuiti di pagamento, ecc.), e in coerenza con le caratteristiche del prodotto/servizio offerto e con il mercato di sbocco
Realizzazione della struttura e dei contenuti di un sito e-commerce
Controllo del rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce
Realizzazione di strumenti di promozione del sito
Predisposizione della documentazione relativa alla compravendita online
Predisposizione delle soluzioni di assistenza online e postvendita
Realizzazione dei cataloghi online

CONOSCENZE

Elementi di Customer Service
Tecniche di incasso on-line
Documenti della compravendita on-line
Elementi di sicurezza informatica

ABILITÀ/CAPACITÀ

Identificare strumenti per la sicurezza delle transazioni
Utilizzare tecniche di incassi on-line
Predisporre la documentazione relativa alla compravendita on-line
Prevedere soluzioni per l'ottimizzazione dei flussi di magazzino
Predisporre soluzioni di assistenza on-line e post-vendita

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
3.3.3.4.0	Tecnici della vendita e della distribuzione
2.5.1.5.2	Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
1.2.3.3.0	Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
82.91.20	Agenzie di informazioni commerciali
82.20.00	Attività dei call center

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved