

Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

SETTORE 23. Servizi turistici

REPERTORIO - Sicilia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

Tabelle di equivalenza AdA

Programmatore turistico	Liguria
-------------------------	---------

Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria
---	---------

ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia
--	-----------

Tecnico del marketing turistico	Marche
---------------------------------	--------

Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia
--	--------

Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana
--	---------

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Abruzzo	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Campania	4	X	X	X	X
STRATEGIE PER PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Programmatore turistico	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	4	X	X	X	X
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Marche	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia	4	X	X	X	X
ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT	Veneto	4	X	X	X	X
Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA						

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico di marketing turistico	Basilicata	2	X		X	
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata	3	X	X	X	
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Basilicata	3	X		X	X
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Calabria	1	X			
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Calabria	3		X	X	X
ADDETTO AI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA DI UN PACCHETTO TURISTICO IN PAESI EXTRA-EU	Friuli Venezia Giulia	1			X	
Tecnico del marketing turistico	Lazio	2	X	X		
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	2	X			X
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	3		X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO	Veneto	1	X			
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA						
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0				
Tecnico del digital marketing turistico	Sardegna	0				
Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale	Sardegna	0				
IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio	Sicilia	0				
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali	Sicilia	0				
TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE	Veneto	0				

Competenze

Titolo: Definire e pianificare azioni di promozione dei territori e dei prodotti turistici

Descrizione: Definire e pianificare azioni di promozione dei territori e dei prodotti turistici

Obiettivo: Definire e pianificare azioni di promozione dei territori e dei prodotti turistici

Attività associate alla Competenza

Titolo: Definire, pianificare ed implementare azioni di marketing, strategico ed operativo, e web marketing turistico attraverso le tecniche proprie del settore

Descrizione: Definire, pianificare ed implementare azioni di marketing, strategico ed operativo, e web marketing turistico attraverso le tecniche proprie del settore

Obiettivo: Definire, pianificare ed implementare azioni di marketing, strategico ed operativo, e web marketing turistico attraverso le tecniche proprie del settore

Attività associate alla Competenza

Titolo: Definire e monitorare standard di qualità dei servizi erogati dal sistema di offerta turistica

Descrizione: Definire e monitorare standard di qualità dei servizi erogati dal sistema di offerta turistica

Obiettivo: Definire e monitorare standard di qualità dei servizi erogati dal sistema di offerta turistica

Attività associate alla Competenza

Titolo: Individuare e analizzare il sistema di offerta turistica del territorio

Descrizione: Individuare e analizzare il sistema di offerta turistica del territorio

Obiettivo: Individuare e analizzare il sistema di offerta turistica del territorio

Attività associate alla Competenza

Titolo: Definire l'immagine turistica del territorio, l'articolazione e la qualificazione dell'offerta turistica e le azioni di sviluppo della stessa

Descrizione: Definire l'immagine turistica del territorio, l'articolazione e la qualificazione dell'offerta turistica e le azioni di sviluppo della stessa

Obiettivo: Definire l'immagine turistica del territorio, l'articolazione e la qualificazione dell'offerta turistica e le azioni di sviluppo della stessa

Attività associate alla Competenza

Titolo: Rapportarsi con i principali attori del settore turistico del territorio

Descrizione: Rapportarsi con i principali attori del settore turistico del territorio

Obiettivo: Rapportarsi con i principali attori del settore turistico del territorio

Attività associate alla Competenza

Titolo: Analizzare e interpretare le tendenze del mercato turistico attraverso la rilevazione e l'elaborazione di dati ed informazioni statistiche

Descrizione: Analizzare e interpretare le tendenze del mercato turistico attraverso la rilevazione e l'elaborazione di dati ed informazioni statistiche

Obiettivo: Analizzare e interpretare le tendenze del mercato turistico attraverso la rilevazione e l'elaborazione di dati ed informazioni statistiche

Attività associate alla Competenza

Titolo: Analizzare le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio per individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica

Descrizione: Analizzare le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio per individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica

Obiettivo: Analizzare le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio per individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica

Attività associate alla Competenza

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
3.4.1.1.0	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved