

Dettaglio Qualificazione | Atlante Lavoro | INAPP

Tecnico specializzato in marketing

SETTORE 24. <u>Area comune</u>
REPERTORIO - Sicilia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.02 (ex ADA.25.223.720) - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)

Tabelle di equivalenza AdA	
Tecnico del marketing	Basilicata
Esperto commerciale-marketing	Campania
TECNICO COMMERCIALE - MARKETING	Emilia-Romagna
TECNICO COMMERCIALE-MARKETING	Friuli Venezia Giulia
Tecnico commerciale - marketing	Lazio
Tecnico del marketing	Liguria
PRODUCT MANAGER	Lombardia
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia
Tecnico delle attività di marketing	Puglia
Tecnico delle attività di marketing	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA



Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
TECNICO DEL MARKETING	Abruzzo	2	X	Χ
Tecnico delle attività di marketing	Calabria	2	X	Χ
TECNICO COMMERCIALE - MARKETING	Emilia-Romagna	2	Χ	Χ
Tecnico commerciale - marketing	Lazio	2	Х	Χ
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio	2	Х	Χ
Tecnico del marketing	Liguria	2	Χ	Χ
PRODUCT MANAGER	Lombardia	2	Χ	Χ
Tecnico del marketing	Piemonte	2	Χ	Χ
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	2	Χ	Χ
Tecnico delle attività di marketing	Puglia	2	Χ	Χ
Tecnico specializzato in marketing	Sicilia	2	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Toscana	2	X	Χ
Tecnico del marketing operativo	Umbria	2	Χ	Χ
ESPERTO MARKETING	Veneto	2	Х	Χ

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA



Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico del marketing	Basilicata	1	Χ	
recined del marketing	Dasilicata			
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Calabria	1	Х	
Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita	Calabria	1	Χ	
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia	1		Χ
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia	1		Χ
Tecnico delle attività di marketing	Marche	1	Χ	
Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita	Puglia	1	Х	
Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita	Toscana	1	Х	
Tecnico del marketing turistico	Umbria	1	Χ	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Esperto commerciale-marketing	Campania	0		
TECNICO DELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI	Friuli Venezia Giulia	0		



Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
TECNICO DELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI A BASE DI CARNE E PRODOTTI ITTICI	Friuli Venezia Giulia	0		
TECNICO COMMERCIALE-MARKETING	Friuli Venezia Giulia	0		
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio	0		
SPECIALISTA SEO (SEO SPECIALIST)	Lombardia	0		
SPECIALISTA SEM (SEM SPECIALIST)	Lombardia	0		
JUNIOR ASSISTANT MANAGER / MANAGERIN - JAM	Provincia autonoma di Bolzano	0		
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Puglia	0		
Tecnico del marketing	Sardegna	0		
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Toscana	0		

Competenze

Titolo: Individuare e applicare strategie di marketing

Descrizione: Individuare e applicare strategie di marketing

Obiettivo: Individuare e applicare strategie di marketing

Attività associate alla Competenza



Attivitá dell' AdA ADA.24.04.02 (ex ADA.25.223.720) - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio

Analisi delle caratteristiche del prodotto/servizio da lanciare sul mercato Analisi delle strategie di marketing (trade e consumer) adottate dalla concorrenza (es. soluzioni di maketing, canali distributivi e promozionali, prezzi, ecc)

Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati

Risultato atteso:RA2: Sviluppare il piano operativo di marketing (marketing mix), definendo gli strumenti operativi (politica di brand management, prezzo, canali distributivi e comunicazione) per il raggiungimento degli obiettivi delineati.

Individuazione del prezzo di vendita del prodotto/servizio da immettere sul mercato

Scelta dei più efficaci canali distributivi per i prodotti/servizi da immettere sul mercato

Scelta dei più efficaci canali promozionali per i prodotti/servizi da immettere sul mercato

Sviluppo di soluzioni di trade marketing rivolte alla rete distributiva commerciale (es. visual merchandising, promozioni, ecc.) Sviluppo e definizione del packaging

CONOSCENZE

Tecniche di marketing Tecniche di pianificazione operativa Elementi di budget Tecniche di comunicazione

ABILITÀ/CAPACITÀ

Individuare le politiche di marketing mix Predisporre piani di marketing operativo Interfacciarsi con le funzioni aziendali coinvolte Interpretare gli esiti dell'analisi di mercato Determinare il target dell?azione di marketing



Titolo: Individuare e applicare strategie di analisi

Descrizione: Individuare e applicare strategie di analisi

Obiettivo: Individuare e applicare strategie di analisi

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.02 (ex ADA.25.223.720) - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio

Analisi delle caratteristiche del prodotto/servizio da lanciare sul mercato Analisi delle strategie di marketing (trade e consumer) adottate dalla concorrenza (es. soluzioni di maketing, canali distributivi e promozionali, prezzi, ecc)

Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati

CONOSCENZE

Elementi di marketing Software per la ricerca dei dati Elementi di statistica applicata Analisi di mercato e metodologie della ricerca sociale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Analizzare la realtà aziendale per definire le caratteristiche del mercato/prodotto

Utilizzare tecnologie ICT

Pianificare le attività di raccolta/analisi/trattamento dei dati Identificare il mercato e il target di riferimento per la raccolta dei dati

Titolo: Individuare e applicare strategie di miglioramento



Descrizione: Individuare e applicare strategie di miglioramento

Obiettivo: Individuare e applicare strategie di miglioramento

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.02 (ex ADA.25.223.720) - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio

Analisi delle caratteristiche del prodotto/servizio da lanciare sul mercato Analisi delle strategie di marketing (trade e consumer) adottate dalla concorrenza (es. soluzioni di maketing, canali distributivi e promozionali, prezzi, ecc)

Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati

CONOSCENZE

Elementi di miglioramento continuo

Analisi e elaborazione dei dati anche tramite l?uso di strumenti ICT Tecniche di monitoraggio, valutazione dei risultati e customer satisfaction

ABILITÀ/CAPACITÀ

Misurare l'avanzamento del piano di marketing Misurare il raggiungimento dei risultati attesi Comparare gli scostamenti dal piano e dagli obiettivi attesi Delineare gli interventi correttivi

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo	
3.3.3.5.0	Tecnici del marketing	



Codice Ateco Titolo Ateco 70.22.09 Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale 73.20.00 Ricerche di mercato e sondaggi di opinione

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved