

MARKETING STRATEGICO

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

REPERTORIO - Friuli Venezia Giulia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing

Tabelle di equivalenza AdA

| | |
|--------------------------------------------|----------------|
| Tecnico del marketing | Basilicata |
| Esperto nella gestione aziendale | Campania |
| TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE | Emilia-Romagna |
| TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI | Emilia-Romagna |
| Tecnico esperto nella gestione aziendale | Lazio |
| Tecnico esperto nella gestione dei servizi | Lazio |
| ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING | Lombardia |
| MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE | Lombardia |
| ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE | Lombardia |
| ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE | Lombardia |
| PRODUCT MANAGER | Lombardia |
| ESPERTO DI MARKETING | Lombardia |
| Tecnico delle attività di marketing | Puglia |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione | Puglia |
| Tecnico delle attività di marketing | Toscana |
| Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione | Toscana |

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----|-----|-----|
| EXPORT MANAGER | Abruzzo | 3 | X | X | X |
| TECNICO DEL MARKETING | Abruzzo | 3 | X | X | X |
| Tecnico delle industrie culturali e creative | Basilicata | 3 | X | X | X |
| Tecnico del marketing | Basilicata | 3 | X | X | X |
| Tecnico delle attività di marketing | Calabria | 3 | X | X | X |
| Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione | Calabria | 3 | X | X | X |
| Esperto nella gestione aziendale | Campania | 3 | X | X | X |
| TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE | Emilia-Romagna | 3 | X | X | X |
| TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI | Emilia-Romagna | 3 | X | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| Tecnico esperto nella gestione dei servizi | Lazio | 3 | X | X | X |
| PRODUCT MANAGER | Lombardia | 3 | X | X | X |
| MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE | Lombardia | 3 | X | X | X |
| ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE | Lombardia | 3 | X | X | X |
| Tecnico esperto nella gestione aziendale | Molise | 3 | X | X | X |
| Tecnico esperto nella gestione di servizi | Molise | 3 | X | X | X |
| Digital marketing specialist | Provincia Autonoma di Trento | 3 | X | X | X |
| Tecnico delle attività di marketing | Puglia | 3 | X | X | X |
| Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione | Puglia | 3 | X | X | X |
| Tecnico della promozione e del coordinamento delle reti di imprese - (Manager di reti di imprese) | Sardegna | 3 | X | X | X |
| Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione | Toscana | 3 | X | X | X |
| Tecnico delle attività di marketing | Toscana | 3 | X | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| Tecnico del marketing turistico | Umbria | 3 | X | X | X |
| Tecnico del marketing operativo | Umbria | 3 | X | X | X |
| ESPERTO MARKETING | Veneto | 3 | X | X | X |

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| MARKETING STRATEGICO | Friuli Venezia Giulia | 2 | X | | X |
| MARKETING ANALITICO | Friuli Venezia Giulia | 1 | | X | |
| Tecnico esperto nella gestione aziendale | Lazio | 1 | X | | |
| ESPERTO DI MARKETING | Lombardia | 1 | | | X |
| ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING | Lombardia | 1 | | | X |
| ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE | Lombardia | 1 | | | X |
| Tecnico della definizione di strategie di mercato e della pianificazione di azioni di marketing nel settore della pesca | Sicilia | 1 | X | | |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----|-----|-----|
| Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo | Toscana | 2 | X | X | |

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----|-----|-----|
| Responsabile analista di business (Business Analyst) | Calabria | 0 | | | |
| Gestire attività SEO e SEM | Lombardia | 0 | | | |
| Gestire le attività di social media marketing | Lombardia | 0 | | | |
| ANALISTA DI BUSINESS | Lombardia | 0 | | | |
| Esperto analisi di mercato | Sardegna | 0 | | | |
| Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese | Sicilia | 0 | | | |

Competenze

Titolo: MARKETING STRATEGICO

Descrizione: Sulla base della strategia dell'azienda e dei risultati delle analisi di marketing, il soggetto collabora all'esplicitazione della vision e della mission aziendale, nell'ambito dei valori e degli obiettivi di fondo, al fine di definire in maniera più prec

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing associate:

Risultato atteso:RA1: Definire la collocazione ottimale del prodotto/servizio sul mercato e delineare le linee strategiche di evoluzione dello stesso, sulla base dell'analisi del mercato di riferimento e della concorrenza

Analisi delle caratteristiche di mercato sulla base dei dati raccolti dal sistema informativo di marketing

Identificazione dell'area strategica di affari in cui operare concentrando le risorse aziendali (macro-segmentazione)

Risultato atteso:RA3: Selezionare uno o più segmenti cui rivolgere l'offerta, definendone gli indici di attrattività e valutando la capacità di differenziazione dell'offerta rispetto ad essi

Definizione degli indici di attrattività dei singoli segmenti

Selezione dei segmenti obiettivo cui rivolgere l'offerta (targeting)

Definizione dei benefici distintivi dell'offerta di prodotti/servizi nei confronti dei segmenti obiettivo selezionati (posizionamento)

Valutazione della capacità di differenziazione dell'offerta di prodotti/servizi

CONOSCENZE

Lo sviluppo del piano di marketing: dall'analisi all'azione

Strategie di mercato correttive

Tecniche di misurazione dell'efficacia delle politiche di marketing

I mercati e il marketing

Strumenti e tecniche di segmentazione e differenziazione

Strumenti e tecniche di targeting: analisi di attrattività e competitività

Strategie di posizionamento: definizione dei mercati obiettivo e del posizionamento dei prodotti

Elementi di strategia aziendale e strategia di marketing

ABILITÀ/CAPACITÀ

Esaminare periodicamente lo stato di avanzamento del piano strategico e proporre eventuali interventi correttivi

Posizionare i prodotti esistenti o nuovi rispetto al mercato e alla concorrenza

Definire gli indicatori da utilizzare nel processo di marketing management e le fonti di reperimento dei dati

Posizionare correttamente i competitor nella mappa competitiva e identificare aree di differenziazione

Comprendere l'ambiente e le possibilità competitive nei vari contesti dei

mercati/prodotti

Identificare correttamente mission, vision e valori aziendali

Realizzare una segmentazione del mercato sulla base di variabili predefinite

Codici ISTAT CP2021 associati

| Codice | Titolo |
|---------------|---------------------|
| 2.5.1.5.4 | Analisti di mercato |

Codici ISTAT ATECO associati

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 70.22.09 | Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale |
| 73.20.00 | Ricerche di mercato e sondaggi di opinione |

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved