

## Tecnico delle attività di allestimento di vetrine e display

 **SETTORE 12. [Servizi di distribuzione commerciale](#)**

**REPERTORIO - Toscana**

### AdA associate alla Qualificazione

ADA.12.01.09 (ex ADA.18.209.680) - Cura dell'esposizione delle merci e organizzazione degli spazi vendita

#### Tabelle di equivalenza AdA

|                                                                    |                |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|
| Operatore dell'allestimento delle vetrine                          | Basilicata     |
| Vetrinista - visual merchandiser                                   | Campania       |
| Allestitore di vetrine e display                                   | Liguria        |
| VETRINISTA - VISUAL MERCHANDISER                                   | Lombardia      |
| Tecnico dell'allestimento di vetrine e display                     | Marche         |
| <b>Tecnico delle attività di allestimento di vetrine e display</b> | <b>Toscana</b> |

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione                         | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|----------------------------------------|------------|------------|-----|-----|
| VETRINISTA E VISUAL MERCHANDISER       | Abruzzo    | 2          | X   | X   |
| GESTORE DEL PUNTO VENDITA AL DETTAGLIO | Abruzzo    | 2          | X   | X   |

| Qualificazione                                                       | Repertorio | RA<br>coperti | RA1 | RA2 |
|----------------------------------------------------------------------|------------|---------------|-----|-----|
| ADDETTO ALLE VENDITE PRODOTTI NON ALIMENTARI                         | Abruzzo    | 2             | X   | X   |
| Operatore dell'allestimento delle vetrine                            | Basilicata | 2             | X   | X   |
| Tecnico delle attività di allestimento di vetrine e display          | Calabria   | 2             | X   | X   |
| Vetrinista - visual merchandiser                                     | Campania   | 2             | X   | X   |
| Tecnico dell'allestimento degli spazi espositivi-Visual merchandiser | Lazio      | 2             | X   | X   |
| Allestitore di vetrine e display                                     | Liguria    | 2             | X   | X   |
| VETRINISTA - VISUAL MERCHANDISER                                     | Lombardia  | 2             | X   | X   |
| Tecnico dell'allestimento di vetrine e display                       | Marche     | 2             | X   | X   |
| tecnico delle attività di allestimento di vetrine e display          | Puglia     | 2             | X   | X   |
| Operatore di allestimento vetrine e display (vetrinista)             | Sardegna   | 2             | X   | X   |
| Tecnico delle attività di allestimento di vetrine e display          | Toscana    | 2             | X   | X   |
| Addetto qualificato vetrinista e visual merchandiser                 | Umbria     | 2             | X   | X   |
| TECNICO DELL'ALLESTIMENTO DI VETRINE E SPAZI ESPOSITIVI              | Veneto     | 2             | X   | X   |
| TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI FLOREALI     | Veneto     | 2             | X   | X   |
| Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA                     |            |               |     |     |

| Qualificazione                                                                               | Repertorio               | RA<br>coperti | RA1 | RA2 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|-----|-----|
| ALLESTIMENTO SPECIALISTICO<br>DEGLI SPAZI ESPOSITIVI IN UN<br>PUNTO VENDITA                  | Friuli Venezia<br>Giulia | 1             |     | X   |
| Tecnico della progettazione,<br>realizzazione e vendita di decori e<br>composizioni floreali | Puglia                   | 1             |     | X   |
| Operatore alle vendite                                                                       | Valle d'Aosta            | 1             |     | X   |
| Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA                                       |                          |               |     |     |
| Qualificazione                                                                               | Repertorio               | RA<br>coperti | RA1 | RA2 |
| ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE<br>VENDITE                                                       | Friuli Venezia Giulia    | 0             |     |     |
| PIANIFICAZIONE DEL LAVORO                                                                    | Friuli Venezia Giulia    | 0             |     |     |
| COLLABORAZIONE ALLA<br>PIANIFICAZIONE DEL LAVORO                                             | Friuli Venezia Giulia    | 0             |     |     |
| PIANIFICAZIONE DI STRATEGIE<br>PROMOZIONALI                                                  | Friuli Venezia Giulia    | 0             |     |     |

## Competenze

**Titolo:** Gestione amministrativa

**Descrizione:** Teneresotto controllo gli adempimenti amministrativi avvalendosi anche di professionalità esterneper la consulenza e la predisposizione dei documenti nel rispetto delle normative fiscali vigenti

Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

Elementi di disciplina contrattuale e di diritto commerciale  
Fonti normative in materia di rapporti di lavoro  
Normativa in materia fiscale, di imposte, tasse e tributi  
Aspetti previdenziali e di infortunistica  
Elementi di legislazione sociale  
Elementi di contabilità generale e scritture contabili per la procedura di redazione e l'analisi del bilancio di esercizio  
Sistemi informatici per la ricerca di informazioni e la gestione dei dati indispensabili per le registrazioni e la tenuta sotto controllo dell'attività svolta

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Interpretare i contratti stipulati con i Committenti  
Redigere correttamente le fatture e archiviarle correttamente  
Fornire la documentazione necessaria per la redazione della dichiarazione dei redditi  
Gestire le scritture contabili  
Utilizzare sistemi applicativi informatici per la registrazione dei dati e delle informazioni  
Comprendere i dati di bilancio

**Titolo: Allestimento della vetrina/display**

**Descrizione: Allestire la vetrina/display rispettando il progetto grafico concordato con il Committente per il raggiungimento dei risultati previsti dalla strategia promozionale e di immagine dell'azienda**

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.09 (ex ADA.18.209.680) - Cura dell'esposizione delle merci e organizzazione degli spazi vendita associate:

Risultato atteso: RA1: Progettare lo sfruttamento degli spazi interni e della vetrina, organizzando gli spazi vendita e l'esposizione delle merci (layout e

display) e curando l'illuminazione del negozio  
Cura dell'esposizione e della disposizione delle merci (display)  
Cura dell'illuminazione del negozio  
Cura dell'organizzazione degli spazi vendita (lay out)  
Ideazione dello sfruttamento degli spazi interni e di vetrina

Risultato atteso: RA2: Allestire e disallestire le vetrine e gli spazi interni al punto vendita, selezionando il campionario da esporre, i materiali e gli accessori per la valorizzazione dei prodotti  
Allestimento e disallestimento delle vetrine  
Allestimento spazi interni al punto vendita  
Ricerca e scelta di materiali e accessori per la valorizzazione dei prodotti  
Selezione del campionario da esporre

## CONOSCENZE

Grafica pubblicitaria e visual merchandising per scegliere adeguate soluzioni di comunicazione d'immagine, tecniche di illuminazione ed effetti del colore  
Nozioni di psicologia della comunicazione e tecniche del messaggio  
Sistemi informatici per la ricerca di informazioni e la gestione dei dati indispensabili per le registrazioni ed il monitoraggio dell'attività svolta  
Teorie e tecniche di pianificazione strategica per la riduzione dei costi e l'ottimizzazione dei tempi  
Teorie di time management per organizzare al meglio i propri tempi e ritmi di lavoro

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Definire le attività da svolgere pianificando i tempi di realizzazione  
Scegliere i materiali adeguati alle creazioni che si vogliono effettuare ottimizzando i risultati e i costi  
Prevedere il budget dei costi da sostenere per l'acquisto dei materiali  
Allestire vetrine, display e spazi espositivi, creando le giuste ambientazioni, e realizzare l'immagine di stand per mostre o fiere, la cartellonistica e i campioni da esposizione  
Operare scelte di allestimento utilizzando senso artistico, fantasia, creatività e abilità manuale  
Mediare fra le tendenze del mercato di riferimento e le richieste dei diversi produttori trovando soluzioni che soddisfino le parti interessate

**Descrizione:** Sviluppare il portfolio Clienti comunicando efficacemente con loro, controllando e verificando con periodicità la loro soddisfazione, l'evoluzione degli interessi e delle richieste e cercando di prevedere i bisogni futuri per il miglioramento del servizio

Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

Elementi della comunicazione per fornire informazioni utilizzando stili comunicativi e strategie adeguati al contesto

Elementi di marketing strategico e marketing operativo: teorie e modelli

Canali di distribuzione, tipologie delle relazioni fra intermediari

Elementi di marketing e tecniche di ricerca di mercato

Elementi di Customer satisfaction per comprendere la psicologia del Cliente e le motivazioni di determinati orientamenti di acquisto

Politica e strategie di prodotto e di prezzo della casa mandante per offrire al Cliente proposte in linea con le possibilità e nel rispetto dell'immagine dell'azienda rappresentata

Tecniche e strategie della concorrenza per offrire al Cliente risposte competitive, vantaggiose e adeguate

Tecniche di vendita per condurre la trattativa di vendita negoziando ed offrendo soluzioni soddisfacenti per le parti interessate

Strumenti di gestione della forza vendita per compiere analisi corrette del portafoglio Clienti, delle performance di vendita, e definire gli obiettivi della forza vendita

Metodologie di reporting di andamento e previsionali

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Analizzare il portfolio Clienti ed i risultati di vendita sulla base di indicatori utili alla misurazione delle performance

Identificare i potenziali Clienti circoscrivendo l'area di intervento, determinandone bisogni, interessi e richieste e attivando azioni mirate per l'ampliamento del portfolio

Comunicare con efficacia durante la trattativa di vendita utilizzando stili, strategie comunicative e tecniche di vendita differenziate, adeguate al contesto, all'interlocutore e agli scopi

Fornire informazioni tecniche al cliente sui servizi offerti, suggerimenti nelle scelte e possibili alternative di servizio da acquistare

Orientare il Cliente verso i prodotti del proprio repertorio che maggiormente soddisfino le richieste e le aspettative latenti, sviluppando nuovi interessi e

bisogni

Trovare un accordo sulle iniziative profittevoli per entrambe le parti  
Ascoltare i reclami dei Clienti favorendo il mantenimento del clima di fiducia instaurato

Redigere report periodici sull'andamento delle commesse ricevute e realizzate, sulle previsioni e sui cambiamenti in atto rispetto alle richieste dei Clienti e alle più generali tendenze del mercato

Attivare azioni correttive e preventive risolvendo le situazioni di inefficienza o di non conformità del prodotto con risposte competitive, vantaggiose e adeguate

**Titolo: Analisi della richiesta della committenza e progettazione della vetrina/display**

**Descrizione: Analizzare le richieste del Cliente/Committente elaborando proposte progettuali per lo sviluppo della vetrina/display in linea con le politiche promozionali e di immagine dell'azienda, le tendenze del mercato locale, le esigenze dei produttori, le scelte de**

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.09 (ex ADA.18.209.680) - Cura dell'esposizione delle merci e organizzazione degli spazi vendita associate:

Risultato atteso: RA1: Progettare lo sfruttamento degli spazi interni e della vetrina, organizzando gli spazi vendita e l'esposizione delle merci (layout e display) e curando l'illuminazione del negozio

Cura dell'esposizione e della disposizione delle merci (display)

Cura dell'illuminazione del negozio

Cura dell'organizzazione degli spazi vendita (lay out)

Ideazione dello sfruttamento degli spazi interni e di vetrina

Risultato atteso: RA2: Allestire e disallestire le vetrine e gli spazi interni al punto vendita, selezionando il campionario da esporre, i materiali e gli accessori per la valorizzazione dei prodotti

Allestimento e disallestimento delle vetrine

Allestimento spazi interni al punto vendita

Ricerca e scelta di materiali e accessori per la valorizzazione dei prodotti

Selezione del campionario da esporre

## CONOSCENZE

Politica promozionale e di immagine dell'azienda  
Tecniche di analisi delle caratteristiche del prodotto per l'individuazione dei punti deboli e dei punti di forza, delle opportunità e dei rischi  
Metodi e tecniche per la realizzazione di un progetto grafico idoneo alle richieste della committenza  
Tecniche di benchmarking per l'analisi dei prodotti della concorrenza e la scelta di best practice

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Ascoltare le richieste del Cliente nel rispetto della strategia d'immagine aziendale  
Analizzare le informazioni sul prodotto da promuovere fornite dall'azienda in funzione della progettazione di un allestimento promozionale  
Realizzare il progetto grafico con adeguate soluzioni di allestimento, in linea con le potenzialità dell'azienda, le tendenze del mercato e l'analisi della concorrenza  
Verificare la coerenza tra il budget aziendale e i costi dell'idea progetto che si vuole presentare  
Riesaminare la proposta progettuale sulla base dei feedback del Committente per renderla più adeguata alle esigenze e soddisfacente per il Cliente

### Codici ISTAT CP2021 associati

| Codice    | Titolo                              |
|-----------|-------------------------------------|
| 5.1.3.3.0 | Vetrinisti e professioni assimilate |

### Codici ISTAT ATECO associati

| Codice Ateco | Titolo Ateco                                      |
|--------------|---------------------------------------------------|
| 47.21.01     | Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca |
| 47.24.10     | Commercio al dettaglio di pane                    |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                         |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47.25.00            | Commercio al dettaglio di bevande                                                           |
| 47.51.20            | Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria                                   |
| 47.79.10            | Commercio al dettaglio di libri di seconda mano                                             |
| 46.72.00            | Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli                                  |
| 47.21.02            | Commercio al dettaglio di frutta e verdura secca e conservata                               |
| 47.22.00            | Commercio al dettaglio di carne e di prodotti a base di carne                               |
| 47.23.00            | Commercio al dettaglio di pesce, crostacei e molluschi                                      |
| 47.24.20            | Commercio al dettaglio di pasticceria e dolci                                               |
| 47.30.00            | Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione                                       |
| 47.51.10            | Commercio al dettaglio di tessuti per abbigliamento e arredamento                           |
| 47.52.10            | Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro e materiale elettrico e termoidraulico |
| 47.52.20            | Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari e per riscaldamento                    |
| 47.52.40            | Commercio al dettaglio di attrezzature per il giardinaggio e la paesaggistica               |
| 47.53.20            | Commercio al dettaglio di rivestimenti per pareti e pavimenti                               |
| 47.54.00            | Commercio al dettaglio di elettrodomestici                                                  |
| 47.61.00            | Commercio al dettaglio di libri                                                             |
| 47.62.10            | Commercio al dettaglio di giornali e altre pubblicazioni periodiche                         |
| 47.62.20            | Commercio al dettaglio di articoli di cancelleria                                           |
| 47.71.10            | Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per adulti                              |
| 47.71.20            | Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per neonati e bambini                   |
| 47.71.30            | Commercio al dettaglio di articoli di biancheria intima                                     |
| 47.71.40            | Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in pelle e pelliccia                    |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47.71.50            | Commercio al dettaglio di accessori per l'abbigliamento                                                                                    |
| 47.72.20            | Commercio al dettaglio di articoli in pelle e articoli da viaggio                                                                          |
| 47.73.10            | Commercio al dettaglio di medicinali soggetti a prescrizione medica                                                                        |
| 47.76.10            | Commercio al dettaglio di fiori, piante e fertilizzanti                                                                                    |
| 47.76.20            | Commercio al dettaglio di animali da compagnia e alimenti per animali da compagnia                                                         |
| 47.77.00            | Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria                                                                                |
| 47.78.99            | Commercio al dettaglio di altri prodotti vari non di seconda mano n.c.a.                                                                   |
| 47.79.20            | Commercio al dettaglio di oggetti di antiquariato e mobili di seconda mano                                                                 |
| 46.82.21            | Attività di compro oro                                                                                                                     |
| 47.11.01            | Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di prodotti alimentari surgelati                                                   |
| 47.11.02            | Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di altri prodotti alimentari, bevande o tabacchi                                   |
| 47.12.10            | Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di apparecchiature informatiche ed elettrodomestici                                |
| 47.12.20            | Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di mobili e articoli per uso domestico                                             |
| 47.12.30            | Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di ferramenta, materiali da costruzione e piante                                   |
| 47.12.40            | Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di cosmetici, articoli di profumeria e detersivi, articoli di cancelleria e giochi |
| 47.12.90            | Commercio al dettaglio non specializzato di altri prodotti n.c.a.                                                                          |
| 47.26.01            | Commercio al dettaglio di tabacco in qualsiasi forma                                                                                       |
| 47.26.02            | Commercio al dettaglio di sigarette elettroniche e di liquidi per inalazione per sigarette elettroniche                                    |
| 47.26.09            | Commercio al dettaglio di altri accessori per fumatori                                                                                     |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                   |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 47.27.10            | Commercio al dettaglio di latte e prodotti lattiero-caseari                           |
| 47.27.20            | Commercio al dettaglio di caffè                                                       |
| 47.27.30            | Commercio al dettaglio di integratori alimentari e prodotti dietetici                 |
| 47.27.90            | Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari n.c.a.                            |
| 47.40.10            | Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche e software                      |
| 47.40.20            | Commercio al dettaglio di apparecchiature per telecomunicazioni                       |
| 47.40.30            | Commercio al dettaglio di apparecchiature radiotelevisive                             |
| 47.52.31            | Commercio al dettaglio di porte e finestre                                            |
| 47.52.32            | Commercio al dettaglio di altri materiali da costruzione, mattoni e piastrelle n.c.a. |
| 47.53.11            | Commercio al dettaglio di tappeti e moquette                                          |
| 47.53.12            | Commercio al dettaglio di tende                                                       |
| 47.55.10            | Commercio al dettaglio di mobili per la casa                                          |
| 47.55.20            | Commercio al dettaglio di altri mobili                                                |
| 47.55.30            | Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione                                |
| 47.55.40            | Commercio al dettaglio di articoli per la tavola e la cucina                          |
| 47.55.90            | Commercio al dettaglio di attrezzature per bambini e altri articoli per la casa       |
| 47.63.10            | Commercio al dettaglio di imbarcazioni                                                |
| 47.63.21            | Commercio al dettaglio di biciclette                                                  |
| 47.63.29            | Commercio al dettaglio di altre attrezzature sportive                                 |
| 47.64.00            | Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli                                         |
| 47.69.11            | Commercio al dettaglio di supporti registrati                                         |
| 47.69.12            | Commercio al dettaglio di strumenti musicali                                          |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                                                                                 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47.69.20            | Commercio al dettaglio di articoli di filatelia, numismatica e da collezionismo                     |
| 47.69.30            | Commercio al dettaglio di articoli per disegno, pittura e scultura                                  |
| 47.69.91            | Commercio al dettaglio di opere d'arte                                                              |
| 47.69.99            | Commercio al dettaglio di altri articoli vari culturali e ricreativi n.c.a.                         |
| 47.72.11            | Commercio al dettaglio di calzature e accessori per calzature per adulti                            |
| 47.72.12            | Commercio al dettaglio di calzature e accessori per calzature per neonati e bambini                 |
| 47.73.20            | Commercio al dettaglio di rimedi erboristici                                                        |
| 47.73.90            | Commercio al dettaglio di altri prodotti farmaceutici                                               |
| 47.74.01            | Commercio al dettaglio di occhiali e lenti                                                          |
| 47.74.09            | Commercio al dettaglio di altri articoli medicali e ortopedici                                      |
| 47.75.00            | Commercio al dettaglio di cosmetici e di articoli di profumeria                                     |
| 47.78.10            | Commercio al dettaglio di articoli per fotografia e ottica                                          |
| 47.78.21            | Commercio al dettaglio di souvenir                                                                  |
| 47.78.22            | Commercio al dettaglio di articoli di artigianato                                                   |
| 47.78.23            | Commercio al dettaglio di articoli religiosi                                                        |
| 47.78.24            | Commercio al dettaglio di bigiotteria                                                               |
| 47.78.25            | Commercio al dettaglio di bomboniere                                                                |
| 47.78.30            | Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico, bombole di gas, carbone e legna da ardere |
| 47.78.40            | Commercio al dettaglio di prodotti per la pulizia                                                   |
| 47.78.91            | Commercio al dettaglio di articoli per imballaggio                                                  |
| 47.78.92            | Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali                                           |
| 47.78.93            | Commercio al dettaglio di articoli per adulti                                                       |

| Codice Ateco | Titolo Ateco                                                                |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 47.79.31     | Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento di seconda mano         |
| 47.79.32     | Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria di seconda mano |
| 47.79.39     | Commercio al dettaglio di altri articoli di seconda mano n.c.a.             |
| 47.81.10     | Commercio al dettaglio di automobili e autoveicoli leggeri                  |
| 47.81.20     | Commercio al dettaglio di altri autoveicoli                                 |
| 47.83.10     | Commercio al dettaglio di motocicli                                         |
| 47.83.20     | Commercio al dettaglio di parti e accessori di motocicli                    |

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved