

## PREDISPOSIZIONE DEL BRIEF DI COMUNICAZIONE

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

**REPERTORIO - Friuli Venezia Giulia**

### AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.12 (ex ADA.25.225.730) - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale

#### Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico della pubblicità	Basilicata
--------------------------	------------

Tecnico delle industrie culturali e creative	Basilicata
--	------------

Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali	Campania
---	----------

<b>PREDISPOSIZIONE DEL BRIEF DI COMUNICAZIONE</b>	<b>Friuli Venezia Giulia</b>
---	------------------------------

ESPERTO PUBBLICHE RELAZIONI	Lombardia
-----------------------------	-----------

ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)	Lombardia
---------------------------------	-----------

Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Puglia
---	--------

Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi	Toscana
---	---------

Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Toscana
---	---------

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

## Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
TECNICO COMUNICAZIONE ED IMMAGINE	Abruzzo	2	X	X
SOCIAL MEDIA MANAGER	Abruzzo	2	X	X
Tecnico della pubblicità	Basilicata	2	X	X
Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi	Calabria	2	X	X
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Calabria	2	X	X
RESPONSABILE SOCIAL MEDIA MANAGER	Calabria	2	X	X
Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali	Campania	2	X	X
PREDISPOSIZIONE DEL BRIEF DI COMUNICAZIONE	Friuli Venezia Giulia	2	X	X
COMUNICATORE TERRITORIALE	Lombardia	2	X	X
ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)	Lombardia	2	X	X
COMUNICATORE DEL WELFARE TERRITORIALE	Lombardia	2	X	X
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia	2	X	X
SOCIAL MEDIA MANAGER	Lombardia	2	X	X
ESPERTO DI FUND RAISING	Lombardia	2	X	X
ESPERTO PUBBLICHE RELAZIONI	Lombardia	2	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	2	X	X
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Puglia	2	X	X
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Toscana	2	X	X
Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi	Toscana	2	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI	Veneto	2	X	X

### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE	Emilia-Romagna	1	X	
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia	1	X	
Tecnico della comunicazione-informazione	Molise	1	X	
ESPERTO DI FUNDRAISING	Veneto	1	X	
TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA	Veneto	1	X	

## Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico delle industrie culturali e creative	Basilicata	0		
STRATEGIC PLANNER	Lombardia	0		
Tecnico coordinatore di ufficio stampa	Sardegna	0		

## Competenze

### Titolo: PREDISPOSIZIONE DEL BRIEF DI COMUNICAZIONE

**Descrizione:** Attraverso la descrizione delle esigenze e bisogni rilevati dal cliente, il soggetto contribuisce a individuare gli obiettivi e il concept di comunicazione, il target, i canali e le modalità comunicative per lo sviluppo e la realizzazione dello specifico

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.12 (ex ADA.25.225.730) - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale associate:

Risultato atteso:RA1: Definire le strategie di comunicazione e promozione aziendale, delineando lo stile comunicativo (messaggio e immagine), a partire dagli obiettivi definiti nella strategia di marketing e sulla base di un'analisi dei potenziali canali di comunicazione

Analisi delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali in funzione delle caratteristiche del prodotto/servizio

Definizione del messaggio globale e dello style di immagine (aziendale e di prodotto) da promuovere

Definizione delle strategie comunicative idonee a conseguire gli obiettivi aziendali e di marketing

Risultato atteso:RA2: Formulare indicazioni per la progettazione di soluzioni creative della campagna di comunicazione/promozione, provvedendo al

corretto trasferimento di tutte le informazioni ai professionisti della comunicazione (brief di marketing)  
 Formulazione delle indicazioni per la progettazione delle soluzioni creative  
 Individuazione degli elementi significativi per la definizione del brief di marketing  
 Supporto tecnico alle funzioni di marketing nella selezione dei canali promozionali

## CONOSCENZE

Principi di analisi qualitativa  
 Elementi di metodologia della ricerca  
 Elementi di marketing operativo  
 Elementi di psicologia e sociologia della comunicazione  
 Tecniche di comunicazione d'impresa  
 Tecniche di comunicazione efficace  
 Tecniche per lo sviluppo di un piano di marketing

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Gestire dati e informazioni  
 Realizzare un brief per la raccolta del bisogno di comunicazione del cliente  
 Comunicare e relazionarsi in maniera efficace  
 Individuare contesto e pubblici di riferimento, concept di comunicazione  
 Verificare la fattibilità operativa della richiesta del cliente e individuare il budget

## Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
2.5.1.6.0	Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate
1.2.3.4.0	Direttori e dirigenti del dipartimento comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni

## Codici ISTAT ATECO associati

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
---------------------	---------------------

70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione
----------	-------------------------------------

73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
----------	-------------------------------------

73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
----------	--

73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie
----------	---

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved