

PRODUZIONE DI TESTI PUBBLICITARI

 SETTORE 24. [Area comune](#)

REPERTORIO - Friuli Venezia Giulia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.15 (ex ADA.25.225.733) - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Campania
Copy writer	Liguria
ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)	Lombardia
ANALISTA DELLA STRATEGIA E DEI TESTI PER LA COMUNICAZIONE	Lombardia
ART DIRECTOR	Lombardia
PROGETTISTA MULTIMEDIALE	Lombardia
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Puglia
Tecnico per la progettazione e realizzazione delle strategie di comunicazione	Sardegna
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Calabria	2	X	X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Campania	2	X	X
Consulente di immagine e comunicazione moda (Fashion styling and communication advisor)	Lazio	2	X	X
Copy writer	Liguria	2	X	X
ANALISTA DELLA STRATEGIA E DEI TESTI PER LA COMUNICAZIONE	Lombardia	2	X	X
ART DIRECTOR	Lombardia	2	X	X
PROGETTISTA MULTIMEDIALE	Lombardia	2	X	X
ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)	Lombardia	2	X	X
Tecnico della ideazione e gestione di campagne/progetti pubblicitari	Marche	2	X	X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Puglia	2	X	X
Tecnico per la progettazione e realizzazione delle strategie di comunicazione	Sardegna	2	X	X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Toscana	2	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
SVILUPPO DELL'IDEA VISIVA DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA	Friuli Venezia Giulia	1		X
Gestire attività di Lead Generation	Lombardia	1		X
Digital content developer	Provincia Autonoma di Trento	1		X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
ESPERTO IN ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E CONGRESSI	Friuli Venezia Giulia	0		
GESTIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Friuli Venezia Giulia	0		
PRODUZIONE DI TESTI PUBBLICITARI	Friuli Venezia Giulia	0		
Tecnico della comunicazione mediale	Piemonte	0		
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubbлицarie	Puglia	0		

ADA.24.04.16 (ex ADA.25.225.734) - Produzione di testi pubblicitari

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico Copy writer	Campania
PRODUZIONE DI TESTI PUBBLICITARI	Friuli Venezia Giulia

Copy writer	Liguria
COPY WRITER	Lombardia
ANALISTA DELLA STRATEGIA E DEI TESTI PER LA COMUNICAZIONE	Lombardia
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie	Puglia
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie	Calabria	2	X	X
Tecnico Copy writer	Campania	2	X	X
PRODUZIONE DI TESTI PUBBLICITARI	Friuli Venezia Giulia	2	X	X
Copy writer	Liguria	2	X	X
COPY WRITER	Lombardia	2	X	X
ANALISTA DELLA STRATEGIA E DEI TESTI PER LA COMUNICAZIONE	Lombardia	2	X	X
Digital content developer	Provincia Autonoma di Trento	2	X	X
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie	Puglia	2	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Operatore di grafica pubblicitaria	Sardegna	2	X	X
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie	Toscana	2	X	X
Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA				
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA	Veneto	1	X	
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA				
Sezione in aggiornamento				

Competenze

Titolo: PRODUZIONE DI TESTI PUBBLICITARI

Descrizione: A partire dal concept di comunicazione e in stretto collegamento con la parte visuale dell'idea creativa, il soggetto collabora allo sviluppo dei testi declinandoli e adattandoli ai canali e mezzi pubblicitari previsti dalla campagna pubblicitaria.

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.15 (ex ADA.25.225.733) - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare la campagna pubblicitaria (oggetto e mezzi/strumenti da utilizzare), a partire dall'interpretazione del brief di marketing, comunicando la proposta al committente, comprensiva

dell'allocazione delle risorse temporali e finanziarie
Creazione di proposte e campagne pubblicitarie (messaggio, immagine, stile)
Definizione delle risorse finanziarie e dei tempi per la realizzazione del progetto pubblicitario
Interpretazione del brief di marketing per individuare le soluzioni che meglio soddisfano le esigenze e le strategie del committente
Individuazione dei mezzi e degli strumenti tecnologici per la realizzazione del progetto pubblicitario

Attività dell' AdA ADA.24.04.16 (ex ADA.25.225.734) - Produzione di testi pubblicitari associate:

Risultato atteso:RA1: Definire i fondamenti testuali del messaggio pubblicitario, a partire dall'analisi degli obiettivi da raggiungere, elaborando tutti gli elementi necessari (headline, bodycopy caption, pay-off, ecc.)
Analisi delle linee guida della campagna di comunicazione
Realizzazione della struttura del messaggio verbale (headline, bodycopy, pay-off)
Selezione dei diversi stili di scrittura in base al mezzo impiegato e al target di riferimento

Risultato atteso:RA2: Coordinare il messaggio pubblicitario all'idea grafica, gestendo la relazione con il direttore creativo e con la committenza
Lavoro con l'art director per coordinare il messaggio all'idea grafica
Presentazione dell'idea progettuale per l'approvazione al direttore creativo e di seguito al cliente

CONOSCENZE

Elementi di linguistica
Elementi di marketing e comunicazione
Tecniche di impaginazione e stampa
Tecniche di scrittura
Elementi di psicologia della comunicazione
Normativa di riferimento e copyright
Tecniche di ripresa video
Tecniche di registrazione audio
Tecniche di animazione multimediale
Principali canali di comunicazione e loro funzionamento: stampa, radio, TV, social media

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di scrittura pubblicitaria
Applicare tecniche di ascolto attivo

Applicare tecniche di comunicazione interpersonale
 Ideare i testi per la campagna pubblicitaria e/o promozionale
 Utilizzare tecniche di scrittura sul web
 Collaborare con altre figure di riferimento (in particolare Art Director)

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicit
2.5.4.1.3	Redattori di testi per la pubblicit

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie

