

Dettaglio Qualificazione | Atlante Lavoro | INAPP

RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI

SETTORE 24. <u>Area comune</u>
REPERTORIO - Lombardia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali

Tabelle di equivalenza AdA	
TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE	Emilia-Romagna
Account	Liguria
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia
ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)	Lombardia
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Puglia
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Puglia
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Toscana
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA



Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
SOCIAL MEDIA MANAGER	Abruzzo	2	Х	Χ
TECNICO ORGANIZZAZIONE EVENTI	Abruzzo	2	Χ	Χ
TECNICO COMUNICAZIONE ED IMMAGINE	Abruzzo	2	Χ	Χ
RESPONSABILE SOCIAL MEDIA MANAGER	Calabria	2	Χ	Χ
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Calabria	2	Χ	Χ
Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali	Campania	2	Χ	X
TECNICO DELLA COMUNICAZIONE- INFORMAZIONE	Emilia-Romagna	2	Χ	X
ESPERTO IN ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E CONGRESSI	Friuli Venezia Giulia	2	Χ	Χ
Consulente di immagine e comunicazione moda (Fashion styling and communication advisor)	Lazio	2	Х	Х
Tecnico della comunicazione	Lazio	2	Χ	Χ
ESSERE IN GRADO DI GESTIRE LE ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA MARKETING	Liguria	2	Χ	X
Addetto ufficio stampa	Liguria	2	Х	Χ
Account	Liguria	2	Χ	Χ
RESPONSABILE UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO	Lombardia	2	Χ	X
ESPERTO DI FUND RAISING	Lombardia	2	Χ	Χ



Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
SOCIAL MEDIA MANAGER	Lombardia	2	Χ	Χ
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia	2	X	X
Gestire attività di comunicazione aziendale	Lombardia	2	Χ	Χ
COMUNICATORE DEL WELFARE TERRITORIALE	Lombardia	2	Χ	Χ
EFFETTUARE LA GESTIONE DEL SISTEMA DI INFORMAZIONE DI UN SERVIZIO PUBBLICO	Lombardia	2	Х	X
RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE INTERNA	Lombardia	2	Χ	Х
Gestire attività di Lead Generation	Lombardia	2	Χ	Χ
ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)	Lombardia	2	Χ	Χ
ORGANIZZATORE DI EVENTI	Lombardia	2	Χ	Χ
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	2	Χ	Χ
COMUNICATORE TERRITORIALE	Lombardia	2	Χ	Χ
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia	2	Χ	Χ
ESPERTO PUBBLICHE RELAZIONI	Lombardia	2	Χ	Χ
Tecnico della comunicazione- informazione	Molise	2	Χ	Χ
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	2	Х	Х



Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Puglia	2	X	X
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Puglia	2	Χ	Χ
Tecnico specializzato in marketing - Comunicazione	Sicilia	2	Χ	Χ
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Toscana	2	Χ	Χ
TECNICO SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI	Veneto	2	Х	Х

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Calabria	1	Х	
Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi	Calabria	1	Х	
SPECIALISTA SEM (SEM SPECIALIST)	Lombardia	1		Х
ESPERTO GESTIONE AREA RISORSE UMANE	Lombardia	1	Х	



Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi	Puglia	1	Х	
Operatore per le relazioni con il pubblico	Sardegna	1		Χ
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Toscana	1	Х	
Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi	Toscana	1	Х	
ESPERTO DI FUNDRAISING	Veneto	1	Χ	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Social media manager	Campania	0		
Tecnico dell'organizzazione del lavoro, della gestione del cambiamento, della comunicazione aziendale e dei piani retributivi	Puglia	0		
TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA	Veneto	0		

ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico della pubblicità	Basilicata
GESTIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Friuli Venezia Giulia



Media planner	Liguria
MEDIA PLANNER	Lombardia
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia
PRODUCER	Lombardia
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Puglia
Tecnico per la gestione di campagne pubblicitarie	Sardegna
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO COMUNICAZIONE ED IMMAGINE	Abruzzo	4	Х	Х	Х	Х
Tecnico della pubblicità	Basilicata	4	Χ	Χ	Χ	Χ
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Calabria	4	Х	X	X	X
Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali	Campania	4	Χ	Χ	Χ	Χ
GESTIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Friuli Venezia Giulia	4	Х	Х	Х	Х
Media planner	Liguria	4	Χ	Χ	Χ	Χ
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia	4	Х	Х	Х	X



Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
PRODUCER	Lombardia	4	Х	Х	Х	Х
MEDIA PLANNER	Lombardia	4	X	Х	Х	Χ
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	4	Χ	Χ	Χ	Χ
Tecnico della comunicazione mediale	Piemonte	4	Χ	Χ	Χ	Χ
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Puglia	4	X	X	X	Х
Tecnico per la gestione di campagne pubblicitarie	Sardegna	4	Χ	Χ	Χ	Х
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Toscana	4	Х	Х	Х	X
MEDIA PLANNER	Veneto	4	Χ	Χ	Χ	Χ

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
SOCIAL MEDIA MANAGER	Abruzzo	3	Х	Χ		Х
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Calabria	2		X		X



Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Calabria	3	X	X		X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Calabria	1		Х		
Art director	Liguria	2	Χ		Χ	
Gestire attività di Lead Generation	Lombardia	3	Χ	Χ		Х
ESPERTO DI FUND RAISING	Lombardia	2	Χ	Χ		
Digital content developer	Provincia Autonoma di Trento	1			X	
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Puglia	3	X	X		X
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Toscana	3	X	X		X



Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Toscana	1		Х		
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Toscana	2		X		X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Sezione in aggiornamento

Competenze

Titolo: Coordinare la gestione esecutiva di un piano promozionale

Descrizione: Coordinare la gestione esecutiva di un piano promozionale

Obiettivo: Coordinare la gestione esecutiva di un piano promozionale

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali associate:

Risultato atteso:RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget

Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione

Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in



funzione delle indicazioni strategiche Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

Risultato atteso:RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione

Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale

Cura dei rapporti con i mezzi di informazione

Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie associate:

Risultato atteso:RA1: Gestire le campagne pubblicitarie, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo al coordinamento delle risorse assegnate e gestendo il budget

Coordinamento delle attività degli operatori pubblicitari (es. grafici, art director, copywriter, fotografi, registi, ecc.)

Gestione del budget assegnato alla pubblicità

Risultato atteso:RA2: Provvedere alla realizzazione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari, curando la relazione con i mezzi di comunicazione, nel rispetto del budget assegnato

Gestione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari

CONOSCENZE

Tecniche promozionali

Strategie di vendita

Elementi di marketing

Tecniche della comunicazione pubblicitaria

Normativa concernente la disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio nonché delle manifestazioni di sorte locali

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare tecniche di comunicazione interpersonale Utilizzare strumenti di pianificazione delle attività

Applicare tecniche di budgeting

Applicare tecniche di project management



Titolo: Definire un piano promozionale

Descrizione: Definire un piano promozionale

Obiettivo: Definire un piano promozionale

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali associate:

Risultato atteso:RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget

Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione

Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche

Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

Risultato atteso:RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione

Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale

Cura dei rapporti con i mezzi di informazione

Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

CONOSCENZE

Elementi di Customer Relationship Management

Normativa in materia di tutela della privacy

Elementi di marketing

Tecniche promozionali

Normativa concernente la disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio nonché delle manifestazioni di sorte locali

Strategie di vendita

Elementi di psicologia della comunicazione

Elementi di psicologia sociale



ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di pianificazione delle attività Applicare tecniche di budgeting Applicare tecniche di benchmarking Applicare tecniche di analisi di dati di mercato Utilizzare software foglio elettronico

Titolo: Effettuare il monitoraggio e la valutazione di un piano promozionale

Descrizione: Effettuare il monitoraggio e la valutazione di un piano promozionale

Obiettivo: Effettuare il monitoraggio e la valutazione di un piano promozionale

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie associate:

Risultato atteso:RA3: Controllare la correttezza delle modalità di implementazione della campagna pubblicitaria, verificando il rispetto della normativa di riferimento e le eventuali incongruenze rispetto a quanto concordato

Controllo del rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie

Controllo del rispetto delle procedure previste per la tutela dei marchi e dei diritti di autore

Gestione delle incongruenze del prodotto pubblicitario rispetto a quanto concordato in fase di contratto

Risultato atteso:RA4: Verificare i risultati della campagna pubblicitaria, analizzando le variabili utili a misurarne l'efficacia

Verifica e analisi dei risultati della campagna pubblicitaria (es. fidelizzazione, indici di attrazione, indici di vendita, ecc.)

CONOSCENZE

Principi di customer satisfaction Elementi di Customer Relationship Management



Elementi di marketing Elementi di budgeting Tecniche promozionali

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di valutazione di investimenti Applicare tecniche di monitoraggio delle attività Applicare tecniche di project management Applicare tecniche di redazione di report di valutazione di attività Utilizzare strumenti di pianificazione delle attività

Codici ISTAT CP2021 associati			
Codice	Titolo		
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicit		
3.3.3.6.2	Tecnici delle pubbliche relazioni		

Codici ISTAT ATECO associati		
Codice Ateco	Titolo Ateco	
70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione	
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie	
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari	
73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie	



Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved