

## PRODUCER

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

**REPERTORIO - Lombardia**

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie

### Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico della pubblicità	Basilicata
Media planner	Liguria
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia
<b>PRODUCER</b>	<b>Lombardia</b>
MEDIA PLANNER	Lombardia
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Puglia
Tecnico per la gestione di campagne pubblicitarie	Sardegna
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Toscana

### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO COMUNICAZIONE ED IMMAGINE	Abruzzo	4	X	X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Tecnico della pubblicità	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Calabria	4	X	X	X	X
Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali	Campania	4	X	X	X	X
GESTIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Media planner	Liguria	4	X	X	X	X
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	4	X	X	X	X
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia	4	X	X	X	X
<b>PRODUCER</b>	<b>Lombardia</b>	<b>4</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
MEDIA PLANNER	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico della comunicazione mediale	Piemonte	4	X	X	X	X
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Puglia	4	X	X	X	X
Tecnico per la gestione di campagne pubblicitarie	Sardegna	4	X	X	X	X
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Toscana	4	X	X	X	X
MEDIA PLANNER	Veneto	4	X	X	X	X

## Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
SOCIAL MEDIA MANAGER	Abruzzo	3	X	X		X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Calabria	1		X		
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Calabria	2		X		X
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Calabria	3	X	X		X
Art director	Liguria	2	X		X	
Gestire attività di Lead Generation	Lombardia	3	X	X		X
ESPERTO DI FUND RAISING	Lombardia	2	X	X		
Digital content developer	Provincia Autonoma di Trento	1			X	

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Puglia	3	X	X		X
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Toscana	2		X		X
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Toscana	3	X	X		X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Toscana	1		X		
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA						
Sezione in aggiornamento						

## Competenze

**Titolo:** Effettuare la selezione di fornitori per produzione pubblicitaria

**Descrizione:** Effettuare la selezione di fornitori per produzione pubblicitaria

**Obiettivo:** Effettuare la selezione di fornitori per produzione pubblicitaria

Attività associate alla Competenza

#### CONOSCENZE

Elementi di fotografia  
Elementi di recitazione  
Generi musicali  
Elementi di scenografia  
Elementi di regia  
Linguaggio cine-televisivo  
Elementi di illuminotecnica  
Elementi di grafica pubblicitaria  
Tecnologie per la comunicazione  
Tecniche di registrazione audio  
Tecniche di doppiaggio  
Tecniche della comunicazione pubblicitaria

#### ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare modalità di coordinamento del lavoro  
Applicare criteri di selezione fornitori  
Applicare tecniche di pianificazione delle attività

**Titolo:** Effettuare la verifica della produzione pubblicitaria

**Descrizione:** Effettuare la verifica della produzione pubblicitaria

**Obiettivo:** Effettuare la verifica della produzione pubblicitaria

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie associate:

Risultato atteso:RA3: Controllare la correttezza delle modalità di implementazione della campagna pubblicitaria, verificando il rispetto della normativa di riferimento e le eventuali incongruenze rispetto a quanto concordato

Controllo del rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie

Controllo del rispetto delle procedure previste per la tutela dei marchi e dei diritti di autore

Gestione delle incongruenze del prodotto pubblicitario rispetto a quanto concordato in fase di contratto

Risultato atteso:RA4: Verificare i risultati della campagna pubblicitaria, analizzando le variabili utili a misurarne l'efficacia

Verifica e analisi dei risultati della campagna pubblicitaria (es. fidelizzazione, indici di attrazione, indici di vendita, ecc.)

## CONOSCENZE

Elementi di scenografia

Elementi di regia

Linguaggio cine-televisivo

Elementi di illuminotecnica

Elementi di fotografia

Tecniche della comunicazione pubblicitaria

Tecnologie per la comunicazione

Tecniche di registrazione audio

Elementi di recitazione

Generi musicali

Tecniche di doppiaggio

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare modalità di rilevazione conformità audio

Applicare tecniche di monitoraggio piano di lavoro

Applicare tecniche di project management

Applicare modalità di rilevazione conformità prodotti video

**Titolo: Predisporre un piano economico e organizzativo per la produzione pubblicitaria**

**Descrizione: Predisporre un piano economico e organizzativo per la produzione pubblicitaria**

**Obiettivo: Predisporre un piano economico e organizzativo per la produzione pubblicitaria**

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie associate:

Risultato atteso:RA1: Gestire le campagne pubblicitarie, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo al coordinamento delle risorse assegnate e gestendo il budget

Coordinamento delle attività degli operatori pubblicitari (es. grafici, art director, copywriter, fotografi, registi, ecc.)

Gestione del budget assegnato alla pubblicità

Risultato atteso:RA2: Provvedere alla realizzazione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari, curando la relazione con i mezzi di comunicazione, nel rispetto del budget assegnato

Gestione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari

## CONOSCENZE

Elementi di contrattualistica

Elementi di budgeting

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di pianificazione delle attività

Applicare modalità di coordinamento del lavoro

Applicare tecniche di budgeting

Applicare tecniche di project management

## Codici ISTAT CP2021 associati

**Codice**

**Titolo**

3.3.3.6.1

Tecnici della pubblicit

## Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved