

MEDIA PLANNER

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

REPERTORIO - Lombardia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico della pubblicità	Basilicata
GESTIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Friuli Venezia Giulia
Media planner	Liguria
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia
PRODUCER	Lombardia
MEDIA PLANNER	Lombardia
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Puglia
Tecnico per la gestione di campagne pubblicitarie	Sardegna
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO COMUNICAZIONE ED IMMAGINE	Abruzzo	4	X	X	X	X
Tecnico della pubblicità	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Calabria	4	X	X	X	X
Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali	Campania	4	X	X	X	X
GESTIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Media planner	Liguria	4	X	X	X	X
MEDIA PLANNER	Lombardia	4	X	X	X	X
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	4	X	X	X	X
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia	4	X	X	X	X
PRODUCER	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico della comunicazione mediale	Piemonte	4	X	X	X	X
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Puglia	4	X	X	X	X
Tecnico per la gestione di campagne pubblicitarie	Sardegna	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Toscana	4	X	X	X	X
MEDIA PLANNER	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
SOCIAL MEDIA MANAGER	Abruzzo	3	X	X		X
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Calabria	3	X	X		X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Calabria	1		X		
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Calabria	2		X		X
Art director	Liguria	2	X		X	
Gestire attività di Lead Generation	Lombardia	3	X	X		X
ESPERTO DI FUND RAISING	Lombardia	2	X	X		

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Digital content developer	Provincia Autonoma di Trento	1			X	
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Puglia	3	X	X		X
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Toscana	3	X	X		X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Toscana	1		X		
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Toscana	2		X		X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Sezione in aggiornamento

Competenze

Titolo: Effettuare il monitoraggio di un media plan

Descrizione: Effettuare il monitoraggio di un media plan

Obiettivo: Effettuare il monitoraggio di un media plan

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie associate:

Risultato atteso:RA3: Controllare la correttezza delle modalità di implementazione della campagna pubblicitaria, verificando il rispetto della normativa di riferimento e le eventuali incongruenze rispetto a quanto concordato

Controllo del rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie

Controllo del rispetto delle procedure previste per la tutela dei marchi e dei diritti di autore

Gestione delle incongruenze del prodotto pubblicitario rispetto a quanto concordato in fase di contratto

CONOSCENZE

Elementi di marketing

Tecniche della comunicazione pubblicitaria

Tecniche di media planning

Elementi di statistica

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di monitoraggio delle attività

Applicare tecniche di redazione di report di monitoraggio

Utilizzare software analisi della post-evaluation

Titolo: Effettuare la valutazione di un media plan

Descrizione: Effettuare la valutazione di un media plan

Obiettivo: Effettuare la valutazione di un media plan

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie associate:

Risultato atteso:RA4: Verificare i risultati della campagna pubblicitaria, analizzando le variabili utili a misurarne l'efficacia
Verifica e analisi dei risultati della campagna pubblicitaria (es. fidelizzazione, indici di attrazione, indici di vendita, ecc.)

CONOSCENZE

Tecniche di media planning
Elementi di statistica
Elementi di marketing
Tecniche della comunicazione pubblicitaria

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di redazione di report di valutazione di attività
Utilizzare software analisi della post-evaluation

Titolo: Predisporre un media plan

Descrizione: Predisporre un media plan

Obiettivo: Predisporre un media plan

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie associate:

Risultato atteso:RA1: Gestire le campagne pubblicitarie, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo al coordinamento delle risorse assegnate

e gestendo il budget
 Coordinamento delle attività degli operatori pubblicitari (es. grafici, art director, copywriter, fotografi, registi, ecc.)
 Gestione del budget assegnato alla pubblicità

Risultato atteso:RA2: Provvedere alla realizzazione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari, curando la relazione con i mezzi di comunicazione, nel rispetto del budget assegnato
 Gestione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari

CONOSCENZE

Scenario delle testate giornalistiche
 Elementi di marketing
 Tecnologie per la comunicazione
 Scenario dei programmi radio-televisivi
 Mercato pubblicitario
 Elementi di psicologia della comunicazione
 Elementi di statistica
 Tecniche della comunicazione pubblicitaria
 Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di pianificazione delle attività
 Applicare tecniche di budgeting
 Applicare tecniche di benchmarking
 Applicare tecniche di project management
 Utilizzare software analisi della pre-evaluation
 Applicare tecniche di media planning

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicit

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
---------------------	---------------------

70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione
----------	-------------------------------------

73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
----------	-------------------------------------

73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
----------	--

73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie
----------	---

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved