

## ANALISTA DI BUSINESS

### SETTORE 24. Area comune

REPERTORIO - Lombardia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico del marketing	Basilicata
Esperto nella gestione aziendale	Campania
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia
PRODUCT MANAGER	Lombardia
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia

Tecnico delle attività di marketing	Puglia
Tecnico delle attività di marketing	Toscana
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Toscana

### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
TECNICO DEL MARKETING	Abruzzo	3	X	X	X
EXPORT MANAGER	Abruzzo	3	X	X	X
Tecnico delle industrie culturali e creative	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico del marketing	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Calabria	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Calabria	3	X	X	X
Esperto nella gestione aziendale	Campania	3	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna	3	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna	3	X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio	3	X	X	X
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia	3	X	X	X
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia	3	X	X	X
PRODUCT MANAGER	Lombardia	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione di servizi	Molise	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Molise	3	X	X	X
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Puglia	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia	3	X	X	X
Tecnico della promozione e del coordinamento delle reti di imprese - (Manager di reti di imprese)	Sardegna	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Toscana	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Toscana	3	X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
Tecnico del marketing turistico	Umbria	3	X	X	X
Tecnico del marketing operativo	Umbria	3	X	X	X
ESPERTO MARKETING	Veneto	3	X	X	X

#### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
MARKETING STRATEGICO	Friuli Venezia Giulia	1			X
MARKETING ANALITICO	Friuli Venezia Giulia	1		X	
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio	1	X		
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia	1			X
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia	1			X
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia	1			X
Tecnico della definizione di strategie di mercato e della pianificazione di azioni di marketing nel settore della pesca	Sicilia	1	X		

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo	Toscana	2	X	X	
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA					
<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
Responsabile analista di business (Business Analyst)	Calabria	0			
Gestire attività SEO e SEM	Lombardia	0			
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	0			
<b>ANALISTA DI BUSINESS</b>	<b>Lombardia</b>	<b>0</b>			
Esperto analisi di mercato	Sardegna	0			
Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese	Sicilia	0			
ADA.24.04.03 (ex ADA.25.223.721) - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing)					
<b>Tabelle di equivalenza AdA</b>					
<b>FUNZIONARIO STATISTICO</b>			<b>Lombardia</b>		
<b>ESPERTO ANALISI DI MERCATO</b>			<b>Lombardia</b>		
<b>ANALISTA DI BUSINESS</b>			<b>Lombardia</b>		

## Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile analista di business (Business Analyst)	Calabria	2	X	X
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia	2	X	X
ESPERTO ANALISI DI MERCATO	Lombardia	2	X	X
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	2	X	X
ESPERTO SPECIALIZZATO DI ANALISI DI MERCATO	Veneto	2	X	X

### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
REALIZZAZIONE DI RICERCHE DI MARKETING	Friuli Venezia Giulia	1	X	
FUNZIONARIO STATISTICO	Lombardia	1	X	

### Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
INTERPRETAZIONE DEI DATI STATISTICI	Friuli Venezia Giulia	0		
PREPARAZIONE DEI DATI STATISTICI	Friuli Venezia Giulia	0		

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Gestire attività SEO e SEM	Lombardia	0		
Tecnico della promozione agricola	Piemonte	0		
Esperto analisi di mercato	Sardegna	0		
ADA.24.04.04 (ex ADA.25.223.722) - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati				
<b>Tabelle di equivalenza AdA</b>				
Tecnico esperto del Customer Relationship Management				Campania
ESPERTO ANALISI DI MERCATO				Lombardia
FUNZIONARIO STATISTICO				Lombardia
<b>Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA</b>				
Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA				
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
ESPERTO ANALISI DI MERCATO	Lombardia	3	X	X
Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA				
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile analista di business (Business Analyst)	Calabria	1		X
Tecnico esperto del Customer Relationship Management	Campania	1		X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico nella gestione ed elaborazione dati	Emilia-Romagna	1			X
FUNZIONARIO STATISTICO	Lombardia	2	X	X	
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia	1			X
ESPERTO SPECIALIZZATO DI RILEVAZIONI ED ELABORAZIONI STATISTICHE	Veneto	1			X
ESPERTO SPECIALIZZATO DI ANALISI DI MERCATO	Veneto	1		X	
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA					
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
INTERPRETAZIONE DEI DATI STATISTICI	Friuli Venezia Giulia	0			

## Competenze

**Titolo:** Effettuare l'acquisizione di dati e informazioni relative al business aziendale

**Descrizione:** Effettuare l'acquisizione di dati e informazioni relative al business aziendale

**Obiettivo:** Effettuare l'acquisizione di dati e informazioni relative al business aziendale

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing associate:

Risultato atteso:RA1: Definire la collocazione ottimale del prodotto/servizio sul mercato e delineare le linee strategiche di evoluzione dello stesso, sulla base dell'analisi del mercato di riferimento e della concorrenza

Analisi delle caratteristiche di mercato sulla base dei dati raccolti dal sistema informativo di marketing

Identificazione dell'area strategica di affari in cui operare concentrando le risorse aziendali (macro-segmentazione)

Attività dell' AdA ADA.24.04.03 (ex ADA.25.223.721) - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing) associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare l'indagine, a partire dall'elaborazione dell'impianto metodologico, determinandone le modalità di realizzazione, le variabili da acquisire e misurare, costruendo gli strumenti per la rilevazione dei dati utili all'analisi del mercato

Definizione e costruzione degli strumenti di rilevazione (es. questionari, interviste, canali di rilevazione, ecc.)

Elaborazione dell'impianto metodologico delle indagini (es. campionamento, individuazione delle stime di errore, definizione piani di controllo per la qualità del dato statistico ecc.)

Progettazione di indagini per la rilevazione di dati di marketing (es. variabili descrittive dei consumatori, struttura offerta/domanda, dinamiche competitive, modelli di previsione, vendite, prezzi, canali di distribuzione, ecc.)

Risultato atteso:RA2: Elaborare dati e redigere rapporti relativi ai fenomeni rilevati, controllando la correttezza delle modalità di svolgimento dell'indagine e la qualità dei dati acquisiti

Controllo della qualità dei dati rilevati

Realizzazione delle analisi e delle interpretazioni dei dati statistici

Redazione di relazioni e rapporti per la descrizione dei fenomeni rilevati

Supervisione dello svolgimento dell'indagine

## CONOSCENZE

Basi di dati

Sistemi informativi in ambito aziendale

Data Warehousing e Business Intelligence

Elementi di economia aziendale

Elementi di progettazione dei database

Elementi di organizzazione aziendale

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare strumenti di Data Warehousing e Business Intelligence

Utilizzare il linguaggio SQL e altri strumenti di interazione con un database

**Titolo:** Effettuare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale

**Descrizione:** Effettuare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale

**Obiettivo:** Effettuare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale

## Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.03 (ex ADA.25.223.721) - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing) associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare dati e redigere rapporti relativi ai fenomeni rilevati, controllando la correttezza delle modalità di svolgimento dell'indagine e la qualità dei dati acquisiti

Controllo della qualità dei dati rilevati

Realizzazione delle analisi e delle interpretazioni dei dati statistici

Redazione di relazioni e rapporti per la descrizione dei fenomeni rilevati

Supervisione dello svolgimento dell'indagine

Attività dell' AdA ADA.24.04.04 (ex ADA.25.223.722) - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati associate:

Risultato atteso:RA3: Provvedere all'analisi ed all'elaborazione dei dati, gestendo banche dati e curando la tracciabilità degli stessi in archivi

Analisi ed elaborazione dei dati rilevati

Estrazione e classificazione dei dati

Gestione delle banche dati e degli archivi

## CONOSCENZE

Tecniche di elaborazione dei dati  
Elementi di organizzazione aziendale  
Elementi di Data Warehousing e Business Intelligence  
Data mining  
Sistemi informativi in ambito aziendale  
Elementi di economia aziendale  
Statistica inferenziale  
Stili di leadership

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare software analisi ed elaborazione statistica dei dati  
Applicare tecniche di analisi database  
Utilizzare strumenti di Data Warehousing e Business Intelligence  
Applicare modelli di analisi multivariata  
Utilizzare strumenti di estrazione e analisi dei dati in un data warehouse  
Utilizzare strumenti di data mining  
Utilizzare strumenti OLAP

**Titolo:** Effettuare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale

**Descrizione:** Effettuare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale

**Obiettivo:** Effettuare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.03 (ex ADA.25.223.721) - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing) associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare dati e redigere rapporti relativi ai fenomeni rilevati, controllando la correttezza delle modalità di svolgimento dell'indagine e la qualità dei dati acquisiti  
Controllo della qualità dei dati rilevati

Realizzazione delle analisi e delle interpretazioni dei dati statistici  
Redazione di relazioni e rapporti per la descrizione dei fenomeni rilevati  
Supervisione dello svolgimento dell'indagine

Attività dell' AdA ADA.24.04.04 (ex ADA.25.223.722) - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati associate:

Risultato atteso:RA3: Provvedere all'analisi ed all'elaborazione dei dati, gestendo banche dati e curando la tracciabilità degli stessi in archivi  
Analisi ed elaborazione dei dati rilevati  
Estrazione e classificazione dei dati  
Gestione delle banche dati e degli archivi

## CONOSCENZE

Elementi di organizzazione aziendale  
Statistica inferenziale  
Stili di leadership  
Strategie di business  
Elementi di economia aziendale

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare software foglio elettronico  
Applicare tecniche di redazione documentale  
Utilizzare strumenti di reporting  
Utilizzare modelli standard per redigere report analisi dati  
Applicare tecniche di presentazione di report di ricerca  
Utilizzare tecniche di comunicazione orale

## Codici ISTAT CP2021 associati

<b>Codice</b>	<b>Titolo</b>
2.1.1.3.2	Statisticci
4.3.2.4.0	Addetti ai servizi statistici
3.1.1.3.0	Tecnici statistici
3.3.1.3.1	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
2.5.1.5.4	Analisti di mercato

## Codici ISTAT ATECO associati

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione
70.10.00	Attività di sedi centrali
70.20.09	Consulenza imprenditoriale e altre attività di consulenza gestionale n.c.a.

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587