

ANALISTA DI BUSINESS

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

REPERTORIO - Lombardia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing

Tabelle di equivalenza AdA

Esperto nella gestione aziendale	Campania
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia
PRODUCT MANAGER	Lombardia
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia
Tecnico delle attività di marketing	Puglia
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia
Tecnico delle attività di marketing	Toscana

Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione

Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
EXPORT MANAGER	Abruzzo	3	X	X	X
TECNICO DEL MARKETING	Abruzzo	3	X	X	X
Tecnico delle industrie culturali e creative	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico del marketing	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Calabria	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Calabria	3	X	X	X
Esperto nella gestione aziendale	Campania	3	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna	3	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio	3	X	X	X
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia	3	X	X	X
PRODUCT MANAGER	Lombardia	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Molise	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione di servizi	Molise	3	X	X	X
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Puglia	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Toscana	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Toscana	3	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Umbria	3	X	X	X
Tecnico del marketing operativo	Umbria	3	X	X	X
ESPERTO MARKETING	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
MARKETING STRATEGICO	Friuli Venezia Giulia	1			X
MARKETING ANALITICO	Friuli Venezia Giulia	1		X	
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio	1	X		
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia	1			X
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia	1			X
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia	1			X
Tecnico della definizione di strategie di mercato e della pianificazione di azioni di marketing nel settore della pesca	Sicilia	1	X		
Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo	Toscana	2	X	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile analista di business (Business Analyst)	Calabria	0			
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	0			

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia	0			
Gestire attività SEO e SEM	Lombardia	0			
Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese	Sicilia	0			

ADA.24.04.03 (ex ADA.25.223.721) - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing)

Tabelle di equivalenza AdA

FUNZIONARIO STATISTICO	Lombardia
ESPERTO ANALISI DI MERCATO	Lombardia
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile analista di business (Business Analyst)	Calabria	2	X	X
ESPERTO ANALISI DI MERCATO	Lombardia	2	X	X
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia	2	X	X
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	2	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
ESPERTO SPECIALIZZATO DI ANALISI DI MERCATO	Veneto	2	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
REALIZZAZIONE DI RICERCHE DI MARKETING	Friuli Venezia Giulia	1	X	
FUNZIONARIO STATISTICO	Lombardia	1	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
INTERPRETAZIONE DEI DATI STATISTICI	Friuli Venezia Giulia	0		
PREPARAZIONE DEI DATI STATISTICI	Friuli Venezia Giulia	0		
Gestire attività SEO e SEM	Lombardia	0		

ADA.24.04.04 (ex ADA.25.223.722) - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico esperto del Customer Relationship Management	Campania
ESPERTO ANALISI DI MERCATO	Lombardia
FUNZIONARIO STATISTICO	Lombardia

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ESPERTO ANALISI DI MERCATO	Lombardia	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile analista di business (Business Analyst)	Calabria	1			X
Tecnico esperto del Customer Relationship Management	Campania	1			X
Tecnico nella gestione ed elaborazione dati	Emilia-Romagna	1			X
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia	1			X
FUNZIONARIO STATISTICO	Lombardia	2	X	X	
ESPERTO SPECIALIZZATO DI ANALISI DI MERCATO	Veneto	1		X	
ESPERTO SPECIALIZZATO DI RILEVAZIONI ED ELABORAZIONI STATISTICHE	Veneto	1			X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
----------------	------------	------------	-----	-----	-----

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
INTERPRETAZIONE DEI DATI STATISTICI	Friuli Venezia Giulia	0			

Competenze

Titolo: Effettuare l'acquisizione di dati e informazioni relative al business aziendale

Descrizione: Effettuare l'acquisizione di dati e informazioni relative al business aziendale

Obiettivo: Effettuare l'acquisizione di dati e informazioni relative al business aziendale

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing associate:

Risultato atteso:RA1: Definire la collocazione ottimale del prodotto/servizio sul mercato e delineare le linee strategiche di evoluzione dello stesso, sulla base dell'analisi del mercato di riferimento e della concorrenza

Analisi delle caratteristiche di mercato sulla base dei dati raccolti dal sistema informativo di marketing

Identificazione dell'area strategica di affari in cui operare concentrando le risorse aziendali (macro-segmentazione)

Attività dell' AdA ADA.24.04.03 (ex ADA.25.223.721) - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing) associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare l'indagine, a partire dall'elaborazione dell'impianto metodologico, determinandone le modalità di realizzazione, le variabili da acquisire e misurare, costruendo gli strumenti per la rilevazione dei dati utili all'analisi del mercato

Definizione e costruzione degli strumenti di rilevazione (es. questionari,

interviste, canali di rilevazione, ecc.)

Elaborazione dell'impianto metodologico delle indagini (es. campionamento, individuazione delle stime di errore, definizione piani di controllo per la qualità del dato statistico ecc.)

Progettazione di indagini per la rilevazione di dati di marketing (es. variabili descrittive dei consumatori, struttura offerta/domanda, dinamiche competitive, modelli di previsione, vendite, prezzi, canali di distribuzione, ecc.)

Risultato atteso:RA2: Elaborare dati e redigere rapporti relativi ai fenomeni rilevati, controllando la correttezza delle modalità di svolgimento dell'indagine e la qualità dei dati acquisiti

Controllo della qualità dei dati rilevati

Realizzazione delle analisi e delle interpretazioni dei dati statistici

Redazione di relazioni e rapporti per la descrizione dei fenomeni rilevati

Supervisione dello svolgimento dell'indagine

CONOSCENZE

Basi di dati

Sistemi informativi in ambito aziendale

Data Warehousing e Business Intelligence

Elementi di economia aziendale

Elementi di progettazione dei database

Elementi di organizzazione aziendale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare strumenti di Data Warehousing e Business Intelligence

Utilizzare il linguaggio SQL e altri strumenti di interazione con un database

Titolo: Effettuare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale

Descrizione: Effettuare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale

Obiettivo: Effettuare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.03 (ex ADA.25.223.721) - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing) associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare dati e redigere rapporti relativi ai fenomeni rilevati, controllando la correttezza delle modalità di svolgimento dell'indagine e la qualità dei dati acquisiti

Controllo della qualità dei dati rilevati

Realizzazione delle analisi e delle interpretazioni dei dati statistici

Redazione di relazioni e rapporti per la descrizione dei fenomeni rilevati

Supervisione dello svolgimento dell'indagine

Attività dell' AdA ADA.24.04.04 (ex ADA.25.223.722) - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati associate:

Risultato atteso:RA3: Provvedere all'analisi ed all'elaborazione dei dati, gestendo banche dati e curando la tracciabilità degli stessi in archivi

Analisi ed elaborazione dei dati rilevati

Estrazione e classificazione dei dati

Gestione delle banche dati e degli archivi

CONOSCENZE

Tecniche di elaborazione dei dati

Elementi di organizzazione aziendale

Elementi di Data Warehousing e Business Intelligence

Data mining

Sistemi informativi in ambito aziendale

Elementi di economia aziendale

Statistica inferenziale

Stili di leadership

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare software analisi ed elaborazione statistica dei dati

Applicare tecniche di analisi database

Utilizzare strumenti di Data Warehousing e Business Intelligence

Applicare modelli di analisi multivariata

Utilizzare strumenti di estrazione e analisi dei dati in un data warehouse

Utilizzare strumenti di data mining

Utilizzare strumenti OLAP

Titolo: Effettuare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale

Descrizione: Effettuare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale

Obiettivo: Effettuare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.03 (ex ADA.25.223.721) - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing) associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare dati e redigere rapporti relativi ai fenomeni rilevati, controllando la correttezza delle modalità di svolgimento dell'indagine e la qualità dei dati acquisiti

Controllo della qualità dei dati rilevati

Realizzazione delle analisi e delle interpretazioni dei dati statistici

Redazione di relazioni e rapporti per la descrizione dei fenomeni rilevati

Supervisione dello svolgimento dell'indagine

Attività dell' AdA ADA.24.04.04 (ex ADA.25.223.722) - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati associate:

Risultato atteso:RA3: Provvedere all'analisi ed all'elaborazione dei dati, gestendo banche dati e curando la tracciabilità degli stessi in archivi

Analisi ed elaborazione dei dati rilevati

Estrazione e classificazione dei dati

Gestione delle banche dati e degli archivi

CONOSCENZE

Elementi di organizzazione aziendale

Statistica inferenziale

Stili di leadership

Strategie di business

Elementi di economia aziendale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare software foglio elettronico
 Applicare tecniche di redazione documentale
 Utilizzare strumenti di reporting
 Utilizzare modelli standard per redigere report analisi dati
 Applicare tecniche di presentazione di report di ricerca
 Utilizzare tecniche di comunicazione orale

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
2.1.1.3.2	Statistici
4.3.2.4.0	Addetti ai servizi statistici
3.1.1.3.0	Tecnici statistici
3.3.1.3.1	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
2.5.1.5.4	Analisti di mercato

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione
70.10.00	Attività di sedi centrali
70.20.09	Consulenza imprenditoriale e altre attività di consulenza gestionale n.c.a.

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved