

PROMOTER

SETTORE 12. [Servizi di distribuzione commerciale](#)

REPERTORIO - Lombardia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.12.01.12 (ex ADA.18.211.677) - Dimostrazione e vendita diretta presso il cliente di prodotti non alimentari

Tabelle di equivalenza AdA

ADDETTO ALLE RELAZIONI COMMERCIALI	Friuli Venezia Giulia
EFFETTUARE LA VENDITA DI UN PRODOTTO/SERVIZIO A DOMICILIO	Lombardia
Tecnico delle attività di vendita	Puglia
Tecnico delle attività di vendita	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
ADDETTO ALLE RELAZIONI COMMERCIALI	Friuli Venezia Giulia	2	X	X
TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE	Friuli Venezia Giulia	2	X	X
ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE VENDITE	Friuli Venezia Giulia	2	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
EFFETTUARE LA VENDITA DI UN PRODOTTO/SERVIZIO A DOMICILIO	Lombardia	2	X	X
Tecnico delle attività di vendita	Puglia	2	X	X
Tecnico delle attività di vendita	Toscana	2	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
PROMOTER	Lombardia	1	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Sezione in aggiornamento

Competenze

Titolo: Effettuare la messa in opera dello spazio promozionale

Descrizione: Effettuare la messa in opera dello spazio promozionale

Obiettivo: Effettuare la messa in opera dello spazio promozionale

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.12 (ex ADA.18.211.677) - Dimostrazione e vendita diretta presso il cliente di prodotti non alimentari associate:

Risultato atteso:RA1: Predisporre l'organizzazione di vendite dirette presso il cliente di prodotti non alimentari, contattando e ricercando nuovi clienti in base alle aree e agli obiettivi di vendita assegnati, individuando e stabilendo contatti sul territorio anche in base alle caratteristiche dei prodotti da commercializzare

Ricerca e contatto di nuovi clienti
Studio delle caratteristiche dei prodotti da commercializzare

Risultato atteso:RA2: Effettuare la vendita diretta al pubblico dei prodotti a partire dall'organizzazione dell'esposizione della merce, presentando una gamma di prodotti ai clienti ed illustrandone le caratteristiche, fornendo, eventualmente, una dimostrazione sul funzionamento e provvedendo all'emissione della ricevuta fiscale

Effettuazione di vendita diretta al pubblico di prodotti

Emissione della ricevuta fiscale

Eventuale prova di dimostrazione sul funzionamento del prodotto

Organizzazione dell'esposizione della merce e valorizzazione dei prodotti

Presentazione della gamma dei prodotti ai clienti ed illustrazione delle caratteristiche

CONOSCENZE

Elementi di organizzazione del lavoro

Elementi di merchandising

Tecniche promozionali

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di presentazione prodotti

Applicare tecniche di esposizione merce

Titolo: Effettuare la presentazione di un prodotto/servizio al cliente/utente

Descrizione: Effettuare la presentazione di un prodotto/servizio al cliente/utente

Obiettivo: Effettuare la presentazione di un prodotto/servizio al cliente/utente

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.12 (ex ADA.18.211.677) - Dimostrazione e vendita diretta presso il cliente di prodotti non alimentari associate:

Risultato atteso:RA1: Predisporre l'organizzazione di vendite dirette presso il

cliente di prodotti non alimentari, contattando e ricercando nuovi clienti in base alle aree e agli obiettivi di vendita assegnati, individuando e stabilendo contatti sul territorio anche in base alle caratteristiche dei prodotti da commercializzare
 Ricerca e contatto di nuovi clienti
 Studio delle caratteristiche dei prodotti da commercializzare

Risultato atteso:RA2: Effettuare la vendita diretta al pubblico dei prodotti a partire dall'organizzazione dell'esposizione della merce, presentando una gamma di prodotti ai clienti ed illustrandone le caratteristiche, fornendo, eventualmente, una dimostrazione sul funzionamento e provvedendo all'emissione della ricevuta fiscale
 Effettuazione di vendita diretta al pubblico di prodotti
 Emissione della ricevuta fiscale
 Eventuale prova di dimostrazione sul funzionamento del prodotto
 Organizzazione dell'esposizione della merce e valorizzazione dei prodotti
 Presentazione della gamma dei prodotti ai clienti ed illustrazione delle caratteristiche

CONOSCENZE

Elementi di comunicazione interpersonale
 Tecniche promozionali
 Elementi di organizzazione del lavoro
 Elementi di customer care
 Elementi di legislazione regionale e comunitaria in materia di certificazioni e marchi
 Elementi di storia e cultura e costume territoriale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di presentazione prodotti
 Utilizzare tecniche di comunicazione
 Applicare tecniche di interazione col cliente

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
5.1.2.5.1	Venditori a domicilio
5.1.3.2.0	Dimostratori e professioni assimilate

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.99.10	Commercio al dettaglio di prodotti vari, mediante l'intervento di un dimostratore o di un incaricato alla vendita (porta a porta)
47.99.20	Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici
47.91.10	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet
47.91.20	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato per televisione
47.91.30	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto per corrispondenza, radio, telefono

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved