

FIORISTA

SETTORE 12. [Servizi di distribuzione commerciale](#)

REPERTORIO - Lombardia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione

Tabelle di equivalenza AdA

Operatore del punto vendita	Lazio
Addetto vendita (prodotti non alimentari)	Liguria
OPERATORE VENDITA SPECIALIZZATO	Lombardia
Operatore alle vendite non alimentari (	Sardegna

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
FIORISTA	Abruzzo	4	X	X	X	X
ADDETTO ALLE VENDITE PRODOTTI NON ALIMENTARI	Abruzzo	4	X	X	X	X
Operatore delle vendite	Basilicata	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Operatore del punto vendita	Campania	4	X	X	X	X
OPERATORE ALLE VENDITE	Emilia-Romagna	4	X	X	X	X
Operatore del punto vendita	Lazio	4	X	X	X	X
Addetto vendita (prodotti non alimentari)	Liguria	4	X	X	X	X
Fiorista	Liguria	4	X	X	X	X
FIORISTA	Lombardia	4	X	X	X	X
Addetto alle vendite	Marche	4	X	X	X	X
Operatore del punto vendita	Molise	4	X	X	X	X
Addetto vendite	Piemonte	4	X	X	X	X
Operatore alle vendite non alimentari (	Sardegna	4	X	X	X	X
Addetto Vendite	Sicilia	4	X	X	X	X
OPERATORE ALLA VENDITA	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Addetto ai distributori di carburante	Basilicata	1			X	

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
DECORATORE FLOREALE	Friuli Venezia Giulia	2		X	X	
VENDITORE (AUTO-MOTO-CAMION)	Lombardia	2		X	X	
ADDETTO AL DISTRIBUTORE DI CARBURANTI	Lombardia	3		X	X	X
LIBRAIO	Lombardia	3		X	X	X
EFFETTUARE LA COMMERCIALIZZAZIONE DI ERBORISTERIA SALUTARE	Lombardia	2		X	X	
CONSULENTE D'ARREDAMENTO (EINRICHTUNGSBERATER)	Provincia autonoma di Bolzano	1		X		
Tecnico della progettazione, realizzazione e vendita di decori e composizioni floreali	Puglia	1	X			
OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA	Sicilia	3	X	X	X	
Addetto qualificato alle vendite - prodotti non food	Umbria	3		X	X	X
Operatore alle vendite	Valle d'Aosta	3	X	X	X	
TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI FLOREALI	Veneto	3	X	X	X	
TECNICO SPECIALIZZATO DELLA GESTIONE DEL PUNTO VENDITA	Veneto	1		X		

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE VENDITE	Friuli Venezia Giulia	0				
ALLESTIMENTO SPECIALISTICO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI IN UN PUNTO VENDITA	Friuli Venezia Giulia	0				
OPERATORE VENDITA SPECIALIZZATO	Lombardia	0				

Competenze

Titolo: Effettuare la gestione di esercizi commerciali

Descrizione: Effettuare la gestione di esercizi commerciali

Obiettivo: Effettuare la gestione di esercizi commerciali

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Elementi di marketing
Elementi di contabilità aziendale
Elementi di tecnica commerciale
Elementi di gestione d'impresa
Elementi di contrattualistica del lavoro
Normativa di riferimento del settore merceologico dell'esercizio

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di definizione obiettivi di vendita
Utilizzare modelli di gestione operativa attività commerciale
Applicare modalità di calcolo margini di vendita
Applicare tecniche di definizione prezzi
Applicare tecniche di pianificazione delle attività
Applicare tecniche di budgeting
Utilizzare strumenti operativi di controllo di gestione
Applicare tecniche di analisi risultati di vendita
Utilizzare software gestione commerciale

Titolo: Effettuare il coordinamento del personale di esercizi commerciali

Descrizione: Effettuare il coordinamento del personale di esercizi commerciali

Obiettivo: Effettuare il coordinamento del personale di esercizi commerciali

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Normativa sulla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori in tutti i settori di attività privati o pubblici
Organizzazione del lavoro nel punto vendita
Procedure di gestione del personale
Elementi di organizzazione aziendale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di gestione del personale
Applicare modalità di coordinamento del lavoro
Applicare tecniche di motivazione risorse umane
Applicare modalità di organizzazione di eventi commerciali
Applicare tecniche di pianificazione delle attività

Titolo: Effettuare gli approvvigionamenti di prodotti floreali

Descrizione: Effettuare gli approvvigionamenti di prodotti floreali

Obiettivo: Effettuare gli approvvigionamenti di prodotti floreali

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Elementi di contrattualistica fornitori
Condizioni di fornitura del settore di riferimento
Elementi di Merceologia
Mercati dei prodotti floreali
Elementi di pianificazione degli acquisti
Elementi di contabilità commerciale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare procedure di approvvigionamento
Applicare tecniche di budgeting
Applicare tecniche di assortimento del negozio di fiorista

Titolo: Effettuare la promozione del punto vendita di prodotti e servizi floreali

Descrizione: Effettuare la promozione del punto vendita di prodotti e servizi floreali

Obiettivo: Effettuare la promozione del punto vendita di prodotti e servizi floreali

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola

distribuzione associate:

Risultato atteso:RA1: Allestire e rifornire gli scaffali e le isole promozionali a partire dalle direttive aziendali preparando la merce per la vendita (es. picking, confezionamento, prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce ecc.), curando la pulizia e il riordino degli ambienti

Allestimento degli scaffali e delle isole promozionali da adibire alla vendita dei prodotti secondo le direttive aziendali

Cura dell'esposizione della merce e del rifornimento degli scaffali

Cura della pulizia e del riordino degli ambienti

Preparazione della merce per la vendita (es. picking, confezionamento, prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce, ecc.)

Risultato atteso:RA2: Fornire al cliente informazioni tecniche e suggerimenti per l'acquisto di prodotti e/o articoli promuovendo vendite aggiuntive e illustrando ulteriori servizi connessi alla vendita

Erogazione di informazioni tecniche sulle caratteristiche dei prodotti

Fornitura al cliente di suggerimenti su prodotti/articoli che meglio rispondono alle sue esigenze, in funzione delle capacità di spesa e dei bisogni

Illustrazione dei servizi connessi alla vendita (preventivi, ordini speciali, finanziamenti, consegne, ecc.)

Promozione di ulteriori vendite di prodotti aggiuntivi o complementari

Risultato atteso:RA3: Comunicare al capo reparto le esigenze dei consumatori a partire dal monitoraggio delle richieste della clientela

Monitoraggio sulle esigenze dei consumatori e comunicazione al capo reparto/esercente

CONOSCENZE

Normativa in materia di tutela della privacy

Tecniche promozionali

Tecniche di visual merchandising

Calendario eventi e ricorrenze

Comunicazione multimediale

Canali e strumenti per la promozione tramite internet

Strategie di vendita

Tradizioni del mercato locale

Tendenze del mercato fioreale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di benchmarking
Applicare tecniche di promozione tramite internet
Applicare tecniche di analisi di dati di mercato
Applicare tecniche promozionali
Applicare tecniche di marketing operativo
Applicare tecniche di organizzazione di eventi commerciali
Applicare tecniche di visual merchandising

Titolo: Effettuare la conservazione e la manutenzione dei prodotti floreali

Descrizione: Effettuare la conservazione e la manutenzione dei prodotti floreali

Obiettivo: Effettuare la conservazione e la manutenzione dei prodotti floreali

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA1: Allestire e rifornire gli scaffali e le isole promozionali a partire dalle direttive aziendali preparando la merce per la vendita (es. picking, confezionamento, prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce ecc.), curando la pulizia e il riordino degli ambienti

Allestimento degli scaffali e delle isole promozionali da adibire alla vendita dei prodotti secondo le direttive aziendali

Cura dell'esposizione della merce e del rifornimento degli scaffali

Cura della pulizia e del riordino degli ambienti

Preparazione della merce per la vendita (es. picking, confezionamento, prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce, ecc.)

CONOSCENZE

Elementi di Botanica
Normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro
Elementi di fitopatologia

Elementi di igiene e HACCP
Elementi di fitofarmacologia

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di conservazione di fiori e piante
Applicare tecniche di pulizia dei fiori
Applicare tecniche di manutenzione di fiori e piante
Applicare tecniche di fitofarmacologia

Titolo: Realizzare e vendere prodotti e servizi floreali

Descrizione: Realizzare e vendere prodotti e servizi floreali

Obiettivo: Realizzare e vendere prodotti e servizi floreali

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA1: Allestire e rifornire gli scaffali e le isole promozionali a partire dalle direttive aziendali preparando la merce per la vendita (es. picking, confezionamento, prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce ecc.), curando la pulizia e il riordino degli ambienti

Allestimento degli scaffali e delle isole promozionali da adibire alla vendita dei prodotti secondo le direttive aziendali

Cura dell'esposizione della merce e del rifornimento degli scaffali

Cura della pulizia e del riordino degli ambienti

Preparazione della merce per la vendita (es. picking, confezionamento, prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce, ecc.)

Risultato atteso:RA2: Fornire al cliente informazioni tecniche e suggerimenti per l'acquisto di prodotti e/o articoli promuovendo vendite aggiuntive e illustrando ulteriori servizi connessi alla vendita

Erogazione di informazioni tecniche sulle caratteristiche dei prodotti

Fornitura al cliente di suggerimenti su prodotti/articoli che meglio rispondono

alle sue esigenze, in funzione delle capacità di spesa e dei bisogni
Illustrazione dei servizi connessi alla vendita (preventivi, ordini speciali, finanziamenti, consegne, ecc.)

Promozione di ulteriori vendite di prodotti aggiuntivi o complementari

Risultato atteso:RA3: Comunicare al capo reparto le esigenze dei consumatori a partire dal monitoraggio delle richieste della clientela

Monitoraggio sulle esigenze dei consumatori e comunicazione al capo reparto/esercente

Risultato atteso:RA4: Sorvegliare il comportamento della clientela controllando eventuali sottrazioni della merce

Sorveglianza sul comportamento della clientela (controllo su sottrazioni di merce)

CONOSCENZE

Tipologie di imballaggio e di packaging

Teoria del colore

Normativa sull'occupazione commerciale di aree pubbliche

Elementi di Botanica

Terminologia specifica in lingua inglese

Teoria della composizione floreale

Terminologia specifica in lingua tedesca

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di assemblaggio di elementi vegetali e non

Applicare principi di teoria del colore alla composizione floreale

Applicare tecniche di ferrettatura

Applicare tecniche di composizione di piante decorativa moderna

Applicare tecniche di preparazione e utilizzo dei contenitori per fiori

Applicare tecniche di fissaggio

Applicare tecniche di realizzazione di composizioni con piante

Applicare tecniche di realizzazione di composizioni in contenitore

Applicare tecniche di realizzazione di composizioni funebri

Applicare tecniche di trattamento, personalizzazione e antichizzazione di superfici e oggetti

Applicare tecniche di realizzazione di mazzi e composizioni in contenitore con successive trasformazioni graduali

Applicare tecniche di utilizzo della spugna per le composizioni floreali

Applicare tecniche di valorizzazione di una sola pianta

Titolo: Ideare e realizzare progetti floreali per cerimonie ed eventi

Descrizione: Ideare e realizzare progetti floreali per cerimonie ed eventi

Obiettivo: Ideare e realizzare progetti floreali per cerimonie ed eventi

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA2: Fornire al cliente informazioni tecniche e suggerimenti per l'acquisto di prodotti e/o articoli promuovendo vendite aggiuntive e illustrando ulteriori servizi connessi alla vendita

Erogazione di informazioni tecniche sulle caratteristiche dei prodotti

Fornitura al cliente di suggerimenti su prodotti/articoli che meglio rispondono alle sue esigenze, in funzione delle capacità di spesa e dei bisogni

Illustrazione dei servizi connessi alla vendita (preventivi, ordini speciali, finanziamenti, consegne, ecc.)

Promozione di ulteriori vendite di prodotti aggiuntivi o complementari

CONOSCENZE

Tipologia di eventi e cerimonie

Stili architettonici

Profili professionali per cerimonie ed eventi

Fondamenti di arte nuziale

Fondamenti di arte funeraria

Teoria della composizione floreale

Teoria del colore

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di decorazione degli abiti

Applicare tecniche di addobbo dei tavoli dei ricevimenti

Applicare tecniche di realizzazione di composizioni funebri

Applicare tecniche di ideazione e gestione di un progetto floreale

Applicare tecniche di decorazione delle auto

Applicare tecniche di decorazione dell'acconciatura

Applicare tecniche di realizzazione di festoni

Applicare tecniche di realizzazione di ambienti con fiori e piante
 Applicare tecniche di realizzazione dell'albero di Natale
 Applicare tecniche di realizzazione della corona dell'Avvento
 Applicare tecniche di presentazione multimediale dei progetti floreali
 Applicare tecniche di realizzazione di texture con materiali vegetali e non vegetali
 Applicare tecniche di realizzazione di strutture con materiali vegetali e non vegetali
 Applicare tecniche di utilizzo di software di progettazione floreale
 Applicare tecniche di realizzazione di trionfi con frutta e verdura

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
5.1.2.6.0	Addetti ai distributori di carburanti ed assimilati
5.1.2.2.0	Commessi delle vendite al minuto
5.1.1.3.0	Esercenti di distributori di carburanti ed assimilati
5.1.1.2.2	Esercenti delle vendite al minuto nei mercati e in posti assegnati
8.1.1.1.0	Venditori ambulanti di beni

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.21.01	Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca
47.24.10	Commercio al dettaglio di pane
47.25.00	Commercio al dettaglio di bevande
47.51.20	Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria
47.79.10	Commercio al dettaglio di libri di seconda mano

Codice Ateco	Titolo Ateco
46.72.00	Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli
47.21.02	Commercio al dettaglio di frutta e verdura secca e conservata
47.22.00	Commercio al dettaglio di carne e di prodotti a base di carne
47.23.00	Commercio al dettaglio di pesce, crostacei e molluschi
47.24.20	Commercio al dettaglio di pasticceria e dolci
47.30.00	Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione
47.51.10	Commercio al dettaglio di tessuti per abbigliamento e arredamento
47.52.10	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro e materiale elettrico e termoidraulico
47.52.20	Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari e per riscaldamento
47.52.40	Commercio al dettaglio di attrezzature per il giardinaggio e la paesaggistica
47.53.20	Commercio al dettaglio di rivestimenti per pareti e pavimenti
47.54.00	Commercio al dettaglio di elettrodomestici
47.61.00	Commercio al dettaglio di libri
47.62.10	Commercio al dettaglio di giornali e altre pubblicazioni periodiche
47.62.20	Commercio al dettaglio di articoli di cancelleria
47.71.10	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per adulti
47.71.20	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per neonati e bambini
47.71.30	Commercio al dettaglio di articoli di biancheria intima
47.71.40	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in pelle e pelliccia
47.71.50	Commercio al dettaglio di accessori per l'abbigliamento
47.72.20	Commercio al dettaglio di articoli in pelle e articoli da viaggio
47.73.10	Commercio al dettaglio di medicinali soggetti a prescrizione medica

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.76.10	Commercio al dettaglio di fiori, piante e fertilizzanti
47.76.20	Commercio al dettaglio di animali da compagnia e alimenti per animali da compagnia
47.77.00	Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria
47.78.99	Commercio al dettaglio di altri prodotti vari non di seconda mano n.c.a.
47.79.20	Commercio al dettaglio di oggetti di antiquariato e mobili di seconda mano
47.11.01	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di prodotti alimentari surgelati
47.11.02	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di altri prodotti alimentari, bevande o tabacchi
47.12.10	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di apparecchiature informatiche ed elettrodomestici
47.12.20	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di mobili e articoli per uso domestico
47.12.30	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di ferramenta, materiali da costruzione e piante
47.12.40	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di cosmetici, articoli di profumeria e detersivi, articoli di cancelleria e giochi
47.12.50	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di articoli di abbigliamento e calzature
47.12.90	Commercio al dettaglio non specializzato di altri prodotti n.c.a.
47.26.01	Commercio al dettaglio di tabacco in qualsiasi forma
47.26.02	Commercio al dettaglio di sigarette elettroniche e di liquidi per inalazione per sigarette elettroniche
47.26.09	Commercio al dettaglio di altri accessori per fumatori
47.27.10	Commercio al dettaglio di latte e prodotti lattiero-caseari
47.27.20	Commercio al dettaglio di caffè
47.27.30	Commercio al dettaglio di integratori alimentari e prodotti dietetici

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.27.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari n.c.a.
47.40.10	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche e software
47.40.20	Commercio al dettaglio di apparecchiature per telecomunicazioni
47.40.30	Commercio al dettaglio di apparecchiature radiotelevisive
47.52.31	Commercio al dettaglio di porte e finestre
47.52.32	Commercio al dettaglio di altri materiali da costruzione, mattoni e piastrelle n.c.a.
47.53.11	Commercio al dettaglio di tappeti e moquette
47.53.12	Commercio al dettaglio di tende
47.55.10	Commercio al dettaglio di mobili per la casa
47.55.20	Commercio al dettaglio di altri mobili
47.55.30	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
47.55.40	Commercio al dettaglio di articoli per la tavola e la cucina
47.55.90	Commercio al dettaglio di attrezzature per bambini e altri articoli per la casa
47.63.10	Commercio al dettaglio di imbarcazioni
47.63.21	Commercio al dettaglio di biciclette
47.63.29	Commercio al dettaglio di altre attrezzature sportive
47.64.00	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli
47.69.11	Commercio al dettaglio di supporti registrati
47.69.12	Commercio al dettaglio di strumenti musicali
47.69.20	Commercio al dettaglio di articoli di filatelia, numismatica e da collezionismo
47.69.30	Commercio al dettaglio di articoli per disegno, pittura e scultura
47.69.91	Commercio al dettaglio di opere d'arte

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.69.99	Commercio al dettaglio di altri articoli vari culturali e ricreativi n.c.a.
47.72.11	Commercio al dettaglio di calzature e accessori per calzature per adulti
47.72.12	Commercio al dettaglio di calzature e accessori per calzature per neonati e bambini
47.73.20	Commercio al dettaglio di rimedi erboristici
47.73.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti farmaceutici
47.74.01	Commercio al dettaglio di occhiali e lenti
47.74.09	Commercio al dettaglio di altri articoli medicali e ortopedici
47.75.00	Commercio al dettaglio di cosmetici e di articoli di profumeria
47.78.10	Commercio al dettaglio di articoli per fotografia e ottica
47.78.21	Commercio al dettaglio di souvenir
47.78.22	Commercio al dettaglio di articoli di artigianato
47.78.23	Commercio al dettaglio di articoli religiosi
47.78.24	Commercio al dettaglio di bigiotteria
47.78.25	Commercio al dettaglio di bomboniere
47.78.30	Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico, bombole di gas, carbone e legna da ardere
47.78.40	Commercio al dettaglio di prodotti per la pulizia
47.78.91	Commercio al dettaglio di articoli per imballaggio
47.78.92	Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali
47.78.93	Commercio al dettaglio di articoli per adulti
47.79.31	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento di seconda mano
47.79.32	Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria di seconda mano
47.79.39	Commercio al dettaglio di altri articoli di seconda mano n.c.a.

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.81.10	Commercio al dettaglio di automobili e autoveicoli leggeri
47.81.20	Commercio al dettaglio di altri autoveicoli
47.83.10	Commercio al dettaglio di motocicli
47.83.20	Commercio al dettaglio di parti e accessori di motocicli

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved