

## GROSSISTA

### SETTORE 12. [Servizi di distribuzione commerciale](#)

#### REPERTORIO - Lombardia

#### AdA associate alla Qualificazione

ADA.12.01.01 (ex ADA.18.207.667) - Direzione e coordinamento del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari

#### Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico commerciale delle vendite Campania

**GROSSISTA** **Lombardia**

Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa Puglia

Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa Toscana

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa	Calabria	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa	Toscana	3	X	X	X
GROSSISTA	Veneto	3	X	X	X

### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico commerciale delle vendite	Basilicata	1	X		
GROSSISTA	Lombardia	1		X	
Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa	Puglia	2		X	X

### Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico commerciale delle vendite	Campania	0			

## Competenze

Titolo: Coordinare le operazioni di preparazione consegne, spedizione, ricevimento e stoccaggio merci assicurando la tracciabilità dei flussi

**Descrizione:** Coordinare le operazioni di preparazione consegne, spedizione, ricevimento e stoccaggio merci assicurando la tracciabilità dei flussi

**Obiettivo:** Coordinare le operazioni di preparazione consegne, spedizione, ricevimento e stoccaggio merci assicurando la tracciabilità dei flussi

Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

Elementi di organizzazione del lavoro

Elementi identificativi e di sicurezza dei prodotti: part number, serial number, barcode, placche antitaccheggio

Condizioni di fornitura del settore di riferimento

Sistemi gestionali e organizzativi di un magazzino merci

Normativa nazionale/comunitaria su sicurezza depositi e magazzini

Normativa sui rifiuti e gli imballaggi

Norme antinfortunistiche e di sicurezza nella gestione del magazzino

Procedure di gestione scorte di magazzino

Tipologie di merci e relative specifiche di stoccaggio, movimentazione e lavorazione

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare procedure di segnalazione di non conformità merci

Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi

Applicare modalità di controllo delle bolle di accompagnamento merci

Applicare modalità di coordinamento del lavoro

Applicare procedure per l'inventario di magazzino

Applicare procedure amministrativo-contabili di registrazione dei flussi di magazzino

Applicare tecniche di stoccaggio merci

Utilizzare software ERP (Enterprise Resource Planning)

Utilizzare software per gestione spedizione e ricevimento merci

**Titolo:** Condurre le trattative di acquisto

**Descrizione:** Condurre le trattative di acquisto

**Obiettivo: Condurre le trattative di acquisto**

Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

Inglese

Strumenti informatici per la gestione degli acquisti

Applicare tecniche di gestione delle relazioni commerciali con i fornitori

Elementi di contrattualistica internazionale

Elementi di contrattualistica fornitori

Condizioni di fornitura del settore di riferimento

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche comparative della qualità dei prodotti/servizi offerti

Applicare tecniche di negoziazione

Applicare tecniche di gestione delle relazioni commerciali con i fornitori

Applicare tecniche di redazione piani di approvvigionamento

**Titolo: Effettuare il monitoraggio del processo di spedizione della merce**

**Descrizione: Effettuare il monitoraggio del processo di spedizione della merce**

**Obiettivo: Effettuare il monitoraggio del processo di spedizione della merce**

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.01 (ex ADA.18.207.667) - Direzione e coordinamento del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA3: Organizzare il punto vendita all'ingrosso effettuando il monitoraggio degli stock, della rotazione delle scorte, del flusso delle merci e delle attività relative alla catena del freddo (sulla base delle norme per la conservazione delle proprietà organolettiche dei prodotti alimentari) e

coordinando le risorse umane in base delle esigenze dei reparti e delle competenze  
Coordinamento delle risorse umane (es. definizione del personale per reparto, pianificazione dei tempi, ecc.)  
Monitoraggio degli stock, della rotazione delle scorte e del flusso delle merci  
Monitoraggio delle attività relative alla catena del freddo per la conservazione delle proprietà organolettiche dei prodotti alimentari

## CONOSCENZE

Procedure amministrative, fiscali e doganali relative alle spedizioni nazionali e internazionali  
Tipologie di merci e specifiche di stoccaggio e movimentazione  
Normativa sui trasporti  
Normativa doganale  
Condizioni di fornitura del settore di riferimento

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare software per gestione spedizione e ricevimento merci  
Applicare modalità di controllo conformità della merce in arrivo  
Applicare procedure di monitoraggio trasporto merci

**Titolo:** Effettuare la vendita all'ingrosso

**Descrizione:** Effettuare la vendita all'ingrosso

**Obiettivo:** Effettuare la vendita all'ingrosso

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.01 (ex ADA.18.207.667) - Direzione e coordinamento del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA1: Programmare e realizzare ordini ed approvvigionamenti a partire dalla ricerca di fornitori selezionati sulla base di analisi comparative di costi e controllo di performance della fornitura, curando i rapporti con fornitori e i clienti

Cura dei rapporti con i fornitori e i clienti del punto vendita all'ingrosso  
Programmazione e realizzazione degli ordini e degli approvvigionamenti  
Realizzazione delle attività di ricerca e selezione fornitori (es. controllo performance della fornitura, analisi comparative costi, ecc.)

Risultato atteso:RA2: Programmare le attività di marketing del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari sulla base del monitoraggio dei risultati di vendita, pianificando eventuali interventi di miglioramento  
Monitoraggio dei risultati di vendita ed eventuale pianificazione di interventi di miglioramento  
Programmazione delle attività di marketing del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari

## CONOSCENZE

Condizioni di fornitura del settore di riferimento  
Elementi di marketing  
Elementi di organizzazione del lavoro  
Strategie di gestione del colloquio di vendita  
Sistemi di prezzatura dei prodotti  
Strategie di vendita  
Elementi di disciplina dei contratti

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche promozionali  
Utilizzare modelli di gestione operativa attività commerciale  
Applicare criteri di valutazione offerte  
Applicare tecniche di definizione prezzi  
Applicare criteri di elaborazione preventivi  
Applicare tecniche di interazione col cliente  
Applicare procedure di gestione reclami  
Applicare tecniche di vendita  
Applicare tecniche di presentazione prodotti  
Applicare procedure di segnalazione di non conformità merci  
Applicare tecniche di analisi andamento mercato  
Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela  
Applicare modalità di pianificazione contatti commerciali  
Applicare tecniche di definizione sconti  
Applicare modalità di stesura di offerte commerciali

**Titolo:** Effettuare ricerca e selezione fornitori

**Descrizione:** Effettuare ricerca e selezione fornitori

**Obiettivo:** Effettuare ricerca e selezione fornitori

Attività associate alla Competenza

### CONOSCENZE

Sistema di Qualità e principali modelli (TQM, EQUA, etc.)  
 Elementi di pianificazione degli acquisti  
 Caratteristiche merceologiche dei prodotti di riferimento  
 Caratteristiche del mercato di riferimento  
 E-marketing  
 Elementi di economia aziendale  
 Fonti per individuazione fornitori (tradizionali e web based)  
 Condizioni di fornitura del settore di riferimento  
 Inglese  
 Tecniche di marketing di acquisto  
 Elementi di sicurezza informatica

### ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di valutazione della performance della fornitura (vendor rating)  
 Applicare tecniche di value analysis (supporto alla scelta di alternative di fornitura)  
 Applicare tecniche di ricerca su internet  
 Applicare tecniche di analisi dei costi  
 Applicare tecniche di benchmarking  
 Applicare procedure di controllo qualità  
 Applicare criteri di valutazione offerte

### Codici ISTAT CP2021 associati

<b>Codice</b>	<b>Titolo</b>
5.1.1.1.0	Esercenti delle vendite all'ingrosso

## Codici ISTAT ATECO associati

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
46.21.21	Commercio all'ingrosso di tabacco grezzo
46.22.00	Commercio all'ingrosso di fiori e piante
46.23.00	Commercio all'ingrosso di animali vivi
46.31.10	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi freschi
46.34.10	Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche
46.37.01	Commercio all'ingrosso di caffè
46.37.02	Commercio all'ingrosso di tè, cacao e spezie
46.41.10	Commercio all'ingrosso di tessuti
46.42.20	Commercio all'ingrosso di articoli in pelliccia
46.45.00	Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici
46.48.00	Commercio all'ingrosso di orologi e di gioielleria
46.49.10	Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria
46.90.00	Commercio all'ingrosso non specializzato
46.72.00	Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli
46.50.30	Commercio all'ingrosso di altre macchine e attrezzature per ufficio
46.86.90	Commercio all'ingrosso di altri prodotti intermedi n.c.a.
46.21.10	Commercio all'ingrosso di cereali
46.21.22	Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame
46.31.20	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi conservati o surgelati

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
46.32.20	Commercio all'ingrosso di salumi e di altri prodotti a base di carne
46.33.10	Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari e uova
46.33.20	Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari
46.34.20	Commercio all'ingrosso di bevande analcoliche
46.36.00	Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato e dolci
46.41.20	Commercio all'ingrosso di filati e articoli di merceria
46.41.90	Commercio all'ingrosso di altri prodotti tessili
46.42.10	Commercio all'ingrosso di abbigliamento e di accessori per l'abbigliamento
46.46.10	Commercio all'ingrosso di prodotti farmaceutici di base e di preparati farmaceutici
46.46.20	Commercio all'ingrosso di rimedi erboristici
46.47.10	Commercio all'ingrosso di mobili per la casa, l'ufficio e i negozi
46.47.20	Commercio all'ingrosso di tappeti per la casa, l'ufficio e i negozi
46.47.30	Commercio all'ingrosso di articoli per l'illuminazione per la casa, l'ufficio e i negozi
46.49.30	Commercio all'ingrosso di giochi, giocattoli e attrezzature per bambini
46.49.50	Commercio all'ingrosso di articoli in pelle e articoli da viaggio
46.61.00	Commercio all'ingrosso di macchinari, attrezzature e forniture agricole
46.62.00	Commercio all'ingrosso di macchine utensili
46.63.00	Commercio all'ingrosso di macchinari per l'estrazione, l'edilizia e l'ingegneria civile
47.72.20	Commercio al dettaglio di articoli in pelle e articoli da viaggio
46.24.01	Commercio all'ingrosso di pelli per pellicceria
46.24.02	Commercio all'ingrosso di pelli non per pellicceria e cuoio

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
46.32.11	Commercio all'ingrosso di carni fresche
46.32.12	Commercio all'ingrosso di carni conservate o surgelate
46.32.31	Commercio all'ingrosso di pesci freschi
46.32.32	Commercio all'ingrosso di pesci conservati o surgelati e di prodotti a base di pesce
46.35.01	Commercio all'ingrosso di sigarette elettroniche
46.35.09	Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco n.c.a.
46.38.00	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari
46.39.00	Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacchi
46.42.30	Commercio all'ingrosso di calzature
46.43.10	Commercio all'ingrosso di articoli per fotografia e ottica
46.43.20	Commercio all'ingrosso di apparecchiature radiotelevisive
46.43.30	Commercio all'ingrosso di altri elettrodomestici
46.44.10	Commercio all'ingrosso di articoli di porcellana
46.44.20	Commercio all'ingrosso di articoli di vetro
46.44.30	Commercio all'ingrosso di altri utensili per la casa, stoviglie e vasellame
46.44.40	Commercio all'ingrosso di prodotti per la pulizia
46.46.31	Commercio all'ingrosso di occhiali e lenti
46.46.39	Commercio all'ingrosso di prodotti medicali e ortopedici n.c.a.
46.49.21	Commercio all'ingrosso di libri
46.49.22	Commercio all'ingrosso di riviste e giornali
46.49.41	Commercio all'ingrosso di biciclette
46.49.49	Commercio all'ingrosso di altre attrezzature e articoli sportivi

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
46.49.91	Commercio all'ingrosso di articoli promozionali
46.49.92	Commercio all'ingrosso di bomboniere
46.49.99	Commercio all'ingrosso di altri beni di consumo vari n.c.a.
46.50.10	Commercio all'ingrosso di computer, unità periferiche e software
46.50.20	Commercio all'ingrosso di apparecchiature per telecomunicazioni
46.64.11	Commercio all'ingrosso di navi e imbarcazioni
46.64.19	Commercio all'ingrosso di altri mezzi di trasporto
46.64.20	Commercio all'ingrosso di materiale elettrico per impianti industriali
46.64.30	Commercio all'ingrosso di attrezzature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici
46.64.40	Commercio all'ingrosso di macchine tessili, per la lavorazione delle pelli e del cuoio, per lavanderie e stierie
46.64.51	Commercio all'ingrosso di macchine e attrezzature per ristoranti e bar
46.64.59	Commercio all'ingrosso di altri macchinari per l'industria alimentare e delle bevande
46.64.60	Commercio all'ingrosso di macchinari e attrezzature per la pulizia
46.64.91	Commercio all'ingrosso di strumenti e apparecchiature di misurazione
46.64.92	Commercio all'ingrosso di attrazioni per parchi divertimento e parchi tematici e videogiochi
46.64.99	Commercio all'ingrosso di altri macchinari e attrezzature varie n.c.a.
46.71.10	Commercio all'ingrosso di automobili e autoveicoli leggeri
46.71.20	Commercio all'ingrosso di altri autoveicoli
46.73.10	Commercio all'ingrosso di motocicli
46.73.20	Commercio all'ingrosso di parti e accessori di motocicli
46.81.00	Commercio all'ingrosso di combustibili solidi, liquidi, gassosi e di prodotti derivati

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
46.83.10	Commercio all'ingrosso di legname
46.83.21	Commercio all'ingrosso di pitture, vernici e lacche
46.83.22	Commercio all'ingrosso di carta da parati e rivestimenti per pavimenti
46.83.23	Commercio all'ingrosso di porte, finestre e persiane
46.83.29	Commercio all'ingrosso di altri materiali da costruzione
46.83.30	Commercio all'ingrosso di articoli igienico-sanitari
46.84.10	Commercio all'ingrosso di ferramenta
46.84.20	Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento
46.85.01	Commercio all'ingrosso di fertilizzanti e altri prodotti chimici per l'agricoltura
46.85.02	Commercio all'ingrosso di liquidi per inalazione per sigarette elettroniche
46.85.09	Commercio all'ingrosso di altri prodotti chimici
46.86.10	Commercio all'ingrosso di materie plastiche in forme primarie e gomma
46.86.20	Commercio all'ingrosso di fibre tessili
46.86.30	Commercio all'ingrosso di articoli per imballaggio
46.87.10	Commercio all'ingrosso di rottami e cascami metallici
46.87.90	Commercio all'ingrosso di altri rottami e cascami
47.40.10	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche e software
47.40.20	Commercio al dettaglio di apparecchiature per telecomunicazioni
47.40.30	Commercio al dettaglio di apparecchiature radiotelevisive
47.69.11	Commercio al dettaglio di supporti registrati
47.72.11	Commercio al dettaglio di calzature e accessori per calzature per adulti

**Codice Ateco**

**Titolo Ateco**

47.72.12

Commercio al dettaglio di calzature e accessori per calzature per neonati e bambini

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved