GROSSISTA

SETTORE 12. Servizi di distribuzione commerciale

REPERTORIO - Lombardia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.12.01.01 (ex ADA.18.207.667) - Direzione e coordinamento del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico commerciale delle vendite	Campania
GROSSISTA	Lombardia
Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa	Puglia
Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell’ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa	Calabria	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa	Toscana	3	X	X	X
GROSSISTA	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico commerciale delle vendite	Basilicata	1	X		
GROSSISTA	Lombardia	1		X	
Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa	Puglia	2		X	X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico commerciale delle vendite	Campania	0			

Competenze

Titolo: Coordinare le operazioni di preparazione consegne, spedizione, ricevimento e stoccaggio merci assicurando la tracciabilità dei flussi

Descrizione: Coordinare le operazioni di preparazione consegne, spedizione, ricevimento e stoccaggio merci assicurando la tracciabilità dei flussi

Obiettivo: Coordinare le operazioni di preparazione consegne, spedizione, ricevimento e stoccaggio merci assicurando la tracciabilità dei flussi

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Elementi di organizzazione del lavoro
Elementi identificativi e di sicurezza dei prodotti: part number, serial number, barcode, placche antitaccheggio
Condizioni di fornitura del settore di riferimento
Sistemi gestionali e organizzativi di un magazzino merci
Normativa nazionale/comunitaria su sicurezza depositi e magazzini
Normativa sui rifiuti e gli imballaggi
Norme antinfortunistiche e di sicurezza nella gestione del magazzino
Procedure di gestione scorte di magazzino
Tipologie di merci e relative specifiche di stoccaggio, movimentazione e lavorazione

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare procedure di segnalazione di non conformità merci
Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi
Applicare modalità di controllo delle bolle di accompagnamento merci
Applicare modalità di coordinamento del lavoro
Applicare procedure per l'inventario di magazzino
Applicare procedure amministrativo-contabili di registrazione dei flussi di magazzino
Applicare tecniche di stoccaggio merci
Utilizzare software ERP (Enterprise Resource Planning)
Utilizzare software per gestione spedizione e ricevimento merci

Titolo: Condurre le trattative di acquisto

Descrizione: Condurre le trattative di acquisto

Obiettivo: Condurre le trattative di acquisto

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Inglese
Strumenti informatici per la gestione degli acquisti
Applicare tecniche di gestione delle relazioni commerciali con i fornitori
Elementi di contrattualistica internazionale
Elementi di contrattualistica fornitori
Condizioni di fornitura del settore di riferimento

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche comparative della qualità dei prodotti/servizi offerti
Applicare tecniche di negoziazione
Applicare tecniche di gestione delle relazioni commerciali con i fornitori
Applicare tecniche di redazione piani di approvvigionamento

Titolo: Effettuare il monitoraggio del processo di spedizione della merce

Descrizione: Effettuare il monitoraggio del processo di spedizione della merce

Obiettivo: Effettuare il monitoraggio del processo di spedizione della merce

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.12.01.01 (ex ADA.18.207.667) - Direzione e coordinamento del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA3: Organizzare il punto vendita all'ingrosso effettuando il monitoraggio degli stock, della rotazione delle scorte, del flusso delle merci e delle attività relative alla catena del freddo (sulla base delle norme per la conservazione delle proprietà organolettiche dei prodotti alimentari) e

coordinando le risorse umane in base delle esigenze dei reparti e delle competenze
Coordinamento delle risorse umane (es. definizione del personale per reparto, pianificazione dei tempi, ecc.)
Monitoraggio degli stock, della rotazione delle scorte e del flusso delle merci
Monitoraggio delle attività relative alla catena del freddo per la conservazione delle proprietà organolettiche dei prodotti alimentari

CONOSCENZE

Procedure amministrative, fiscali e doganali relative alle spedizioni nazionali e internazionali
Tipologie di merci e specifiche di stoccaggio e movimentazione
Normativa sui trasporti
Normativa doganale
Condizioni di fornitura del settore di riferimento

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare software per gestione spedizione e ricevimento merci
Applicare modalità di controllo conformità della merce in arrivo
Applicare procedure di monitoraggio trasporto merci

Titolo: Effettuare la vendita all'ingrosso

Descrizione: Effettuare la vendita all'ingrosso

Obiettivo: Effettuare la vendita all'ingrosso

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.12.01.01 (ex ADA.18.207.667) - Direzione e coordinamento del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA1: Programmare e realizzare ordini ed approvvigionamenti a partire dalla ricerca di fornitori selezionati sulla base di analisi comparative di costi e controllo di performance della fornitura, curando i rapporti con fornitori e i clienti

Cura dei rapporti con i fornitori e i clienti del punto vendita all'ingrosso
Programmazione e realizzazione degli ordini e degli approvvigionamenti
Realizzazione delle attività di ricerca e selezione fornitori (es. controllo performance della fornitura, analisi comparative costi, ecc.)

Risultato atteso:RA2: Programmare le attività di marketing del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari sulla base del monitoraggio dei risultati di vendita, pianificando eventuali interventi di miglioramento
Monitoraggio dei risultati di vendita ed eventuale pianificazione di interventi di miglioramento
Programmazione delle attività di marketing del punto vendita all'ingrosso di prodotti alimentari

CONOSCENZE

Condizioni di fornitura del settore di riferimento
Elementi di marketing
Elementi di organizzazione del lavoro
Strategie di gestione del colloquio di vendita
Sistemi di prezzatura dei prodotti
Strategie di vendita
Elementi di disciplina dei contratti

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche promozionali
Utilizzare modelli di gestione operativa attività commerciale
Applicare criteri di valutazione offerte
Applicare tecniche di definizione prezzi
Applicare criteri di elaborazione preventivi
Applicare tecniche di interazione col cliente
Applicare procedure di gestione reclami
Applicare tecniche di vendita
Applicare tecniche di presentazione prodotti
Applicare procedure di segnalazione di non conformità merci
Applicare tecniche di analisi andamento mercato
Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela
Applicare modalità di pianificazione contatti commerciali
Applicare tecniche di definizione sconti
Applicare modalità di stesura di offerte commerciali

Titolo: Effettuare ricerca e selezione fornitori

Descrizione: Effettuare ricerca e selezione fornitori

Obiettivo: Effettuare ricerca e selezione fornitori

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Sistema di Qualità e principali modelli (TQM, EQUA, etc.)
Elementi di pianificazione degli acquisti
Caratteristiche merceologiche dei prodotti di riferimento
Caratteristiche del mercato di riferimento
E-marketing
Elementi di economia aziendale
Fonti per individuazione fornitori (tradizionali e web based)
Condizioni di fornitura del settore di riferimento
Inglese
Tecniche di marketing di acquisto
Elementi di sicurezza informatica

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di valutazione della performance della fornitura (vendor rating)
Applicare tecniche di value analysis (supporto alla scelta di alternative di fornitura)
Applicare tecniche di ricerca su internet
Applicare tecniche di analisi dei costi
Applicare tecniche di benchmarking
Applicare procedure di controllo qualità
Applicare criteri di valutazione offerte

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
5.1.1.1.0	Esercenti delle vendite all'ingrosso

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
46.31.10	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi freschi
46.31.20	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi conservati
46.32.10	Commercio all'ingrosso di carne fresca, congelata e surgelata
46.32.20	Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria
46.33.10	Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari e di uova
46.33.20	Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari di origine vegetale o animale
46.34.10	Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche
46.34.20	Commercio all'ingrosso di bevande non alcoliche
46.35.00	Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco
46.36.00	Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato, dolciumi e prodotti da forno
46.37.01	Commercio all'ingrosso di caffè
46.37.02	Commercio all'ingrosso di tè, cacao e spezie
46.38.10	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi
46.38.20	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi
46.38.30	Commercio all'ingrosso di pasti e piatti pronti
46.38.90	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari
46.39.10	Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati
46.39.20	Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco

Codice Ateco	Titolo Ateco
46.21.10	Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi
46.21.21	Commercio all'ingrosso di tabacco grezzo
46.21.22	Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame (mangimi), piante officinali, semi oleosi, patate da semina
46.22.00	Commercio all'ingrosso di fiori e piante
46.23.00	Commercio all'ingrosso di animali vivi
46.69.30	Commercio all'ingrosso di apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici
46.69.91	Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso scientifico
46.69.92	Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso non scientifico
46.69.93	Commercio all'ingrosso di giochi per luna-park e videogiochi per pubblici esercizi
46.69.94	Commercio all'ingrosso di articoli antincendio e antinfortunistici
46.69.99	Commercio all'ingrosso di altre macchine ed attrezzature per l'industria, il commercio e la navigazione nca
46.71.00	Commercio all'ingrosso di prodotti petroliferi e lubrificanti per autotrazione, di combustibili per riscaldamento
46.73.10	Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale
46.73.21	Commercio all'ingrosso di moquette e linoleum
46.73.22	Commercio all'ingrosso di altri materiali per rivestimenti (inclusi gli apparecchi igienico-sanitari)
46.73.23	Commercio all'ingrosso di infissi e di articoli di arredo urbano
46.73.29	Commercio all'ingrosso di altri materiali da costruzione
46.73.30	Commercio all'ingrosso di vetro piano
46.73.40	Commercio all'ingrosso di carta da parati, colori e vernici

Codice Ateco	Titolo Ateco
46.74.20	Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento
46.77.20	Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni eccetera)
46.90.00	Commercio all'ingrosso non specializzato
46.75.01	Commercio all'ingrosso di fertilizzanti e di altri prodotti chimici per l'agricoltura
46.75.02	Commercio all'ingrosso di prodotti chimici per l'industria
46.43.10	Commercio all'ingrosso di elettrodomestici, di elettronica di consumo audio e video
46.45.00	Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici
46.49.10	Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria
46.49.20	Commercio all'ingrosso di libri, riviste e giornali
46.49.30	Commercio all'ingrosso di giochi e giocattoli
46.49.40	Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (incluse le biciclette)
46.49.50	Commercio all'ingrosso di articoli in pelle; articoli da viaggio in qualsiasi materiale
46.49.90	Commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare nca
46.65.00	Commercio all'ingrosso di mobili per ufficio e negozi
46.69.11	Commercio all'ingrosso di imbarcazioni da diporto
46.69.19	Commercio all'ingrosso di altri mezzi ed attrezzature di trasporto
46.69.20	Commercio all'ingrosso di materiale elettrico per impianti di uso industriale
46.51.00	Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software
46.52.01	Commercio all'ingrosso di apparecchi e materiali telefonici
46.52.02	Commercio all'ingrosso di nastri non registrati

Codice Ateco	Titolo Ateco
46.52.09	Commercio all'ingrosso di altre apparecchiature elettroniche per telecomunicazioni e di altri componenti elettronici
47.41.00	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio in esercizi specializzati
47.42.00	Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati
47.43.00	Commercio al dettaglio di apparecchi audio e video in esercizi specializzati
46.61.00	Commercio all'ingrosso di macchine, accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori
46.62.00	Commercio all'ingrosso di macchine utensili (incluse le relative parti intercambiabili)
46.63.00	Commercio all'ingrosso di macchine per le miniere, l'edilizia e l'ingegneria civile
46.64.00	Commercio all'ingrosso di macchine per l'industria tessile, di macchine per cucire e per maglieria
46.66.00	Commercio all'ingrosso di altre macchine e attrezzature per ufficio
46.43.20	Commercio all'ingrosso di supporti registrati, audio, video (Cd, Dvd e altri supporti)
46.43.30	Commercio all'ingrosso di articoli per fotografia, cinematografia e ottica
47.63.00	Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati
47.72.10	Commercio al dettaglio di calzature e accessori
47.72.20	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio
46.74.10	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta)
46.77.10	Commercio all'ingrosso di rottami e sottoprodotti della lavorazione industriale metallici
46.76.20	Commercio all'ingrosso di gomma greggia, materie plastiche in forme primarie e semilavorati
46.76.30	Commercio all'ingrosso di imballaggi

Codice Ateco	Titolo Ateco
46.76.90	Commercio all'ingrosso di altri prodotti intermedi
46.46.10	Commercio all'ingrosso di medicinali
46.46.20	Commercio all'ingrosso di prodotti botanici per uso farmaceutico
46.46.30	Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed ortopedici
46.44.10	Commercio all'ingrosso di vetreria e cristalleria
46.44.20	Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellana
46.44.30	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia
46.44.40	Commercio all'ingrosso di coltelleria, posateria e pentolame
46.47.10	Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale
46.47.20	Commercio all'ingrosso di tappeti
46.47.30	Commercio all'ingrosso di articoli per l'illuminazione; materiale elettrico vario per uso domestico
46.24.10	Commercio all'ingrosso di cuoio e pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria)
46.24.20	Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria
46.41.10	Commercio all'ingrosso di tessuti
46.41.20	Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria
46.41.90	Commercio all'ingrosso di altri articoli tessili
46.42.10	Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori
46.42.20	Commercio all'ingrosso di articoli in pelliccia
46.42.30	Commercio all'ingrosso di camicie, biancheria intima, maglieria e simili
46.42.40	Commercio all'ingrosso di calzature e accessori
46.48.00	Commercio all'ingrosso di orologi e di gioielleria
46.76.10	Commercio all'ingrosso di fibre tessili gregge e semilavorate

Codice Ateco	Titolo Ateco
45.11.01	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri
45.19.01	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di altri autoveicoli
45.31.01	Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved