

## COMUNICATORE TERRITORIALE

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

REPERTORIO - Lombardia

### AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.12 (ex ADA.25.225.730) - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale

#### Tabelle di equivalenza AdA

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Tecnico della pubblicità  | Basilicata               |
| Tecnico delle industrie culturali e creative  | Basilicata               |
| Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali   | Campania                 |
| PREDISPOSIZIONE DEL BRIEF DI COMUNICAZIONE  | Friuli Venezia<br>Giulia |
| ESPERTO PUBBLICHE RELAZIONI   | Lombardia                |
| ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)   | Lombardia                |
| Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali | Puglia                   |
| Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali | Toscana                  |
| Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi   | Toscana                  |

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

## Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione  | Repertorio            | RA coperti | RA1      | RA2      |
|---|-----------------------|------------|----------|----------|
| TECNICO COMUNICAZIONE ED IMMAGINE   | Abruzzo               | 2          | X        | X        |
| SOCIAL MEDIA MANAGER  | Abruzzo               | 2          | X        | X        |
| Tecnico della pubblicità  | Basilicata            | 2          | X        | X        |
| RESPONSABILE SOCIAL MEDIA MANAGER   | Calabria              | 2          | X        | X        |
| Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi   | Calabria              | 2          | X        | X        |
| Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali | Calabria              | 2          | X        | X        |
| Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali   | Campania              | 2          | X        | X        |
| PREDISPOSIZIONE DEL BRIEF DI COMUNICAZIONE  | Friuli Venezia Giulia | 2          | X        | X        |
| ESPERTO DI FUND RAISING   | Lombardia             | 2          | X        | X        |
| ESPERTO PUBBLICHE RELAZIONI   | Lombardia             | 2          | X        | X        |
| <b>COMUNICATORE TERRITORIALE</b>  | <b>Lombardia</b>      | <b>2</b>   | <b>X</b> | <b>X</b> |
| ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)   | Lombardia             | 2          | X        | X        |
| COMUNICATORE DEL WELFARE TERRITORIALE   | Lombardia             | 2          | X        | X        |
| ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE  | Lombardia             | 2          | X        | X        |
| SOCIAL MEDIA MANAGER  | Lombardia             | 2          | X        | X        |

| <b>Qualificazione</b>   | <b>Repertorio</b>            | <b>RA coperti</b> | <b>RA1</b> | <b>RA2</b> |
|---|------------------------------|-------------------|------------|------------|
| Digital marketing specialist  | Provincia Autonoma di Trento | 2                 | X          | X          |
| Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali | Puglia                       | 2                 | X          | X          |
| Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali | Toscana                      | 2                 | X          | X          |
| Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi   | Toscana                      | 2                 | X          | X          |
| TECNICO SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI   | Veneto                       | 2                 | X          | X          |

### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| <b>Qualificazione</b>                    | <b>Repertorio</b> | <b>RA coperti</b> | <b>RA1</b> | <b>RA2</b> |
|--|-------------------|-------------------|------------|------------|
| TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE | Emilia-Romagna    | 1                 | X          |            |
| MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE         | Lombardia         | 1                 | X          |            |
| Tecnico della comunicazione-informazione | Molise            | 1                 | X          |            |
| ESPERTO DI FUNDRAISING                   | Veneto            | 1                 | X          |            |
| TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA    | Veneto            | 1                 | X          |            |

## Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

| Qualificazione                               | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|--|------------|------------|-----|-----|
| Tecnico delle industrie culturali e creative | Basilicata | 0          |     |     |
| STRATEGIC PLANNER                            | Lombardia  | 0          |     |     |
| Tecnico coordinatore di ufficio stampa       | Sardegna   | 0          |     |     |

ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali

### Tabelle di equivalenza AdA

|  |                |
|--|----------------|
| TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE   | Emilia-Romagna |
| Account  | Liguria        |
| RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI   | Lombardia      |
| ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)  | Lombardia      |
| Tecnico specializzato in marketing - Comunicazione e social media  | Piemonte       |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione   | Puglia         |
| Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane | Puglia         |
| Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane | Toscana        |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione   | Toscana        |

### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

## Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| <b>Qualificazione</b>   | <b>Repertorio</b>     | <b>RA coperti</b> | <b>RA1</b> | <b>RA2</b> |
|---|-----------------------|-------------------|------------|------------|
| SOCIAL MEDIA MANAGER  | Abruzzo               | 2                 | X          | X          |
| TECNICO ORGANIZZAZIONE EVENTI   | Abruzzo               | 2                 | X          | X          |
| TECNICO COMUNICAZIONE ED IMMAGINE   | Abruzzo               | 2                 | X          | X          |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione                              | Calabria              | 2                 | X          | X          |
| RESPONSABILE SOCIAL MEDIA MANAGER   | Calabria              | 2                 | X          | X          |
| Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali                                   | Campania              | 2                 | X          | X          |
| TECNICO DELLA COMUNICAZIONE- INFORMAZIONE   | Emilia-Romagna        | 2                 | X          | X          |
| ESPERTO IN ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E CONGRESSI   | Friuli Venezia Giulia | 2                 | X          | X          |
| Consulente di immagine e comunicazione moda (Fashion styling and communication advisor) | Lazio                 | 2                 | X          | X          |
| Tecnico della comunicazione   | Lazio                 | 2                 | X          | X          |
| Addetto ufficio stampa  | Liguria               | 2                 | X          | X          |
| Account   | Liguria               | 2                 | X          | X          |
| ESSERE IN GRADO DI GESTIRE LE ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA MARKETING                        | Liguria               | 2                 | X          | X          |
| ESPERTO DI FUND RAISING   | Lombardia             | 2                 | X          | X          |
| SOCIAL MEDIA MANAGER  | Lombardia             | 2                 | X          | X          |

| <b>Qualificazione</b>  | <b>Repertorio</b> | <b>RA coperti</b> | <b>RA1</b> | <b>RA2</b> |
|--|-------------------|-------------------|------------|------------|
| RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI                                       | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| Gestire attività di comunicazione aziendale                                | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| COMUNICATORE DEL WELFARE TERRITORIALE                                      | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| EFFETTUARE LA GESTIONE DEL SISTEMA DI INFORMAZIONE DI UN SERVIZIO PUBBLICO | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE INTERNA                                   | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| Gestire attività di Lead Generation  | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)  | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| ORGANIZZATORE DI EVENTI  | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| Gestire le attività di social media marketing                              | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| <b>COMUNICATORE TERRITORIALE</b>   | <b>Lombardia</b>  | <b>2</b>          | <b>X</b>   | <b>X</b>   |
| ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE   | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| ESPERTO PUBBLICHE RELAZIONI  | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| RESPONSABILE UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO                             | Lombardia         | 2                 | X          | X          |
| Tecnico della comunicazione-informazione                                   | Molise            | 2                 | X          | X          |
| Tecnico specializzato in marketing - Comunicazione e social media          | Piemonte          | 2                 | X          | X          |

| <b>Qualificazione</b>  | <b>Repertorio</b>            | <b>RA coperti</b> | <b>RA1</b> | <b>RA2</b> |
|--|------------------------------|-------------------|------------|------------|
| Digital marketing specialist   | Provincia Autonoma di Trento | 2                 | X          | X          |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione   | Puglia                       | 2                 | X          | X          |
| Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane | Puglia                       | 2                 | X          | X          |
| Tecnico specializzato in marketing - Comunicazione   | Sicilia                      | 2                 | X          | X          |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione   | Toscana                      | 2                 | X          | X          |
| TECNICO SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI  | Veneto                       | 2                 | X          | X          |

### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| <b>Qualificazione</b>  | <b>Repertorio</b> | <b>RA coperti</b> | <b>RA1</b> | <b>RA2</b> |
|--|-------------------|-------------------|------------|------------|
| Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi  | Calabria          | 1                 | X          |            |
| Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane | Calabria          | 1                 | X          |            |
| ESPERTO GESTIONE AREA RISORSE UMANE  | Lombardia         | 1                 | X          |            |

| Qualificazione   | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|--|------------|------------|-----|-----|
| SPECIALISTA SEM (SEM SPECIALIST)   | Lombardia  | 1          |     | X   |
| Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi  | Puglia     | 1          | X   |     |
| Operatore per le relazioni con il pubblico   | Sardegna   | 1          |     | X   |
| Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi  | Toscana    | 1          | X   |     |
| Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane | Toscana    | 1          | X   |     |
| ESPERTO DI FUNDRAISING   | Veneto     | 1          | X   |     |

### Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

| Qualificazione  | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|------------|------------|-----|-----|
| Social media manager  | Campania   | 0          |     |     |
| Tecnico dell'organizzazione del lavoro, della gestione del cambiamento, della comunicazione aziendale e dei piani retributivi | Puglia     | 0          |     |     |
| TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA   | Veneto     | 0          |     |     |

## Competenze

Titolo: Implementare un piano di comunicazione turistica



**Descrizione:** Implementare un piano di comunicazione turistica

**Obiettivo:** Implementare un piano di comunicazione turistica

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.12 (ex ADA.25.225.730) - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale associate:

Risultato atteso:RA1: Definire le strategie di comunicazione e promozione aziendale, delineando lo stile comunicativo (messaggio e immagine), a partire dagli obiettivi definiti nella strategia di marketing e sulla base di un'analisi dei potenziali canali di comunicazione

Analisi delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali in funzione delle caratteristiche del prodotto/servizio

Definizione del messaggio globale e dello style di immagine (aziendale e di prodotto) da promuovere

Definizione delle strategie comunicative idonee a conseguire gli obiettivi aziendali e di marketing

Risultato atteso:RA2: Formulare indicazioni per la progettazione di soluzioni creative della campagna di comunicazione/promozione, provvedendo al corretto trasferimento di tutte le informazioni ai professionisti della comunicazione (brief di marketing)

Formulazione delle indicazioni per la progettazione delle soluzioni creative  
Individuazione degli elementi significativi per la definizione del brief di marketing

Supporto tecnico alle funzioni di marketing nella selezione dei canali promozionali

## CONOSCENZE

Mercato del turismo

Principi della comunicazione con le nuove tecnologie

Elementi di giornalismo

Principi della comunicazione attraverso stampa

Elementi di teoria della comunicazione

Elementi di marketing turistico

Strategie di lobbying

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di project management  
Applicare modalità di coordinamento del lavoro  
Applicare tecniche di redazione documentale  
Applicare tecniche di pianificazione delle attività  
Applicare tecniche di marketing operativo  
Applicare tecniche di monitoraggio delle attività  
Applicare tecniche della comunicazione pubblicitaria  
Applicare tecniche di pubbliche relazioni

**Titolo:** Elaborare un piano di comunicazione turistica

**Descrizione:** Elaborare un piano di comunicazione turistica

**Obiettivo:** Elaborare un piano di comunicazione turistica

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.12 (ex ADA.25.225.730) - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale associate:

Risultato atteso:RA1: Definire le strategie di comunicazione e promozione aziendale, delineando lo stile comunicativo (messaggio e immagine), a partire dagli obiettivi definiti nella strategia di marketing e sulla base di un'analisi dei potenziali canali di comunicazione

Analisi delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali in funzione delle caratteristiche del prodotto/servizio

Definizione del messaggio globale e dello style di immagine (aziendale e di prodotto) da promuovere

Definizione delle strategie comunicative idonee a conseguire gli obiettivi aziendali e di marketing

Risultato atteso:RA2: Formulare indicazioni per la progettazione di soluzioni creative della campagna di comunicazione/promozione, provvedendo al corretto trasferimento di tutte le informazioni ai professionisti della comunicazione (brief di marketing)

Formulazione delle indicazioni per la progettazione delle soluzioni creative  
Individuazione degli elementi significativi per la definizione del brief di marketing

Supporto tecnico alle funzioni di marketing nella selezione dei canali

promozionali

Attività dell' AdA ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali associate:

Risultato atteso:RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget

Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione

Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche

Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

Risultato atteso:RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione

Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale

Cura dei rapporti con i mezzi di informazione

Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

## CONOSCENZE

Mercato pubblicitario

Elementi di comunicazione pubblica

Elementi di marketing turistico

Mercato del turismo

Elementi di economia

Elementi di comunicazione d'impresa

Elementi di teoria della comunicazione

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di progettazione

Applicare tecniche di pianificazione delle attività

Applicare tecniche di segmentazione della clientela

Applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione

Applicare tecniche di budgeting

Applicare tecniche della comunicazione pubblicitaria

Applicare tecniche di media planning

**Titolo:** Effettuare la rilevazione delle esigenze di comunicazione/immagine del prodotto turistico

**Descrizione:** Effettuare la rilevazione delle esigenze di comunicazione/immagine del prodotto turistico

**Obiettivo:** Effettuare la rilevazione delle esigenze di comunicazione/immagine del prodotto turistico

Attività associate alla Competenza

### CONOSCENZE

Elementi di comunicazione d'impresa  
Mercato del turismo  
Elementi di marketing turistico  
Elementi di comunicazione pubblica

### ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di redazione documentale  
Applicare modalità di analisi dei bisogni di comunicazione  
Applicare tecniche di pubbliche relazioni

**Titolo:** Curare la produzione di materiale di informazione e promozione turistica

**Descrizione:** Curare la produzione di materiale di informazione e promozione turistica

**Obiettivo:** Curare la produzione di materiale di informazione e promozione turistica

Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

Principi della comunicazione con le nuove tecnologie  
 Elementi di grafica pubblicitaria  
 Elementi di giornalismo  
 Principi della comunicazione attraverso stampa  
 Elementi di teoria della comunicazione  
 Elementi di marketing turistico  
 Inglese scritto  
 Linguaggi multimediali  
 Linguaggio pubblicitario  
 Tecnologie per l'informazione

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di redazione documentale  
 Applicare tecniche di scrittura  
 Applicare tecniche di correzione bozze  
 Applicare tecniche di editing  
 Applicare tecniche della comunicazione pubblicitaria  
 Applicare tecniche di progettazione di prodotti multimediali

### Codici ISTAT CP2021 associati

| <b>Codice</b> | <b>Titolo</b>  |
|---------------|--|
| 3.3.3.6.2     | Tecnici delle pubbliche relazioni  |
| 2.5.1.6.0     | Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate          |
| 1.2.3.4.0     | Direttori e dirigenti del dipartimento comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni |

### Codici ISTAT ATECO associati

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                 |
|---------------------|-------------------------------------|
| 70.21.00            | Pubbliche relazioni e comunicazione |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b> |
|---------------------|---------------------|
|---------------------|---------------------|

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| 73.11.01 | Ideazione di campagne pubblicitarie |
|----------|-------------------------------------|

|          |  |
|----------|--|
| 73.11.02 | Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari |
|----------|--|

|          |   |
|----------|---|
| 73.12.00 | Attività delle concessionarie pubblicitarie |
|----------|---|

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved