

## ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE

### SETTORE 23. Servizi turistici

REPERTORIO - Lombardia

#### AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

#### Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio Liguria

Programmatore turistico Liguria

**ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE** Lombardia

Tecnico del marketing turistico Marche

Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio Puglia

Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager Toscana

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Abruzzo	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Campania	4	X	X	X	X
STRATEGIE PER PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	4	X	X	X	X
Programmatore turistico	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria	4	X	X	X	X
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Marche	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia	4	X	X	X	X
ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT	Veneto	4	X	X	X	X
Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA						

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Basilicata	3	X		X	X
Tecnico di marketing turistico	Basilicata	2	X		X	
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata	3	X	X	X	
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Calabria	3		X	X	X
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Calabria	1	X			
PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA DI UN PACCHETTO TURISTICO IN PAESI EXTRA-EU	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO AI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
Tecnico del marketing turistico	Lazio	2	X	X		
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	2	X			X
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	3		X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO	Veneto	1	X			
<b>Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA</b>						
<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale	Sardegna	0				
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0				
Tecnico del digital marketing turistico	Sardegna	0				
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali	Sicilia	0				
IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio	Sicilia	0				
TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE	Veneto	0				

Competenze

**Titolo:** Elaborare un progetto di sviluppo turistico del territorio

**Descrizione:** Elaborare un progetto di sviluppo turistico del territorio

**Obiettivo:** Elaborare un progetto di sviluppo turistico del territorio

#### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati

Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

#### CONOSCENZE

Elementi di economia

Principi di customer satisfaction

Mercato del turismo

Elementi di legislazione turistica regionale e nazionale

Offerta turistica locale

Sostenibilità del turismo

Marketing turistico

Marketing strategico

## ABILITÀ/CAPACITÀ

- Applicare tecniche di project management
- Applicare tecniche di budgeting
- Applicare criteri di fattibilità economica
- Applicare metodi di elaborazione Business Plan
- Applicare tecniche di segmentazione della clientela
- Applicare tecniche di pianificazione strategica aziendale

**Titolo:** Effettuare un' analisi del territorio e della concorrenza del mercato turistico

**Descrizione:** Effettuare un' analisi del territorio e della concorrenza del mercato turistico

**Obiettivo:** Effettuare un' analisi del territorio e della concorrenza del mercato turistico

## Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta

turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA4: Monitorare l'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati, analizzando e valutando l'offerta turistica progettata e promossa Monitoraggio e analisi valutativa dell'offerta turistica progettata e dei servizi erogati

## CONOSCENZE

Elementi di sociologia

Elementi di statistica

Tradizioni enogastronomiche del territorio

Mercato del turismo

Elementi di storia e cultura del territorio

Elementi di legislazione turistica regionale e nazionale

Modelli di previsione dei flussi turistici

Sociologia dell'ambiente e del territorio

Offerta turistica locale

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie)

Applicare tecniche per l'analisi del mercato turistico

Applicare tecniche di benchmarking

Applicare metodi di analisi dei servizi sul territorio

Applicare tecniche di analisi della domanda di servizi turistici

Applicare tecniche di analisi di dati di mercato

**Titolo:** Effettuare la gestione di un programma operativo a sostegno dello sviluppo turistico territoriale

**Descrizione:** Effettuare la gestione di un programma operativo a sostegno dello sviluppo turistico territoriale

**Obiettivo:** Effettuare la gestione di un programma operativo a sostegno dello sviluppo turistico territoriale

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati

Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

## CONOSCENZE

Elementi di comunicazione d'impresa

Elementi di organizzazione del lavoro

Elementi di comunicazione pubblica

Elementi di gestione d'impresa

Elementi di legislazione turistica regionale e nazionale

Marketing operativo

Modelli di finanziamento delle attività culturali

Normativa sui finanziamenti pubblici

Politiche europee/nazionali/regionali per lo sviluppo locale

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di coordinamento di gruppi di lavoro

Applicare tecniche di project management

Applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione

Applicare tecniche di pubbliche relazioni

Applicare tecniche del lavoro di rete

Applicare procedure di finanziamento progetti

Applicare tecniche di definizione di accordi di rete

Applicare tecniche di pianificazione degli interventi sul territorio

Applicare tecniche ricerca sponsor

**Titolo:** Effettuare il controllo dell'implementazione di un progetto di sviluppo turistico territoriale

**Descrizione:** Effettuare il controllo dell'implementazione di un progetto di sviluppo turistico territoriale

**Obiettivo:** Effettuare il controllo dell'implementazione di un progetto di sviluppo turistico territoriale

#### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA4: Monitorare l'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati, analizzando e valutando l'offerta turistica progettata e promossa Monitoraggio e analisi valutativa dell'offerta turistica progettata e dei servizi erogati

#### CONOSCENZE

Principi e metodi del controllo di gestione

Elementi di amministrazione aziendale

Principi di rendicontazione

#### ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di controllo di gestione

Applicare tecniche di monitoraggio piano di lavoro

Applicare metodi di valutazione progetti

Applicare procedure di rendicontazione finanziaria

Applicare tecniche di analisi dati di customer satisfaction

Applicare tecniche di redazione di report di monitoraggio

#### Codici ISTAT CP2021 associati

##### **Codice**

##### **Titolo**

3.4.1.1.0

Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

## Codici ISTAT ATECO associati

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
---------------------	---------------------

79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587