PROGRAMMATORE TURISTICO

SETTORE 23. Servizi turistici

REPERTORIO - Lombardia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio

Tabelle di equivalenza AdA

Sezione in aggiornamento

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
TECNICO DI PROGETTAZIONE PACCHETTI TURISTICI	Abruzzo	3	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA PROGETTAZIONE DI ITINERARI TURISTICI ESPERIENZIALI E SOSTENIBILI	Abruzzo	3	X	X	X
Promoter turistico	Liguria	3	X	X	X
Operatore specializzato agenzia turistica	Sicilia	3	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN PROGRAMMAZIONE TURISTICA	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA IN STRUTTURE RICETTIVE E CENTRI BENESSERE	Friuli Venezia Giulia	1	X		
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia	1	X		
ADDETTO ALLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1	X		
STRATEGIE PER LA PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	1	X		
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Friuli Venezia Giulia	1	X		
PROGRAMMATORE TURISTICO	Lombardia	1	X		
CONSULENTE DI VIAGGIO	Lombardia	2	X		X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	0			

Competenze

Titolo: Effettuare la progettazione di un pacchetto turistico

Descrizione: Effettuare la progettazione di un pacchetto turistico

Obiettivo: Effettuare la progettazione di un pacchetto turistico

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare le proposte turistiche, analizzando preventivamente le logiche del mercato della domanda e le caratteristiche dell'offerta, nel rispetto degli obiettivi di profitto prefissati, curandone gli aspetti gestionali e amministrativi
Analisi di mercato
Cura degli aspetti gestionali e amministrativi
Progettazione di proposte turistiche

CONOSCENZE

Elementi di contabilità dei costi
Elementi di gestione d'impresa
Mercato del turismo
Organizzazioni turistiche (tour operator)
Elementi di geografia del turismo
Offerta turistica locale
Elementi di storia e cultura del territorio
Elementi di legislazione turistica
Metodologie di progettazione servizi turistici
Organizzazione del lavoro in agenzia turistica
Tecnica turistica e professionale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di budgeting
Applicare tecniche per l'analisi del mercato turistico
Applicare modalità di tariffazione dei servizi turistici
Applicare procedure di valutazione dei servizi turistici
Applicare tecniche del lavoro di rete
Applicare tecniche di analisi della domanda di servizi turistici
Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi
Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie)

Titolo: Promuovere un pacchetto turistico

Descrizione: Promuovere un pacchetto turistico

Obiettivo: Promuovere un pacchetto turistico

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.23.03.03 (ex ADA.19.20.44) - Progettazione e promozione di offerte di viaggio associate:

Risultato atteso:RA2: Commercializzare pacchetti e servizi integrati, promuovendo l'offerta turistica e curando i rapporti con i fornitori di servizi e gli amministratori locali
Commercializzazione del pacchetto turistico
Cura dei rapporti con i fornitori di servizi connessi all'offerta da erogare
Progettazione e organizzazione di eventi specifici integrati (viaggi, congressi, meeting, exhibition, entertainment, ecc.)
Promozione dell'offerta turistica
Vendita di pacchetti e servizi turistici su diversi mercati e attraverso vari canali/media

CONOSCENZE

Elementi di comunicazione d'impresa
Elementi di geografia del turismo
Elementi di comunicazione pubblica
Elementi di storia e cultura del territorio
Offerta turistica locale
Marketing turistico
Elementi di legislazione turistica
Organizzazioni turistiche (tour operator)
Mercato del turismo
Tecnica commerciale del turismo
Metodologie di progettazione servizi turistici

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione
Applicare tecniche di pubbliche relazioni
Applicare tecniche di promozione dell'offerta turistica

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
3.4.1.4.0	Agenti di viaggio

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio
79.12.00	Attività dei tour operator

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved