

## Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo

 **SETTORE 24. Area comune**

REPERTORIO - Toscana

### AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing

#### Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico del marketing	Basilicata
Esperto nella gestione aziendale	Campania
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio
PRODUCT MANAGER	Lombardia
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia
Tecnico delle attività di marketing	Puglia

Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Toscana
Tecnico delle attività di marketing	Toscana

## Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
TECNICO DEL MARKETING	Abruzzo	3	X	X	X
EXPORT MANAGER	Abruzzo	3	X	X	X
Tecnico del marketing	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico delle industrie culturali e creative	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Calabria	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Calabria	3	X	X	X
Esperto nella gestione aziendale	Campania	3	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna	3	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna	3	X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio	3	X	X	X
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia	3	X	X	X
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia	3	X	X	X
PRODUCT MANAGER	Lombardia	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione di servizi	Molise	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Molise	3	X	X	X
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Puglia	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia	3	X	X	X
Tecnico della promozione e del coordinamento delle reti di imprese - (Manager di reti di imprese)	Sardegna	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Toscana	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Toscana	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico del marketing turistico	Umbria	3	X	X	X
Tecnico del marketing operativo	Umbria	3	X	X	X
ESPERTO MARKETING	Veneto	3	X	X	X

### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
MARKETING ANALITICO	Friuli Venezia Giulia	1		X	
MARKETING STRATEGICO	Friuli Venezia Giulia	1			X
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio	1	X		
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia	1			X
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia	1			X
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia	1			X
Tecnico della definizione di strategie di mercato e della pianificazione di azioni di marketing nel settore della pesca	Sicilia	1	X		

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo	Toscana	2	X	X	

### Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile analista di business (Business Analyst)	Calabria	0			
Gestire attività SEO e SEM	Lombardia	0			
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	0			
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia	0			
Esperto analisi di mercato	Sardegna	0			
Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese	Sicilia	0			

ADA.24.04.06 (ex ADA.25.224.724) - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online

### Tabelle di equivalenza AdA

ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA VENDITE	Lombardia
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Puglia

Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi

Sardegna

Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi

Toscana

## Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile dello sviluppo organizzativo e commerciale di punti vendita e venditori diretti	Calabria	2	X	X
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Calabria	2	X	X
Tecnico esperto e-commerce	Campania	2	X	X
TECNICO COMMERCIALE-MARKETING	Friuli Venezia Giulia	2	X	X
Responsabile commerciale	Liguria	2	X	X
Tecnico in commercio internazionale	Piemonte	2	X	X
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Puglia	2	X	X
Tecnico specializzato in marketing - Vendite	Sicilia	2	X	X
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Toscana	2	X	X

## Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
EXPORT MANAGER	Abruzzo	1		X
Tecnico del marketing	Basilicata	1	X	
Esperto commerciale-marketing	Campania	1	X	
PIANIFICAZIONE STRATEGICA DELLA RETE DI VENDITA	Friuli Venezia Giulia	1	X	
MANAGER PER I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	Lombardia	1	X	
ESPERTO GESTIONE AREA VENDITE	Lombardia	1	X	
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia	1		X
Responsabile dell'attuazione delle politiche commerciali e del coordinamento delle forze di vendita	Puglia	1		X
Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo	Toscana	1	X	
Tecnico dell'export per le PMI	Umbria	1	X	
TECNICO SPECIALIZZATO IN E-COMMERCE	Veneto	1	X	

## Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Responsabile della gestione della lavorazione conto terzi	Calabria	0		
Tecnico in logistica integrata	Piemonte	0		
Responsabile della gestione della lavorazione conto terzi	Puglia	0		
Tecnico per le politiche commerciali	Sardegna	0		
Tecnico specializzato in e commerce	Sardegna	0		
Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi	Sardegna	0		
Tecnico specializzato e-commerce	Sicilia	0		
Tecnico specializzato in commercio internazionale	Sicilia	0		
Responsabile dello sviluppo organizzativo e commerciale di punti vendita e venditori diretti	Toscana	0		
Responsabile della gestione della lavorazione conto terzi	Toscana	0		

## Competenze

**Titolo:** Comunicazione e networking

**Descrizione:** Promuovere l'innovazione all'interno di una rete di contatti stabile per creare opportunità di business (in particolare con Fondi di VC e potenziali partner industriali)



## Attività associate alla Competenza

### CONOSCENZE

Reti di contatti nazionali e internazionali per avere maggiori possibilità di inserire un nuovo prodotto sul mercato

Teorie e tecniche della comunicazione per comunicare efficacemente con Università, ricercatori, imprese, uffici amministrativi, uffici brevetti, enti locali, etc.

Terminologia professionale del settore innovazione (Inglese) per saper interpretare le informazioni ricercate e proporre le innovazioni all'estero

Principali Centri di eccellenza internazionale

Contesto imprenditoriale territoriale nei settori tecnologici (ad esempio Industria 4.0): esigenze tecnologiche e necessità progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo

### ABILITÀ/CAPACITÀ

Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese

Creare collaborazioni e supportare i ricercatori

Presentare e valorizzare un'innovazione

Gestire elevati flussi di informazioni

Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese

Creare collaborazioni e supportare i ricercatori

Presentare e valorizzare un'innovazione

Gestire elevati flussi di informazioni

Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese

Creare collaborazioni e supportare i ricercatori

Presentare e valorizzare un'innovazione

Gestire elevati flussi di informazioni

Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese

Creare collaborazioni e supportare i ricercatori

Presentare e valorizzare un'innovazione

Gestire elevati flussi di informazioni

Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno

Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese

Creare collaborazioni e supportare i ricercatori

Presentare e valorizzare un'innovazione

Gestire elevati flussi di informazioni

Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno

Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete

Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese

Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori

Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione

Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni

Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale  
 Tessere una rete relazionale stabile con centri di ricerca e imprese  
 Creare collaborazioni e supportare i ricercatori  
 Presentare e valorizzare un'innovazione  
 Gestire elevati flussi di informazioni  
 Valutare le capacità di attrazione di nuove competenze e risorse dall'esterno  
 Valutare le possibili forme di valorizzazione/sviluppo delle basi di conoscenza locali per l'utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate alla rete  
 Valutare le possibili forme di interazione/cooperazione delle competenze localizzate sul territorio con centri di eccellenza internazionale

**Descrizione: Fare da intermediario tra le esigenze delle imprese e le Università/centri di ricerca**

Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

Pubbliche relazioni per sviluppare le doti di empatia, pazienza e proattività  
Teorie e strategie di negoziazione (fasi, stili, tecniche di mediazione, fattori di successo, etc.) per capire e far convergere le aspettative di ricercatori e aziende

Teorie e tecniche di comunicazione finalizzate a trovare la migliore strategia comunicativa per far dialogare due diversi interlocutori

Modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione

Quadro sulle possibilità evolutive delle tecnologie abilitanti rispetto ai nuovi business model di riferimento

Principali tecnologie abilitanti e strumenti di divulgazione

Caratteristiche e tipologie di indicatori per implementare strategie finalizzate a mettere a sistema le politiche di ricerca e innovazione anche in riferimento a Industria 4.0

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori

Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici

Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori

Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici

Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori

Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici

Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori

Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici

Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese

Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori

Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti

Analizza...  
Capire e mettere in comunicazione le aspettati...  
Creare buoni rapporti personali con i client...  
Fare da intermediario negli accordi economi...



Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la  
 strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione  
 Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
 Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti  
 Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
 Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
 Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la  
 strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione  
 Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
 Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti  
 Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
 Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
 Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la  
 strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione  
 Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
 Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti  
 Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
 Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
 Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la  
 strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione  
 Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
 Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti  
 Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
 Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
 Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la  
 strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione  
 Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
 Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti  
 Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
 Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
 Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la  
 strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione  
 Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
 Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti



Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione  
Creare buoni rapporti personali con i clienti, i colleghi e i collaboratori  
Fare da intermediario negli accordi economici tra le parti  
Analizzare scenari complessi proponendo soluzioni semplici  
Capire e mettere in comunicazione le aspettative di ricercatori e imprese  
Applicare nuovi modelli di interfaccia con le imprese per favorire e preparare la strada verso la trasformazione digitale dei processi di R&S e di produzione

### **Titolo: Commercializzazione dell'innovazione**

**Descrizione: Sviluppare un business plan per la valorizzazione di risultati della ricerca e per lo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie sul mercato**

#### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing associate:

Risultato atteso:RA1: Definire la collocazione ottimale del prodotto/servizio sul mercato e delineare le linee strategiche di evoluzione dello stesso, sulla base dell'analisi del mercato di riferimento e della concorrenza

Analisi delle caratteristiche di mercato sulla base dei dati raccolti dal sistema informativo di marketing

Identificazione dell'area strategica di affari in cui operare concentrando le risorse aziendali (macro-segmentazione)

Risultato atteso:RA2: Identificare e definire gruppi distinti di consumatori, prevedendo la possibilità di sviluppare marketing mix differenziati

Identificazione dei gruppi distinti di consumatori/potenziati acquirenti (micro-segmentazione)

Definizione dei profili dei diversi segmenti di consumatori individuati

Attività dell' AdA ADA.24.04.06 (ex ADA.25.224.724) - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online associate:

Risultato atteso:RA1: Provvedere allo sviluppo del piano di vendita, sulla base del piano di marketing, definendo le strategie commerciali e le modalità operative per la loro implementazione, coordinandosi con la funzione

marketing

Definizione delle strategie commerciali per la massimizzazione del fatturato di vendita

Individuazione delle soluzioni operative per l'attuazione delle strategie commerciali

Supporto tecnico alle funzioni di marketing nel monitoraggio dei mercati e nelle stime di previsione delle vendite

Sviluppo del piano di vendita di prodotti/servizi sulla base del piano di marketing

## CONOSCENZE

Elementi di analisi di mercato per determinare il potenziale commerciale di un prodotto

Elementi di marketing dell'innovazione per essere in grado di promuovere un prodotto innovativo

Strategie di vendita per l'innovazione per elaborare un piano di commercializzazione del prodotto

Aspetti legali per la commercializzazione tecnologica per elaborare una strategia di vendita in linea con le norme vigenti

Normativa di riferimento nazionale e internazionale per trovare la migliore modalità di protezione intellettuale di un prodotto

Nozioni di informatica finalizzate alla ricerca di informazioni su data base, brevetti e licenze

Fondamenti di economia e di business plan per essere in grado di avviare correttamente un'attività imprenditoriale

Nozioni su tipologie ed attori di fund raising: Angel Investing, Fondi di VC istituzionali, Finanziamenti pubblici per l'innovazione

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa

Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto

Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione

Condurre ricerche sui Database Brevetti

Elaborare un report che contenga una strategia di vendita

Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato

Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento

Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa

Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per

sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato  
prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di  
un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per  
sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato  
prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di  
un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per  
sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato  
prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di  
un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per  
sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato  
prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di  
un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per  
sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria

Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti

Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato  
prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di  
un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per  
sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato  
prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di  
un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per  
sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato  
prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di  
un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per  
sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato  
prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di  
un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per  
sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato

Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
 Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
 Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
 Effettuare un'analisi finanziaria  
 Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
 Condurre ricerche sui Database Brevetti  
 Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
 Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
 Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
 Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
 Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
 Effettuare un'analisi finanziaria  
 Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
 Condurre ricerche sui Database Brevetti  
 Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
 Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
 Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
 Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
 Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
 Effettuare un'analisi finanziaria  
 Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
 Condurre ricerche sui Database Brevetti  
 Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
 Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
 Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
 Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
 Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
 Effettuare un'analisi finanziaria  
 Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
 Condurre ricerche sui Database Brevetti  
 Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
 Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
 Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento

Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
Effettuare un'analisi finanziaria  
Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
Condurre ricerche sui Database Brevetti  
Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa



Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
 Effettuare un'analisi finanziaria  
 Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
 Condurre ricerche sui Database Brevetti  
 Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
 Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
 Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
 Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
 Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
 Effettuare un'analisi finanziaria  
 Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
 Condurre ricerche sui Database Brevetti  
 Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
 Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
 Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento  
 Comprendere e gestire il budget finalizzato allo sviluppo di un piano di lancio di un prodotto e alla creazione di una nuova impresa  
 Definire le modalità di fund raising, di ricerca partner e di ricerca sponsor per sviluppare un piano di lancio di un nuovo prodotto  
 Effettuare un'analisi finanziaria  
 Valutare la migliore soluzione di protezione per una certa innovazione  
 Condurre ricerche sui Database Brevetti  
 Elaborare un report che contenga una strategia di vendita  
 Orientare i ricercatori al soddisfacimento delle richieste di mercato  
 Analizzare il potenziale di mercato di un determinato prodotto/innovazione/invenzione e il suo posizionamento

**Titolo: Gestione portafoglio di progetti**

**Descrizione: Pianificare le diverse fasi di progetto per ottenere il massimo risultato con le risorse disponibili**

Attività associate alla Competenza



## CONOSCENZE

Pianificazione strategica e operativa per individuare le priorità di azione e organizzare il lavoro secondo obiettivi e strategie

Fondamenti di project management finalizzato alla corretta gestione dei progetti

Nozioni di amministrazione per completare un progetto con un piano finanziario

Fondamenti di marketing per pianificare la promozione di un progetto

Portafoglio tecnologico dei Centri di ricerca e delle università del territorio relativamente ai settori tecnologici (ad esempio Industria 4.0)

Contesto imprenditoriale territoriale nei settori tecnologici (ad esempio Industria 4.0): esigenze tecnologiche e necessità progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo

Trend su scala internazionale relativi ai settori tecnologici di interesse (ad esempio Industria 4.0)

Tipologie di servizi avanzati ad elevato contenuto tecnologico nei settori tecnologici di Industria 4.0

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà

oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni  
 Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto  
 Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato  
 Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)  
 Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni  
 Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto  
 Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato  
 Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)  
 Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni  
 Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto  
 Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato  
 Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)  
 Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni  
 Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto  
 Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato  
 Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)  
 Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni  
 Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto  
 Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato  
 Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)  
 Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una

corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato

Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)

Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto

Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato  
 Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)  
 Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni  
 Gestire gli aspetti finanziari dei progetti sull'innovazione a seguito di una corretta pianificazione delle varie fasi di progetto  
 Elaborare un'analisi dei rischi e dei benefici che si possono verificare durante il processo di applicazione della nuova tecnologia al mercato  
 Elaborare un piano di sviluppo per la valorizzazione dell'innovazione all'interno di Università, Centri di Ricerca, Imprese e per rimuovere eventuali ostacoli (anche in relazione allo stato di maturità tecnologica ed economica delle realtà oggetto del processo di implementazione)  
 Utilizzare software manageriali per effettuare correttamente le operazioni

#### Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
2.5.1.5.4	Analisti di mercato
2.5.1.5.2	Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
1.2.3.3.0	Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione

#### Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.22.09	Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione
82.91.20	Agenzie di informazioni commerciali
82.20.00	Attività dei call center

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved