

Tecnico esperto della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale

 SETTORE 22. Servizi culturali e di spettacolo

REPERTORIO - Campania

AdA associate alla Qualificazione

ADA.22.01.04 (ex ADA.20.35.97) - Valorizzazione del patrimonio culturale

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico esperto della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale Campania

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
----------------	------------	------------	-----	-----

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
----------------	------------	------------	-----	-----

Tecnico della valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali	Basilicata	1	X	
---	------------	---	---	--

Tecnico esperto della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale	Campania	1	X	
--	----------	---	---	--

Esperto dei Cammini e Beni Culturali Ecclesiastici	Campania	1	X	
--	----------	---	---	--

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
TECNICO DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI/PRODOTTI CULTURALI	Emilia-Romagna	1	X	
CURATORE DI MOSTRE	Lombardia	1	X	
Tecnico della valorizzazione dei beni/prodotti culturali	Molise	1	X	
Tecnico della fruizione museale	Sardegna	1	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
PROGETTAZIONE ESECUTIVA DI PERCORSI ESPOSITIVI E DI CONTENITORI CULTURALI	Friuli Venezia Giulia	0		

ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico esperto della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale	Campania
Tecnico esperto di marketing dei beni culturali	Campania
TECNICO DI MARKETING DEI BENI CULTURALI	Lombardia

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO DI PRODUZIONE E MARKETING DI EVENTI CULTURALI, MUSICA E SPETTACOLO	Abruzzo	4	X	X	X	X
Tecnico della valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali	Basilicata	4	X	X	X	X
Esperto dei Cammini e Beni Culturali Ecclesiastici	Campania	4	X	X	X	X
Tecnico esperto della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale	Campania	4	X	X	X	X
Tecnico esperto di marketing dei beni culturali	Campania	4	X	X	X	X
PROGETTAZIONE STRATEGICA PER LA PROMOZIONE DI BENI E SERVIZI CULTURALI	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Tecnico dell'organizzazione e promozione di eventi culturali e di spettacolo	Lazio	4	X	X	X	X
TECNICO DI MARKETING DEI BENI CULTURALI	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico della fruizione museale	Sardegna	4	X	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO NELL'ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI BENI ED EVENTI CULTURALI E DI SPETTACOLO	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Operatore museale multimediale	Basilicata	2		X		X
Tecnico dell'organizzazione di eventi culturali e dello spettacolo	Umbria	3	X	X		X
Progettista di interventi nel settore cultura, arte e spettacolo con finanziamenti pubblici e privati	Umbria	1		X		

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della preparazione e realizzazione eventi culturali	Sardegna	0				

Competenze

Titolo: Progettazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale

Descrizione: Progettazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale

Obiettivo: Progetto del sistema dei beni culturali ben definito in termini di risorse necessarie, strategie di comunicazione e reti di collaborazione

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.04 (ex ADA.20.35.97) - Valorizzazione del patrimonio culturale associate:

Risultato atteso:RA1: Definire le finalità e gli obiettivi strategici dell'intervento di valorizzazione in relazione al patrimonio culturale

Definizione degli obiettivi della valorizzazione

Cura delle relazioni con istituzioni, enti e stakeholder esterni

Risultato atteso:RA2: Realizzare le attività di valorizzazione, stabilendo temi e contenuti, conducendo o collaborando a progetti di ricerca scientifica, curando la pubblicazione di cataloghi e rapporti di ricerca, organizzando spazi, modalità di presentazione dei beni e aggiornando i sistemi informatici ed informativi

Studio finalizzato alla mediazione del patrimonio culturale da valorizzare

Ordinamento, catalogazione e inventariazione dei beni culturali dell'Ente

Elaborazione di strumenti di ricerca e di supporto alla valorizzazione del patrimonio dell'Ente

Progettazione/aggiornamento di sistemi informatici e informativi

Progettazione delle attività di comunicazione/mediazione (mostre, eventi, laboratori, visite guidate, ecc.)

Pubblicazione di cataloghi e strumenti di ricerca

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA2: Gestire le relazioni con gli interlocutori di riferimento (privati e pubblici), definendo modalità promozionali, ricercando e concordando patrocini, sostegno finanziario, ecc., concordando anche eventuali aspetti economici e logistici

Attivazione delle relazioni verso l'esterno con gli EE.LL, le istituzioni e i diversi stakeholder

Risultato atteso:RA3: Elaborare un piano di marketing, in relazione alla mission e agli obiettivi stabiliti, definendo politiche di promozione di beni e servizi culturali, nonché gli aspetti e gli strumenti operativi di comunicazione

Cura degli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di promozione

Definizione del piano marketing

Predisposizione di prodotti per la comunicazione e la promozione di beni e servizi culturali

Progettazione dei servizi di promozione dei beni culturali

CONOSCENZE

Elementi di marketing culturale
Normativa vigente in materia di beni culturali
Elementi di gestione economico-finanziaria
Modelli organizzativi e gestionali delle istituzioni culturali
Principi e tecniche di finanza innovativa (fundraising, donazioni, sponsorship, etc)
Metodologie e strumenti per l'elaborazione e la gestione di progetti
Strumenti per la progettazione partecipata

ABILITÀ/CAPACITÀ

Realizzare attività di ricerca di finanziamenti pubblici e privati, sponsorizzazioni ed erogazioni liberali (fundraising)
Identificare i temi caratteristici attraverso i quali organizzare e progettare l'offerta culturale (tematismi)
Definire il piano di progetto (obiettivi, destinatari, attività, azioni, tempistica, etc.)
Elaborare un piano di marketing, in relazione alla mission e agli obiettivi promozionali stabiliti
Definire le risorse finanziarie e professionali da impiegare nel progetto
Identificare e attivare gli attori (istituzioni, enti, professionisti, etc.) da coinvolgere sui temi riguardanti il progetto culturale

Titolo: Realizzazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale

Descrizione: Realizzazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale

Obiettivo: Progetto di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale implementato

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.04 (ex ADA.20.35.97) - Valorizzazione del patrimonio culturale associate:

Risultato atteso:RA1: Definire le finalità e gli obiettivi strategici dell'intervento

di valorizzazione in relazione al patrimonio culturale
Definizione degli obiettivi della valorizzazione
Cura delle relazioni con istituzioni, enti e stakeholder esterni

Risultato atteso:RA2: Realizzare le attività di valorizzazione, stabilendo temi e contenuti, conducendo o collaborando a progetti di ricerca scientifica, curando la pubblicazione di cataloghi e rapporti di ricerca, organizzando spazi, modalità di presentazione dei beni e aggiornando i sistemi informatici ed informativi
Studio finalizzato alla mediazione del patrimonio culturale da valorizzare
Ordinamento, catalogazione e inventariazione dei beni culturali dell'Ente
Elaborazione di strumenti di ricerca e di supporto alla valorizzazione del patrimonio dell'Ente
Progettazione/aggiornamento di sistemi informatici e informativi
Progettazione delle attività di comunicazione/mediazione (mostre, eventi, laboratori, visite guidate, ecc.)
Pubblicazione di cataloghi e strumenti di ricerca

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA2: Gestire le relazioni con gli interlocutori di riferimento (privati e pubblici), definendo modalità promozionali, ricercando e concordando patrocini, sostegno finanziario, ecc., concordando anche eventuali aspetti economici e logistici
Attivazione delle relazioni verso l'esterno con gli EE.LL, le istituzioni e i diversi stakeholder

Risultato atteso:RA3: Elaborare un piano di marketing, in relazione alla mission e agli obiettivi stabiliti, definendo politiche di promozione di beni e servizi culturali, nonché gli aspetti e gli strumenti operativi di comunicazione
Cura degli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di promozione
Definizione del piano marketing
Predisposizione di prodotti per la comunicazione e la promozione di beni e servizi culturali
Progettazione dei servizi di promozione dei beni culturali

CONOSCENZE

Strategie di branding
Modalità di presentazione dei beni culturali (cataloghi, pubblicazioni, spazi, etc)
Sistemi informativi e informatici per gestire banche dati funzionali alla valorizzazione del patrimonio culturale
Elementi di marketing culturale
Modelli organizzativi e gestionali delle istituzioni culturali
Forme di gestione delle attività di valorizzazione dei beni culturali (gestione diretta, indiretta)

Tecniche e strumenti di comunicazione/mediazione tradizionali e innovativi dei beni culturali

ABILITÀ/CAPACITÀ

Curare gli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di promozione raccordandosi con gli attori coinvolti (istituzioni, enti, professionisti, etc.)
Gestire le attività di comunicazione/mediazione dei beni culturali (mostre, eventi, laboratori, visite guidate, ecc.)
Gestire il gruppo di lavoro e il partenariato di progetto
Coordinare le attività di progetto, assicurando la corretta gestione delle risorse professionali e finanziarie impiegate
Collaborare alla realizzazione di progetti di ricerca scientifica e di attività di studio per la valorizzazione del patrimonio culturale

Titolo: Monitoraggio e valutazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale

Descrizione: Monitoraggio e valutazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale

Obiettivo: Sistema dei beni culturali analizzato nella sua rispondenza tecnica e funzionale agli obiettivi progettuali definiti e alle aspettative del pubblico

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.04 (ex ADA.20.35.97) - Valorizzazione del patrimonio culturale associate:

Risultato atteso:RA2: Realizzare le attività di valorizzazione, stabilendo temi e contenuti, conducendo o collaborando a progetti di ricerca scientifica, curando la pubblicazione di cataloghi e rapporti di ricerca, organizzando spazi, modalità di presentazione dei beni e aggiornando i sistemi informatici ed informativi
Studio finalizzato alla mediazione del patrimonio culturale da valorizzare
Ordinamento, catalogazione e inventariazione dei beni culturali dell'Ente
Elaborazione di strumenti di ricerca e di supporto alla valorizzazione del patrimonio dell'Ente
Progettazione/aggiornamento di sistemi informatici e informativi
Progettazione delle attività di comunicazione/mediazione (mostre, eventi, laboratori, visite guidate, ecc.)

Pubblicazione di cataloghi e strumenti di ricerca

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA4: Monitorare il piano di promozione di beni e servizi culturali, controllando l'andamento di tutti i canali di promozione attivati, capitalizzando l'analisi dei risultati e producendo la reportistica
Monitoraggio delle attività di promozione dei beni culturali

CONOSCENZE

Tecniche e strumenti per la rilevazione della customer satisfaction

Strumenti e tecniche per la produzione di reportistica

Mercato dei beni culturali: attori, caratteristiche e tendenze

Tecniche e strumenti di monitoraggio dei progetti

Metodi e strumenti di valutazione dei progetti

ABILITÀ/CAPACITÀ

Collaborare all'identificazione ed adozione di soluzioni tecniche adattive/migliorative funzionali alla rilevazione di eventuali criticità nelle dinamiche realizzative

Tradurre dati di customer satisfaction in azioni di miglioramento del sistema configurato e dell'evento proposto

Valutare rilevanza ed efficacia delle azioni di implementazione dei progetti culturali

Raccogliere ed analizzare in maniera continuativa e sistematica le informazioni sull'andamento del progetto

Individuare ed applicare parametri di valutazione della coerenza e adeguatezza del progetto rispetto al sistema dei beni culturali

Titolo: Analisi del sistema dei beni culturali

Descrizione: Analisi del sistema dei beni culturali

Obiettivo: Sistema dei beni culturali analizzato, valutato e compreso nei suoi punti di forza e di debolezza

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.22.01.04 (ex ADA.20.35.97) - Valorizzazione del patrimonio culturale associate:

Risultato atteso:RA1: Definire le finalità e gli obiettivi strategici dell'intervento di valorizzazione in relazione al patrimonio culturale

Definizione degli obiettivi della valorizzazione

Cura delle relazioni con istituzioni, enti e stakeholder esterni

Risultato atteso:RA2: Realizzare le attività di valorizzazione, stabilendo temi e contenuti, conducendo o collaborando a progetti di ricerca scientifica, curando la pubblicazione di cataloghi e rapporti di ricerca, organizzando spazi, modalità di presentazione dei beni e aggiornando i sistemi informatici ed informativi

Studio finalizzato alla mediazione del patrimonio culturale da valorizzare

Ordinamento, catalogazione e inventariazione dei beni culturali dell'Ente

Elaborazione di strumenti di ricerca e di supporto alla valorizzazione del patrimonio dell'Ente

Progettazione/aggiornamento di sistemi informatici e informativi

Progettazione delle attività di comunicazione/mediazione (mostre, eventi, laboratori, visite guidate, ecc.)

Pubblicazione di cataloghi e strumenti di ricerca

Attività dell' AdA ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare il mercato di riferimento, raccogliendo ed elaborando le informazioni circa il contesto al quale è rivolta l'offerta dei beni culturali

Analisi dei fabbisogni e della domanda e offerta di servizi culturali

Risultato atteso:RA2: Gestire le relazioni con gli interlocutori di riferimento (privati e pubblici), definendo modalità promozionali, ricercando e concordando patrocini, sostegno finanziario, ecc., concordando anche eventuali aspetti economici e logistici

Attivazione delle relazioni verso l'esterno con gli EE.LL, le istituzioni e i diversi stakeholder

CONOSCENZE

Mercato dei beni culturali: attori, caratteristiche e tendenze

Elementi di teoria e storia dei beni culturali

Normativa vigente in materia di beni culturali

Fonti informative e indicatori statistici per l'analisi territoriale e del sistema culturale

Metodologie e tecniche di analisi del contesto interno ed esterno al progetto (analisi degli stakeholder, analisi swot, ecc.)

ABILITÀ/CAPACITÀ

Individuare gli elementi e gli attori del sistema dei beni culturali al fine di attivare un processo di crescita e di sviluppo del territorio
 Studiare le interdipendenze tra il settore culturale ed i settori ad esso legati
 Collaborare ad attività di ricerca o studio promosse da enti, quali i musei, finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale
 Realizzare attività di studio e di analisi della domanda e dell'offerta dei beni e delle attività culturali
 Individuare le caratteristiche e le problematiche del sistema dei beni culturali
 Raccogliere ed analizzare i dati a livello territoriale

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
2.5.3.2.4	Archeologi
2.5.4.5.2	Bibliotecari
2.5.4.5.3	Curatori e conservatori di musei
2.5.4.5.1	Archivisti
2.1.1.4.2	Analisti di sistema

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
91.11.00	Attività di biblioteche
91.12.00	Attività di archivi
91.21.00	Attività di musei e collezioni

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved