

## Gestore di strutture ricettive en plein air

 **SETTORE 23. [Servizi turistici](#)**

**REPERTORIO - Basilicata**

### AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.02.01 (ex ADA.19.17.34) - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica

#### Tabelle di equivalenza AdA

Direttore d'albergo	Liguria
GESTORE DI CAMPEGGIO	Lombardia
DIRETTORE D'ALBERGO	Lombardia
Responsabile del coordinamento dei reparti dell'organizzazione e della gestione del personale di struttura turistica/di ristorazione	Puglia

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Gestore di strutture ricettive alberghiere	Basilicata	4	X	X	X	X
Gestore di strutture ricettive extra-alberghiere	Basilicata	4	X	X	X	X
Gestore di strutture ricettive en plein air	Basilicata	4	X	X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
TECNICO DEI SERVIZI TURISTICO-RICETTIVI	Emilia-Romagna	4	X	X	X	X
Tecnico dei servizi turistico-ricettivi	Lazio	4	X	X	X	X
Direttore d'albergo	Liguria	4	X	X	X	X
Assistente commissario di bordo	Liguria	4	X	X	X	X
Gestore di Bed & Breakfast	Liguria	4	X	X	X	X
GESTORE DI CAMPEGGIO	Lombardia	4	X	X	X	X
DIRETTORE D'ALBERGO	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico della gestione di struttura ricettiva	Marche	4	X	X	X	X
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Piemonte	4	X	X	X	X
Responsabile del coordinamento dei reparti dell'organizzazione e della gestione del personale di struttura turistica/di ristorazione	Puglia	4	X	X	X	X
Direttore d'albergo	Umbria	4	X	X	X	X
Gestore di rifugio alpino	Valle d'Aosta	4	X	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN GESTIONE DI STRUTTURE RICETTIVE	Veneto	4	X	X	X	X

## Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico delle attività di gestione del cliente, promozione della struttura ricettiva e gestione del personale preposto al ricevimento	Calabria	2		X	X	
Responsabile della pianificazione e valorizzazione dell'attività agrituristica	Calabria	3	X	X		X
Responsabile del coordinamento dei reparti dell'organizzazione e della gestione del personale di struttura turistica	Calabria	3	X	X		X
Tecnico esperto per la direzione delle strutture ricettive alberghiere	Campania	1		X		
SERVIZI AGLI UTENTI DEI RIFUGI ALPINI	Friuli Venezia Giulia	1		X		
PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RICEVIMENTO	Friuli Venezia Giulia	2		X	X	
IMPLEMENTAZIONE DELLE STRATEGIE DI REVENUE MANAGEMENT	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ANALISI DEI COSTI PRODUTTIVI DEL SERVIZIO DI RICETTIVITÀ	Friuli Venezia Giulia	1		X		

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Essere in grado di gestire la redditività in ambito alberghiero (revenue-yeld management)	Liguria	2	X		X	
Governante ai piani (executive housekeeper)	Liguria	2		X		X
GESTORE DI RIFUGI ALPINI ED ESCURSIONISTICI	Lombardia	2	X			X
GESTORE DI AGRITURISMO	Lombardia	2	X	X		
GESTORE DI BED&BREAKFAST	Lombardia	1	X			
Tecnico dei servizi turistico-ricettivi	Molise	3		X	X	X
Tecniche di promozione e marketing dell'ospitalità turistica	Piemonte	2	X		X	
Tecnico delle attività di gestione del cliente, promozione della struttura ricettiva e gestione del personale preposto al ricevimento	Puglia	2		X	X	
Tecnico per la gestione ed il coordinamento dei servizi ricettivi	Sardegna	3	X	X	X	
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Sicilia	3	X	X	X	
GESTORE DI RIFUGI ALPINI ED ESCURSIONISTICI	Veneto	2	X			X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO DI GESTIONE DEL SERVIZIO AI PIANI	Veneto	2		X		X
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA						
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico esperto per la direzione delle strutture ricettive extra-alberghiere	Campania	0				
DEFINIZIONE DELL'OFFERTA DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	0				
SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEL PIANO DI OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI E DELLE VENDITE	Friuli Venezia Giulia	0				
CUSTODIA DEL PATRIMONIO EDILIZIO ED AMBIENTALE DEL RIFUGIO ALPINO	Friuli Venezia Giulia	0				
Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive	Sicilia	0				
Operatore della fattoria didattica	Umbria	0				

Competenze

**Titolo:** Cura degli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro

**Descrizione:** prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

**Obiettivo:** prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

Attività associate alla Competenza

### CONOSCENZE

criteri e metodi per la valutazione dei rischi  
legislazione sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e importanza dell'applicazione delle norme di sicurezza  
metodi di sorveglianza  
misure generali di tutela  
organi di vigilanza, controllo, assistenza  
principali rischi e misure preventive/protettive in ambito lavorativo  
principali rischi legati all'uso di attrezzature  
principali soggetti coinvolti nella gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro, relativi obblighi e responsabilità  
procedure di emergenza e primo soccorso  
uso e manutenzione dei principali dispositivi di protezione individuale

### ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare le misure di tutela e di prevenzione  
applicare tecniche di primo soccorso  
individuare gli aspetti cogenti relativi alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro  
riconoscere e valutare le diverse tipologie di rischio  
riconoscere i principali rischi legati all'uso di attrezzature  
usare e mantenere correttamente i principali dispositivi di protezione individuale

**Titolo:** Accoglienza e assistenza al cliente

**Descrizione:** servizio reso accessibile e fruibile in vista della massima

## soddisfazione del cliente

Obiettivo: servizio reso accessibile e fruibile in vista della massima soddisfazione del cliente

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.02.01 (ex ADA.19.17.34) - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica associate:

Risultato atteso:RA3: Stabilire le politiche di customer satisfaction nei servizi di ricettività, a partire dall'individuazione dei fabbisogni della clientela, definendo strategie e modalità operative finalizzate a massimizzare la soddisfazione del cliente

Gestione del sistema di customer satisfaction

## CONOSCENZE

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

elementi di marketing dei servizi turistici

modello organizzativo della struttura presso la quale si opera e caratteristiche e standard del servizio offerto

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

principali sistemi operativi ed applicazioni software per la gestione ed elaborazione di dati

tecniche di comunicazione e relazione interpersonale

tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento

tecniche di soddisfazione e fidelizzazione del cliente

terminologia di settore in lingua straniera

## ABILITÀ/CAPACITÀ

cogliere le aspettative e il grado di soddisfazione del cliente

impiegare uno stile comunicativo appropriato alla relazione con il cliente (anche in lingua straniera) nelle varie fasi di erogazione del servizio

definire e adottare modalità di acquisizione e registrazione delle richieste, accogliendo le priorità espresse dal cliente

cogliere ed interpretare preferenze e richieste della clientela

assistere il cliente nella fruizione del servizio reso

rilevare il grado di soddisfazione della clientela utilizzando appositi strumenti

(schede predefinite, sistemi web based, ecc.) e traducendo i feedback ottenuti in elementi di maggiore accessibilità e fruibilità del servizio reso

**Titolo:** Gestione della fornitura e delle relazioni con i fornitori

**Descrizione:** proposte di fornitura analizzate e selezionate in funzione del proprio fabbisogno

**Obiettivo:** proposte di fornitura analizzate e selezionate in funzione del proprio fabbisogno

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.02.01 (ex ADA.19.17.34) - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica associate:

Risultato atteso: RA4: Governare i processi di approvvigionamento e di manutenzione nei servizi di ricettività turistica, in base alle strategie di offerta, gestendo i rapporti con i fornitori e con le società di manutenzione incaricate  
Gestione degli approvvigionamenti nei servizi di ricettività turistica  
Gestione manutenzioni ordinarie e straordinarie

## CONOSCENZE

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza  
sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)  
caratteristiche funzionali di prodotti e servizi  
elementi relativi alla normativa su contratti e appalti  
sistemi informatici per la gestione degli acquisti  
tecniche di analisi costi-benefici  
tecniche di comunicazione efficace  
tecniche di negoziazione

## ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare criteri di analisi e selezione delle proposte di fornitura  
applicare tecniche di negoziazione con i fornitori al fine di ottenere migliori



condizioni di acquisto

applicare tecniche di relazione e comunicazione efficace con i fornitori  
definire tempi e modi del servizio di fornitura in funzione delle proprie esigenze  
identificare il fabbisogno di prodotti e servizi da acquistare in funzione delle  
scorte presenti e del piano di attività previsto

**Titolo:** Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti

**Descrizione:** flussi comunicativi e informativi esaustivi e rispondenti alle aspettative del cliente

**Obiettivo:** flussi comunicativi e informativi esaustivi e rispondenti alle aspettative del cliente

Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

elementi di marketing dei servizi turistici  
elementi di geografia turistica  
modello organizzativo della struttura presso la quale si opera e caratteristiche e standard del servizio offerto  
sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)  
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza  
tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni relative ai clienti  
tecniche di accoglienza del cliente  
tecniche di comunicazione e relazione interpersonale  
tecniche di promozione e vendita  
terminologia di settore in lingua straniera  
tipologia, caratteristiche e disponibilità dei servizi proposti

## ABILITÀ/CAPACITÀ

adottare stili e tecniche di comunicazione appropriate per l'erogazione di informazioni turistiche anche in lingua straniera

applicare tecniche di accoglienza al cliente  
cogliere ed interpretare preferenze e richieste della clientela  
proporre servizi e prodotti alla clientela realmente rispondenti alle richieste raccolte  
proporre servizi e prodotti illustrandone caratteristiche e costi

### Titolo: Gestione delle prenotazioni

**Descrizione:** prenotazioni effettuate evitando fenomeni di overbooking e aggiornando costantemente le disponibilita' di servizio

**Obiettivo:** prenotazioni effettuate evitando fenomeni di overbooking e aggiornando costantemente le disponibilita' di servizio

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.02.01 (ex ADA.19.17.34) - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica associate:

Risultato atteso:RA1: Definire l'offerta, i prezzi e le iniziative promozionali dei servizi di ricettività, a partire dall'analisi dei dati di mercato e di redditività

Analisi del mercato

Definizione dell'offerta di servizi e attività

Definizione pricing

Gestione e monitoraggio delle strategie di revenue management

Ideazione di progetti promozionali

Posizionamento dell'offerta e della struttura dei servizi di ricettività

### CONOSCENZE

elementi di revenue management

sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)

modello organizzativo della struttura presso la quale si opera e caratteristiche e standard del servizio offerto

offerta turistica globale e territoriale

procedure, metodologie e strumenti di prenotazione di pacchetti e servizi turistici (GDS, CRS, prenotazione telefonica, ecc.)

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

tecniche di comunicazione e relazione interpersonale  
tecniche di promozione e vendita  
terminologia di settore in lingua straniera  
tecniche di promozione e vendita

#### ABILITÀ/CAPACITÀ

comunicare la disponibilità di servizio ai diversi canali di vendita e ai diversi fornitori  
effettuare il servizio di prenotazione avvalendosi di servizi innovativi e tradizionali  
verificare la disponibilità di servizio consultando i diversi sistemi di prenotazione in uso  
promuovere e vendere i servizi disponibili  
fornire informazioni relative ai servizi propri e agli eventi di un dato territorio, anche in lingua straniera

**Titolo:** Pianificazione di interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria

**Descrizione:** strutture e servizi di qualità, sicuri e costantemente ben tenuti ed efficienti

**Obiettivo:** strutture e servizi di qualità, sicuri e costantemente ben tenuti ed efficienti

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.02.01 (ex ADA.19.17.34) - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica associate:

Risultato atteso: RA4: Governare i processi di approvvigionamento e di manutenzione nei servizi di ricettività turistica, in base alle strategie di offerta, gestendo i rapporti con i fornitori e con le società di manutenzione incaricate  
Gestione degli approvvigionamenti nei servizi di ricettività turistica  
Gestione manutenzioni ordinarie e straordinarie

## CONOSCENZE

elementi di contabilità e budgeting  
sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)  
normativa relativa ai servizi di accoglienza  
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza  
standard di qualità del servizio  
strategie e tecniche per ottimizzare i risultati e per affrontare eventuali criticità  
strumenti e tecniche di valutazione dello stato di usura delle attrezzature  
strumenti per la valutazione dei risultati

## ABILITÀ/CAPACITÀ

formulare proposte di miglioramento degli standard aziendali  
formulare un piano di manutenzione delle attrezzature e degli strumenti  
monitorare lo standard di qualità del servizio  
segnalare il livello di usura/consumo dei materiali/prodotti impiegati  
valutare che il servizio sia erogato secondo lo standard di qualità previsto

### Titolo: Promozione dell'offerta turistica

**Descrizione:** piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato; giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi

**Obiettivo:** piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato; giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.02.01 (ex ADA.19.17.34) - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica associate:

Risultato atteso: RA1: Definire l'offerta, i prezzi e le iniziative promozionali dei servizi di ricettività, a partire dall'analisi dei dati di mercato e di redditività  
Analisi del mercato  
Definizione dell'offerta di servizi e attività

Definizione pricing

Gestione e monitoraggio delle strategie di revenue management

Ideazione di progetti promozionali

Posizionamento dell'offerta e della struttura dei servizi di ricettività

## CONOSCENZE

caratteristiche del servizio offerto

elementi di marketing dei servizi turistici

geografia turistica e storia del territorio

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generalì e specifiche)

metodologie e strumenti di marketing turistico

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

strategie di comunicazione del prodotto

strumenti di pubblicità e comunicazione

strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici, ecc.)

tecniche di promozione e vendita

terminologia di settore in lingua straniera

## ABILITÀ/CAPACITÀ

definire piani di marketing turistico: offerte, prodotti, progetti, azioni, strategie  
determinare la tipologia di piano di comunicazione e il mix promozionale più adeguati al raggiungimento del target di utenza individuato

identificare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica anche in lingua straniera

individuare tecniche e strumenti di promozione appropriati alle esigenze del target di utenza (new media, marketing on line, soluzioni e-commerce, ecc.)

strutturare attività promozionali e pubblicitarie specifiche (comunicati stampa, depliant, cataloghi, manifesti, articoli, etc.) secondo il tipo di offerta da promuovere

**Titolo:** Definizione delle caratteristiche dell'offerta di servizi in base al budget previsionale

**Descrizione:** offerte di servizi rispondenti alle esigenze del target di clienti e alle risorse disponibili

**Obiettivo:** offerte di servizi rispondenti alle esigenze del target di clienti e alle

## risorse disponibili

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.02.01 (ex ADA.19.17.34) - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica associate:

Risultato atteso:RA1: Definire l'offerta, i prezzi e le iniziative promozionali dei servizi di ricettività, a partire dall'analisi dei dati di mercato e di redditività

Analisi del mercato

Definizione dell'offerta di servizi e attività

Definizione pricing

Gestione e monitoraggio delle strategie di revenue management

Ideazione di progetti promozionali

Posizionamento dell'offerta e della struttura dei servizi di ricettività

### CONOSCENZE

caratteristiche e aspettative dei target di utenza

elementi di contabilità dei costi

elementi di contabilità e budgeting

elementi di marketing dei servizi turistici

elementi e tecniche di progettazione e presentazione di servizi turistici, innovativi e tradizionali

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

metodologie e strumenti di marketing turistico

offerta turistica globale e territoriale

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

tecniche di reporting

tecniche di rilevazione di evoluzione delle opportunità di mercato

### ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare modalità di calcolo dei margini di guadagno

confrontare i dati consuntivi con quelli di budget

definire il prezzo da associare all'offerta

definire le tipologie di servizio in relazione alle aspettative dell'utenza e alle risorse disponibili

definire lo stile e lo standard di offerta da proporre

fare attività di reporting segnalando eventuali scostamenti rispetto agli

obiettivi programmati  
interpretare bisogni e aspettative della clientela  
monitorare lo stato di avanzamento del budget  
predisporre un budget previsionale, in funzione dell'andamento previsto delle attività  
rilevare l'entità delle risorse materiali e tecnologiche disponibili

**Titolo:** Implementazione e gestione di un sistema qualità

**Descrizione:** sistema di qualità adeguatamente implementato e gestito

**Obiettivo:** sistema di qualità adeguatamente implementato e gestito

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.02.01 (ex ADA.19.17.34) - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica associate:

Risultato atteso: RA3: Stabilire le politiche di customer satisfaction nei servizi di ricettività, a partire dall'individuazione dei fabbisogni della clientela, definendo strategie e modalità operative finalizzate a massimizzare la soddisfazione del cliente

Gestione del sistema di customer satisfaction

## CONOSCENZE

analisi dei dati applicata alle tecniche per il miglioramento continuo  
nozioni di base su tipologie, contenuti e procedure delle certificazioni di qualità  
criteri e metodi per effettuare il riesame del sistema di gestione per la qualità  
criteri per definire la politica per la qualità, gli obiettivi e i relativi indicatori  
elementi di analisi organizzativa  
gli adempimenti legislativi, disciplinari e norme di settore  
metodi per identificare, progettare e controllare i processi gestionali ed operativi compresi quelli affidati in outsourcing  
metodi per la gestione dei reclami  
metodologie per l'attuazione del monitoraggio e la misurazione delle prestazioni del sistema di gestione per la qualità  
principi e requisiti dei modelli per lo sviluppo di sistemi di gestione per la qualità  
tecniche di conduzione degli audit interni

tecniche per misurare la soddisfazione dei clienti e del personale

### ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare la normativa di riferimento ed eventuali norme/disciplinari di settore  
applicare metodi per il miglioramento continuo (es. metodo kaizen, modello pdca, ecc.)  
definire i requisiti del sistema di gestione per la qualità  
definire la metodologia per la misurazione della soddisfazione dei clienti e del personale  
definire la politica per la qualità, gli obiettivi e gli indicatori in relazione alle aspettative dei clienti e degli stakeholder  
definire la struttura organizzativa e le responsabilità  
definire le modalità per la gestione delle non conformità, delle azioni correttive e preventive  
definire le modalità per la gestione dei reclami  
effettuare il riesame delle prestazioni del sistema di gestione per la qualità  
effettuare la mappatura dei processi e individuare le interrelazioni e gli indicatori di prestazione  
pianificare e attuare gli audit interni

**Titolo:** Cura degli aspetti gestionali e amministrativi della conduzione aziendale

**Descrizione:** aspetti gestionali e amministrativi adeguatamente curati

**Obiettivo:** aspetti gestionali e amministrativi adeguatamente curati

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.02.01 (ex ADA.19.17.34) - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica associate:

Risultato atteso: RA1: Definire l'offerta, i prezzi e le iniziative promozionali dei servizi di ricettività, a partire dall'analisi dei dati di mercato e di redditività  
Analisi del mercato

Definizione dell'offerta di servizi e attività

Definizione pricing

Gestione e monitoraggio delle strategie di revenue management

Ideazione di progetti promozionali

Posizionamento dell'offerta e della struttura dei servizi di ricettività



Risultato atteso:RA2: Pianificare e programmare i flussi di lavoro e le attività, anche tenendo conto di situazioni contingenti, gestendo le risorse della struttura ricettiva

Gestione operativa del personale nei servizi di ricettività turistica

## CONOSCENZE

elementi di disciplina tributaria per l'esercizio dell'attività imprenditoriale  
elementi di disciplina previdenziale e contrattuale per l'esercizio dell'attività imprenditoriale  
elementi di diritto commerciale  
logiche della pianificazione strategica  
sistemi di contabilità analitica  
prodotti e servizi bancari business  
prodotti e servizi assicurativi business  
organizzazione e gestione aziendale  
stili di controllo  
sistemi di reportistica aziendale  
tecniche di analisi per indici (ratios)  
tecniche della gestione budgetaria  
tecniche di misurazione delle performance

## ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare tecniche di benchmarking  
adempiere agli obblighi tributari  
curare gli aspetti contrattuali e previdenziali di base  
definire i target e gli indicatori di performance  
mettere a punto ed attuare azioni correttive dei gap  
misurare periodicamente gli indicatori attraverso la rilevazione e l'analisi dei costi, dei risultati e dei principali indici  
occuparsi degli aspetti assicurativi legati all'esercizio dell'attività  
gestire gli ordini, gli approvvigionamenti, i rapporti con i fornitori  
espletare gli adempimenti contabili prescritti  
organizzare l'attività dei collaboratori, stabilirne i carichi di lavoro e valutarne le prestazioni  
predisporre il budget finanziario  
supervisionare l'espletamento degli adempimenti burocratici e amministrativi  
utilizzare sistemi di reportistica aziendale  
tenere i rapporti con istituti di credito e bancari

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
5.2.1.1.0	Esercenti nelle attività ricettive

#### Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
55.10.00	Alberghi
55.20.10	Villaggi turistici
55.20.20	Ostelli della gioventù
55.20.30	Rifugi di montagna
55.20.40	Colonie marine e montane
55.20.51	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence
55.20.52	Attività di alloggio connesse alle aziende agricole
55.30.00	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
55.90.20	Alloggi per studenti e lavoratori con servizi accessori di tipo alberghiero

