

Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale

SETTORE 23. Servizi turistici

REPERTORIO - Basilicata

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

Tabelle di equivalenza AdA

Programmatore turistico	Liguria
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia
Tecnico del marketing turistico	Marche
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Abruzzo	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Campania	4	X	X	X	X
STRATEGIE PER PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	4	X	X	X	X
Programmatore turistico	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria	4	X	X	X	X
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Marche	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia	4	X	X	X	X
ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT	Veneto	4	X	X	X	X
Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA						

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Basilicata	3	X		X	X
Tecnico di marketing turistico	Basilicata	2	X		X	
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata	3	X	X	X	
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Calabria	1	X			
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Calabria	3		X	X	X
ADDETTO AI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA DI UN PACCHETTO TURISTICO IN PAESI EXTRA-EU	Friuli Venezia Giulia	1			X	
Tecnico del marketing turistico	Lazio	2	X	X		
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	2	X			X
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	3		X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO	Veneto	1		X		
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA						
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0				
Tecnico del digital marketing turistico	Sardegna	0				
Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale	Sardegna	0				
IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio	Sicilia	0				
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali	Sicilia	0				
TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE	Veneto	0				

Competenze

Titolo: Cura degli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro

Descrizione: prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

Obiettivo: prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

criteri e metodi per la valutazione dei rischi

legislazione sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e importanza dell'applicazione delle norme di sicurezza

metodi di sorveglianza

misure generali di tutela

organi di vigilanza, controllo, assistenza

principali rischi e misure preventive/protettive in ambito lavorativo

principali rischi legati all'uso di attrezzi

principali soggetti coinvolti nella gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro, relativi obblighi e responsabilità

procedure di emergenza e primo soccorso

uso e manutenzione dei principali dispositivi di protezione individuale

ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare le misure di tutela e di prevenzione

applicare tecniche di primo soccorso

individuare gli aspetti cogenti relativi alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

riconoscere e valutare le diverse tipologie di rischio

riconoscere i principali rischi legati all'uso di attrezzi

usare e manutenere correttamente i principali dispositivi di protezione

individuale

Titolo: Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi dell'attività'

Descrizione: aspetti organizzativi e amministrativi adeguatamente curati

Obiettivo: aspetti organizzativi e amministrativi adeguatamente curati

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza
sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)
adempimenti contabili
adempimenti tributari
nozioni di base di contrattualistica e di disciplina previdenziale
nozioni di base di organizzazione e pianificazione del lavoro
nozioni di base su prodotti e servizi assicurativi business
nozioni di base su prodotti e servizi bancari business

ABILITÀ/CAPACITÀ

adempiere agli obblighi tributari
espletare adempimenti amministrativi e burocratici
espletare gli adempimenti contabili prescritti
occuparsi degli aspetti assicurativi legati all'esercizio dell'attivita'
provvedere all'approvvigionamento dei materiali e degli strumenti necessari allo svolgimento dell'attivita'
tenere i rapporti con istituti di credito e bancari
organizzare l'attivita' dei dipendenti e stabilirne i carichi di lavoro

Titolo: Promozione dell'offerta turistica

Descrizione: piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato; giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi

Obiettivo: piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato; giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

CONOSCENZE

caratteristiche del servizio offerto

elementi di marketing dei servizi turistici

geografia turistica e storia del territorio

sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)

metodologie e strumenti di marketing turistico

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

strategie di comunicazione del prodotto

strumenti di pubblicita' e comunicazione

strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici, ecc.)

tecniche di promozione e vendita

terminologia di settore in lingua straniera

ABILITÀ/CAPACITÀ

definire piani di marketing turistico: offerte, prodotti, progetti, azioni, strategie determinare la tipologia di piano di comunicazione e il mix promozionale piu' adeguati al raggiungimento del target di utenza individuato

identificare i canali comunicativi piu' efficaci per la promozione dell'offerta turistica anche in lingua straniera

individuare tecniche e strumenti di promozione appropriati alle esigenze del target di utenza (new media, marketing on line, soluzioni e-commerce, ecc.)

strutturare attivita' promozionali e pubblicitarie specifiche (comunicati stampa, depliant, cataloghi, manifesti, articoli, etc.) secondo il tipo di offerta da

Titolo: Individuazione delle principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Descrizione: informazioni catalogate sul territorio in esame e analisi delle potenzialita'

Obiettivo: informazioni catalogate sul territorio in esame e analisi delle potenzialita'

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

CONOSCENZE

tecniche per rilevare punti di forza/debolezza

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) caratteristiche dei contesti locali di riferimento

tipologia di risorse turistiche e loro classificazione

legislazione vigente in materia di sicurezza

normativa in materia di protezione delle risorse ambientali e culturali

offerta turistica globale e territoriale

tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni

tecniche di segmentazione e clusterizzazione della clientela

tecniche di rilevazione di evoluzione delle opportunità di mercato

tecniche di ricerca e analisi dei dati

tecniche di benchmarking

ABILITÀ/CAPACITÀ

classificare le informazioni

classificare le risorse di un territorio sulla base della tipologia (risorse storiche, archeologiche, naturali ecc.) e della valenza turistica (attrattori principali e secondari)

operare confronti fra i sistemi turistici locali accomunati dalla stessa tipologia di utenza

reperire e trattare le informazioni relative alle caratteristiche del territorio in funzione dei prodotti/servizi da realizzare

sviluppare e curare la realizzazione dei report di informazione sulle principali caratteristiche del territorio utili alla realizzazione dei prodotti/servizi

Titolo: Creazione di sinergie con operatori di settore e partner territoriali

Descrizione: instaurazione di reti e forme di collaborazione di tipo equity e non finalizzate alla creazione di un'offerta sistemica

Obiettivo: instaurazione di reti e forme di collaborazione di tipo equity e non finalizzate alla creazione di un'offerta sistemica

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati
Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

CONOSCENZE

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)
funzionamento di tour operator, agenzie di viaggi e compagnie di trasporti per pianificare e realizzare le sinergie necessarie alla progettazione dell'offerta turistica
forme di partenariato e networking
contrattualistica di settore
offerta turistica globale e territoriale
normativa del settore turistico
tipologia di attori pubblici operanti nel settore turistico
tecniche di analisi del rapporto costi/benefici
sistema turistico locale e politiche del territorio
risorse e opportunità del territorio
procedure di cooperazione locale
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

ABILITÀ/CAPACITÀ

contattare i fornitori di servizi utili al confezionamento dell'offerta
curare gli accordi contrattuali
gestire i contatti con gli attori locali
gestire i rapporti con i fornitori, gli stakeholders e gli attori locali
individuare stakeholders e attori locali strategici per la definizione dell'offerta turistica locale
promuovere la costituzione di reti e forme di cooperazione
interagire con gli enti e le istituzioni locali
stimolare la partecipazione attiva degli attori locali (pubblici e privati) alla definizione di un piano di sviluppo turistico del territorio, valorizzando lo specifico contributo ed i potenziali

Titolo: Analisi del mercato

Descrizione: mercato obiettivo analizzato e valutato

Obiettivo: mercato obiettivo analizzato e valutato

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

CONOSCENZE

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)

elementi di marketing operativo

elementi di marketing strategico

elementi di matematica e statistica

metodologie di ricerca ed analisi dei dati

tecniche di benchmarking

tecniche e strumenti di fidelizzazione del cliente

ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare metodi e tecniche di ricerca ed analisi dei dati relativi al mercato obiettivo (vendite, prezzi, canali di distribuzione, qualita' dei prodotti, ecc.)

individuare bisogni e desideri dei consumatori

individuare e valutare i punti di forza e di debolezza aziendali

individuare e valutare le opportunita' e le minacce presenti nel mercato

obiettivo

Titolo: Definizione delle caratteristiche dell'offerta di servizi in base al budget previsionale

Descrizione: offerte di servizi rispondenti alle esigenze del target di clienti e

alle risorse disponibili

Obiettivo: offerte di servizi rispondenti alle esigenze del target di clienti e alle risorse disponibili

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

caratteristiche e aspettative dei target di utenza
elementi di contabilita' dei costi
elementi di contabilita' e budgeting
elementi di marketing dei servizi turistici
elementi e tecniche di progettazione e presentazione di servizi turistici, innovativi e tradizionali
sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)
metodologie e strumenti di marketing turistico
offerta turistica globale e territoriale
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza
tecniche di reporting
tecniche di rilevazione di evoluzione delle opportunita' di mercato

ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare modalita' di calcolo dei margini di guadagno
confrontare i dati consuntivi con quelli di budget
definire il prezzo da associare all'offerta
definire le tipologie di servizio in relazione alle aspettative dell'utenza e alle risorse disponibili
definire lo stile e lo standard di offerta da proporre
fare attivita' di reporting segnalando eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi programmati
interpretare bisogni e aspettative della clientela
monitorare lo stato di avanzamento del budget
predisporre un budget previsionale, in funzione dell'andamento previsto delle attivita'
rilevare l'entita' delle risorse materiali e tecnologiche disponibili

Titolo: Valorizzazione turistica delle risorse territoriali, enogastronomiche e naturali

Descrizione: percorso turistico individuato

Obiettivo: percorso turistico individuato

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

CONOSCENZE

sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)

metodi di analisi dei servizi sul territorio

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

geografia turistica

storia del territorio e dei beni artistici locali

offerta turistica globale e territoriale

tecniche e strumenti di valorizzazione del territorio in chiave turistica
tecniche di progettazione di itinerari turistici
tecniche di analisi della domanda di servizi turistici

ABILITÀ/CAPACITÀ

identificare le tipologie di produzione locale, peculiarità, caratteristiche, storia e tradizioni legate ai prodotti enogastronomici
identificare le aree e subaree a potenzialità di sviluppo turistico
individuare un percorso turistico integrato per la promozione di prodotti (enogastronomici, artigianato locale, ecc.), del territorio (riqualificazione di città, borghi, paesaggi, ecc) e dei beni culturali (monumenti, chiese, collezioni, ecc.)

Titolo: Analisi valutativa dell'offerta turistica progettata e promossa

Descrizione: offerta turistica studiata ed analizzata nella sua corrispondenza agli orientamenti del mercato turistico

Obiettivo: offerta turistica studiata ed analizzata nella sua corrispondenza agli orientamenti del mercato turistico

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

Risultato atteso:RA4: Monitorare l'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati, analizzando e valutando l'offerta turistica progettata e promossa
Monitoraggio e analisi valutativa dell'offerta turistica progettata e dei servizi erogati

CONOSCENZE

elementi di marketing dei servizi turistici
geografia turistica
sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)
metodologie e strumenti di marketing turistico
offerta turistica globale e territoriale
normativa del settore turistico
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza
storia del territorio e dei beni artistici locali
tecniche di benchmarking
strategie della concorrenza
tecniche di ricerca e analisi dei dati
tecniche per rilevare punti di forza/debolezza
tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione

ABILITÀ/CAPACITÀ

collaborare all'identificazione ed adozione di soluzioni migliorative finalizzate a rendere maggiormente accattivante, appetibile e fruibile l'offerta
individuare azioni di fidelizzazione della clientela
individuare e utilizzare parametri di valutazione della coerenza e adeguatezza dell'offerta progettata rispetto al sistema turistico locale
tradurre dati/informazioni di customer satisfaction in azioni di miglioramento dei servizi erogati
valutare l'offerta in relazione al potenziale mercato di riferimento e al target di turisti cui essa si rivolge

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice**Titolo**

3.4.1.1.0

Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved