

Tecnico di marketing turistico

 **SETTORE 23. [Servizi turistici](#)**

REPERTORIO - Basilicata

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

Tabelle di equivalenza AdA

STRATEGIE PER LA PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia
Programmatore turistico	Liguria
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia
Tecnico del marketing turistico	Marche
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Abruzzo	4	X	X	X	X
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Campania	4	X	X	X	X
STRATEGIE PER LA PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Programmatore turistico	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	4	X	X	X	X
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Marche	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia	4	X	X	X	X
ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Basilicata	3	X		X	X
Tecnico di marketing turistico	Basilicata	2	X		X	
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata	3	X	X	X	
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Calabria	1	X			
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Calabria	3		X	X	X
ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA IN STRUTTURE RICETTIVE E CENTRI BENESSERE	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO ALLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
Tecnico del marketing turistico	Lazio	2	X	X		

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	2	X			X
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	3		X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO	Veneto	1	X			

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0				
Tecnico del digital marketing turistico	Sardegna	0				
Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale	Sardegna	0				
IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio	Sicilia	0				
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali	Sicilia	0				

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE	Veneto	0				

Competenze

Titolo: Cura degli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro

Descrizione: prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

Obiettivo: prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

criteri e metodi per la valutazione dei rischi
 legislazione sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e importanza dell'applicazione delle norme di sicurezza
 metodi di sorveglianza
 misure generali di tutela
 organi di vigilanza, controllo, assistenza
 principali rischi e misure preventive/protettive in ambito lavorativo
 principali rischi legati all'uso di attrezzature
 principali soggetti coinvolti nella gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro, relativi obblighi e responsabilità
 procedure di emergenza e primo soccorso
 uso e manutenzione dei principali dispositivi di protezione individuale

ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare le misure di tutela e di prevenzione
 applicare tecniche di primo soccorso

individuare gli aspetti cogenti relativi alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
riconoscere e valutare le diverse tipologie di rischio
riconoscere i principali rischi legati all'uso di attrezzature
usare e mantenere correttamente i principali dispositivi di protezione individuale

Titolo: Promozione dell'offerta turistica

Descrizione: piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato; giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi

Obiettivo: piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato; giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

CONOSCENZE

caratteristiche del servizio offerto

elementi di marketing dei servizi turistici

geografia turistica e storia del territorio

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

metodologie e strumenti di marketing turistico

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza
strategie di comunicazione del prodotto
strumenti di pubblicità e comunicazione
strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici, ecc.)
tecniche di promozione e vendita
terminologia di settore in lingua straniera

ABILITÀ/CAPACITÀ

definire piani di marketing turistico: offerte, prodotti, progetti, azioni, strategie
determinare la tipologia di piano di comunicazione e il mix promozionale più adeguati al raggiungimento del target di utenza individuato
identificare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica anche in lingua straniera
individuare tecniche e strumenti di promozione appropriati alle esigenze del target di utenza (new media, marketing on line, soluzioni e-commerce, ecc.)
strutturare attività promozionali e pubblicitarie specifiche (comunicati stampa, depliant, cataloghi, manifesti, articoli, etc.) secondo il tipo di offerta da promuovere

Titolo: Individuazione delle principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Descrizione: informazioni catalogate sul territorio in esame e analisi delle potenzialità

Obiettivo: informazioni catalogate sul territorio in esame e analisi delle potenzialità

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

CONOSCENZE

tecniche per rilevare punti di forza/debolezza

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

caratteristiche dei contesti locali di riferimento

tipologia di risorse turistiche e loro classificazione

legislazione vigente in materia di sicurezza

normativa in materia di protezione delle risorse ambientali e culturali

offerta turistica globale e territoriale

tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni

tecniche di segmentazione e clusterizzazione della clientela

tecniche di rilevazione di evoluzione delle opportunità di mercato

tecniche di ricerca e analisi dei dati

tecniche di benchmarking

ABILITÀ/CAPACITÀ

classificare le informazioni

classificare le risorse di un territorio sulla base della tipologia (risorse storiche, archeologiche, naturali ecc.) e della valenza turistica (attrattori principali e secondari)

operare confronti fra i sistemi turistici locali accomunati dalla stessa tipologia di utenza

reperire e trattare le informazioni relative alle caratteristiche del territorio in funzione dei prodotti/servizi da realizzare

sviluppare e curare la realizzazione dei report di informazione sulle principali caratteristiche del territorio utili alla realizzazione dei prodotti/servizi

Titolo: Analisi del mercato

Descrizione: mercato obiettivo analizzato e valutato

Obiettivo: mercato obiettivo analizzato e valutato

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

CONOSCENZE

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

elementi di marketing operativo

elementi di marketing strategico

elementi di matematica e statistica

metodologie di ricerca ed analisi dei dati

tecniche di benchmarking

tecniche e strumenti di fidelizzazione del cliente

ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare metodi e tecniche di ricerca ed analisi dei dati relativi al mercato obiettivo (vendite, prezzi, canali di distribuzione, qualità dei prodotti, ecc.)

individuare bisogni e desideri dei consumatori

individuare e valutare i punti di forza e di debolezza aziendali

individuare e valutare le opportunità e le minacce presenti nel mercato obiettivo

Titolo: Promozione dell'offerta turistica business to business

Descrizione: piani di promozione dell'offerta sul mercato business to business che garantiscono il giusto equilibrio fra costi di contatto e grado di penetrazione del mercato

Obiettivo: piani di promozione dell'offerta sul mercato business to business che garantiscono il giusto equilibrio fra costi di contatto e grado di penetrazione del

mercato

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati

Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

CONOSCENZE

caratteristiche del servizio offerto

elementi di marketing dei servizi turistici

elementi di marketing business to business e trend di mercato

elementi di viral marketing

principi di regolamentazione dell'e-commerce

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

metodologie e strumenti di marketing turistico

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

strategie di comunicazione del prodotto sui mercati business to business

strumenti di pubblicità e comunicazione basati sui nuovi media (pubblicità on line, banner pubblicitari, social network ecc.)

strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici, ecc.)

strumenti e tecniche di promozione del mercato business to business (workshop, fiere, incentive, educational, ecc.)

tecniche di promozione e vendita
terminologia di settore in lingua straniera

ABILITÀ/CAPACITÀ

determinare la tipologia di piano di comunicazione e il mix promozionale più adeguati al raggiungimento del target di utenza individuato
definire piani di marketing turistico business to business
individuare tecniche e strumenti di promozione appropriati al canale business to business
individuare le formule contrattuali di vendita più appropriate alla tipologia di offerta che si intende promuovere e vendere
identificare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica anche in lingua straniera
stabilire contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta ad altri attori della filiera turistica
strutturare attività promozionali specifiche alle relazioni di tipo business to business (workshop, fiere, incentive, educational ecc.)

Titolo: Posizionamento dell'offerta turistica

Descrizione: offerta turistica collocata sul mercato in modo da attrarre il maggior numero di turisti

Obiettivo: offerta turistica collocata sul mercato in modo da attrarre il maggior numero di turisti

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

elementi di marketing dei servizi turistici
il mercato del turismo e le sue tendenze
sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)
metodologie e strumenti di marketing turistico
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza
tecniche di analisi previsionale circa l'andamento del mercato

tecniche di comunicazione pubblicitaria
tecniche di promozione e vendita
tecniche di segmentazione e clusterizzazione della clientela
tecniche e strumenti per il posizionamento dei prodotti turistici

ABILITÀ/CAPACITÀ

identificare servizi primari e complementari ad integrazione e completamento dell'offerta turistica
individuare indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico
interpretare i bisogni espressi dalla domanda e tradurli in offerte reali
stabilire immagine e prodotto turistico da veicolare all'esterno in relazione al target di utenza individuato

Titolo: Elaborazione di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing

Descrizione: strategie di comunicazione e promozione efficaci e targetizzate

Obiettivo: strategie di comunicazione e promozione efficaci e targetizzate

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

CONOSCENZE

elementi di marketing dei servizi turistici
 sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)
 metodologie e strumenti di marketing turistico
 principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza
 strumenti e tecniche di promozione
 tecniche di analisi previsionale circa l'andamento del mercato
 tecniche e strumenti di reporting
 tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione
 tecniche di monitoraggio del mercato

ABILITÀ/CAPACITÀ

definire le caratteristiche del materiale pubblicitario
 creare il brand
 identificare le caratteristiche del proprio prodotto e del mercato a cui è destinato (mercato bersaglio/target di riferimento)
 individuare i punti focali della campagna promozionale
 pianificare le attività di comunicazione e marketing
 monitorare la diffusione e l'efficacia del piano promozionale

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
3.4.1.1.0	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved