

## Tecnico di marketing turistico

 **SETTORE 23. [Servizi turistici](#)**

REPERTORIO - Basilicata

### AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

#### Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria
Programmatore turistico	Liguria
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia
Tecnico del marketing turistico	Marche
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Abruzzo	4	X	X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Campania	4	X	X	X	X
STRATEGIE PER PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	4	X	X	X	X
Programmatore turistico	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria	4	X	X	X	X
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Marche	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia	4	X	X	X	X
ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Basilicata	3	X		X	X
Tecnico di marketing turistico	Basilicata	2	X		X	
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata	3	X	X	X	
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Calabria	1	X			
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Calabria	3		X	X	X
TECNICO DEL MARKETING TURISTICO	Emilia-Romagna	3	X	X	X	
PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA DI UN PACCHETTO TURISTICO IN PAESI EXTRA-EU	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO AI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
Tecnico del marketing turistico	Lazio	2	X	X		
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	2	X			X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	3		X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO	Veneto	1	X			

### Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale	Sardegna	0				
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0				
Tecnico del digital marketing turistico	Sardegna	0				
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali	Sicilia	0				
IFTTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio	Sicilia	0				
TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE	Veneto	0				

## Competenze

**Titolo:** Cura degli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro

**Descrizione:** prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

**Obiettivo:** prescrizioni in materia di sicurezza costantemente rispettate; salute e sicurezza dei lavoratori tutelate

Attività associate alla Competenza

### CONOSCENZE

criteri e metodi per la valutazione dei rischi  
legislazione sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e importanza dell'applicazione delle norme di sicurezza  
metodi di sorveglianza  
misure generali di tutela  
organi di vigilanza, controllo, assistenza  
principali rischi e misure preventive/protettive in ambito lavorativo  
principali rischi legati all'uso di attrezzature  
principali soggetti coinvolti nella gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro, relativi obblighi e responsabilità  
procedure di emergenza e primo soccorso  
uso e manutenzione dei principali dispositivi di protezione individuale

### ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare le misure di tutela e di prevenzione  
applicare tecniche di primo soccorso  
individuare gli aspetti cogenti relativi alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro  
riconoscere e valutare le diverse tipologie di rischio  
riconoscere i principali rischi legati all'uso di attrezzature  
usare e mantenere correttamente i principali dispositivi di protezione individuale

### Titolo: Promozione dell'offerta turistica

Descrizione: piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato; giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi

Obiettivo: piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato; giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

### CONOSCENZE

caratteristiche del servizio offerto

elementi di marketing dei servizi turistici

geografia turistica e storia del territorio

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

metodologie e strumenti di marketing turistico

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

strategie di comunicazione del prodotto

strumenti di pubblicità e comunicazione

strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici, ecc.)

tecniche di promozione e vendita

terminologia di settore in lingua straniera

## ABILITÀ/CAPACITÀ

definire piani di marketing turistico: offerte, prodotti, progetti, azioni, strategie  
determinare la tipologia di piano di comunicazione e il mix promozionale più adeguati al raggiungimento del target di utenza individuato

identificare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica anche in lingua straniera

individuare tecniche e strumenti di promozione appropriati alle esigenze del target di utenza (new media, marketing on line, soluzioni e-commerce, ecc.)

strutturare attività promozionali e pubblicitarie specifiche (comunicati stampa, depliant, cataloghi, manifesti, articoli, etc.) secondo il tipo di offerta da promuovere

**Titolo:** Individuazione delle principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

**Descrizione:** informazioni catalogate sul territorio in esame e analisi delle potenzialità

**Obiettivo:** informazioni catalogate sul territorio in esame e analisi delle potenzialità

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

## CONOSCENZE

tecniche per rilevare punti di forza/debolezza  
sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)  
caratteristiche dei contesti locali di riferimento  
tipologia di risorse turistiche e loro classificazione  
legislazione vigente in materia di sicurezza  
normativa in materia di protezione delle risorse ambientali e culturali  
offerta turistica globale e territoriale  
tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni  
tecniche di segmentazione e clusterizzazione della clientela  
tecniche di rilevazione di evoluzione delle opportunità di mercato  
tecniche di ricerca e analisi dei dati  
tecniche di benchmarking

## ABILITÀ/CAPACITÀ

classificare le informazioni  
classificare le risorse di un territorio sulla base della tipologia (risorse storiche, archeologiche, naturali ecc.) e della valenza turistica (attrattori principali e secondari)  
operare confronti fra i sistemi turistici locali accomunati dalla stessa tipologia di utenza  
reperire e trattare le informazioni relative alle caratteristiche del territorio in funzione dei prodotti/servizi da realizzare  
sviluppare e curare la realizzazione dei report di informazione sulle principali caratteristiche del territorio utili alla realizzazione dei prodotti/servizi

**Titolo:** Analisi del mercato

**Descrizione:** mercato obiettivo analizzato e valutato

**Obiettivo:** mercato obiettivo analizzato e valutato

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici,



applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

## CONOSCENZE

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

sicurezza sul lavoro: regole e modalita' di comportamento (generali e specifiche)

elementi di marketing operativo

elementi di marketing strategico

elementi di matematica e statistica

metodologie di ricerca ed analisi dei dati

tecniche di benchmarking

tecniche e strumenti di fidelizzazione del cliente

## ABILITÀ/CAPACITÀ

applicare metodi e tecniche di ricerca ed analisi dei dati relativi al mercato obiettivo (vendite, prezzi, canali di distribuzione, qualità dei prodotti, ecc.)

individuare bisogni e desideri dei consumatori

individuare e valutare i punti di forza e di debolezza aziendali

individuare e valutare le opportunita' e le minacce presenti nel mercato obiettivo

**Titolo:** Promozione dell'offerta turistica business to business

**Descrizione:** piani di promozione dell'offerta sul mercato business to business che garantiscono il giusto equilibrio fra costi di contatto e grado di penetrazione del mercato

**Obiettivo:** piani di promozione dell'offerta sul mercato business to business che garantiscono il giusto equilibrio fra costi di contatto e grado di penetrazione del mercato

## Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati

Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

## CONOSCENZE

caratteristiche del servizio offerto

elementi di marketing dei servizi turistici

elementi di marketing business to business e trend di mercato

elementi di viral marketing

principi di regolamentazione dell'e-commerce

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza

metodologie e strumenti di marketing turistico

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

strategie di comunicazione del prodotto sui mercati business to business

strumenti di pubblicità e comunicazione basati sui nuovi media (pubblicità online, banner pubblicitari, social network ecc.)

strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici, ecc.)

strumenti e tecniche di promozione del mercato business to business (workshop, fiere, incentive, educational, ecc.)

tecniche di promozione e vendita

terminologia di settore in lingua straniera

## ABILITÀ/CAPACITÀ

determinare la tipologia di piano di comunicazione e il mix promozionale più adeguati al raggiungimento del target di utenza individuato  
definire piani di marketing turistico business to business  
individuare tecniche e strumenti di promozione appropriati al canale business to business  
individuare le formule contrattuali di vendita più appropriate alla tipologia di offerta che si intende promuovere e vendere  
identificare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica anche in lingua straniera  
stabilire contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta ad altri attori della filiera turistica  
strutturare attività promozionali specifiche alle relazioni di tipo business to business (workshop, fiere, incentive, educational ecc.)

### **Titolo: Posizionamento dell'offerta turistica**

**Descrizione:** offerta turistica collocata sul mercato in modo da attrarre il maggior numero di turisti

**Obiettivo:** offerta turistica collocata sul mercato in modo da attrarre il maggior numero di turisti

### Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

elementi di marketing dei servizi turistici  
il mercato del turismo e le sue tendenze  
sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)  
metodologie e strumenti di marketing turistico  
principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza  
tecniche di analisi previsionale circa l'andamento del mercato  
tecniche di comunicazione pubblicitaria  
tecniche di promozione e vendita  
tecniche di segmentazione e clusterizzazione della clientela

tecniche e strumenti per il posizionamento dei prodotti turistici

### ABILITÀ/CAPACITÀ

identificare servizi primari e complementari ad integrazione e completamento dell'offerta turistica

individuare indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico

interpretare i bisogni espressi dalla domanda e tradurli in offerte reali

stabilire immagine e prodotto turistico da veicolare all'esterno in relazione al target di utenza individuato

**Titolo:** Elaborazione di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing

**Descrizione:** strategie di comunicazione e promozione efficaci e targetizzate

**Obiettivo:** strategie di comunicazione e promozione efficaci e targetizzate

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

### CONOSCENZE

elementi di marketing dei servizi turistici

sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)

metodologie e strumenti di marketing turistico

principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza  
 strumenti e tecniche di promozione  
 tecniche di analisi previsionale circa l'andamento del mercato  
 tecniche e strumenti di reporting  
 tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione  
 tecniche di monitoraggio del mercato

### ABILITÀ/CAPACITÀ

definire le caratteristiche del materiale pubblicitario  
 creare il brand  
 identificare le caratteristiche del proprio prodotto e del mercato a cui è destinato (mercato bersaglio/target di riferimento)  
 individuare i punti focali della campagna promozionale  
 pianificare le attività di comunicazione e marketing  
 monitorare la diffusione e l'efficacia del piano promozionale

### Codici ISTAT CP2021 associati

<b>Codice</b>	<b>Titolo</b>
3.4.1.1.0	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

### Codici ISTAT ATECO associati

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
79.90.04	Altre attività di assistenza turistica
82.40.01	Attività di servizi di prenotazione di biglietti per spettacoli teatrali, sportivi e altri spettacoli di intrattenimento e divertimento

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved