

Tecnico del marketing

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

REPERTORIO - Liguria

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.02 (ex ADA.25.223.720) - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico del marketing	Basilicata
Esperto commerciale-marketing	Campania
TECNICO COMMERCIALE - MARKETING	Emilia-Romagna
TECNICO COMMERCIALE-MARKETING	Friuli Venezia Giulia
Tecnico commerciale - marketing	Lazio
Tecnico del marketing	Liguria
PRODUCT MANAGER	Lombardia
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia
Tecnico specializzato in marketing	Piemonte
Tecnico delle attività di marketing	Puglia
Tecnico delle attività di marketing	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
TECNICO DEL MARKETING	Abruzzo	2	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Calabria	2	X	X
TECNICO COMMERCIALE - MARKETING	Emilia-Romagna	2	X	X
Tecnico commerciale - marketing	Lazio	2	X	X
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio	2	X	X
Tecnico del marketing	Liguria	2	X	X
PRODUCT MANAGER	Lombardia	2	X	X
Tecnico del marketing	Piemonte	2	X	X
Tecnico specializzato in marketing	Piemonte	2	X	X
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	2	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Puglia	2	X	X
Tecnico specializzato in marketing	Sicilia	2	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Toscana	2	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico del marketing operativo	Umbria	2	X	X
ESPERTO MARKETING	Veneto	2	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico del marketing	Basilicata	1	X	
Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita	Calabria	1	X	
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Calabria	1	X	
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia	1		X
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia	1		X
Tecnico delle attività di marketing	Marche	1	X	
Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita	Puglia	1	X	
Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita	Toscana	1	X	
Tecnico del marketing turistico	Umbria	1	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Esperto commerciale-marketing	Campania	0		
TECNICO COMMERCIALE-MARKETING	Friuli Venezia Giulia	0		
TECNICO DELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI	Friuli Venezia Giulia	0		
TECNICO DELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI A BASE DI CARNE E PRODOTTI ITTICI	Friuli Venezia Giulia	0		
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio	0		
SPECIALISTA SEO (SEO SPECIALIST)	Lombardia	0		
SPECIALISTA SEM (SEM SPECIALIST)	Lombardia	0		
JUNIOR ASSISTANT MANAGER / MANAGERIN - JAM	Provincia autonoma di Bolzano	0		
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Puglia	0		
Tecnico del marketing	Sardegna	0		
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Toscana	0		

Competenze

Titolo: Essere in grado di elaborare un piano di marketing

Descrizione: · Impostare le quattro leve del marketing mix: prodotto, prezzo,

pubblicità e punto vendita · Definire obiettivi espressi in volumi di vendita e quote di mercato, per prodotti, linee di prodotti, canali distributivi, aree geografiche, target group, a brev

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.02 (ex ADA.25.223.720) - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio

Analisi delle caratteristiche del prodotto/servizio da lanciare sul mercato

Analisi delle strategie di marketing (trade e consumer) adottate dalla concorrenza (es. soluzioni di marketing, canali distributivi e promozionali, prezzi, ecc)

Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati

Risultato atteso:RA2: Sviluppare il piano operativo di marketing (marketing mix), definendo gli strumenti operativi (politica di brand management, prezzo, canali distributivi e comunicazione) per il raggiungimento degli obiettivi delineati.

Individuazione del prezzo di vendita del prodotto/servizio da immettere sul mercato

Scelta dei più efficaci canali distributivi per i prodotti/servizi da immettere sul mercato

Scelta dei più efficaci canali promozionali per i prodotti/servizi da immettere sul mercato

Sviluppo di soluzioni di trade marketing rivolte alla rete distributiva commerciale (es. visual merchandising, promozioni, ecc.)

Sviluppo e definizione del packaging

CONOSCENZE

Strategie di vendita

Tecniche di pianificazione aziendale

Sistema distributivo

Marketing operativo

E-marketing

Elementi di Customer Relationship Management

Elementi di amministrazione aziendale

Elementi di comunicazione d'impresa

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di Project management
Utilizzare strumenti di pianificazione delle attività
Applicare tecniche di pianificazione aziendale
Applicare tecniche di marketing mix
Applicare tecniche di marketing operativo
Applicare tecniche di elaborazione piano marketing
Applicare tecniche di definizione attività promozionali
Applicare tecniche di budgeting

Titolo: Essere in grado di condurre l'analisi del mercato di riferimento

Descrizione: · Prevedere nuove tendenze e gusti della clientela attuale e potenziale a livello aggregato e per singolo segmento · Analizzare le tendenze nazionali ed internazionali del mercato di riferimento e ricercare nuovi canali distributivi · Intercettare informa

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.02 (ex ADA.25.223.720) - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio

Analisi delle caratteristiche del prodotto/servizio da lanciare sul mercato
Analisi delle strategie di marketing (trade e consumer) adottate dalla concorrenza (es. soluzioni di marketing, canali distributivi e promozionali, prezzi, ecc)

Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati

CONOSCENZE

Tecniche di rilevazione di evoluzione opportunità di mercato
Strategie di vendita
Sistema distributivo
Principi di customer care

Marketing strategico
Marketing operativo
Elementi di statistica
Elementi di sociologia
Elementi di Customer Relationship Management
Elementi di amministrazione aziendale
Analisi previsionale dell'andamento del mercato

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di ricerca documentale
Applicare tecniche di rilevazione di evoluzione opportunità di mercato
Applicare tecniche di redazione di report di ricerca
Applicare tecniche di pianificazione strategica aziendale
Applicare tecniche di analisi andamento vendite
Applicare tecniche di analisi del bilancio d'esercizio
Applicare tecniche di analisi di dati di mercato
Applicare tecniche di analisi statistica dei dati
Applicare tecniche di benchmarking

Titolo: Essere in grado di controllare l'esecuzione del piano di marketing

Descrizione: · Monitorare lo svolgimento del piano · Attivare eventuali correttivi
· Analizzare i risultati raggiunti a fronte degli obiettivi prefissati · Valutare i risultati attraverso indicatori significativi · Identificare le variabili per il miglioramento delle

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Tecniche di valutazione prestazioni professionali
Tecniche di Project management
Marketing strategico
Marketing operativo
Elementi di organizzazione aziendale
Elementi di Customer Relationship Management
Elementi di controllo di gestione
Elementi di amministrazione aziendale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare strumenti operativi di controllo di gestione
 Applicare tecniche di valutazione piani di comunicazione
 Applicare tecniche di valutazione di investimenti
 Applicare tecniche di Project management
 Applicare tecniche di monitoraggio piano di lavoro
 Applicare tecniche di controllo di gestione
 Applicare tecniche di analisi andamento vendite
 Applicare modalità di coordinamento del lavoro

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
3.3.3.5.0	Tecnici del marketing

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.22.09	Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione

