

## Buyer della grande distribuzione organizzata

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

**REPERTORIO - Liguria**

### AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.05.11 (ex ADA.25.222.715) - Pianificazione degli approvvigionamenti

#### Tabelle di equivalenza AdA

TECNICO DEGLI APPROVVIGIONAMENTI	Friuli Venezia Giulia
ESPERTO GESTIONE AREA APPROVVIGIONAMENTI	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA ACQUISTI	Lombardia
Tecnico specializzato in logistica integrata	Piemonte
Tecnico della programmazione degli acquisti e della gestione dei rapporti con i fornitori	Puglia
Responsabile dell'acquisto - Buyer	Toscana
Tecnico della programmazione degli acquisti e della gestione dei rapporti con i fornitori	Toscana

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
----------------	------------	------------	-----	-----	-----	-----

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Tecnico della programmazione degli acquisti e della gestione dei rapporti con i fornitori	Calabria	4	X	X	X	X
Tecnico degli acquisti e approvvigionamenti	Campania	4	X	X	X	X
<b>TECNICO DEGLI APPROVVIGIONAMENTI</b>	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio	4	X	X	X	X
<b>Buyer della grande distribuzione organizzata</b>	<b>Liguria</b>	<b>4</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Tecnico in logistica integrata	Piemonte	4	X	X	X	X
Tecnico specializzato in logistica integrata	Piemonte	4	X	X	X	X
Tecnico della programmazione degli acquisti e della gestione dei rapporti con i fornitori	Puglia	4	X	X	X	X
Tecnico specializzato in approvvigionamenti e logistica	Sicilia	4	X	X	X	X
Tecnico della programmazione degli acquisti e della gestione dei rapporti con i fornitori	Toscana	4	X	X	X	X
Responsabile dell'acquisto - Buyer	Toscana	4	X	X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
TECNICO SPECIALIZZATO DEGLI ACQUISTI	Veneto	4	X	X	X	X
<b>Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA</b>						
<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Responsabile dell'organizzazione delle operazioni di approvvigionamento, trasporto, movimentazione e stoccaggio della merce	Calabria	1	X			
Esperto nella gestione aziendale	Campania	1				X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna	1				X
TECNICO DEGLI ACQUISTI E APPROVVIGIONAMENTI	Emilia-Romagna	3	X	X	X	
Tecnico degli acquisti e approvvigionamenti	Lazio	3	X	X	X	
ESPERTO GESTIONE AREA ACQUISTI	Lombardia	2	X			X
ISPETTORE QUALITÀ FORNITORI	Lombardia	1				X
ESPERTO GESTIONE AREA APPROVVIGIONAMENTI	Lombardia	2	X	X		

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Buyer	Molise	3	X	X	X	
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Molise	1				X
Tecnico degli acquisti e approvvigionamenti	Molise	3	X	X	X	
JUNIOR ASSISTANT MANAGER / MANAGERIN - JAM	Provincia autonoma di Bolzano	1			X	
Responsabile dell'organizzazione delle operazioni di approvvigionamento, trasporto, movimentazione e stoccaggio della merce	Puglia	1	X			
Responsabile delle attività di pianificazione, programmazione e controllo del processo produttivo	Puglia	2	X		X	
Responsabile dell'organizzazione delle operazioni di approvvigionamento, trasporto, movimentazione e stoccaggio della merce	Toscana	1	X			
Responsabile delle attività di pianificazione, programmazione e controllo del processo produttivo	Toscana	2	X		X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

## Competenze

**Titolo:** Essere in grado di condurre le trattative di acquisto

**Descrizione:** . Richiedere un'offerta economica per il prodotto . Definire i tempi e le modalità della consegna . Determinare le scadenze e i processi di approvvigionamento . Gestire i rapporti con i fornitori . Controllare l'emissione degli ordini di acquisto . Effett

Attività associate alla Competenza

### CONOSCENZE

Tecniche di marketing di acquisto  
Processo d'acquisto  
Strumenti informatici per la gestione degli acquisti  
Inglese  
Elementi di contrattualistica internazionale  
Elementi di contrattualistica fornitori  
Condizioni di fornitura del settore di riferimento

### ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di marketing di acquisto  
Applicare tecniche di negoziazione  
Applicare tecniche di redazione piani di approvvigionamento  
Applicare tecniche di conduzione delle trattative di acquisto  
Applicare tecniche di gestione delle relazioni commerciali con i fornitori  
Applicare tecniche comparative della qualità dei prodotti/servizi offerti

**Titolo:** Essere in grado di definire le caratteristiche dell'assortimento commerciale

Descrizione: . Stabilire insieme al responsabile degli acquisti le strategie commerciali e le caratteristiche dell'assortimento . Effettuare un'analisi sull'assortimento della concorrenza . Effettuare un'analisi sulle tendenze del mercato . Stabilire l'offerta nel det

Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

Tecniche di definizione prezzi - pricing  
Tecniche di costruzione delle scale prezzi  
Struttura dell'offerta commerciale  
Elementi di Marketing  
Elementi di sociologia dei consumi  
Elementi di economia  
Elementi di Customer Relationship Management  
Discipline merceologiche  
Analisi previsionale dell'andamento del mercato

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di marketing mix  
Applicare tecniche di analisi risultati di vendita  
Applicare tecniche di definizione obiettivi di vendita  
Applicare tecniche di budgeting  
Applicare tecniche di analisi della concorrenza  
Applicare tecniche di analisi di dati di mercato  
Applicare criteri di strutturazione dell'offerta commerciale

**Titolo:** Essere in grado di effettuare analisi di mercato

Descrizione: . Rilevare i bisogni della clientela sia a livello aggregato sia segmentato . Analizzare le tendenze della merceologia . Analizzare le tendenze del mercato nazionale e internazionale . Analizzare i dati del mercato . Effettuare azioni di Benchmarking . An

Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

Sistema distributivo  
Elementi di statistica  
Elementi di sociologia  
Elementi di Marketing  
Caratteristiche merceologiche dei prodotti di riferimento  
Caratteristiche del mercato di riferimento  
Analisi previsionale dell'andamento del mercato

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di segmentazione della clientela  
Utilizzare software gestione di database (Access o analoghi)  
Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie)  
Applicare tecniche di analisi statistica dei dati  
Applicare tecniche di benchmarking  
Applicare tecniche di analisi di dati di mercato

**Titolo:** Essere in grado di effettuare la gestione commerciale dell'assortimento

**Descrizione:** . Controllare la performance di ogni prodotto . Effettuare costantemente un'analisi delle informazioni provenienti dai concorrenti e dal mercato dei fornitori . Provvedere a modificare i piani di acquisto, una volta verificatane la necessità . Partecipare

Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

Tecniche promozionali  
Tecniche di definizione prezzi - pricing  
Tecniche della comunicazione pubblicitaria  
Software applicativi per la gestione commerciale-marketing  
Principi e metodi del controllo di gestione  
Modalità di gestione delle scorte  
Marketing operativo  
Elementi di Marketing

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare strumenti operativi di controllo di gestione  
Utilizzare software applicativi per la gestione commerciale-marketing  
Applicare tecniche di marketing mix  
Applicare tecniche promozionali  
Applicare tecniche di analisi risultati di vendita  
Applicare tecniche di definizione sconti

### Titolo: Essere in grado di effettuare ricerca e selezione fornitori

Descrizione: . Valutare le necessità del cliente interno / esterno stabilendo la qualità, la quantità e i tempi . Identificare i criteri con i quali scegliere i fornitori . Effettuare la ricerca dei fornitori attraverso diverse fonti: web, Camere di commercio, fiere e

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.05.11 (ex ADA.25.222.715) - Pianificazione degli approvvigionamenti associate:

Risultato atteso:RA1: Curare la definizione del piano degli approvvigionamenti e previsioni di vendita, valutando le giacenze, i fabbisogni di produzione, il conto lavoro e vagliando l'eventuale necessità di una riprogrammazione  
Analisi delle richieste di acquisto

Calendarizzazione dei piani di acquisto

Definizione delle priorità e delle scadenze di acquisto in funzione dei fabbisogni di produzione e delle scorte di magazzino

Risultato atteso:RA2: Redigere e gestire il budget degli acquisti, sulla base del fabbisogno di produzione, monitorandone l'andamento

Formulazione del budget previsionale degli acquisti

Gestione del budget assegnato per gli acquisti

Risultato atteso:RA3: Provvedere alla stipula del contratto di fornitura, negoziando le condizioni del contratto con i fornitori preventivamente selezionati e valutati

Negoziare le forniture (es. quantità, prezzi, tempistica, ecc.)

Realizzazione della stipula dei contratti di fornitura

Valutazione e selezione dei fornitori

Risultato atteso:RA4: Valutare e migliorare la qualità del processo degli acquisti e delle forniture, definendo indicatori di misurazione, monitorando costantemente le variabili oggetto di valutazione  
Identificazione e produzione dei miglioramenti al processo degli acquisti  
Monitoraggio della qualità del processo produttivo dei fornitori

## CONOSCENZE

Sistema di Qualità e principali modelli (TQM, EQUA, etc.)  
Tecniche di marketing di acquisto  
Processo d'acquisto  
Inglese  
Fonti per individuazione fornitori (tradizionali e web based)  
Elementi di pianificazione degli acquisti  
Elementi di economia aziendale  
Caratteristiche merceologiche dei prodotti di riferimento  
Condizioni di fornitura del settore di riferimento  
Caratteristiche del mercato di riferimento

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di valutazione della performance della fornitura (vendor rating)  
Applicare tecniche di value analysis (supporto alla scelta di alternative di fornitura)  
Applicare tecniche di ricerca su internet  
Applicare procedure di controllo qualità  
Applicare tecniche di analisi dei costi  
Applicare tecniche di benchmarking  
Applicare criteri di valutazione offerte

## Codici ISTAT CP2021 associati

<b>Codice</b>	<b>Titolo</b>
2.5.1.5.1	Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi
3.3.3.1.0	Approvvigionatori e responsabili acquisti
1.2.3.5.0	Direttori e dirigenti del dipartimento approvvigionamento e distribuzione

## Codici ISTAT ATECO associati

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
70.22.01	Attività di consulenza per la gestione della logistica aziendale
82.92.20	Confezionamento di generi non alimentari

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved