

## Account

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

**REPERTORIO - Liguria**

### AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali

#### Tabelle di equivalenza AdA

TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE	Emilia-Romagna
--	----------------

<b>Account</b>	<b>Liguria</b>
----------------	----------------

RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia
--------------------------------------	-----------

ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)	Lombardia
---------------------------------	-----------

Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Puglia
--	--------

Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Puglia
--	--------

Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Toscana
--	---------

Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Toscana
--	---------

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
SOCIAL MEDIA MANAGER	Abruzzo	2	X	X
TECNICO ORGANIZZAZIONE EVENTI	Abruzzo	2	X	X
TECNICO COMUNICAZIONE ED IMMAGINE	Abruzzo	2	X	X
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Calabria	2	X	X
RESPONSABILE SOCIAL MEDIA MANAGER	Calabria	2	X	X
Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali	Campania	2	X	X
TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE	Emilia-Romagna	2	X	X
ESPERTO IN ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E CONGRESSI	Friuli Venezia Giulia	2	X	X
Consulente di immagine e comunicazione moda (Fashion styling and communication advisor)	Lazio	2	X	X
Tecnico della comunicazione	Lazio	2	X	X
Addetto ufficio stampa	Liguria	2	X	X
<b>Account</b>	<b>Liguria</b>	<b>2</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
ESSERE IN GRADO DI GESTIRE LE ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA MARKETING	Liguria	2	X	X
ESPERTO DI FUND RAISING	Lombardia	2	X	X
SOCIAL MEDIA MANAGER	Lombardia	2	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia	2	X	X
Gestire attività di comunicazione aziendale	Lombardia	2	X	X
COMUNICATORE DEL WELFARE TERRITORIALE	Lombardia	2	X	X
EFFETTUARE LA GESTIONE DEL SISTEMA DI INFORMAZIONE DI UN SERVIZIO PUBBLICO	Lombardia	2	X	X
RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE INTERNA	Lombardia	2	X	X
Gestire attività di Lead Generation	Lombardia	2	X	X
ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)	Lombardia	2	X	X
ORGANIZZATORE DI EVENTI	Lombardia	2	X	X
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	2	X	X
COMUNICATORE TERRITORIALE	Lombardia	2	X	X
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia	2	X	X
ESPERTO PUBBLICHE RELAZIONI	Lombardia	2	X	X
RESPONSABILE UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO	Lombardia	2	X	X
Tecnico della comunicazione-informazione	Molise	2	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	2	X	X
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Puglia	2	X	X
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Puglia	2	X	X
Tecnico specializzato in marketing - Comunicazione	Sicilia	2	X	X
Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione	Toscana	2	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI	Veneto	2	X	X

### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Calabria	1	X	
Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi	Calabria	1	X	
MARKETING DIGITALE OPERATIVO	Friuli Venezia Giulia	1		X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
SOCIAL MARKETING OPERATIVO	Friuli Venezia Giulia	1		X
ESPERTO GESTIONE AREA RISORSE UMANE	Lombardia	1	X	
SPECIALISTA SEM (SEM SPECIALIST)	Lombardia	1		X
Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi	Puglia	1	X	
Operatore per le relazioni con il pubblico	Sardegna	1		X
Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi	Toscana	1	X	
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Toscana	1	X	
ESPERTO DI FUNDRAISING	Veneto	1	X	

### Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
Social media manager	Campania	0		
Tecnico dell'organizzazione del lavoro, della gestione del cambiamento, della comunicazione aziendale e dei piani retributivi	Puglia	0		

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA	Veneto	0		

## Competenze

**Titolo:** Essere in grado di effettuare il coordinamento d'Agenzia dell'attività di ideazione e sviluppo di un piano di comunicazione

**Descrizione:** . Riportare ai tecnici dell'agenzia l'analisi dei bisogni del cliente e il piano strategico che viene predisposto . Coordinare l'ideazione e l'implementazione di proposte comunicative o di campagne pubblicitarie . Pianificare le scadenze e gli obiettivi

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali associate:

Risultato atteso:RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget

Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione

Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche

Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

Risultato atteso:RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione

Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale

Cura dei rapporti con i mezzi di informazione

Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

## CONOSCENZE

Tecnologie per la comunicazione  
Tecniche di media planning  
Tecniche della comunicazione pubblicitaria  
Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria  
Elementi di psicologia della comunicazione  
Elementi di Marketing  
Elementi di comunicazione pubblica  
Elementi di grafica pubblicitaria  
Elementi di comunicazione d'impresa  
Comunicazione multimediale

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare strumenti di pianificazione delle attività  
Applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo  
Applicare tecniche di pianificazione delle attività  
Applicare modalità di coordinamento del lavoro  
Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi  
Applicare tecniche di monitoraggio delle attività

**Titolo:** Essere in grado di effettuare la rilevazione delle esigenze di comunicazione/immagine del cliente

**Descrizione:** . Far emergere esigenze e obiettivi comunicativi del cliente .  
Discutere con il cliente i suoi obiettivi in vista di un piano di comunicazione studiato sul prodotto o sull'azienda da promuovere

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali associate:

Risultato atteso:RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget

Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione

Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche  
Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

Risultato atteso:RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione  
Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale  
Cura dei rapporti con i mezzi di informazione  
Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

## CONOSCENZE

Elementi di Marketing  
Elementi di psicologia della comunicazione  
Elementi di comunicazione pubblica  
Elementi di comunicazione d'impresa  
Elementi di comunicazione interpersonale

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di redazione documentale  
Applicare modalità di analisi dei bisogni di comunicazione  
Applicare tecniche di ascolto attivo  
Applicare tecniche di pubbliche relazioni

**Titolo:** Essere in grado di effettuare l'analisi dell'immagine di un prodotto/servizio

**Descrizione:** . Selezionare e studiare le analisi di mercato su uno specifico prodotto/servizio . Effettuare un'analisi di benchmarking per verificare le scelte strategiche effettuate dalla concorrenza

Attività associate alla Competenza

## CONOSCENZE

Elementi di statistica  
Elementi di sociologia dei consumi  
Elementi di Marketing  
Caratteristiche del mercato di riferimento

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di benchmarking  
Applicare tecniche di rilevazione di evoluzione opportunità di mercato  
Applicare modalità di analisi di prodotti di comunicazione  
Applicare tecniche di analisi della concorrenza  
Applicare tecniche di analisi di dati di mercato

**Titolo:** Essere in grado di elaborare un piano di comunicazione di un prodotto/servizio

**Descrizione:** . Definire gli obiettivi del piano di comunicazione, partendo dall'analisi dei bisogni, dalla strategia di marketing e dal target di riferimento . Definire i contenuti . Definire i mezzi con cui veicolare i messaggi . Definire le azioni da portare avanti

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali associate:

Risultato atteso:RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget  
Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione  
Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche  
Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

Risultato atteso:RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione

Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale  
Cura dei rapporti con i mezzi di informazione  
Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

## CONOSCENZE

Tecnologie per la comunicazione  
Mercato pubblicitario  
Tecniche della comunicazione pubblicitaria  
Media per la comunicazione pubblicitaria  
Elementi di Marketing  
Comunicazione multimediale

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di segmentazione della clientela  
Applicare tecniche di redazione documentale  
Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi  
Applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione  
Applicare tecniche di budgeting  
Applicare tecniche di pianificazione delle attività

### Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
3.3.3.6.2	Tecnici delle pubbliche relazioni

### Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
73.12.00	Attività di concessionarie pubblicitarie
73.11.03	Attività di influencer marketing
73.30.01	Attività di rappresentanza di interessi
73.30.09	Pubbliche relazioni e comunicazione n.c.a.

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved