

Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio

 **SETTORE 23. [Servizi turistici](#)**

REPERTORIO - Liguria

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

Tabelle di equivalenza AdA

Programmatore turistico Liguria

Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio Liguria

ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE Lombardia

Tecnico del marketing turistico Marche

Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio Puglia

Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 | RA4 |
|--|------------|------------|-----|-----|-----|-----|
| TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE | Abruzzo | 4 | X | X | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 | RA4 |
|--|-----------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|
| Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale | Basilicata | 4 | X | X | X | X |
| Tecnico della progettazione turistica locale | Campania | 4 | X | X | X | X |
| STRATEGIE PER PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO | Friuli Venezia Giulia | 4 | X | X | X | X |
| Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche | Liguria | 4 | X | X | X | X |
| Programmatore turistico | Liguria | 4 | X | X | X | X |
| Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio | Liguria | 4 | X | X | X | X |
| ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE | Lombardia | 4 | X | X | X | X |
| Tecnico del marketing turistico | Marche | 4 | X | X | X | X |
| Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio | Puglia | 4 | X | X | X | X |
| ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT | Veneto | 4 | X | X | X | X |
| Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA | | | | | | |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 | RA4 |
|--|-----------------------|-----------------------|------------|------------|------------|------------|
| Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili | Basilicata | 3 | X | | X | X |
| Tecnico di marketing turistico | Basilicata | 2 | X | | X | |
| Tecnico della progettazione turistica locale | Basilicata | 3 | X | X | X | |
| Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili | Calabria | 1 | X | | | |
| Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio | Calabria | 3 | | X | X | X |
| ADDETTO AI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA | Friuli Venezia Giulia | 1 | | | X | |
| PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA DI UN PACCHETTO TURISTICO IN PAESI EXTRA-EU | Friuli Venezia Giulia | 1 | | | X | |
| Tecnico del marketing turistico | Lazio | 2 | X | X | | |
| Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici | Sardegna | 2 | X | | | X |
| Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager | Toscana | 3 | | X | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 | RA4 |
|--|------------|---------------|-----|-----|-----|-----|
| TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO | Veneto | 1 | X | | | |
| Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA | | | | | | |
| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 | RA4 |
| Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali | Sardegna | 0 | | | | |
| Tecnico del digital marketing turistico | Sardegna | 0 | | | | |
| Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale | Sardegna | 0 | | | | |
| IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio | Sicilia | 0 | | | | |
| Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali | Sicilia | 0 | | | | |
| TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE | Veneto | 0 | | | | |

Competenze

Titolo: Essere in grado di progettare attività promozionali per la diffusione della conoscenza del territorio

Descrizione: . Definire con gli enti locali l'immagine turistica del territorio .
Sviluppare azioni di promozione . Creare attività di pubblicizzazione specifiche (comunicati stampa; depliant; cataloghi)

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

CONOSCENZE

Tecnologie per la comunicazione

Tipologie di eventi per la comunicazione

Tecniche promozionali

Tecniche di organizzazione di eventi culturali

Tecniche della comunicazione pubblicitaria

Tecniche di media planning

Strategie promozionali

Sistema dei media

Offerta turistica locale

Processo del campaigning

Canali di acquisto spazi pubblicitari

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche per analisi domanda del mercato

Applicare tecniche di valutazione campagne promozionali

Applicare tecniche di valutazione piani di comunicazione
Applicare modalità di analisi dei bisogni di comunicazione
Applicare tecniche di budgeting
Applicare tecniche di media planning
Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi
Applicare tecniche di Project management
Applicare tecniche di segmentazione della clientela
Applicare metodologie per la definizione delle caratteristiche di eventi di comunicazione
Applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione

Titolo: Essere in grado di individuare la domanda turistica, elaborando un progetto di sviluppo turistico

Descrizione: . Studiare le scelte della clientela attraverso sondaggi ed interviste
. Identificare le caratteristiche della domanda turistica . Creare l'immagine turistica del territorio; . Elaborare le linee guida per nuovi servizi turistici .
Avviare i rapporti con

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso: RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati

Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

CONOSCENZE

Tecniche di rilevazione della Customer Satisfaction

Tecniche di previsione andamento della domanda beni servizi

Tecniche di analisi della segmentazione della clientela

Strumenti per rilevazione della domanda di prodotti e servizi

Scenario delle testate giornalistiche

Sostenibilità del turismo

Principi di customer satisfaction

Offerta turistica locale

Marketing turistico

Mercato del turismo

Marketing strategico

Elementi di legislazione turistica regionale e nazionale

Elementi di comunicazione pubblica

Elementi di economia

Elementi di comunicazione d'impresa

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di segmentazione della clientela

Applicare tecniche di Project management

Applicare tecniche di intervista di mercato

Applicare tecniche di pianificazione strategica aziendale

Applicare tecniche di budgeting

Applicare tecniche di analisi sull'evoluzione dei gusti

Applicare metodi di verifica della soddisfazione del cliente

Applicare metodi di elaborazione Business Plan

Applicare criteri di fattibilità economica

Titolo: Essere in grado di effettuare una analisi del territorio e dell'offerta

turistica anche potenziale

Descrizione: . Raccogliere informazioni sugli aspetti peculiari del territorio di riferimento . Realizzare attività di studio e analisi del mercato turistico . Identificare punti di forza e debolezza del servizio turistico . Effettuare ricerche di mercato . Realizza

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati

Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

Risultato atteso:RA4: Monitorare l'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati, analizzando e valutando l'offerta turistica progettata e promossa
Monitoraggio e analisi valutativa dell'offerta turistica progettata e dei servizi erogati

CONOSCENZE

Tradizioni enogastronomiche del territorio
Tecniche di rilevazione di evoluzione opportunità di mercato
Sociologia dell'ambiente e del territorio
Offerta turistica locale
Modelli di previsione dei flussi turistici
Mercato del turismo
Elementi di storia e cultura del territorio
Marketing territoriale
Elementi di statistica
Elementi di marketing turistico
Elementi di sociologia
Elementi di marketing culturale
Elementi di legislazione turistica regionale e nazionale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare strumenti di pianificazione delle attività
Applicare tecniche di pianificazione delle attività
Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie)
Applicare tecniche per l'analisi del mercato turistico
Applicare tecniche di benchmarking
Applicare tecniche di analisi di dati di mercato
Applicare tecniche di analisi della concorrenza
Applicare tecniche di analisi della domanda di servizi turistici
Applicare metodi di analisi dei servizi sul territorio

Codici ISTAT CP2021 associati

| Codice | Titolo |
|-----------|---|
| 3.4.1.1.0 | Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate |

Codici ISTAT ATECO associati

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|--------------|--|
| 79.90.19 | Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca |
| 79.90.11 | Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento |

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved