

Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio

SETTORE 23. [Servizi turistici](#)

REPERTORIO - Liguria

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

Tabelle di equivalenza AdA

Programmatore turistico	Liguria
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia
Tecnico del marketing turistico	Marche
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Abruzzo	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Campania	4	X	X	X	X
STRATEGIE PER PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	4	X	X	X	X
Programmatore turistico	Liguria	4	X	X	X	X
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Marche	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia	4	X	X	X	X
ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico di marketing turistico	Basilicata	2	X		X	
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata	3	X	X	X	
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Basilicata	3	X		X	X
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Calabria	1	X			
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Calabria	3		X	X	X
TECNICO DEL MARKETING TURISTICO	Emilia-Romagna	3	X	X	X	
ADDETTO AI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA DI UN PACCHETTO TURISTICO IN PAESI EXTRA-EU	Friuli Venezia Giulia	1			X	
Tecnico del marketing turistico	Lazio	2	X	X		
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	2	X			X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	3		X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO	Veneto	1	X			

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico del digital marketing turistico	Sardegna	0				
Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale	Sardegna	0				
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0				
IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio	Sicilia	0				
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali	Sicilia	0				
TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE	Veneto	0				

Competenze

Titolo: Essere in grado di progettare attività promozionali per la diffusione della conoscenza del territorio

Descrizione: . Definire con gli enti locali l'immagine turistica del territorio .
Sviluppare azioni di promozione . Creare attività di pubblicizzazione specifiche (comunicati stampa; depliant; cataloghi)

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

CONOSCENZE

Tecnologie per la comunicazione

Tipologie di eventi per la comunicazione

Tecniche promozionali

Tecniche di organizzazione di eventi culturali

Tecniche della comunicazione pubblicitaria

Tecniche di media planning

Strategie promozionali

Sistema dei media

Offerta turistica locale

Processo del campaigning

Canali di acquisto spazi pubblicitari

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche per analisi domanda del mercato
Applicare tecniche di valutazione campagne promozionali
Applicare tecniche di valutazione piani di comunicazione
Applicare modalità di analisi dei bisogni di comunicazione
Applicare tecniche di budgeting
Applicare tecniche di media planning
Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi
Applicare tecniche di Project management
Applicare tecniche di segmentazione della clientela
Applicare metodologie per la definizione delle caratteristiche di eventi di comunicazione
Applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione

Titolo: Essere in grado di individuare la domanda turistica, elaborando un progetto di sviluppo turistico

Descrizione: . Studiare le scelte della clientela attraverso sondaggi ed interviste
. Identificare le caratteristiche della domanda turistica . Creare l'immagine turistica del territorio; . Elaborare le linee guida per nuovi servizi turistici .
Avviare i rapporti con

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.
Elaborazione delle strategie generali di promozione
Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio
Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti
Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati
Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

CONOSCENZE

Tecniche di rilevazione della Customer Satisfaction
Tecniche di previsione andamento della domanda beni servizi
Tecniche di analisi della segmentazione della clientela
Strumenti per rilevazione della domanda di prodotti e servizi
Scenario delle testate giornalistiche
Sostenibilità del turismo
Principi di customer satisfaction
Offerta turistica locale
Marketing turistico
Mercato del turismo
Marketing strategico
Elementi di legislazione turistica regionale e nazionale
Elementi di comunicazione pubblica
Elementi di economia
Elementi di comunicazione d'impresa

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di segmentazione della clientela
Applicare tecniche di Project management
Applicare tecniche di intervista di mercato
Applicare tecniche di pianificazione strategica aziendale
Applicare tecniche di budgeting
Applicare tecniche di analisi sull'evoluzione dei gusti
Applicare metodi di verifica della soddisfazione del cliente
Applicare metodi di elaborazione Business Plan
Applicare criteri di fattibilità economica

Titolo: Essere in grado di effettuare una analisi del territorio e dell'offerta turistica anche potenziale

Descrizione: . Raccogliere informazioni sugli aspetti peculiari del territorio di riferimento . Realizzare attività di studio e analisi del mercato turistico . Identificare punti di forza e debolezza del servizio turistico . Effettuare ricerche di mercato . Realizza

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati

Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

Risultato atteso:RA4: Monitorare l'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati, analizzando e valutando l'offerta turistica progettata e promossa
Monitoraggio e analisi valutativa dell'offerta turistica progettata e dei servizi

erogati

CONOSCENZE

Tradizioni enogastronomiche del territorio
 Tecniche di rilevazione di evoluzione opportunità di mercato
 Sociologia dell'ambiente e del territorio
 Offerta turistica locale
 Modelli di previsione dei flussi turistici
 Mercato del turismo
 Elementi di storia e cultura del territorio
 Marketing territoriale
 Elementi di statistica
 Elementi di marketing turistico
 Elementi di sociologia
 Elementi di marketing culturale
 Elementi di legislazione turistica regionale e nazionale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare strumenti di pianificazione delle attività
 Applicare tecniche di pianificazione delle attività
 Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie)
 Applicare tecniche per l'analisi del mercato turistico
 Applicare tecniche di benchmarking
 Applicare tecniche di analisi di dati di mercato
 Applicare tecniche di analisi della concorrenza
 Applicare tecniche di analisi della domanda di servizi turistici
 Applicare metodi di analisi dei servizi sul territorio

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice

Titolo

3.4.1.1.0

Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.90.04	Altre attività di assistenza turistica
82.40.01	Attività di servizi di prenotazione di biglietti per spettacoli teatrali, sportivi e altri spettacoli di intrattenimento e divertimento

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved