

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI DELL'ESERCIZIO

 **SETTORE 20. Servizi alla persona**

REPERTORIO - Friuli Venezia Giulia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.20.01.01 (ex ADA.24.137.403) - Gestione del centro benessere (centro estetico o SPA)

Tabelle di equivalenza AdA

Sezione in aggiornamento

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Estetista	Valle d'Aosta	4	X	X	X	X
COORDINATORE DI PROGRAMMI DI BENESSERE E CURA	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
COLLABORAZIONE ALLA GESTIONE OPERATIVA DEL CENTRO ESTETICO	Friuli Venezia Giulia	3		X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
GESTIONE OPERATIVA DI SOLARIUM, BAGNI DI VAPORE E SAUNE	Friuli Venezia Giulia	3		X	X	X
DEFINIZIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI DELL'ESERCIZIO	Friuli Venezia Giulia	1	X			
Tecnico della direzione e del coordinamento di strutture sportive o centri benessere	Sardegna	3	X	X		X
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA						
Sezione in aggiornamento						
ADA.20.01.05 (ex ADA.24.138.412) - Gestione del servizio di acconciatura della persona (barbieri e parrucchieri)						
Tabelle di equivalenza AdA						
Sezione in aggiornamento						
Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA						
Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA						
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Acconciatore	Valle d'Aosta	4	X	X	X	X
Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA						

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
COLLABORAZIONE ALLA GESTIONE OPERATIVA DEL SALONE DI ACCONCIATURA	Friuli Venezia Giulia	3		X	X	X
DEFINIZIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI DELL'ESERCIZIO	Friuli Venezia Giulia	1	X			
Acconciatore	Molise	1				X
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA						
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico del benessere per acconciatura ("parrucchiere")	Sardegna	0				
Acconciatore	Sicilia	0				

Competenze

Titolo: DEFINIZIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI DELL'ESERCIZIO

Descrizione: Sulla base dell'analisi del trend di mercato, analizzando la concorrenza e il piazzamento della propria azienda, il soggetto è in grado di definire l'offerta dei servizi di cura della persona (acconciatura od estetica) considerando le esigenze della clientela, il rapporto costi-ricavi e adottando criteri di monitoraggio della soddisfazione cliente, nonché sistemi di fidelizzazione ai fini di influire positivamente sulla redditività aziendale.

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.20.01.01 (ex ADA.24.137.403) - Gestione del centro benessere (centro estetico o SPA) associate:

Risultato atteso:RA1: Sviluppare l'offerta dei servizi in coerenza con le tendenze dettate dalla moda, dalle innovazioni cosmetologiche ed estetiche e in rapporto alle esigenze della clientela, avendo cura di definire e promuovere azioni di comunicazione e promozione degli stessi

Definizione e implementazione di azioni di comunicazione e promozione del centro estetico o della SPA

Individuazione delle tipologie di prodotti/servizi in rapporto a target/esigenze di clientela

Attività dell' AdA ADA.20.01.05 (ex ADA.24.138.412) - Gestione del servizio di acconciatura della persona (barbieri e parrucchieri) associate:

Risultato atteso:RA1: Sviluppare l'offerta dei servizi di acconciatura, in coerenza con le tendenze dettate dalla moda e in rapporto alle esigenze della clientela, avendo cura di definire e promuovere azioni di comunicazione e promozione degli stessi

Definizione e implementazione di azioni di comunicazione e promozione del salone acconciatura

Individuazione delle tipologie di prodotti/servizi in rapporto a target/esigenze di clientela

CONOSCENZE

Elementi di marketing del settore benessere

Analisi di mercato e studio della concorrenza

Elementi di innovazione tecnica nel settore benessere

Metodi di pianificazione dell'offerta di servizi a seconda del contesto, del cliente, dell'evento

Analisi di costo e definizione di prezzi

Tecniche di monitoraggio della customer satisfaction

ABILITÀ/CAPACITÀ

Analizzare il settore del benessere, le sue caratteristiche e relazioni con altre aree economiche (ad esempio comparto turistico)

Posizionare la propria azienda e definire strategie di marketing

Individuare tipologie di prodotti/servizi in rapporto a target / esigenze di clientela

Ideare un'offerta di servizi in linea con esigenze della clientela e fattibilità di costi

Applicare criteri per la verifica dei costi e del rapporto qualità prezzo

Definire i prezzi dei servizi offerti

Applicare tecniche di monitoraggio e controllo della qualità del prodotto / servizio
Applicare tecniche di customer satisfaction

Codici ISTAT CP2021 associati

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
96.22.01	Servizi di manicure e pedicure
96.21.00	Servizi di parrucchieri e barbieri
96.22.09	Altri servizi di cura della bellezza e altri trattamenti di bellezza n.c.a.
96.23.91	Terapia del sale
96.23.99	Altri servizi di centri benessere, sauna e bagno di vapore n.c.a.
96.99.91	Attività di studi di tatuaggi e piercing

