

Addetto qualificato alle vendite - prodotti non food

SETTORE 12. Servizi di distribuzione commerciale

REPERTORIO - Umbria

AdA associate alla Qualificazione

ADA.12.01.03 (ex ADA.18.207.669) - Realizzazione delle attività di vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari

Tabelle di equivalenza AdA

| | |
|--|----------|
| Addetto all'allestimento e rifornimento degli scaffali | Campania |
| Operatore del punto vendita | Campania |
| Operatore del punto vendita | Lazio |
| Addetto alle operazioni di assistenza, orientamento, informazione del cliente e all'allestimento e rifornimento degli scaffali | Toscana |

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|--|------------|------------|-----|-----|-----|
| Operatore delle vendite | Basilicata | 3 | X | X | X |
| Operatore per le attività di assistenza, orientamento, informazione del cliente e l'allestimento e rifornimento degli scaffali | Calabria | 3 | X | X | X |
| Operatore del punto vendita | Campania | 3 | X | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|--|-----------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| OPERATORE ALLE VENDITE | Emilia-Romagna | 3 | X | X | X |
| Operatore del punto vendita | Lazio | 3 | X | X | X |
| Operatore del punto vendita | Molise | 3 | X | X | X |
| operatore/operatrice per attività di assistenza, orientamento, informazione del cliente e allestimento e rifornimento degli scaffali | Puglia | 3 | X | X | X |
| Addetto Vendite | Sicilia | 3 | X | X | X |
| Addetto alle operazioni di assistenza, orientamento, informazione del cliente e all'allestimento e rifornimento degli scaffali | Toscana | 3 | X | X | X |
| Addetto qualificato alle vendite - prodotti food | Umbria | 3 | X | X | X |
| Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA | | | | | |
| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
| Addetto all'allestimento e rifornimento degli scaffali | Campania | 2 | X | | X |
| ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE VENDITE | Friuli Venezia Giulia | 2 | X | | X |
| Addetto qualificato alle vendite - prodotti non food | Umbria | 1 | X | | |
| Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA | | | | | |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|--|-----------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| ALLESTIMENTO SPECIALISTICO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI IN UN PUNTO VENDITA | Friuli Venezia Giulia | 0 | | | |
| ADA.12.01.06 (ex ADA.18.208.672) - Attività operative e di vendita nella grande distribuzione organizzata | | | | | |
| Tabelle di equivalenza AdA | | | | | |
| Addetto all'allestimento e rifornimento degli scaffali | | | | | Campania |
| Addetto alle operazioni di assistenza, orientamento, informazione del cliente e all'allestimento e rifornimento degli scaffali | | | | | Toscana |
| Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA | | | | | |
| Qualificazione | | | | | |
| ADDETTO ALLE VENDITE PRODOTTI ALIMENTARI | Abruzzo | 3 | X | X | X |
| ADDETTO ALLE VENDITE PRODOTTI NON ALIMENTARI | Abruzzo | 3 | X | X | X |
| Operatore delle vendite | Basilicata | 3 | X | X | X |
| Operatore per le attività di assistenza, orientamento, informazione del cliente e l'allestimento e rifornimento degli scaffali | Calabria | 3 | X | X | X |
| Addetto all'allestimento e rifornimento degli scaffali | Campania | 3 | X | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|--|-----------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| OPERATORE ALLE VENDITE | Emilia-Romagna | 3 | X | X | X |
| Addetto alle vendite | Marche | 3 | X | X | X |
| operatore/operatrice per attività di assistenza, orientamento, informazione del cliente e allestimento e rifornimento degli scaffali | Puglia | 3 | X | X | X |
| Addetto alle operazioni di assistenza, orientamento, informazione del cliente e all'allestimento e rifornimento degli scaffali | Toscana | 3 | X | X | X |
| OPERATORE ALLA VENDITA | Veneto | 3 | X | X | X |
| Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA | | | | | |
| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
| Operatore del punto vendita | Campania | 2 | X | X | |
| ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE VENDITE | Friuli Venezia Giulia | 2 | X | | X |
| ALLESTIMENTO SPECIALISTICO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI IN UN PUNTO VENDITA | Friuli Venezia Giulia | 1 | | | X |
| GESTIONE DEGLI ACQUISTI | Friuli Venezia Giulia | 1 | X | | |
| DECORATORE FLOREALE | Friuli Venezia Giulia | 1 | | | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|--|------------|------------|-----|-----|-----|
| Operatore del punto vendita | Molise | 2 | | X | X |
| Addetto qualificato alle vendite - prodotti non food | Umbria | 1 | X | | |

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Sezione in aggiornamento

ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione

Tabelle di equivalenza AdA

| | |
|---|-----------|
| Operatore del punto vendita | Lazio |
| Addetto vendita (prodotti non alimentari) | Liguria |
| OPERATORE VENDITA SPECIALIZZATO | Lombardia |
| OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA | Piemonte |
| Operatore alle vendite non alimentari (| Sardegna |

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 | RA4 |
|--|------------|------------|-----|-----|-----|-----|
| ADDETTO ALLE VENDITE PRODOTTI NON ALIMENTARI | Abruzzo | 4 | X | X | X | X |
| FIORISTA | Abruzzo | 4 | X | X | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 | RA4 |
|---|-------------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|
| Operatore delle vendite | Basilicata | 4 | X | X | X | X |
| Operatore del punto vendita | Campania | 4 | X | X | X | X |
| OPERATORE ALLE VENDITE | Emilia-Romagna | 4 | X | X | X | X |
| Operatore del punto vendita | Lazio | 4 | X | X | X | X |
| Addetto vendita (prodotti non alimentari) | Liguria | 4 | X | X | X | X |
| Fiorista | Liguria | 4 | X | X | X | X |
| FIORISTA | Lombardia | 4 | X | X | X | X |
| Addetto alle vendite | Marche | 4 | X | X | X | X |
| Operatore del punto vendita | Molise | 4 | X | X | X | X |
| OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA | Piemonte | 4 | X | X | X | X |
| Addetto vendite | Piemonte | 4 | X | X | X | X |
| Operatore alle vendite non alimentari (| Sardegna | 4 | X | X | X | X |
| Addetto Vendite | Sicilia | 4 | X | X | X | X |
| OPERATORE ALLA VENDITA | Veneto | 4 | X | X | X | X |

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 | RA4 |
|--|-------------------------------|------------|-----|-----|-----|-----|
| Addetto ai distributori di carburante | Basilicata | 1 | | | X | |
| DECORATORE FLOREALE | Friuli Venezia Giulia | 2 | | X | X | |
| ADDETTO AL DISTRIBUTORE DI CARBURANTI | Lombardia | 3 | | X | X | X |
| LIBRAIO | Lombardia | 3 | | X | X | X |
| EFFETTUARE LA COMMERCIALIZZAZIONE DI ERBORISTERIA SALUTARE | Lombardia | 2 | | X | X | |
| VENDITORE (AUTO-MOTO-CAMION) | Lombardia | 2 | | X | X | |
| CONSULENTE D'ARREDAMENTO (EINRICHTUNGSBERATER) | Provincia autonoma di Bolzano | 1 | | X | | |
| Tecnico della progettazione, realizzazione e vendita di decori e composizioni floreali | Puglia | 1 | X | | | |
| OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA | Sicilia | 3 | X | X | X | |
| Addetto qualificato alle vendite – prodotti non food | Umbria | 3 | | X | X | X |
| Operatore alle vendite | Valle d'Aosta | 3 | | X | X | X |
| TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI FLOREALI | Veneto | 3 | X | X | X | |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 | RA4 |
|---|-----------------------|------------|-----|-----|-----|-----|
| TECNICO SPECIALIZZATO DELLA GESTIONE DEL PUNTO VENDITA | Veneto | 1 | | X | | |
| Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA | | | | | | |
| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 | RA4 |
| ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE VENDITE | Friuli Venezia Giulia | 0 | | | | |
| ALLESTIMENTO SPECIALISTICO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI IN UN PUNTO VENDITA | Friuli Venezia Giulia | 0 | | | | |
| OPERATORE VENDITA SPECIALIZZATO | Lombardia | 0 | | | | |

Competenze

Titolo: Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma

Obiettivo: Comprendere e gestire gli aspetti contrattuali e fiscali di una prestazione professionale resa in forma di lavoro dipendente o autonomo.

Attività associate alla Competenza

Titolo: Interagire con le altre risorse professionali operative sul luogo di lavoro

Obiettivo: Interagire con le risorse professionali interne ed esterne coinvolte in maniera più o meno diretta nella realizzazione delle attività di riferimento.

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Concetti di gruppo, posizione, ruolo, comportamenti individuali e collettivi, dinamiche di gruppo, clima organizzativo.
Comportamenti spontanei in situazione di stress e loro modalità di indirizzo e governo.

ABILITÀ/CAPACITÀ

COORDINARSI CON LE ALTRE RISORSE PROFESSIONALI COINVOLTE NELL'ATTIVITÀ Coordinarsi con i propri colleghi e lavorare in gruppo in un contesto organizzativo. Recepire le indicazioni operative fornite dal proprio responsabile in merito alla modalità di realizzazione delle attività programmate, assumendo un atteggiamento collaborativo e propositivo. Interagire con risorse professionali interne alla struttura e impiegate in ruoli di responsabilità, dimostrando disponibilità a fornire ogni eventuale informazioni in possesso rispetto allo stato delle attività. Interagire con le risorse professionali esterne, che a vario titolo accedono al luogo di lavoro, in ragione del raggiungimento del comune obiettivo di servizio verso il cliente/beneficiario.

Titolo: Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio

Obiettivo: Valutare la qualità del proprio operato controllando la corretta applicazione della normativa vigente, il rispetto dei requisiti minimi obbligatori e la conformità alle proprie procedure di qualità.

Attività associate alla Competenza

Titolo: Esercitare la professione di addetto qualificato alle vendite

Obiettivo: Comprendere e gestire gli aspetti caratteristici e normativi propri della prestazione professionale di addetto qualificato alle vendite.

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Il personale delle imprese commerciali: ruoli, attività e responsabilità.

Procedimento di iscrizione al Registro delle Imprese - CCIAA.

Caratteristiche e modalità organizzative delle diverse tipologie di imprese commerciali: vendita all'ingrosso ed al minuto; negozi di vicinato, negozi di media struttura, grandi strutture e centri commerciali; grande distribuzione organizzata; franchising

Principi e norme di esercizio dell'attività professionale di addetto qualificato alle vendite in forma di impresa.

CCNL di riferimento, ove applicabili e format tipo di contratto.

ABILITÀ/CAPACITÀ

CONOSCERE E COMPRENDERE LE CARATTERISTICHE DELLA PRESTAZIONE PROFESSIONALE DI ADDETTO QUALIFICATO ALLE VENDITE Individuare le diverse tipologie di imprese commerciali in termini di caratteristiche fondamentali, processi di riferimento, offerte, tipologia di clientela, normativa europea, nazionale e regionale applicabile. Conoscere e comprendere le caratteristiche dei diversi ruoli professionali operanti nel settore del commercio (attività di riferimento, livelli di responsabilità, etc.), prestando particolare attenzione al proprio.

DEFINIRE LE CONDIZIONI DELLA PRESTAZIONE PROFESSIONALE DI ADDETTO QUALIFICATO ALLE VENDITE Negoziare le condizioni della prestazione professionale, a partire dal sistema contrattuale applicabile e dagli incentivi economici a disposizione del committente. Stipulare i diversi contratti di prestazione, nel rispetto delle norme civilistiche e fiscali – generali e specifiche – applicabili. Avviare e gestire il procedimento di iscrizione al Registro delle Imprese – CCIAA.

Titolo: Gestire la comunicazione con i clienti del punto vendita

Obiettivo: Adottare modalità di interazione diverse a seconda delle diverse tipologie di cliente, al fine di raccogliere tutte le informazioni necessarie a comprenderne esigenze ed aspettative.

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.03 (ex ADA.18.207.669) - Realizzazione delle attività di vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA2: Assistere i clienti in base alle esigenze ed alla disponibilità del prodotto, provvedendo a consegnare loro la merce nel rispetto delle norme sulla qualità e la conservazione degli alimenti

Assistenza al cliente in base alle esigenze e alla disponibilità del prodotto
Consegna della merce ai clienti nel rispetto delle norme sulla qualità e la conservazione degli alimenti

Attività dell' AdA ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA2: Fornire al cliente informazioni tecniche e suggerimenti per l'acquisto di prodotti e/o articoli promuovendo vendite aggiuntive e illustrando ulteriori servizi connessi alla vendita

Erogazione di informazioni tecniche sulle caratteristiche dei prodotti
Fornitura al cliente di suggerimenti su prodotti/articoli che meglio rispondono alle sue esigenze, in funzione delle capacità di spesa e dei bisogni
Illustrazione dei servizi connessi alla vendita (preventivi, ordini speciali, finanziamenti, consegne, ecc.)
Promozione di ulteriori vendite di prodotti aggiuntivi o complementari

CONOSCENZE

Tecniche di negoziazione

Tecniche di mirroring, pacing, leading.

Principi e modalità di realizzazione dell'ascolto attivo.

Elementi di psicologia della comunicazione e della vendita.

Elementi di comunicazione.

ABILITÀ/CAPACITÀ

Comunicare in maniera efficace con le diverse tipologie di clienti in modo da valorizzare il prodotto offerto e suscitare l'interesse su quanto presentato Riconoscere le varie tipologie di interlocutori ed utilizzare codici e modalità di interazione diversi, a seconda delle loro caratteristiche. Fornire informazioni chiare e complete adottando stili di comportamento improntati alla cordialità e alla cortesia. Adottare, in caso di una trattativa commerciale ad personam, un atteggiamento disponibile e tale da favorire la negoziazione. Mantenere, in caso di eventi imprevisti e reclami, un atteggiamento caratterizzato da autocontrollo ed assunzione di responsabilità.

Titolo: Allestire gli spazi espositivi

Obiettivo: Allestire le vetrine e gli spazi espositivi interni applicando le indicazioni del proprio responsabile; individuare soluzioni alternative in grado di valorizzare i prodotti ed attirare l'attenzione dei clienti.

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.03 (ex ADA.18.207.669) - Realizzazione delle attività di vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA1: Ricevere e smistare la merce in arrivo provvedendo a posizionarla negli scaffali in base alle caratteristiche dei prodotti e alle diverse date di scadenza, avendo cura, inoltre, di mantenere la pulizia e l'ordine degli ambienti

Ricevimento e smistamento della merce in arrivo

Posizionamento della merce negli scaffali in base alle caratteristiche dei prodotti e alle diverse date di scadenza

Mantenimento della pulizia e dell'ordine degli ambienti

Attività dell' AdA ADA.12.01.06 (ex ADA.18.208.672) - Attività operative e di vendita nella grande distribuzione organizzata associate:

Risultato atteso:RA2: Esporre la merce sugli scaffali e banchi di vendita, avendo preventivamente realizzato lo spacchettamento, l'etichettatura e la preparazione

Esposizione merce (rifornimento scaffali e banchi di vendita)

Etichettatura prezzo su merci

Ricondizionamento merce: spaccettamento, etichettatura, preparazione merce per l'esposizione

Attività dell' AdA ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA1: Allestire e rifornire gli scaffali e le isole promozionali a partire dalle direttive aziendali preparando la merce per la vendita (es. picking, confezionamento, prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce ecc.), curando la pulizia e il riordino degli ambienti

Allestimento degli scaffali e delle isole promozionali da adibire alla vendita dei prodotti secondo le direttive aziendali

Cura dell'esposizione della merce e del rifornimento degli scaffali

Cura della pulizia e del riordino degli ambienti

Preparazione della merce per la vendita (es. picking, confezionamento, prezzatura della merce, applicazione e rimozione dei dispositivi antitaccheggio, imbustamento della merce, ecc.)

CONOSCENZE

Principi di marketing nell'ambito della gestione degli spazi nel punto vendita: layout delle attrezzature, layout merceologico, display.

Elementi di analisi del target, segmentazione della clientela sulla base del profilo di acquisto e conseguente definizione delle caratteristiche tipo dell'offerta.

ABILITÀ/CAPACITÀ

FOCALIZZARE L'ATTENZIONE DEL CLIENTE SU PRODOTTI DI PUNTA, OFFERTE COMMERCIALI E PROMOZIONI ED OTTIMIZZARE L'UTILIZZO DEI VOLUMI A DISPOSIZIONE Comprendere ed applicare le indicazioni del proprio responsabile in merito alle modalità di allestimento delle vetrine e degli spazi interni. Individuare modalità di allestimento degli spazi tali da orientare il percorso della clientela, facilitare il processo d'acquisto e razionalizzare l'attività di rifornimento. Garantire il rifornimento di scaffali ed espositori in modo tale da lasciare a disposizione del cliente una gamma di prodotti ricca sia per quantità che per qualità. Rendere il punto vendita accogliente e, ove del caso, predisporre servizi accessori che lo rendano adeguato al target di clienti dell'esercizio. Adottare comportamenti orientati all'ordine ed alla pulizia.

Titolo: Realizzare attività di vendita e vigilare sull'esercizio commerciale

Obiettivo: Realizzare trattative commerciali volte a massimizzare le vendite, soddisfare i desideri e le aspettative del cliente ed ottenerne la fidelizzazione, vigilando al contempo sulle merci esposte al fine di evitare fenomeni di taccheggio o danneggiamento.

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.03 (ex ADA.18.207.669) - Realizzazione delle attività di vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA2: Assistere i clienti in base alle esigenze ed alla disponibilità del prodotto, provvedendo a consegnare loro la merce nel rispetto delle norme sulla qualità e la conservazione degli alimenti
Assistenza al cliente in base alle esigenze e alla disponibilità del prodotto
Consegna della merce ai clienti nel rispetto delle norme sulla qualità e la conservazione degli alimenti

Attività dell' AdA ADA.12.01.11 (ex ADA.18.210.676) - Vendita diretta di prodotti non alimentari nella grande distribuzione organizzata e nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA2: Fornire al cliente informazioni tecniche e suggerimenti per l'acquisto di prodotti e/o articoli promuovendo vendite aggiuntive e illustrando ulteriori servizi connessi alla vendita
Erogazione di informazioni tecniche sulle caratteristiche dei prodotti
Fornitura al cliente di suggerimenti su prodotti/articoli che meglio rispondono alle sue esigenze, in funzione delle capacità di spesa e dei bisogni
Illustrazione dei servizi connessi alla vendita (preventivi, ordini speciali, finanziamenti, consegne, ecc.)
Promozione di ulteriori vendite di prodotti aggiuntivi o complementari

Risultato atteso:RA3: Comunicare al capo reparto le esigenze dei consumatori a partire dal monitoraggio delle richieste della clientela
Monitoraggio sulle esigenze dei consumatori e comunicazione al capo reparto/esercente

Risultato atteso:RA4: Sorvegliare il comportamento della clientela controllando eventuali sottrazioni della merce
Sorveglianza sul comportamento della clientela (controllo su sottrazioni di merce)

CONOSCENZE

Procedure di cambio merce.

Strumenti e modalità operative per la gestione della vigilanza.

Caratteristiche e modalità di realizzazione dei principali sistemi di pagamento e gestione delle transazioni monetarie.

Tecniche di vendita assistita ed attiva.

Modalità di funzionamento della strumentazione per le operazioni di cassa:
scanner per la lettura dei codici a barre, POS, apparecchiature antitaccheggio,
etc.

Caratteristiche merceologiche e modalità di utilizzo delle merci trattate
nell'esercizio commerciale ove opera l'addetto.

Fasi del processo di vendita e ciclo di vita del cliente.

ABILITÀ/CAPACITÀ

ACCOGLIERE IL CLIENTE ED ASCOLTARNE LE RICHIESTE, PROPORRE SOLUZIONI D'ACQUISTO E SUPPORTARLO NELLA SCELTA Ascoltare ed interpretare le richieste del cliente al fine di individuare il prodotto più indicato a rispondere alle sue esigenze. Presentare al cliente la propria offerta commerciale, fornendo le informazioni del caso e chiarendo eventuali dubbi e perplessità. Consigliare, su richiesta, la soluzione più indicata alle esigenze ed aspettative espresse. Valutare l'opportunità di avviare una trattativa commerciale ad personam ed individuare i margini di negoziazione esistenti. Effettuare la riscossione del corrispettivo secondo le modalità di pagamento richieste dal cliente e previste dall'esercizio.

GESTIRE RESI E RECLAMI APPLICANDO LE POLITICHE AZIENDALI IN MATERIA Ascoltare con attenzione le rimostranze del cliente in merito a quanto acquistato e verificarne in sua presenza la veridicità nonché la sussistenza delle condizioni necessarie per effettuare il cambio, in caso positivo procedere secondo le modalità del caso. Avviare la procedura scelta in modo tempestivo e puntuale quindi registrare quanto realizzato secondo la modalità in uso.

VIGILARE SULL'ESERCIZIO COMMERCIALE AL FINE DI EVITARE, PER QUANTO POSSIBILE, FURTI E DANNEGGIAMENTI A CARICO DELLA STRUTTURA E DELLE MERCI ESPOSTE Tenere sotto osservazione la clientela, prestando particolare attenzione a coloro che agiscono comportamenti sospetti o insoliti, adottando in ogni caso un comportamento discreto. Conoscere ed utilizzare gli strumenti ed i mezzi per la gestione della vigilanza (telecamere, sistemi antitaccheggio, etc.). Attuare, nel caso in cui si colga qualcuno in flagranza di furto/danneggiamento, comportamenti coerenti con le politiche aziendali in materia e, se opportuno, informare le autorità competenti.

Titolo: Realizzare operazioni di immagazzinamento

Obiettivo: Realizzare, se richiesto, le operazioni connesse alla ricezione ed allo stoccaggio delle merci in magazzino.

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.03 (ex ADA.18.207.669) - Realizzazione delle attività di vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimentari associate:

Risultato atteso:RA1: Ricevere e smistare la merce in arrivo provvedendo a posizionarla negli scaffali in base alle caratteristiche dei prodotti e alle diverse date di scadenza, avendo cura, inoltre, di mantenere la pulizia e l'ordine degli ambienti

Ricevimento e smistamento della merce in arrivo

Posizionamento della merce negli scaffali in base alle caratteristiche dei prodotti e alle diverse date di scadenza

Mantenimento della pulizia e dell'ordine degli ambienti

Risultato atteso:RA3: Provvedere agli adempimenti amministrativi, rilevando eventuali non conformità del prodotto alimentare attivando la procedura standard per la segnalazione

Rilevazione di eventuali non conformità del prodotto alimentare e segnalazione con procedura standard

Adempimenti amministrativi (es. controllo di fatture e ricevute fiscali, compilazione di bolle di consegna, ecc.)

Attività dell' AdA ADA.12.01.06 (ex ADA.18.208.672) - Attività operative e di vendita nella grande distribuzione organizzata associate:

Risultato atteso:RA1: Effettuare il controllo sulla conformità della merce in entrata avendo precedentemente provveduto a scaricare i bancali nel magazzino

Controllo merce in entrata e verifica conformità dei prodotti

Ricevimento merce (scarico bancali nel magazzino)

CONOSCENZE

Elementi di gestione delle scorte (pull-push; gestione a fabbisogno; f.i.f.o. (first in - first out) / l.i.f.o. (last in - first out).

Specifiche di stoccaggio, imballaggio, trasporto delle merci trattate nell'esercizio commerciale ove opera l'addetto.

Modalità di compilazione ed utilizzo della documentazione obbligatoria.
Principali criteri d'ordinamento e di identificazione delle merci.

ABILITÀ/CAPACITÀ

RICEVERE LE MERCI IN ENTRATA APPLICANDOLE PROCEDURE OPERATIVE IN VIGORE Verificare le condizioni di trasporto ed arrivo delle merci, la regolarità della documentazione di accompagnamento e la presenza/integrità degli elementi identificativi e dei dispositivi di sicurezza previsti. Verificare la corrispondenza quantitativa e qualitativa delle merci ricevute, segnalando le eventuali irregolarità riscontrate al proprio responsabile.

DEPOSITARE LE MERCI IN MAGAZZINO, RISPETTANDO LE INDICAZIONI DEL PROPRIO RESPONSABILE IN MERITO ALLA DISPOSIZIONE DA ATTUARE Riporre le merci negli spazi ritenuti più idonei al loro stoccaggio, secondo il metodo di immagazzinamento in vigore. Comunicare tempestivamente al proprio superiore eventuali imprevisti ed irregolarità occorsi in fase di stoccaggio, tali da compromettere il buono stato delle merci.

Titolo: Lavorare in sicurezza in negozio

Obiettivo: Rispettare la normativa di riferimento relativa alla sicurezza sul luogo di lavoro (negozi).

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Normative vigenti in materia di sicurezza, prevenzione infortuni, prevenzione incendi e igiene del lavoro, urbanistica, anche con riferimento agli obblighi previsti dal T.U.81/08 Fattori di rischio professionale ed ambientale, e successive disposizioni in

ABILITÀ/CAPACITÀ

PREVENIRE E RIDURRE IL RISCHIO PROFESSIONALE, AMBIENTALE E DEL BENEFICIARIO Adottare stili e comportamenti idonei alla prevenzione e riduzione del rischio professionale ed ambientale. Adottare comportamenti per la prevenzione del rischio elettrico. Adottare comportamenti per la prevenzione

degli incendi.

Codici ISTAT CP2021 associati

| Codice | Titolo |
|---------------|--|
| 5.1.2.1.0 | Commessi delle vendite all'ingrosso |
| 5.1.3.4.0 | Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti |
| 5.1.2.3.0 | Addetti ad attività organizzative delle vendite |
| 5.1.2.6.0 | Addetti ai distributori di carburanti ed assimilati |
| 5.1.2.2.0 | Commessi delle vendite al minuto |
| 5.1.1.3.0 | Esercenti di distributori di carburanti ed assimilati |
| 5.1.1.2.2 | Esercenti delle vendite al minuto nei mercati e in posti assegnati |
| 8.1.1.1.0 | Venditori ambulanti di beni |

Codici ISTAT ATECO associati

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|---|
| 46.31.10 | Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi freschi |
| 46.31.20 | Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi conservati |
| 46.32.10 | Commercio all'ingrosso di carne fresca, congelata e surgelata |
| 46.32.20 | Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria |
| 46.33.10 | Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari e di uova |
| 46.33.20 | Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari di origine vegetale o animale |
| 46.34.10 | Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 46.34.20 | Commercio all'ingrosso di bevande non alcoliche |
| 46.35.00 | Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco |
| 46.36.00 | Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato, dolciumi e prodotti da forno |
| 46.37.01 | Commercio all'ingrosso di caffè |
| 46.37.02 | Commercio all'ingrosso di tè, cacao e spezie |
| 46.38.10 | Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi |
| 46.38.20 | Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi |
| 46.38.30 | Commercio all'ingrosso di pasti e piatti pronti |
| 46.38.90 | Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari |
| 46.39.10 | Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati |
| 46.39.20 | Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco |
| 46.21.10 | Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi |
| 46.21.21 | Commercio all'ingrosso di tabacco grezzo |
| 46.21.22 | Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame (mangimi), piante officinali, semi oleosi, patate da semina |
| 46.22.00 | Commercio all'ingrosso di fiori e piante |
| 46.23.00 | Commercio all'ingrosso di animali vivi |
| 46.69.30 | Commercio all'ingrosso di apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici |
| 46.69.91 | Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso scientifico |
| 46.69.92 | Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso non scientifico |
| 46.69.93 | Commercio all'ingrosso di giochi per luna-park e videogiochi per pubblici esercizi |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|---|
| 46.69.94 | Commercio all'ingrosso di articoli antincendio e antinfortunistici |
| 46.69.99 | Commercio all'ingrosso di altre macchine ed attrezzi per l'industria, il commercio e la navigazione nca |
| 46.71.00 | Commercio all'ingrosso di prodotti petroliferi e lubrificanti per autotrazione, di combustibili per riscaldamento |
| 46.73.10 | Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale |
| 46.73.21 | Commercio all'ingrosso di moquette e linoleum |
| 46.73.22 | Commercio all'ingrosso di altri materiali per rivestimenti (inclusi gli apparecchi igienico-sanitari) |
| 46.73.23 | Commercio all'ingrosso di infissi e di articoli di arredo urbano |
| 46.73.29 | Commercio all'ingrosso di altri materiali da costruzione |
| 46.73.30 | Commercio all'ingrosso di vetro piano |
| 46.73.40 | Commercio all'ingrosso di carta da parati, colori e vernici |
| 46.74.20 | Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento |
| 46.77.20 | Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni eccetera) |
| 46.90.00 | Commercio all'ingrosso non specializzato |
| 46.75.01 | Commercio all'ingrosso di fertilizzanti e di altri prodotti chimici per l'agricoltura |
| 46.75.02 | Commercio all'ingrosso di prodotti chimici per l'industria |
| 46.43.10 | Commercio all'ingrosso di elettrodomestici, di elettronica di consumo audio e video |
| 46.45.00 | Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici |
| 46.49.10 | Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria |
| 46.49.20 | Commercio all'ingrosso di libri, riviste e giornali |
| 46.49.30 | Commercio all'ingrosso di giochi e giocattoli |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 46.49.40 | Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (incluse le biciclette) |
| 46.49.50 | Commercio all'ingrosso di articoli in pelle; articoli da viaggio in qualsiasi materiale |
| 46.49.90 | Commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare nca |
| 46.65.00 | Commercio all'ingrosso di mobili per ufficio e negozi |
| 46.69.11 | Commercio all'ingrosso di imbarcazioni da diporto |
| 46.69.19 | Commercio all'ingrosso di altri mezzi ed attrezzi di trasporto |
| 46.69.20 | Commercio all'ingrosso di materiale elettrico per impianti di uso industriale |
| 46.51.00 | Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software |
| 46.52.01 | Commercio all'ingrosso di apparecchi e materiali telefonici |
| 46.52.02 | Commercio all'ingrosso di nastri non registrati |
| 46.52.09 | Commercio all'ingrosso di altre apparecchiature elettroniche per telecomunicazioni e di altri componenti elettronici |
| 47.41.00 | Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzi per ufficio in esercizi specializzati |
| 47.42.00 | Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati |
| 47.43.00 | Commercio al dettaglio di apparecchi audio e video in esercizi specializzati |
| 46.61.00 | Commercio all'ingrosso di macchine, accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori |
| 46.62.00 | Commercio all'ingrosso di macchine utensili (incluse le relative parti intercambiabili) |
| 46.63.00 | Commercio all'ingrosso di macchine per le miniere, l'edilizia e l'ingegneria civile |
| 46.64.00 | Commercio all'ingrosso di macchine per l'industria tessile, di macchine per cucire e per maglieria |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|---|
| 46.66.00 | Commercio all'ingrosso di altre macchine e attrezzature per ufficio |
| 46.43.20 | Commercio all'ingrosso di supporti registrati, audio, video (Cd, Dvd e altri supporti) |
| 46.43.30 | Commercio all'ingrosso di articoli per fotografia, cinematografia e ottica |
| 47.63.00 | Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati |
| 47.72.10 | Commercio al dettaglio di calzature e accessori |
| 47.72.20 | Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio |
| 46.74.10 | Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta) |
| 46.77.10 | Commercio all'ingrosso di rottami e sottoprodotto della lavorazione industriale metallici |
| 46.76.20 | Commercio all'ingrosso di gomma greggia, materie plastiche in forme primarie e semilavorati |
| 46.76.30 | Commercio all'ingrosso di imballaggi |
| 46.76.90 | Commercio all'ingrosso di altri prodotti intermedi |
| 46.46.10 | Commercio all'ingrosso di medicinali |
| 46.46.20 | Commercio all'ingrosso di prodotti botanici per uso farmaceutico |
| 46.46.30 | Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed ortopedici |
| 46.44.10 | Commercio all'ingrosso di vetreria e cristalleria |
| 46.44.20 | Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellana |
| 46.44.30 | Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia |
| 46.44.40 | Commercio all'ingrosso di coltelleria, posateria e pentolame |
| 46.47.10 | Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale |
| 46.47.20 | Commercio all'ingrosso di tappeti |
| 46.47.30 | Commercio all'ingrosso di articoli per l'illuminazione; materiale elettrico vario per uso domestico |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 46.24.10 | Commercio all'ingrosso di cuoio e pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria) |
| 46.24.20 | Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria |
| 46.41.10 | Commercio all'ingrosso di tessuti |
| 46.41.20 | Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria |
| 46.41.90 | Commercio all'ingrosso di altri articoli tessili |
| 46.42.10 | Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori |
| 46.42.20 | Commercio all'ingrosso di articoli in pelliccia |
| 46.42.30 | Commercio all'ingrosso di camicie, biancheria intima, maglieria e simili |
| 46.42.40 | Commercio all'ingrosso di calzature e accessori |
| 46.48.00 | Commercio all'ingrosso di orologi e di gioielleria |
| 46.76.10 | Commercio all'ingrosso di fibre tessili gregge e semilavorate |
| 45.11.01 | Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri |
| 45.19.01 | Commercio all'ingrosso e al dettaglio di altri autoveicoli |
| 45.31.01 | Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli |
| 47.11.10 | Ipermercati |
| 47.11.20 | Supermercati |
| 47.11.30 | Discount di alimentari |
| 47.11.40 | Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari |
| 47.19.10 | Grandi magazzini |
| 47.19.20 | Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici |
| 47.19.90 | Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 47.11.50 | Commercio al dettaglio di prodotti surgelati |
| 47.21.01 | Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca |
| 47.21.02 | Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata |
| 47.22.00 | Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne |
| 47.23.00 | Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi |
| 47.24.10 | Commercio al dettaglio di pane |
| 47.24.20 | Commercio al dettaglio di torte, dolciumi, confetteria |
| 47.25.00 | Commercio al dettaglio di bevande |
| 47.29.10 | Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari |
| 47.29.20 | Commercio al dettaglio di caffè torrefatto |
| 47.29.30 | Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici |
| 47.29.90 | Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca |
| 47.81.01 | Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli |
| 47.81.02 | Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici |
| 47.81.03 | Commercio al dettaglio ambulante di carne |
| 47.81.09 | Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande nca |
| 47.30.00 | Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione |
| 47.61.00 | Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati |
| 47.62.10 | Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici |
| 47.62.20 | Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio |
| 47.64.10 | Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero |
| 47.64.20 | Commercio al dettaglio di natanti e accessori |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 47.65.00 | Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici) |
| 47.75.10 | Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toilette e per l'igiene personale |
| 47.75.20 | Erboristerie |
| 47.76.10 | Commercio al dettaglio di fiori e piante |
| 47.76.20 | Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici |
| 47.78.10 | Commercio al dettaglio di mobili per ufficio |
| 47.78.20 | Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia |
| 47.78.31 | Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte) |
| 47.78.32 | Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato |
| 47.78.33 | Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi |
| 47.78.34 | Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori |
| 47.78.35 | Commercio al dettaglio di bomboniere |
| 47.78.36 | Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria) |
| 47.78.37 | Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti |
| 47.78.40 | Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico e per riscaldamento |
| 47.78.60 | Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini |
| 47.78.91 | Commercio al dettaglio di filatelia, numismatica e articoli da collezionismo |
| 47.78.92 | Commercio al dettaglio di spaghetti, cordami, tele e sacchi di juta e prodotti per l'imballaggio (esclusi quelli in carta e cartone) |
| 47.78.93 | Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali |
| 47.78.94 | Commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop) |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 47.78.99 | Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari nca |
| 47.52.10 | Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e termoidraulico |
| 47.52.30 | Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, ceramiche e piastrelle |
| 47.52.20 | Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari |
| 47.52.40 | Commercio al dettaglio di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; macchine e attrezzature per il giardinaggio |
| 47.78.50 | Commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari |
| 47.73.10 | Farmacie |
| 47.73.20 | Commercio al dettaglio in altri esercizi specializzati di medicinali non soggetti a prescrizione medica |
| 47.74.00 | Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati |
| 47.53.11 | Commercio al dettaglio di tende e tendine |
| 47.53.12 | Commercio al dettaglio di tappeti |
| 47.53.20 | Commercio al dettaglio di carta da parati e rivestimenti per pavimenti (moquette e linoleum) |
| 47.54.00 | Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati |
| 47.59.10 | Commercio al dettaglio di mobili per la casa |
| 47.59.20 | Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame |
| 47.59.30 | Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione |
| 47.59.40 | Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per uso domestico |
| 47.59.50 | Commercio al dettaglio di sistemi di sicurezza |
| 47.59.60 | Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti |
| 47.59.91 | Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica per uso domestico |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 47.59.99 | Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico nca |
| 47.51.10 | Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa |
| 47.51.20 | Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria |
| 47.71.10 | Commercio al dettaglio di confezioni per adulti |
| 47.71.20 | Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati |
| 47.71.30 | Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie |
| 47.71.40 | Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle |
| 47.71.50 | Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte |
| 47.77.00 | Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria |
| 47.82.01 | Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento |
| 47.82.02 | Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie |
| 47.26.00 | Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie) |
| 47.89.01 | Commercio al dettaglio ambulante di fiori, piante, bulbi, semi e fertilizzanti |
| 47.89.02 | Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio |
| 47.89.03 | Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso |
| 47.89.04 | Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria |
| 47.89.05 | Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuioe; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico |
| 47.89.09 | Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca |
| 47.79.10 | Commercio al dettaglio di libri di seconda mano |
| 47.79.20 | Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|---------------------|
|---------------------|---------------------|

| | |
|----------|---|
| 47.79.30 | Commercio al dettaglio di indumenti e altri oggetti usati |
|----------|---|

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587