

Dettaglio Qualificazione | Atlante Lavoro | INAPP

SPECIALISTA SEO (SEO SPECIALIST)

SETTORE 24. <u>Area comune</u>
REPERTORIO - Lombardia

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.02 (ex ADA.25.223.720) - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)

| Tabelle di equivalenza AdA | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| Tecnico del marketing | Basilicata |
| Esperto commerciale-marketing | Campania |
| TECNICO COMMERCIALE - MARKETING | Emilia-Romagna |
| TECNICO COMMERCIALE-MARKETING | Friuli Venezia Giulia |
| Tecnico commerciale - marketing | Lazio |
| Tecnico del marketing | Liguria |
| ESPERTO DI MARKETING | Lombardia |
| ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING | Lombardia |
| PRODUCT MANAGER | Lombardia |
| Tecnico specializzato in marketing | Piemonte |
| Tecnico delle attività di marketing | Puglia |
| Tecnico delle attività di marketing | Toscana |



Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|---------------------------------|---------------|-----|-----|
| TECNICO DEL MARKETING | Abruzzo | 2 | Χ | X |
| Tecnico delle attività di marketing | Calabria | 2 | Χ | Х |
| TECNICO COMMERCIALE - MARKETING | Emilia-Romagna | 2 | Χ | Х |
| Tecnico esperto nella gestione dei servizi | Lazio | 2 | Χ | Х |
| Tecnico commerciale - marketing | Lazio | 2 | Χ | Х |
| Tecnico del marketing | Liguria | 2 | Χ | X |
| PRODUCT MANAGER | Lombardia | 2 | Χ | X |
| Tecnico del marketing | Piemonte | 2 | Χ | X |
| Tecnico specializzato in marketing | Piemonte | 2 | Χ | Х |
| Digital marketing specialist | Provincia Autonoma di Trento | 2 | Χ | Х |
| Tecnico delle attività di marketing | Puglia | 2 | Χ | Х |
| Tecnico specializzato in marketing | Sicilia | 2 | Χ | Х |
| Tecnico delle attività di marketing | Toscana | 2 | Χ | Х |



| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---------------------------------|------------|---------------|-----|-----|
| Tecnico del marketing operativo | Umbria | 2 | Χ | X |
| ESPERTO MARKETING | Veneto | 2 | Х | X |

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|--|------------|---------------|-----|-----|
| Tecnico del marketing | Basilicata | 1 | Χ | |
| Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita | Calabria | 1 | Х | |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione | Calabria | 1 | Χ | |
| ESPERTO DI MARKETING | Lombardia | 1 | | Χ |
| ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING | Lombardia | 1 | | Χ |
| Tecnico delle attività di marketing | Marche | 1 | X | |
| Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita | Puglia | 1 | Х | |
| Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita | Toscana | 1 | Х | |
| Tecnico del marketing turistico | Umbria | 1 | Х | |

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA



| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|--|-------------------------------------|---------------|-----|-----|
| Esperto commerciale-marketing | Campania | 0 | | |
| TECNICO DELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI | Friuli Venezia Giulia | 0 | | |
| TECNICO DELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI A BASE DI CARNE E PRODOTTI ITTICI | Friuli Venezia Giulia | 0 | | |
| TECNICO COMMERCIALE-MARKETING | Friuli Venezia Giulia | 0 | | |
| Tecnico esperto nella gestione aziendale | Lazio | 0 | | |
| SPECIALISTA SEO (SEO SPECIALIST) | Lombardia | 0 | | |
| SPECIALISTA SEM (SEM SPECIALIST) | Lombardia | 0 | | |
| JUNIOR ASSISTANT MANAGER / MANAGERIN - JAM | Provincia autonoma di Bolzano | 0 | | |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione | Puglia | 0 | | |
| Tecnico del marketing | Sardegna | 0 | | |
| Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione | Toscana | 0 | | |

Competenze

Titolo: Pianificare una strategia SEO coerente con gli obiettivi aziendali

Descrizione: Pianificare una strategia SEO coerente con gli obiettivi aziendali



Obiettivo: Pianificare una strategia SEO coerente con gli obiettivi aziendali

Attività associate alla Competenza

Attivitá dell' AdA ADA.24.04.02 (ex ADA.25.223.720) - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio

Analisi delle caratteristiche del prodotto/servizio da lanciare sul mercato Analisi delle strategie di marketing (trade e consumer) adottate dalla concorrenza (es. soluzioni di maketing, canali distributivi e promozionali, prezzi, ecc)

Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati

Risultato atteso:RA2: Sviluppare il piano operativo di marketing (marketing mix), definendo gli strumenti operativi (politica di brand management, prezzo, canali distributivi e comunicazione) per il raggiungimento degli obiettivi delineati.

Individuazione del prezzo di vendita del prodotto/servizio da immettere sul mercato

Scelta dei più efficaci canali distributivi per i prodotti/servizi da immettere sul mercato

Scelta dei più efficaci canali promozionali per i prodotti/servizi da immettere sul mercato

Sviluppo di soluzioni di trade marketing rivolte alla rete distributiva commerciale (es. visual merchandising, promozioni, ecc.) Sviluppo e definizione del packaging

CONOSCENZE

Criteri di determinazione delle keyword Software SEO per l'analisi di keyword

Software SEO per l'analisi dei competitor

Motori di ricerca

Configurazioni e plugin dei content management system (CMS)



ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di pianificazione SEO
Applicare tecniche di implementazione della sitemap
Utilizzare strumenti per Individuare le keyword rilevanti per l'azienda
Utilizzare software per configurare il file "robot"

Titolo: Implementare la strategia SEO

Descrizione: Implementare la strategia SEO

Obiettivo: Implementare la strategia SEO

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Criteri di SEO Compliance dei contenuti e del sito Elementi costitutivi di un testo efficace Linguaggio HTML Linguaggio CSS

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di stesura di contenuti SEO compliant e keyword-oriented Utilizzare strumenti di analisi degli elementi SEO On-Site e Off-Site Applicare tecniche di ottimizzazione delle pagine web

Titolo: Analizzare i risultati ottenuti dall'applicazione delle strategie SEO

Descrizione: Analizzare i risultati ottenuti dall'applicazione delle strategie SEO

Obiettivo: Analizzare i risultati ottenuti dall'applicazione delle strategie SEO



Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Software di Web analytics Google analytics Google Search Console Criteri di definizione dei KPI Analisi delle keyword Tool per la valutazione SEO

Analisi delle performance e tempi di risposta del sito

ABILITÀ/CAPACITÀ

Utilizzare strumenti per monitorare l'efficacia delle keyword Applicare tecniche di sviluppo della reportistica in linea Applicare tecniche per identificare i KPI Utilizzare strumenti di elaborazione di dati Utilizzare strumenti di presentazione dei dati

Codici ISTAT CP2021 associati

| Codice | Titolo | |
|-----------|-----------------------|--|
| 3.3.3.5.0 | Tecnici del marketing | |

Codici ISTAT ATECO associati

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|--------------|--|
| 70.22.09 | Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale |
| 73.20.00 | Ricerche di mercato e sondaggi di opinione |



Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved