

TECNICO DELL'ALLESTIMENTO DI VETRINE E SPAZI ESPOSITIVI

 **SETTORE 12. [Servizi di distribuzione commerciale](#)**

REPERTORIO - Veneto

AdA associate alla Qualificazione

ADA.12.01.09 (ex ADA.18.209.680) - Cura dell'esposizione delle merci e organizzazione degli spazi vendita

Tabelle di equivalenza AdA

Operatore dell'allestimento delle vetrine	Basilicata
Vetrinista - visual merchandiser	Campania
Allestitore di vetrine e display	Liguria
VETRINISTA - VISUAL MERCHANDISER	Lombardia
Tecnico dell'allestimento di vetrine e display	Marche
Operatore di allestimento vetrine e display (Sardegna
Tecnico delle attività di allestimento di vetrine e display	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
ADDETTO ALLE VENDITE PRODOTTI NON ALIMENTARI	Abruzzo	2	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
VETRINISTA E VISUAL MERCHANDISER	Abruzzo	2	X	X
GESTORE DEL PUNTO VENDITA AL DETTAGLIO	Abruzzo	2	X	X
Operatore dell'allestimento delle vetrine	Basilicata	2	X	X
Tecnico delle attività di allestimento di vetrine e display	Calabria	2	X	X
Vetrinista - visual merchandiser	Campania	2	X	X
Tecnico dell'allestimento degli spazi espositivi-Visual merchandiser	Lazio	2	X	X
Allestitore di vetrine e display	Liguria	2	X	X
VETRINISTA - VISUAL MERCHANDISER	Lombardia	2	X	X
Tecnico dell'allestimento di vetrine e display	Marche	2	X	X
tecnico delle attività di allestimento di vetrine e display	Puglia	2	X	X
Operatore di allestimento vetrine e display (Sardegna	2	X	X
Tecnico delle attività di allestimento di vetrine e display	Toscana	2	X	X
Addetto qualificato vetrinista e visual merchandiser	Umbria	2	X	X
TECNICO DELL'ALLESTIMENTO DI VETRINE E SPAZI ESPOSITIVI	Veneto	2	X	X
TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI FLOREALI	Veneto	2	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
ALLESTIMENTO SPECIALISTICO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI IN UN PUNTO VENDITA	Friuli Venezia Giulia	1		X
Tecnico della progettazione, realizzazione e vendita di decori e composizioni floreali	Puglia	1		X
Operatore alle vendite	Valle d'Aosta	1		X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
COLLABORAZIONE ALLA PIANIFICAZIONE DEL LAVORO	Friuli Venezia Giulia	0		
PIANIFICAZIONE DI STRATEGIE PROMOZIONALI	Friuli Venezia Giulia	0		
ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE VENDITE	Friuli Venezia Giulia	0		
PIANIFICAZIONE DEL LAVORO	Friuli Venezia Giulia	0		

Competenze

Titolo: ANALISI DELLA RICHIESTA DELLA COMMITTENZA

Obiettivo: Richiesta analizzata in relazione agli obiettivi di vendita, al target, alla tipologia di prodotto, alle condizioni di fattibilità

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.09 (ex ADA.18.209.680) - Cura dell'esposizione delle merci e organizzazione degli spazi vendita associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare lo sfruttamento degli spazi interni e della vetrina, organizzando gli spazi vendita e l'esposizione delle merci (layout e display) e curando l'illuminazione del negozio

Cura dell'esposizione e della disposizione delle merci (display)

Cura dell'illuminazione del negozio

Cura dell'organizzazione degli spazi vendita (lay out)

Ideazione dello sfruttamento degli spazi interni e di vetrina

CONOSCENZE

- Politica promozionale e di immagine dell'azienda - Caratteristiche e tipologie dei prodotti venduti - Caratteristiche e punti di forza del territorio locale - Tecniche di analisi e studio di fattibilità delle richieste della committenza per la realizzazione dell'allestimento degli spazi espositivi - Principali caratteristiche e tipologie della merce da esporre
- Politica promozionale e di immagine dell'azienda - Caratteristiche e tipologie dei prodotti venduti - Caratteristiche e punti di forza del territorio locale - Tecniche di analisi e studio di fattibilità delle richieste della committenza per la realizzazione dell'allestimento degli spazi espositivi - Principali caratteristiche e tipologie della merce da esporre

ABILITÀ/CAPACITÀ

- Raccogliere ed analizzare informazioni sulle caratteristiche e tipologie dei prodotti da esporre - Individuare e interpretare le caratteristiche del target di riferimento, tenendo conto dell'idea e del messaggio che si intende veicolare - Individuare gli elementi creativi e tecnici necessari ad elaborare alcune ipotesi di intervento - Prefigurare la resa e le potenzialità espressive e comunicative degli spazi e dei materiali a disposizione, valutando vincoli e opportunità - Tradurre le esigenze e gli obiettivi di vendita, in relazione alle regole di visual merchandising e alla tipologia di prodotto da veicolare - Valutare la fattibilità dell'allestimento in base alle richieste della committenza
- Raccogliere ed analizzare informazioni sulle caratteristiche e tipologie dei prodotti da esporre - Individuare e interpretare le caratteristiche del target di riferimento, tenendo conto dell'idea e del messaggio che si intende veicolare - Individuare gli elementi creativi e tecnici necessari ad elaborare alcune ipotesi di intervento - Prefigurare la resa e le potenzialità espressive e comunicative degli spazi e dei materiali a disposizione, valutando vincoli e opportunità - Tradurre le esigenze e gli obiettivi di vendita, in relazione alle regole di visual

merchandising e alla tipologia di prodotto da veicolare - Valutare la fattibilità dell'allestimento in base alle richieste della committenza

Titolo: PROGETTARE IL LAYOUT DELLA VETRINA E DEGLI SPAZI INTERNI DI VENDITA

Obiettivo: Progetto di allestimento per vetrine e spazi interni compiutamente elaborato in relazione alla tipologia di merce da promuovere e alla strategia promozionale

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.09 (ex ADA.18.209.680) - Cura dell'esposizione delle merci e organizzazione degli spazi vendita associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare lo sfruttamento degli spazi interni e della vetrina, organizzando gli spazi vendita e l'esposizione delle merci (layout e display) e curando l'illuminazione del negozio

Cura dell'esposizione e della disposizione delle merci (display)

Cura dell'illuminazione del negozio

Cura dell'organizzazione degli spazi vendita (lay out)

Ideazione dello sfruttamento degli spazi interni e di vetrina

Risultato atteso:RA2: Allestire e disallestire le vetrine e gli spazi interni al punto vendita, selezionando il campionario da esporre, i materiali e gli accessori per la valorizzazione dei prodotti

Allestimento e disallestimento delle vetrine

Allestimento spazi interni al punto vendita

Ricerca e scelta di materiali e accessori per la valorizzazione dei prodotti

Selezione del campionario da esporre

CONOSCENZE

- Principi e tecniche di visual merchandising in store: sistema espositivo, ambientazione, illuminazione, grafica - Tecniche di ideazione e progettazione delle vetrine e degli spazi espositivi interni - Parametri tecnici di disposizione delle merci in funzione degli spazi - Criteri di selezione dei materiali e accessori per completare l'arredo di vetrine e spazi interni - Elementi di base del marketing per la vetrinistica: comportamenti di acquisto, segmentazione del mercato, posizionamento, marketing mix - Principi e strumenti di

illuminotecnica - Strumenti e tecniche di vetrinistica e visual merchandising
- Principi e tecniche di visual merchandising in store: sistema espositivo, ambientazione, illuminazione, grafica - Tecniche di ideazione e progettazione delle vetrine e degli spazi espositivi interni - Parametri tecnici di disposizione delle merci in funzione degli spazi - Criteri di selezione dei materiali e accessori per completare l'arredo di vetrine e spazi interni - Elementi di base del marketing per la vetrinistica: comportamenti di acquisto, segmentazione del mercato, posizionamento, marketing mix - Principi e strumenti di illuminotecnica - Strumenti e tecniche di vetrinistica e visual merchandising

ABILITÀ/CAPACITÀ

- Analizzare gli spazi e le potenzialità del locale per promuovere la strategia commerciale - Applicare principi e tecniche della merceologia all'organizzazione di vetrine e spazi interni - Applicare i principi dell'illuminotecnica per valorizzare vetrine e spazi interni del punto vendita - Individuare componenti e accessori per valorizzare l'esposizione dei prodotti - Definire il tema della vetrina in raccordo con la strategia promozionale - Selezionare i prodotti da esporre in funzione dell'obiettivo commerciale - Individuare materiali e accessori necessari alla realizzazione della vetrina - Definire la collocazione dei prodotti nello spazio in vetrina ed interno per valorizzare il tema di allestimento e il messaggio commerciale

- Analizzare gli spazi e le potenzialità del locale per promuovere la strategia commerciale - Applicare principi e tecniche della merceologia all'organizzazione di vetrine e spazi interni - Applicare i principi dell'illuminotecnica per valorizzare vetrine e spazi interni del punto vendita - Individuare componenti e accessori per valorizzare l'esposizione dei prodotti - Definire il tema della vetrina in raccordo con la strategia promozionale - Selezionare i prodotti da esporre in funzione dell'obiettivo commerciale - Individuare materiali e accessori necessari alla realizzazione della vetrina - Definire la collocazione dei prodotti nello spazio in vetrina ed interno per valorizzare il tema di allestimento e il messaggio commerciale

Titolo: ALLESTIRE UNA VETRINA

Obiettivo: Vetrine allestite coerentemente con il progetto definito

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.09 (ex ADA.18.209.680) - Cura dell'esposizione

delle merci e organizzazione degli spazi vendita associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare lo sfruttamento degli spazi interni e della vetrina, organizzando gli spazi vendita e l'esposizione delle merci (layout e display) e curando l'illuminazione del negozio

Cura dell'esposizione e della disposizione delle merci (display)

Cura dell'illuminazione del negozio

Cura dell'organizzazione degli spazi vendita (lay out)

Ideazione dello sfruttamento degli spazi interni e di vetrina

Risultato atteso:RA2: Allestire e disallestire le vetrine e gli spazi interni al punto vendita, selezionando il campionario da esporre, i materiali e gli accessori per la valorizzazione dei prodotti

Allestimento e disallestimento delle vetrine

Allestimento spazi interni al punto vendita

Ricerca e scelta di materiali e accessori per la valorizzazione dei prodotti

Selezione del campionario da esporre

CONOSCENZE

- L'immagine della vetrina: illuminazione, colore e decorazione - Elementi di marketing ed uso del colore: allestimento caldo e freddo con decorazioni - Tecniche di art design e di comunicazione pubblicitaria - Principali tecniche di decorazione - Tecniche di allestimento della vetrina
- L'immagine della vetrina: illuminazione, colore e decorazione - Elementi di marketing ed uso del colore: allestimento caldo e freddo con decorazioni - Tecniche di art design e di comunicazione pubblicitaria - Principali tecniche di decorazione - Tecniche di allestimento della vetrina

ABILITÀ/CAPACITÀ

- Applicare tecniche di allestimento legate alla stagionalità ed alle ricorrenze (focus su punti specifici, ridefinizione display ecc.) - Adottare tecniche e strumenti per la realizzazione degli spazi espositivi della vetrina (montaggio, sistemazione elementi ecc.) e la collocazione delle immagini a valenza espositiva - Disporre i prodotti per catalizzare l'attenzione in base a strategie promozionali - Curare il rinnovamento della merce esposta gestendo sostituzioni, introduzione nuovi prodotti, cambi stagionali, ecc. - Effettuare piccoli interventi di manutenzione delle attrezzature espositive
- Applicare tecniche di allestimento legate alla stagionalità ed alle ricorrenze (focus su punti specifici, ridefinizione display ecc.) - Adottare tecniche e strumenti per la realizzazione degli spazi espositivi della vetrina (montaggio, sistemazione elementi ecc.) e la collocazione delle immagini a valenza espositiva - Disporre i prodotti per catalizzare l'attenzione in base a strategie promozionali - Curare il rinnovamento della merce esposta gestendo

sostituzioni, introduzione nuovi prodotti, cambi stagionali, ecc. - Effettuare piccoli interventi di manutenzione delle attrezzature espositive

Titolo: REALIZZARE L'ALLESTIMENTO DI SPAZI ESPOSITIVI INTERNI

Obiettivo: Allestimento degli spazi interni realizzati conformemente al progetto definito

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.09 (ex ADA.18.209.680) - Cura dell'esposizione delle merci e organizzazione degli spazi vendita associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare lo sfruttamento degli spazi interni e della vetrina, organizzando gli spazi vendita e l'esposizione delle merci (layout e display) e curando l'illuminazione del negozio

Cura dell'esposizione e della disposizione delle merci (display)

Cura dell'illuminazione del negozio

Cura dell'organizzazione degli spazi vendita (lay out)

Ideazione dello sfruttamento degli spazi interni e di vetrina

Risultato atteso:RA2: Allestire e disallestire le vetrine e gli spazi interni al punto vendita, selezionando il campionario da esporre, i materiali e gli accessori per la valorizzazione dei prodotti

Allestimento e disallestimento delle vetrine

Allestimento spazi interni al punto vendita

Ricerca e scelta di materiali e accessori per la valorizzazione dei prodotti

Selezione del campionario da esporre

CONOSCENZE

- Display interni: tecniche e modalità di esposizione, allocazione dei prodotti nello spazio espositivo, cartellonistica e cartellistica - Principi della comunicazione visiva applicati al marketing - Tecniche di organizzazione dello spazio - Tecniche di utilizzo del colore - Tecniche di realizzazione e montaggio di componenti decorative

- Display interni: tecniche e modalità di esposizione, allocazione dei prodotti nello spazio espositivo, cartellonistica e cartellistica - Principi della comunicazione visiva applicati al marketing - Tecniche di organizzazione dello spazio - Tecniche di utilizzo del colore - Tecniche di realizzazione e montaggio

di componenti decorative

ABILITÀ/CAPACITÀ

- Utilizzare tecniche di analisi degli spazi e della location - Realizzare l'allestimento degli spazi interni orientando il percorso della clientela e facilitando il processo d'acquisto - Posizionare i prodotti, materiali di supporto e gli accessori di rifinitura abbinando colori e luci in modo da valorizzare la merce esposta - Assicurare il rifornimento di scaffali ed espositori - Applicare tecniche di pulizia e riordino della zona di esposizione
- Utilizzare tecniche di analisi degli spazi e della location - Realizzare l'allestimento degli spazi interni orientando il percorso della clientela e facilitando il processo d'acquisto - Posizionare i prodotti, materiali di supporto e gli accessori di rifinitura abbinando colori e luci in modo da valorizzare la merce esposta - Assicurare il rifornimento di scaffali ed espositori - Applicare tecniche di pulizia e riordino della zona di esposizione

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
5.1.3.3.0	Vetrinisti e professioni assimilate

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.21.01	Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca
47.24.10	Commercio al dettaglio di pane
47.25.00	Commercio al dettaglio di bevande
47.51.20	Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria
47.79.10	Commercio al dettaglio di libri di seconda mano
46.72.00	Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.21.02	Commercio al dettaglio di frutta e verdura secca e conservata
47.22.00	Commercio al dettaglio di carne e di prodotti a base di carne
47.23.00	Commercio al dettaglio di pesce, crostacei e molluschi
47.24.20	Commercio al dettaglio di pasticceria e dolci
47.30.00	Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione
47.51.10	Commercio al dettaglio di tessuti per abbigliamento e arredamento
47.52.10	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro e materiale elettrico e termoidraulico
47.52.20	Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari e per riscaldamento
47.52.40	Commercio al dettaglio di attrezzature per il giardinaggio e la paesaggistica
47.53.20	Commercio al dettaglio di rivestimenti per pareti e pavimenti
47.54.00	Commercio al dettaglio di elettrodomestici
47.61.00	Commercio al dettaglio di libri
47.62.10	Commercio al dettaglio di giornali e altre pubblicazioni periodiche
47.62.20	Commercio al dettaglio di articoli di cancelleria
47.71.10	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per adulti
47.71.20	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per neonati e bambini
47.71.30	Commercio al dettaglio di articoli di biancheria intima
47.71.40	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in pelle e pelliccia
47.71.50	Commercio al dettaglio di accessori per l'abbigliamento
47.72.20	Commercio al dettaglio di articoli in pelle e articoli da viaggio
47.73.10	Commercio al dettaglio di medicinali soggetti a prescrizione medica
47.76.10	Commercio al dettaglio di fiori, piante e fertilizzanti

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.76.20	Commercio al dettaglio di animali da compagnia e alimenti per animali da compagnia
47.77.00	Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria
47.78.99	Commercio al dettaglio di altri prodotti vari non di seconda mano n.c.a.
47.79.20	Commercio al dettaglio di oggetti di antiquariato e mobili di seconda mano
46.82.21	Attività di compro oro
47.11.01	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di prodotti alimentari surgelati
47.11.02	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di altri prodotti alimentari, bevande o tabacchi
47.12.10	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di apparecchiature informatiche ed elettrodomestici
47.12.20	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di mobili e articoli per uso domestico
47.12.30	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di ferramenta, materiali da costruzione e piante
47.12.40	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di cosmetici, articoli di profumeria e detersivi, articoli di cancelleria e giochi
47.12.90	Commercio al dettaglio non specializzato di altri prodotti n.c.a.
47.26.01	Commercio al dettaglio di tabacco in qualsiasi forma
47.26.02	Commercio al dettaglio di sigarette elettroniche e di liquidi per inalazione per sigarette elettroniche
47.26.09	Commercio al dettaglio di altri accessori per fumatori
47.27.10	Commercio al dettaglio di latte e prodotti lattiero-caseari
47.27.20	Commercio al dettaglio di caffè
47.27.30	Commercio al dettaglio di integratori alimentari e prodotti dietetici
47.27.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari n.c.a.

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.40.10	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche e software
47.40.20	Commercio al dettaglio di apparecchiature per telecomunicazioni
47.40.30	Commercio al dettaglio di apparecchiature radiotelevisive
47.52.31	Commercio al dettaglio di porte e finestre
47.52.32	Commercio al dettaglio di altri materiali da costruzione, mattoni e piastrelle n.c.a.
47.53.11	Commercio al dettaglio di tappeti e moquette
47.53.12	Commercio al dettaglio di tende
47.55.10	Commercio al dettaglio di mobili per la casa
47.55.20	Commercio al dettaglio di altri mobili
47.55.30	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
47.55.40	Commercio al dettaglio di articoli per la tavola e la cucina
47.55.90	Commercio al dettaglio di attrezzature per bambini e altri articoli per la casa
47.63.10	Commercio al dettaglio di imbarcazioni
47.63.21	Commercio al dettaglio di biciclette
47.63.29	Commercio al dettaglio di altre attrezzature sportive
47.64.00	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli
47.69.11	Commercio al dettaglio di supporti registrati
47.69.12	Commercio al dettaglio di strumenti musicali
47.69.20	Commercio al dettaglio di articoli di filatelia, numismatica e da collezionismo
47.69.30	Commercio al dettaglio di articoli per disegno, pittura e scultura
47.69.91	Commercio al dettaglio di opere d'arte
47.69.99	Commercio al dettaglio di altri articoli vari culturali e ricreativi n.c.a.

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.72.11	Commercio al dettaglio di calzature e accessori per calzature per adulti
47.72.12	Commercio al dettaglio di calzature e accessori per calzature per neonati e bambini
47.73.20	Commercio al dettaglio di rimedi erboristici
47.73.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti farmaceutici
47.74.01	Commercio al dettaglio di occhiali e lenti
47.74.09	Commercio al dettaglio di altri articoli medicali e ortopedici
47.75.00	Commercio al dettaglio di cosmetici e di articoli di profumeria
47.78.10	Commercio al dettaglio di articoli per fotografia e ottica
47.78.21	Commercio al dettaglio di souvenir
47.78.22	Commercio al dettaglio di articoli di artigianato
47.78.23	Commercio al dettaglio di articoli religiosi
47.78.24	Commercio al dettaglio di bigiotteria
47.78.25	Commercio al dettaglio di bomboniere
47.78.30	Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico, bombole di gas, carbone e legna da ardere
47.78.40	Commercio al dettaglio di prodotti per la pulizia
47.78.91	Commercio al dettaglio di articoli per imballaggio
47.78.92	Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali
47.78.93	Commercio al dettaglio di articoli per adulti
47.79.31	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento di seconda mano
47.79.32	Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria di seconda mano
47.79.39	Commercio al dettaglio di altri articoli di seconda mano n.c.a.
47.81.10	Commercio al dettaglio di automobili e autoveicoli leggeri

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.81.20	Commercio al dettaglio di altri autoveicoli
47.83.10	Commercio al dettaglio di motocicli
47.83.20	Commercio al dettaglio di parti e accessori di motocicli

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved