

Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici

SETTORE 23. [Servizi turistici](#)

REPERTORIO - Sardegna

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

Tabelle di equivalenza AdA

Programmatore turistico	Liguria
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia
Tecnico del marketing turistico	Marche
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Abruzzo	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Campania	4	X	X	X	X
STRATEGIE PER PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Programmatore turistico	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	4	X	X	X	X
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Marche	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia	4	X	X	X	X
ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT	Veneto	4	X	X	X	X
Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA						

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico di marketing turistico	Basilicata	2	X		X	
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata	3	X	X	X	
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Basilicata	3	X		X	X
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Calabria	1	X			
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Calabria	3		X	X	X
ADDETTO AI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA DI UN PACCHETTO TURISTICO IN PAESI EXTRA-EU	Friuli Venezia Giulia	1			X	
Tecnico del marketing turistico	Lazio	2	X	X		
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	2	X			X
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	3		X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO	Veneto	1	X			

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0				
Tecnico del digital marketing turistico	Sardegna	0				
Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale	Sardegna	0				
IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio	Sicilia	0				
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali	Sicilia	0				
TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE	Veneto	0				

ADA.23.03.02 (ex ADA.19.19.43) - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale

Essere in grado di realizzare offerte di turismo esperienziale	Liguria
Addetto all'informazione turistica	Liguria
ADDETTO ALLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA	Lombardia
OPERATORE AI SERVIZI DI PROMOZIONE ED ACCOGLIENZA - SERVIZI DEL TURISMO	Piemonte

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
OPERATORE DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Abruzzo	3	X	X	X
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Basilicata	3	X	X	X
Operatore della promozione e accoglienza turistica	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico della gestione dell'accoglienza ai passeggeri porti/diporti e dell'informazione e promozione dei servizi del porto turistico, porto passeggeri e del territorio locale	Calabria	3	X	X	X
TECNICO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO	Calabria	3	X	X	X
OPERATORE DELLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Emilia-Romagna	3	X	X	X
Tecnico del turismo enogastronomico	Liguria	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Essere in grado di realizzare offerte di turismo esperienziale	Liguria	3	X	X	X
Tecnico turistico del diporto	Liguria	3	X	X	X
Addetto all'informazione turistica	Liguria	3	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	3	X	X	X
Addetto alle attività di promozione e accoglienza turistica	Marche	3	X	X	X
Operatore della promozione ed accoglienza turistica	Molise	3	X	X	X
Tecnico della gestione dell'accoglienza turistica, della promozione dei servizi di un porto turistico-commerciale e del territorio locale	Puglia	3	X	X	X
Tecnico di accoglienza turistica	Sicilia	3	X	X	X
Tecnico/a della gestione dell'accoglienza ai passeggeri porti/diporti e dell'informazione e promozione dei servizi del porto turistico, porto passeggeri e del territorio locale	Toscana	3	X	X	X
Operatore per l'accoglienza e la promozione dell'offerta turistica territoriale	Umbria	3	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Operatore della promozione e accoglienza turistica	Campania	1		X	
ASSISTENZA AL CLIENTE NELL'ACQUISTO DI UN SERVIZIO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	2	X	X	
ADDETTO AI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	2	X	X	
Operatore dei servizi di informazione, accoglienza e promozione turistica	Sardegna	2	X	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
REALIZZAZIONE DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA E ACCOMPAGNAMENTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	0			
ADDETTO ALLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA	Lombardia	0			
OPERATORE AI SERVIZI DI PROMOZIONE ED ACCOGLIENZA - SERVIZI DEL TURISMO	Piemonte	0			
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	0			

Competenze

Titolo: Analisi del territorio e del mercato di riferimento

Descrizione: Raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca, verificando anche le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio

Obiettivo: Raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca, verificando anche le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

Risultato atteso:RA4: Monitorare l'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati, analizzando e valutando l'offerta turistica progettata e promossa
Monitoraggio e analisi valutativa dell'offerta turistica progettata e dei servizi erogati

Monitoraggio e analisi valutativa dell'offerta turistica progettata e dei servizi erogati

CONOSCENZE

Elementi di analisi statistica per selezionare ed interpretare i dati relativi alle caratteristiche socio-economiche e culturali del territorio da valorizzare

Potenzialità e offerta turistica del territorio

Principali banche dati istituzionali e fonti di informazioni concernenti il territorio da valorizzare ed il mercato dell'offerta turistica concorrente

Principali metodologie della ricerca di mercato per svolgere indagini di scenario, ricerche sui comportamenti d'acquisto, analisi della concorrenza
Principi della ricerca sociale per interpretare correttamente studi ed analisi concernenti i diversi aspetti del territorio da valorizzare
Tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni

ABILITÀ/CAPACITÀ

Analizzare le specificità del territorio (storiche, monumentali, artistiche, enogastronomiche, antropologiche) per individuare i fattori di valorizzazione sui quali incentrare le azioni di promozione
Classificare le risorse di un territorio sulla base della tipologia (risorse storiche, archeologiche, naturali ecc.) e della valenza turistica (attrattori principali e secondari)
Decodificare i feedback provenienti dal mercato di riferimento per effettuare interventi correttivi rispetto alle azioni promozionali attivate
Individuare ed interrogare in maniera appropriata le fonti di informazioni utili all'analisi del contesto ed alla formulazione delle offerte

Titolo: Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti

Descrizione: Fornire informazioni rispondenti alle richieste del cliente e illustrare maniera esaustiva i servizi proposti

Obiettivo: Fornire informazioni rispondenti alle richieste del cliente e illustrare maniera esaustiva i servizi proposti

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.02 (ex ADA.19.19.43) - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale associate:

Risultato atteso: RA1: Assistere il cliente nella fruizione delle opportunità e dei servizi turistici disponibili, impiegando uno stile comunicativo appropriato alla relazione (anche in lingua straniera), individuando soluzioni e proposte di prodotto/servizio corrispondenti alle richieste espresse, effettuando le prenotazioni e le procedure previste per l'acquisto dei biglietti

Accoglienza e assistenza al cliente

Gestione della relazione con il cliente attraverso l'uso professionale della lingua

nazionale e straniera

Gestione delle procedure di prenotazione di servizi turistici, visite, biglietteria, ecc.

Gestione delle relazioni informative, promozionali e commerciali (solo biglietteria) con i clienti

Gestione delle relazioni informative, promozionali e commerciali (solo biglietteria) con i clienti

Svolgimento delle attività di supporto funzionali alla fruizione da parte del cliente delle opportunità e dei servizi turistici disponibili

CONOSCENZE

Elementi di geografia turistica

Elementi di psicologia e tecniche di comunicazione efficace

I processi comunicativi nell'esperienza turistica

Lingua straniera per la comunicazione scritta ed orale

Modalità di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni

Tecniche di comunicazione e relazione interpersonali

Tipologia, caratteristiche e disponibilità dei servizi proposti

ABILITÀ/CAPACITÀ

Accogliere il cliente e stabilire un rapporto di ascolto attivo e di dialogo al fine di comprenderne ed interpretarne correttamente esigenze ed aspettative

Erogare informazioni turistiche appropriate anche in lingua straniera

Proporre servizi e prodotti alla clientela realmente rispondenti alle richieste

Proporre servizi e prodotti illustrandone caratteristiche e costi

Raccontare attraverso una comunicazione efficace le peculiarità del territorio

Utilizzare i canali di comunicazione in relazione al target turistico

Titolo: Definizione dell'offerta di servizi e attività

Descrizione: Acquisire informazioni sul fabbisogno della clientela ed elaborare un piano di intervento

Obiettivo: Acquisire informazioni sul fabbisogno della clientela ed elaborare un piano di intervento

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Elementi di contabilità, budgeting e pricing
Elementi di marketing strategico dei servizi turistici e territoriali
Elementi di pianificazione e progettazione territoriale in ambito turistico
Metodologie di analisi previsionale sull'andamento del mercato
Metodologie e strumenti di marketing operativo per il turismo
Tecniche di clusterizzazione e segmentazione dell'utenza
Tecniche di promozione e vendita
Tecniche e strumenti per il posizionamento dei prodotti turistici
Tendenze del mercato turistico

ABILITÀ/CAPACITÀ

Decodificare i feedback provenienti dal mercato di riferimento per effettuare interventi correttivi rispetto alle azioni promozionali attivate
Definire l'offerta di servizi e attività sulla base di bisogni e aspettative della clientela
Individuare e contattare stakeholders e attori locali strategici per la definizione dell'offerta turistica locale
Individuare indicatori di costo e margini di guadagno per strutturare un budget del servizio turistico
Individuare servizi primari e complementari ad integrazione dell'offerta turistica sulla base di bisogni e aspettative della clientela
Realizzare attività di studio e di analisi del mercato e della concorrenza per strutturare offerte competitive
Rilevare eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi programmati
Stimolare la partecipazione attiva degli attori locali (pubblici e privati) alla definizione di un piano di sviluppo turistico del territorio
Tradurre i bisogni espressi dalla clientela in servizi reali
Veicolare all'esterno l'immagine del prodotto turistico attraverso tecniche adeguate al target di utenza

Titolo: Realizzazione di itinerari turistici enogastronomici

Descrizione: Accompagnare il turista nei percorsi enogastronomici valorizzando le esperienze sensoriali combinate con le tradizioni e la cultura.

Obiettivo: Accompagnare il turista nei percorsi enogastronomici valorizzando le esperienze sensoriali combinate con le tradizioni e la cultura.

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Il ruolo dell'accompagnatore tra tecniche di problem solving e decision making
La gestione di gruppi e diverse tecniche di accompagnamento turistico
La normativa sulla sicurezza applicata al settore turistico e le principali tecniche di primo soccorso
L'analisi sensoriale nell'esperienza turistica enogastronomica
Le fasi dell'escursione e gli adempimenti amministrativi ad essa connessi
Le proprietà organolettiche dei prodotti

ABILITÀ/CAPACITÀ

Favorire l'interazione tra i turisti stimolando la condivisione degli interessi enogastronomici.
Accompagnare il turista in un'esperienza sensoriale
Condurre un processo di accompagnamento turistico in sicurezza e nel rispetto dell'etica professionale.
Favorire la conoscenza dei territori e i prodotti enogastronomici
Gestire gli adempimenti amministrativi direttamente o indirettamente connessi con i percorsi pianificati
Interagire con i turisti e favorire la loro integrazione stimolando la condivisione degli interessi enogastronomici.
Prevenire situazioni di rischio ed intervenire prontamente in caso di necessità
Stimolare il confronto tra ospiti provenienti anche da paesi diversi attraverso l'esperienza enogastronomica

Titolo: Progettazione ed organizzazione di itinerari turistici enogastronomici

Descrizione: Progettare e promuovere itinerari del gusto coniugando le peculiarità territoriali con le produzioni tipiche

Obiettivo: Progettare e promuovere itinerari del gusto coniugando le peculiarità territoriali con le produzioni tipiche

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

I prodotti tipici: origini e sistemi di salvaguardia e di tutela a livello nazionale, europeo e mondiale

Il cibo nei diversi processi culturali e sociali

Il ruolo del sistema locale territoriale nella costruzione di itinerari enogastronomici

Il target enogastronomico: motivazioni, bisogni e desideri dei turisti

Il turismo e le nuove tendenze evolutive del fenomeno

La progettazione di un itinerario turistico enogastronomico integrato

Le tradizioni enogastronomiche a livello locale e globale

Marketing e strategie di comunicazione per la promozione dei percorsi enogastronomici

ABILITÀ/CAPACITÀ

Analizzare le tendenze di mercato e stimolare lo sviluppo del turistico enogastronomico.

Facilitare la fruizione di un percorso enogastronomico attraverso il confronto tra le differenti culture

Stabilire relazioni con enti pubblici e privati che operano nel sistema turistico locale

Strutturare un offerta turistico enogastronomica diversificata adatta alle caratteristiche di diverse tipologie di fruitori.

Utilizzare tecniche di marketing per la promozione di percorsi enogastronomici

Valorizzare le peculiarità dei prodotti tipici al fine di realizzare strategie di promozione degli itinerari enogastronomici.

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
3.4.1.1.0	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
4.2.2.1.0	Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved