

Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali

 **SETTORE 23. [Servizi turistici](#)**

REPERTORIO - Sardegna

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

Tabelle di equivalenza AdA

STRATEGIE PER LA PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia
Programmatore turistico	Liguria
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia
Tecnico del marketing turistico	Marche
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Abruzzo	4	X	X	X	X
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Campania	4	X	X	X	X
STRATEGIE PER LA PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	4	X	X	X	X
Programmatore turistico	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria	4	X	X	X	X
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Marche	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia	4	X	X	X	X
ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata	3	X	X	X	
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Basilicata	3	X		X	X
Tecnico di marketing turistico	Basilicata	2	X		X	
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Calabria	3		X	X	X
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Calabria	1	X			
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA IN STRUTTURE RICETTIVE E CENTRI BENESSERE	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO ALLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
Tecnico del marketing turistico	Lazio	2	X	X		

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	2	X			X
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	3		X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO	Veneto	1	X			

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale	Sardegna	0				
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0				
Tecnico del digital marketing turistico	Sardegna	0				
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali	Sicilia	0				
IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio	Sicilia	0				

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE	Veneto	0				

ADA.23.03.12 (ex ADA.19.22.54) - Progettazione e svolgimento di attività di animazione

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico nei servizi di animazione e del tempo libero	Lazio
Animatore turistico	Liguria
Tecnico delle attività di ideazione e gestione di attività ricreative e culturali, organizzazione del tempo libero ed accoglienza del cliente	Puglia
Tecnico dei servizi/attività ricreative e per il tempo libero	Sardegna

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
ANIMATORE TURISTICO	Abruzzo	2	X	X
Tecnico delle attività di ideazione e gestione di attività ricreative e culturali, organizzazione del tempo libero ed accoglienza del cliente	Calabria	2	X	X
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia	2	X	X
Tecnico nei servizi di animazione e del tempo libero	Lazio	2	X	X
Animatore turistico	Liguria	2	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Animatore turistico	Marche	2	X	X
Tecnico dei servizi di animazione e del tempo libero	Molise	2	X	X
Tecnico delle attività di ideazione e gestione di attività ricreative e culturali, organizzazione del tempo libero ed accoglienza del cliente	Puglia	2	X	X
Tecnico dei servizi/attività ricreative e per il tempo libero	Sardegna	2	X	X
TECNICO DELL'ANIMAZIONE TURISTICO SPORTIVA E DEL TEMPO LIBERO	Veneto	2	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Calabria	1	X	
ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
REALIZZAZIONE DI SERVIZI DI ANIMAZIONE TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	0		
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0		

Competenze

Titolo: Definizione dell'offerta di servizi e attività

Descrizione: Acquisire informazioni sul fabbisogno della clientela ed elaborare un piano di intervento

Obiettivo: Acquisire informazioni sul fabbisogno della clientela ed elaborare un piano di intervento

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Elementi di contabilità, budgeting e pricing
Elementi di marketing strategico dei servizi turistici e territoriali
Elementi di pianificazione e progettazione territoriale in ambito turistico
Metodologie di analisi previsionale sull'andamento del mercato
Metodologie e strumenti di marketing operativo per il turismo
Tecniche di clusterizzazione e segmentazione dell'utenza
Tecniche di promozione e vendita
Tecniche e strumenti per il posizionamento dei prodotti turistici
Tendenze del mercato turistico

ABILITÀ/CAPACITÀ

Decodificare i feedback provenienti dal mercato di riferimento per effettuare interventi correttivi rispetto alle azioni promozionali attivate
Definire l'offerta di servizi e attività sulla base di bisogni e aspettative della clientela
Individuare e contattare stakeholders e attori locali strategici per la definizione dell'offerta turistica locale
Individuare indicatori di costo e margini di guadagno per strutturare un budget del servizio turistico
Individuare servizi primari e complementari ad integrazione dell'offerta turistica sulla base di bisogni e aspettative della clientela
Realizzare attività di studio e di analisi del mercato e della concorrenza per strutturare offerte competitive

Rilevare eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi programmati
Stimolare la partecipazione attiva degli attori locali (pubblici e privati) alla definizione di un piano di sviluppo turistico del territorio
Tradurre i bisogni espressi dalla clientela in servizi reali
Veicolare all'esterno l'immagine del prodotto turistico attraverso tecniche adeguate al target di utenza

Titolo: Realizzazione di prodotti turistico - esperienziali nel rispetto della normativa di settore

Descrizione: Organizzare la realizzazione del prodotto turistico - esperienziale mettendo in opera le attività pianificate, attivando i servizi a supporto e garantendo il continuo coinvolgimento delle expertise e l'animazione del target specifico attorno alle tematiche di interesse

Obiettivo: Organizzare la realizzazione del prodotto turistico - esperienziale mettendo in opera le attività pianificate, attivando i servizi a supporto e garantendo il continuo coinvolgimento delle expertise e l'animazione del target specifico attorno alle tematiche di interesse

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Normativa sulla sicurezza e normativa nazionale e regionale applicata al settore turistico

Adempimenti amministrativi connessi alla realizzazione del prodotto turistico - esperienziale

Dinamiche relazionali e stili di leadership

Principali tecniche di primo soccorso

Principi di customer satisfaction

Strumenti e tecniche di comunicazione e promozione di prodotti turistico - esperienziali

Tecniche di coinvolgimento e di realizzazione delle attività turistico - esperienziali

Tecniche di gestione dei gruppi

Tecniche di problem solving e decision making

ABILITÀ/CAPACITÀ

Coordinare le expertise coinvolte nelle attività pianificate e i diversi fornitori di servizi
Gestire gli adempimenti amministrativi direttamente o indirettamente connessi alle attività pianificate
Attivare il primo soccorso in caso di incidenti o malori
Gestire in collaborazione con le expertise le attività secondo il programma previsto
Gestire in collaborazione con le expertise le relazioni con i partecipanti attraverso l'uso professionale della lingua nazionale e straniera
Gestire in sicurezza e nel rispetto della normativa di settore l'organizzazione delle attività e dei servizi compresi nel prodotto turistico - esperienziale
Gestire le dinamiche di gruppo fra i partecipanti, favorendo lo sviluppo di un clima positivo e partecipativo
Monitorare il raggiungimento degli standard di qualità e la customer satisfaction

Titolo: Progettazione di prodotti turistico - esperienziali

Descrizione: Programmare, nel rispetto della normativa vigente di settore, le attività di animazione e i servizi che caratterizzano il prodotto turistico esperienziale disegnato attorno alle attrattive del territorio sulla base di una specifica passione condivisa con il turista .

Obiettivo: Programmare, nel rispetto della normativa vigente di settore, le attività di animazione e i servizi che caratterizzano il prodotto turistico esperienziale disegnato attorno alle attrattive del territorio sulla base di una specifica passione condivisa con il turista .

Attività associate alla Competenza

CONOSCENZE

Tecniche di organizzazione di prodotti turistico esperienziali
Rete dei servizi turistici pubblici e privati
Servizi sportivi e per il turismo attivo del territorio
Tecniche di accoglienza dei partecipanti in lingua nazionale e straniera
Tecniche di analisi SWOT del territorio e del mercato turistico locale
Tecniche di comunicazione e promozione, social media marketing e web writing

Tecniche di progettazione e normativa di settore per la pianificazione di prodotti turistico - esperienziali
 Tecniche di story telling e storyliving applicate al prodotto turistico esperienziale
 Tipologie di servizi turistico ricettivi alternativi
 Tradizioni enogastronomiche a livello locale e globale

ABILITÀ/CAPACITÀ

Attivare una rete coinvolgendo stakeholders locali, pubblici e privati, operatori e fornitori di beni e servizi
 Definire gli aspetti logistici, i tempi, le modalità di svolgimento, testandone la sostenibilità e ponendo rimedio ad eventuali criticità e ostacoli rilevati
 Definire il prodotto turistico-esperienziale seguendo uno storyboard, modellato sulle esigenze di un target ridotto, precedentemente individuato, rispettando l'interesse comune per la specificità dell'esperienza
 Gestire gli aspetti amministrativi legati alle prenotazioni dei servizi/attività che costituiscono il prodotto turistico - esperienziale
 Gestire la relazione con i potenziali turisti o partecipanti attraverso l'uso professionale delle lingua nazionale e straniera
 Gestire le relazioni informative e la comunicazione promozionale (anche via web) relativa alle attività ed ai servizi che costituiscono il prodotto turistico - esperienziale
 Prevedere una strategia di marketing e web marketing per la promozione dei prodotti turistico -esperienziali
 Programmare le attività ed i servizi utilizzando le tecniche dello story living, ponendo il turista al centro dell'esperienza stessa
 Sviluppare l'interazione con il cliente, per fornire servizi su misura, in un'ottica di qualità fidelizzante

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
3.4.1.3.0	Animatori turistici e professioni assimilate
3.4.1.1.0	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.12.00	Attività dei tour operator
93.21.01	Gestione di parchi di divertimento, tematici e acquatici, nei quali sono in genere previsti spettacoli, esibizioni e servizi
93.29.20	Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali
55.20.40	Colonie marine e montane
55.30.00	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
93.21.02	Gestione di attrazioni e attività di spettacolo in forma itinerante (giostre) o di attività dello spettacolo viaggiante svolte con attrezzature smontabili, in spazi pubblici e privati
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento