

## Digital content developer

### SETTORE 24. Area comune

REPERTORIO - Provincia Autonoma di Trento

#### AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie

#### Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico della pubblicità	Basilicata
Media planner	Liguria
MEDIA PLANNER	Lombardia
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia
PRODUCER	Lombardia
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Puglia
Tecnico per la gestione di campagne pubblicitarie	Sardegna
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Toscana

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO COMUNICAZIONE ED IMMAGINE	Abruzzo	4	X	X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Tecnico della pubblicità	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Calabria	4	X	X	X	X
Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali	Campania	4	X	X	X	X
GESTIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Media planner	Liguria	4	X	X	X	X
MEDIA PLANNER	Lombardia	4	X	X	X	X
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	4	X	X	X	X
RESPONSABILE INIZIATIVE PROMOZIONALI	Lombardia	4	X	X	X	X
PRODUCER	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico della comunicazione mediale	Piemonte	4	X	X	X	X
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Puglia	4	X	X	X	X
Tecnico per la gestione di campagne pubblicitarie	Sardegna	4	X	X	X	X
Tecnico della gestione e controllo di campagne pubblicitarie	Toscana	4	X	X	X	X
MEDIA PLANNER	Veneto	4	X	X	X	X

## Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
SOCIAL MEDIA MANAGER	Abruzzo	3	X	X		X
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Calabria	3	X	X		X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Calabria	1			X	
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Calabria	2			X	X
Art director	Liguria	2	X		X	
Gestire attività di Lead Generation	Lombardia	3	X	X		X
ESPERTO DI FUND RAISING	Lombardia	2	X	X		
Digital content developer	Provincia Autonoma di Trento	1			X	

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Puglia	3	X	X		X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Toscana	1		X		
Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali	Toscana	2		X		X
Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane	Toscana	3	X	X		X
<b>Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA</b>						
Sezione in aggiornamento						
ADA.24.04.15 (ex ADA.25.225.733) - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari						
<b>Tabelle di equivalenza AdA</b>						
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie					Campania	
Copy writer					Liguria	

ART DIRECTOR	Lombardia
PROGETTISTA MULTIMEDIALE	Lombardia
ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)	Lombardia
ANALISTA DELLA STRATEGIA E DEI TESTI PER LA COMUNICAZIONE	Lombardia
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Puglia
Tecnico per la progettazione e realizzazione delle strategie di comunicazione	Sardegna
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Toscana

### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Calabria	2	X	X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Campania	2	X	X
Consulente di immagine e comunicazione moda (Fashion styling and communication advisor)	Lazio	2	X	X
Copy writer	Liguria	2	X	X
PROGETTISTA MULTIMEDIALE	Lombardia	2	X	X
ACCOUNT (SETTORE COMUNICAZIONE)	Lombardia	2	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
ANALISTA DELLA STRATEGIA E DEI TESTI PER LA COMUNICAZIONE	Lombardia	2	X	X
ART DIRECTOR	Lombardia	2	X	X
Tecnico della ideazione e gestione di campagne/progetti pubblicitari	Marche	2	X	X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Puglia	2	X	X
Tecnico per la progettazione e realizzazione delle strategie di comunicazione	Sardegna	2	X	X
Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie	Toscana	2	X	X

#### Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO	Friuli Venezia Giulia	1		X
SVILUPPO DELL'IDEA VISIVA DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA	Friuli Venezia Giulia	1		X
Gestire attività di Lead Generation	Lombardia	1		X
Digital content developer	Provincia Autonoma di Trento	1		X

#### Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2
ESPERTO IN ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E CONGRESSI	Friuli Venezia Giulia	0		
PRODUZIONE DI TESTI PUBBLICITARI	Friuli Venezia Giulia	0		
GESTIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Friuli Venezia Giulia	0		
Tecnico della comunicazione mediale	Piemonte	0		
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie	Puglia	0		

ADA.24.04.16 (ex ADA.25.225.734) - Produzione di testi pubblicitari

### Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico Copy writer	Campania
Copy writer	Liguria
ANALISTA DELLA STRATEGIA E DEI TESTI PER LA COMUNICAZIONE	Lombardia
COPY WRITER	Lombardia
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie	Puglia
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie	Toscana

### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie	Calabria	2	X	X
Tecnico Copy writer	Campania	2	X	X
PRODUZIONE DI TESTI PUBBLICITARI	Friuli Venezia Giulia	2	X	X
Copy writer	Liguria	2	X	X
COPY WRITER	Lombardia	2	X	X
ANALISTA DELLA STRATEGIA E DEI TESTI PER LA COMUNICAZIONE	Lombardia	2	X	X
Digital content developer	Provincia Autonoma di Trento	2	X	X
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie	Puglia	2	X	X
Operatore di grafica pubblicitaria	Sardegna	2	X	X
Tecnico delle attività di progettazione di campagne pubblicitarie	Toscana	2	X	X
<b>Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA</b>				
<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>
TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA	Veneto	1	X	
<b>Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA</b>				

## Sezione in aggiornamento

ADA.24.04.17 (ex ADA.25.225.735) - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità

### Tabelle di equivalenza AdA

Grafico pubblicitario	Campania
GRAFICO PUBBLICITARIO	Lombardia
Tecnico delle rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari	Puglia
Tecnico delle rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari	Toscana

### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
GRAFICO DIGITALE PUBBLICITARIO 3D	Abruzzo	3	X	X	X
GRAFICO PUBBLICITARIO	Abruzzo	3	X	X	X
Tecnico delle rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari	Calabria	3	X	X	X
Grafico pubblicitario	Campania	3	X	X	X
TECNICO GRAFICO	Emilia-Romagna	3	X	X	X
Grafico multimediale	Lazio	3	X	X	X
Consulente di immagine e comunicazione moda (Fashion styling and communication advisor)	Lazio	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
GRAFICO PUBBLICITARIO	Lombardia	3	X	X	X
Tecnico delle rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari	Puglia	3	X	X	X
Tecnico delle rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari	Toscana	3	X	X	X
TECNICO GRAFICO 3D	Veneto	3	X	X	X
Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA					
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
REALIZZAZIONE DI ANIMAZIONI 3D	Friuli Venezia Giulia	1	X		
PROGETTAZIONE GRAFICA DI INTERFACCE E SITI WEB	Friuli Venezia Giulia	1	X		
PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO	Friuli Venezia Giulia	1	X		
REALIZZAZIONE DI INTERFACCE GRAFICHE	Friuli Venezia Giulia	1	X		
REALIZZAZIONE DI ANIMAZIONI 2D	Friuli Venezia Giulia	1	X		
Digital content developer	Provincia Autonoma di Trento	2	X	X	
Operatore di grafica pubblicitaria	Sardegna	2	X	X	

## Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
REALIZZAZIONE DI MODELLI E SEMPLICI ANIMAZIONI 3D	Friuli Venezia Giulia	0			
Tecnico della ideazione e sviluppo di campagne pubblicitarie	Sardegna	0			

## Competenze

**Titolo:** Gestire la comunicazione per il web e social media utilizzando i principali software per la produzione di prodotti multimediali.

**Descrizione:** Gestire la comunicazione per il web e social media utilizzando i principali software per la produzione di prodotti multimediali.

## Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie associate:

Risultato atteso:RA3: Controllare la correttezza delle modalità di implementazione della campagna pubblicitaria, verificando il rispetto della normativa di riferimento e le eventuali incongruenze rispetto a quanto concordato

Controllo del rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie

Controllo del rispetto delle procedure previste per la tutela dei marchi e dei diritti di autore

Gestione delle incongruenze del prodotto pubblicitario rispetto a quanto concordato in fase di contratto

## CONOSCENZE

Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e privacy  
Elementi di strategia della comunicazione  
Mercato pubblicitario  
Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria  
Principali piattaforme social  
Sistemi di comunicazione istantanea  
Tecniche di funzionamento ed utilizzo di blog e chat  
Tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media  
Marketing virale  
Tecniche di gestione della reputazione aziendale  
Etica e deontologia della comunicazione  
Normativa sull'informazione  
Principali browser  
Principi della comunicazione con le nuove tecnologie  
Tecniche editoria  
Software elaborazione prodotti multimediali  
Elementi di marketing e web marketing  
Elementi di psicologia della comunicazione

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare metodi di classificazione delle informazioni  
Applicare tecniche di social media planning  
Applicare tecniche di ottimizzazione delle pagine web  
Utilizzare i principali social media  
Pianificare e gestire blog e chat  
Applicare tecniche di gestione della reputazione aziendale  
Applicare modalità di selezione e verifica delle informazioni  
Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali  
Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie)  
Applicare tecniche di web writing  
Utilizzare sistemi di knowledge management  
Applicare tecniche di comunicazione rispettando gli aspetti etici e antidiscriminatori, la privacy e i diritti di proprietà intellettuale  
Applicare strategie e tecniche di comunicazione  
Applicare tecniche di comunicazione

**Titolo: Ideare e sviluppare contenuti per canali digitali, sia statici che multimediali, curandone lo sviluppo e la pubblicazione.**

**Descrizione:** Ideare e sviluppare contenuti per canali digitali, sia statici che multimediali, curandone lo sviluppo e la pubblicazione.

### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.15 (ex ADA.25.225.733) - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare la campagna pubblicitaria (oggetto e mezzi/strumenti da utilizzare), a partire dall'interpretazione del brief di marketing, comunicando la proposta al committente, comprensiva dell'allocazione delle risorse temporali e finanziarie

Creazione di proposte e campagne pubblicitarie (messaggio, immagine, stile)  
Definizione delle risorse finanziarie e dei tempi per la realizzazione del progetto pubblicitario

Interpretazione del brief di marketing per individuare le soluzioni che meglio soddisfano le esigenze e le strategie del committente

Individuazione dei mezzi e degli strumenti tecnologici per la realizzazione del progetto pubblicitario

Risultato atteso:RA2: Realizzare il supporto visivo (storyboard) per la progettazione di uno spot pubblicitario, organizzando le sequenze ed i passaggi, utilizzando la strumentazione tecnica necessaria

Realizzazione dello storyboard della proposta visiva

Attività dell' AdA ADA.24.04.16 (ex ADA.25.225.734) - Produzione di testi pubblicitari associate:

Risultato atteso:RA1: Definire i fondamenti testuali del messaggio pubblicitario, a partire dall'analisi degli obiettivi da raggiungere, elaborando tutti gli elementi necessari (headline, bodycopy caption, pay-off, ecc.)

Analisi delle linee guida della campagna di comunicazione

Realizzazione della struttura del messaggio verbale (headline, bodycopy, pay-off)

Selezione dei diversi stili di scrittura in base al mezzo impiegato e al target di riferimento

Risultato atteso:RA2: Coordinare il messaggio pubblicitario all'idea grafica, gestendo la relazione con il direttore creativo e con la committenza

Lavoro con l'art director per coordinare il messaggio all'idea grafica

Presentazione dell'idea progettuale per l'approvazione al direttore creativo e di seguito al cliente

Attività dell' AdA ADA.24.04.17 (ex ADA.25.225.735) - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità associate:

Risultato atteso:RA1: Progettare l'idea grafica, sulla base delle specifiche ricevute, elaborando schizzi e bozzetti  
Acquisizione ed analisi delle specifiche ricevute  
Progettazione/ideazione degli schizzi e dei bozzetti

Risultato atteso:RA2: Curare lo sviluppo del prodotto grafico, elaborando le immagini con l'utilizzo di software dedicati  
Costruzione degli elementi e dei prodotti grafici  
Elaborazione delle immagini  
Impaginazione dei testi e/o delle immagini

## CONOSCENZE

Elementi di webdesign e business writing  
Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e privacy  
Normativa sull'informazione  
Elementi di giornalismo  
Elementi di fotografia  
Elementi di progettazione grafica  
Elementi di produzione video  
Sistemi software di gestione dei contenuti  
Tecnologie per l'informazione  
Processi di elaborazione di contenuti informativi  
Tecniche generali della produzione multimediale  
Tecniche di scrittura

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di elaborazione di contenuti informativi  
Preparare lo storyboard per la progettazione di filmati e animazioni  
Utilizzare sistemi di content management  
Applicare tecniche di graphic, audio e video editing utilizzando software dedicati  
Applicare tecniche di Project management  
Applicare tecniche di scrittura di testi giornalistici, di web writing e business writing  
Applicare procedure per la sicurezza dei dati e diritti collegati ai materiali  
Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editorial

## Codici ISTAT CP2021 associati

<b>Codice</b>	<b>Titolo</b>
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicità
2.5.4.1.3	Redattori di testi per la pubblicità
3.4.4.1.1	Grafici

#### Codici ISTAT ATECO associati

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587