

## Tecnico del marketing turistico

 **SETTORE 23. [Servizi turistici](#)**

**REPERTORIO - Lazio**

### AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali

#### Tabelle di equivalenza AdA

Programmatore turistico	Liguria
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia
Tecnico del marketing turistico	Marche
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana

#### Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

#### Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Abruzzo	4	X	X	X	X

<b>Qualificazione</b>	<b>Repertorio</b>	<b>RA coperti</b>	<b>RA1</b>	<b>RA2</b>	<b>RA3</b>	<b>RA4</b>
Tecnico esperto per lo sviluppo turistico territoriale	Basilicata	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione turistica locale	Campania	4	X	X	X	X
STRATEGIE PER PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO	Friuli Venezia Giulia	4	X	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	4	X	X	X	X
Programmatore turistico	Liguria	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Liguria	4	X	X	X	X
ESPERTO DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE	Lombardia	4	X	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Marche	4	X	X	X	X
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Puglia	4	X	X	X	X
ESPERTO IN DESTINATION MANAGEMENT	Veneto	4	X	X	X	X
Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA						

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Basilicata	3	X		X	X
Tecnico di marketing turistico	Basilicata	2	X		X	
Tecnico della progettazione turistica locale	Basilicata	3	X	X	X	
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	Calabria	3		X	X	X
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Calabria	1	X			
PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA DI UN PACCHETTO TURISTICO IN PAESI EXTRA-EU	Friuli Venezia Giulia	1			X	
ADDETTO AI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	1			X	
Tecnico del marketing turistico	Lazio	2	X	X		
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	2	X			X
Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager	Toscana	3		X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO	Veneto	1	X			
Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA						
Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali	Sardegna	0				
Tecnico del digital marketing turistico	Sardegna	0				
Tecnico della valorizzazione di aree naturali protette e altri siti di pregio ambientale	Sardegna	0				
IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio	Sicilia	0				
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali	Sicilia	0				
TECNICO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE	Veneto	0				

Competenze

**Titolo:** Analisi dell'offerta turistica

**Descrizione:** Analisi dell'offerta turistica

**Obiettivo:** Individuazione delle caratteristiche dell'offerta turistica esistente e dei competitors presenti sul mercato di riferimento

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

## CONOSCENZE

Elementi base di geografia turistica

Elementi di base di statistica ed economia

Il mercato del turismo e le sue tendenze

Le politiche e le strategie turistiche: nuove tendenze

Le norme di diritto nazionale, comunitario e regionale del turismo

Le tecniche di analisi e di ricerca di mercato: variabili da rilevare, fonti, strumenti, etc.

Metodologie e tecniche di elaborazione dei dati

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Analizzare l'offerta turistica attraverso: ricerche documentarie, visite dei luoghi, analisi delle risorse della struttura e indagini di mercato

Individuare le caratteristiche del mercato della concorrenza e quello potenziale  
Identificare punti di forza, debolezza, opportunità e rischi della struttura/servizio turistico

Valutare i vincoli e le opportunità della legislazione esistente in ambito turistico

**Titolo:** Individuazione della domanda turistica

**Descrizione:** Individuazione della domanda turistica

**Obiettivo:** Individuazione del target di riferimento e delle relative caratteristiche/preferenze

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento

Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare

## CONOSCENZE

Metodologie e tecniche di elaborazione dei dati

Modalità di definizione di un target di utenza

Usi e costumi dei potenziali target di riferimento

## ABILITÀ/CAPACITÀ

Riconoscere i fattori che influiscono sulla scelta delle strutture da parte della clientela: componenti, caratteristiche, tassonomia degli acquisti ecc.

Prevedere i comportamenti di acquisto e consumo del turista

Identificare gli elementi caratteristici e rilevanti della domanda turistica per ricavarne informazioni qualitative e quantitative sull'affluenza

Definire il target di utenza che si desidera attrarre, coerentemente con l'infrastruttura turistica esistente

**Titolo:** Definizione e posizionamento dell'offerta turistica

**Descrizione:** Definizione e posizionamento dell'offerta turistica

**Obiettivo:** Composizione dell'offerta di servizi in relazione al target individuato ed al mercato di riferimento

#### Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

Risultato atteso:RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati

Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio

#### CONOSCENZE

Le leve del marketing mix (brand management, politiche tariffarie e revenue management, distribuzione e comunicazione)

Metodologie e strumenti di marketing turistico

Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro

Tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di lavoro

Tecniche di marketing

#### ABILITÀ/CAPACITÀ

Individuare indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico

Interpretare i bisogni espressi dalla domanda e tradurli in offerte reali

Identificare servizi primari e complementari ad integrazione e completamento

dell' offerta turistica

Stabilire immagine e prodotto turistico da veicolare all'esterno in relazione al target di utenza individuato

Definire piani di marketing turistico: offerte, prodotti, progetti, azioni, strategie

**Titolo: Promozione dell'offerta turistica**

**Descrizione: Promozione dell'offerta turistica**

**Obiettivo: Elaborazione del messaggio e dello stile comunicativo per la promozione dei servizi e individuazione dei relativi canali tradizionali o new media**

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.01 (ex ADA.19.19.42) - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali associate:

Risultato atteso:RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci

Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.

Elaborazione delle strategie generali di promozione

Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio

Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi

## CONOSCENZE

Funzionamento dei principali strumenti di booking on line

I motori di ricerca

I social network

Le regole dell'e-commerce

SEO (Search Engine Optimization)

Strumenti e linguaggi della web communication e del web marketing

Web marketing applicato al settore turistico

Le tecniche comunicative relazionali

Tecniche di comunicazione promozionale e pubblicitaria



## ABILITÀ/CAPACITÀ

Individuare le tecniche e gli strumenti di promozione più attuali e di impatto rispetto al target individuato

Identificare i canali comunicativi più efficaci per la promozione del prodotto/servizio turistico

Determinare lo stile comunicativo più adeguato per raggiungere il target di utenza individuato

Individuare, distinguere e definire le modalità di comunicazione web

## Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
3.4.1.1.0	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

## Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

