

Tecnico della gestione del punto - vendita

 **SETTORE 12. Servizi di distribuzione commerciale**

REPERTORIO - Molise

AdA associate alla Qualificazione

ADA.12.01.05 (ex ADA.18.208.671) - Gestione e organizzazione della grande distribuzione organizzata

Tabelle di equivalenza AdA

| | |
|---|----------|
| Tecnico commerciale delle vendite | Campania |
| Tecnico della gestione del punto vendita | Lazio |
| Capo Reparto di ipermercato | Liguria |
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Puglia |
| Tecnico responsabile di punto vendita | Sardegna |
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Toscana |

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|------------|------------|-----|-----|
| Tecnico per la gestione del reparto nella GDO | Basilicata | 2 | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|-------------------|-----------------------|------------|------------|
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Calabria | 2 | X | X |
| Responsabile delle attività commerciali di un reparto/settore merceologico all'interno di strutture di grandi dimensioni | Calabria | 2 | X | X |
| TECNICO DELLA GESTIONE DEL PUNTO VENDITA | Emilia-Romagna | 2 | X | X |
| Tecnico della gestione del punto vendita | Lazio | 2 | X | X |
| Capo Reparto di ipermercato | Liguria | 2 | X | X |
| Tecnico della gestione del punto - vendita | Molise | 2 | X | X |
| responsabile delle attività commerciali di un reparto/settore merceologico all'interno di strutture di grandi dimensioni | Puglia | 2 | X | X |
| Tecnico responsabile di punto vendita | Sardegna | 2 | X | X |
| Responsabile delle attività commerciali di un reparto/settore merceologico all'interno di strutture di grandi dimensioni | Toscana | 2 | X | X |
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Toscana | 2 | X | X |
| TECNICO SPECIALIZZATO DELLA GESTIONE DEL PUNTO VENDITA | Veneto | 2 | X | X |

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|------------|------------|-----|-----|
| Responsabile della direzione, organizzazione e gestione del punto vendita | Calabria | 1 | | X |
| Capo reparto della grande distribuzione | Campania | 1 | | X |
| Tecnico della gestione e organizzazione della Grande Distribuzione Organizzata | Marche | 1 | | X |
| responsabile della direzione, organizzazione e gestione del punto vendita | Puglia | 1 | | X |
| Responsabile della programmazione e promozione delle vendite, approvvigionamento e gestione degli ordini, controllo della gestione amministrativa | Puglia | 1 | X | |
| Responsabile della direzione, organizzazione e gestione del punto vendita | Toscana | 1 | | X |
| Tecnico della gestione del punto vendita | Umbria | 1 | | X |

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|-----------------------|------------|-----|-----|
| Tecnico commerciale delle vendite | Basilicata | 0 | | |
| Tecnico commerciale delle vendite | Campania | 0 | | |
| PIANIFICAZIONE DEL LAVORO | Friuli Venezia Giulia | 0 | | |
| DECORATORE FLOREALE | Friuli Venezia Giulia | 0 | | |
| COLLABORAZIONE ALLA PIANIFICAZIONE DEL LAVORO | Friuli Venezia Giulia | 0 | | |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 |
|---|-----------------------|------------|-----|-----|
| ASSISTENZA ALLO SVILUPPO DEL PIANO COMMERCIALE | Friuli Venezia Giulia | 0 | | |
| PIANIFICAZIONE DI STRATEGIE PROMOZIONALI | Friuli Venezia Giulia | 0 | | |
| ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE VENDITE | Friuli Venezia Giulia | 0 | | |
| GESTIONE DEGLI ACQUISTI | Friuli Venezia Giulia | 0 | | |
| CAPO REPARTO GRANDE DISTRIBUZIONE | Lombardia | 0 | | |
| Tecnico Capo reparto nella grande distribuzione | Sardegna | 0 | | |

ADA.12.01.08 (ex ADA.18.209.674) - Gestione del punto vendita nella piccola distribuzione

Tabelle di equivalenza AdA

| | |
|--|-----------|
| Tecnico commerciale delle vendite | Campania |
| Tecnico della gestione del punto vendita | Lazio |
| ESERCENTE | Lombardia |

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|----------------|------------|------------|-----|-----|-----|
| FIORISTA | Abruzzo | 3 | X | X | X |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|--|----------------|------------|-----|-----|-----|
| GESTORE DEL PUNTO VENDITA AL DETTAGLIO | Abruzzo | 3 | X | X | X |
| TECNICO DELLA GESTIONE DEL PUNTO VENDITA | Emilia-Romagna | 3 | X | X | X |
| Tecnico della gestione del punto vendita | Lazio | 3 | X | X | X |
| Tecnico della gestione del punto - vendita | Molise | 3 | X | X | X |
| TECNICO SPECIALIZZATO DELLA GESTIONE DEL PUNTO VENDITA | Veneto | 3 | X | X | X |
| TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI FLOREALI | Veneto | 3 | X | X | X |

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|---|-----------------------|------------|-----|-----|-----|
| Tecnico commerciale delle vendite | Basilicata | 2 | X | X | |
| Tecnico commerciale delle vendite | Campania | 1 | | X | |
| ADDETTO AL COMMERCIO E ALLE VENDITE | Friuli Venezia Giulia | 2 | X | | X |
| ASSISTENZA AL CLIENTE NELL'EVASIONE DEI RECLAMI | Friuli Venezia Giulia | 1 | | X | |

| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
|---|--------------------------|---------------|-----|-----|-----|
| GESTIONE DI OPERAZIONI CONTABILI NELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE | Friuli Venezia Giulia | 1 | | | X |
| ESERCENTE | Lombardia | 1 | X | | |
| Tecnico della gestione del punto vendita | Marche | 2 | X | | X |
| Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA | | | | | |
| Qualificazione | Repertorio | RA coperti | RA1 | RA2 | RA3 |
| PIANIFICAZIONE DEL LAVORO | Friuli Venezia Giulia | 0 | | | |
| PIANIFICAZIONE DI STRATEGIE PROMOZIONALI | Friuli Venezia Giulia | 0 | | | |
| COLLABORAZIONE ALLA PIANIFICAZIONE DEL LAVORO | Friuli Venezia Giulia | 0 | | | |
| GESTIONE DEGLI ACQUISTI | Friuli Venezia Giulia | 0 | | | |
| ASSISTENZA ALLO SVILUPPO DEL PIANO COMMERCIALE | Friuli Venezia Giulia | 0 | | | |
| DECORATORE FLOREALE | Friuli Venezia Giulia | 0 | | | |
| ALLESTIMENTO SPECIALISTICO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI IN UN PUNTO VENDITA | Friuli Venezia Giulia | 0 | | | |

Competenze

Titolo: Servizio e customer satisfaction

Descrizione: Interventi volti alla fidelizzazione e soddisfazione del cliente proposti e realizzati

Obiettivo: Controllo del grado di soddisfazione del cliente, elaborazioni di dati e informazioni circa i comportamenti del consumatore, creazione della rete di relazioni locali con istituzioni, associazioni, scuole e realizzazione di eventi culturali, sociali, come

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.05 (ex ADA.18.208.671) - Gestione e organizzazione della grande distribuzione organizzata associate:

Risultato atteso:RA1: Programmare e gestire la grande distribuzione organizzata definendo la tipologia e la quantità di merce destinata alla vendita, provvedendo alla ricerca, selezione e contrattualizzazione dei fornitori, elaborando piani promozionali, definendo prezzi, sconti e aggiornamento della scala prezzi, ed avendo cura, inoltre, di monitorare l'andamento delle vendite
Definizione e programmazione della tipologia e della quantità di merce
Elaborazione di piani promozionali e definizione prezzi, sconti e aggiornamento della scala prezzi

Monitoraggio e verifica dell'andamento vendite

Ricerca e selezione fornitori

Stipula di accordi commerciali con i fornitori

Attività dell' AdA ADA.12.01.08 (ex ADA.18.209.674) - Gestione del punto vendita nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA2: Gestire i rapporti con la clientela mediante ascolto e presa in carico dei reclami considerando i dati della customer satisfaction

Gestione reclami e ascolto clienti

Rilevazione dati di customer satisfaction

CONOSCENZE

Lingua straniera tecnica

Informatica di base e applicata ai concetti di statistica

Le principali componenti del servizio nelle strutture di vendita

Tecniche di comunicazione interpersonale e della gestione dei gruppi di lavoro

ABILITÀ/CAPACITÀ

Tradurre dati/informazioni di customer satisfaction in azioni di miglioramento dei servizi erogati

Utilizzare strumenti e tecnologie dell'informazione avanzate per la realizzazione di indagini mirate sui comportamenti di consumo e bisogni delle persone

Interpretare le informazioni relative ai consumatori al fine di individuare schemi di comportamento d'acquisto individuali, per segmenti di popolazione

Individuare azioni di fidelizzazione della clientela, mettendo a punto offerte integrate di nuovi servizi e prodotti dentro e fuori il reparto/settore/punto vendita

Titolo: Gestione risorse umane del reparto/settore/punto vendita

Descrizione: Personale organizzato coerentemente con i fabbisogni di presidio del reparto/settore/punto vendita

Obiettivo: Organizzazione del lavoro, coordinamento del personale di reparto/punto vendita, predisposizione del programma di formazione base, specialistica e di aggiornamento per i collaboratori e valutazione dei propri collaboratori

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.05 (ex ADA.18.208.671) - Gestione e organizzazione della grande distribuzione organizzata associate:

Risultato atteso:RA2: Organizzare il reparto della grande distribuzione definendo gli spazi di esposizione della merce, coordinando il personale addetto, provvedendo all'emissione degli ordini di approvvigionamento e costruendo il planning delle consegne

Coordinamento del personale addetto al reparto

Costruzione del planning consegne

Definizione degli spazi di esposizione
Emissione ordini di approvvigionamento

CONOSCENZE

Tipologia e funzionamento delle macchine e attrezzature in uso nel reparto/settore/punto vendita
Forme distributive e tipologia organizzativa dell'impresa commerciale
Principi di organizzazione del lavoro
Principali riferimenti legislativi e normativi in materia di contrattualistica del commercio

ABILITÀ/CAPACITÀ

Trasferire contenuti professionali al personale del reparto/punto vendita attraverso azioni di affiancamento, formazione, ecc.
Individuare le leve motivazionali di natura relazionale, cognitiva e comportamentale più efficaci a valorizzare il personale di reparto/settore/punto vendita
Valutare caratteristiche, qualità e competenze del personale di reparto/settore/punto vendita
Determinare organico e turni di lavoro del personale di reparto/punto vendita per un efficace presidio dei flussi di vendita e relativa erogazione dei servizi

Titolo: Amministrazione conto economico del reparto/settore/punto vendita

Descrizione: Conto economico gestito e amministrato secondo gli obiettivi di budget definiti

Obiettivo: Costruzione delle scale prezzi sulla base delle indicazioni aziendali, elaborazioni dei dati di vendita: margine utile, produttività, perdite inventariali, ecc. ed analisi della concorrenza

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.05 (ex ADA.18.208.671) - Gestione e organizzazione della grande distribuzione organizzata associate:

Risultato atteso: RA1: Programmare e gestire la grande distribuzione

organizzata definendo la tipologia e la quantità di merce destinata alla vendita, provvedendo alla ricerca, selezione e contrattualizzazione dei fornitori, elaborando piani promozionali, definendo prezzi, sconti e aggiornamento della scala prezzi, ed avendo cura, inoltre, di monitorare l'andamento delle vendite

Definizione e programmazione della tipologia e della quantità di merce

Elaborazione di piani promozionali e definizione prezzi, sconti e aggiornamento della scala prezzi

Monitoraggio e verifica dell'andamento vendite

Ricerca e selezione fornitori

Stipula di accordi commerciali con i fornitori

Attività dell' AdA ADA.12.01.08 (ex ADA.18.209.674) - Gestione del punto vendita nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA3: Effettuare operazioni di cassa ed amministrative quali deposito contanti, emissione di ricevute fiscali, registrazione fatture acquisto, registro vendite, inventario, incasso mediante ticket restaurant, bancomat, carta di credito

Operazioni di cassa ed amministrative: deposito contanti, emissione ricevute fiscali, registrazione fatture acquisto, registro vendite, inventario, incasso mediante ticket restaurant, bancomat, carta di credito

CONOSCENZE

Gestione amministrativa e contabile del punto vendita

Il ciclo delle merci

Organizzazione e gestione commerciale del reparto/settore/punto vendita

ABILITÀ/CAPACITÀ

Leggere e interpretare dati economici di vendita e di gestione del reparto/settore/punto vendita anche in relazione all'analisi della concorrenza

Valutare l'opportunità di applicare riduzioni o aumenti dei prezzi standard, limitatamente al range consentito, sulla base degli andamenti delle vendite, giacenze, ecc.

Quantificare i margini commerciali e di ricarico per reparti, famiglie merceologiche, referenze, ecc.

Applicare tecniche e procedure per il calcolo del prezzo di vendita, degli interessi e dei benefici finanziari, le ripartizioni percentuali del fatturato, calcolo e scorporo dell'IVA, ecc.

Descrizione: Reparto/settore/punto vendita organizzato secondo criteri di funzionalità, servizio, economicità

Obiettivo: Elaborazione del piano di approvvigionamento, costruzione del layout merceologico e realizzazione degli spazi espositivi e del piano promozionale

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.12.01.05 (ex ADA.18.208.671) - Gestione e organizzazione della grande distribuzione organizzata associate:

Risultato atteso:RA1: Programmare e gestire la grande distribuzione organizzata definendo la tipologia e la quantità di merce destinata alla vendita, provvedendo alla ricerca, selezione e contrattualizzazione dei fornitori, elaborando piani promozionali, definendo prezzi, sconti e aggiornamento della scala prezzi, ed avendo cura, inoltre, di monitorare l'andamento delle vendite
Definizione e programmazione della tipologia e della quantità di merce
Elaborazione di piani promozionali e definizione prezzi, sconti e aggiornamento della scala prezzi
Monitoraggio e verifica dell'andamento vendite
Ricerca e selezione fornitori
Stipula di accordi commerciali con i fornitori

Risultato atteso:RA2: Organizzare il reparto della grande distribuzione definendo gli spazi di esposizione della merce, coordinando il personale addetto, provvedendo all'emissione degli ordini di approvvigionamento e costruendo il planning delle consegne
Coordinamento del personale addetto al reparto
Costruzione del planning consegne
Definizione degli spazi di esposizione
Emissione ordini di approvvigionamento

Attività dell' AdA ADA.12.01.08 (ex ADA.18.209.674) - Gestione del punto vendita nella piccola distribuzione associate:

Risultato atteso:RA1: Provvedere all'approvvigionamento delle merci presso grossisti, rappresentanti di commercio o produttori curando le fasi del ricevimento, marcatura, definizione dei prezzi e relativa etichettatura e selezionando il campionario da esporre e per rifornire gli scaffali
Approvvigionamento merci presso grossisti, rappresentanti di commercio o produttori
Ricevimento e controllo merci, marcatura, definizione dei prezzi e relativa etichettatura

Selezione del campionario da esporre e rifornimento scaffali

Risultato atteso: RA3: Effettuare operazioni di cassa ed amministrative quali deposito contanti, emissione di ricevute fiscali, registrazione fatture acquisto, registro vendite, inventario, incasso mediante ticket restaurant, bancomat, carta di credito

Operazioni di cassa ed amministrative: deposito contanti, emissione ricevute fiscali, registrazione fatture acquisto, registro vendite, inventario, incasso mediante ticket restaurant, bancomat, carta di credito

CONOSCENZE

Normative igienico-sanitarie per la gestione dei prodotti alimentari

Principi identificativi dei prodotti

Caratteristiche merceologiche e utilizzo dei prodotti alimentari e non

Principi di pianificazione e gestione delle promozioni

La gestione dello spazio in punto vendita

Composizione dell'assortimento

ABILITÀ/CAPACITÀ

Definire la programmazione delle campagne promozionali: scelta dei prodotti, del periodo e delle modalità di gestione, coerentemente con le strategie aziendali

Individuare criteri di organizzazione dei display funzionali alla migliore visualizzazione dei prodotti ed ottimizzazione del facing

Valutare la funzionalità dell'organizzazione dello spazio distribuito per aree merceologiche ai fini di perseguire obiettivi di servizio e valorizzazione dell'immagine del reparto/settore/punto vendita

Stabilire la composizione dell'assortimento secondo criteri di ampiezza, profondità e marche sulla base delle politiche di acquisto e degli obiettivi di vendita aziendali

Codici ISTAT CP2021 associati

| Codice | Titolo |
|-----------|---|
| 3.3.3.4.0 | Tecnici della vendita e della distribuzione |
| 5.1.1.2.1 | Esercenti delle vendite al minuto in negozi |
| 5.1.1.3.0 | Esercenti di distributori di carburanti ed assimilati |

Codici ISTAT ATECO associati

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 47.11.10 | Ipermercati |
| 47.11.20 | Supermercati |
| 47.11.30 | Discount di alimentari |
| 47.11.40 | Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari |
| 47.19.10 | Grandi magazzini |
| 47.19.20 | Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici |
| 47.19.90 | Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari |
| 47.11.50 | Commercio al dettaglio di prodotti surgelati |
| 47.21.01 | Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca |
| 47.21.02 | Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata |
| 47.22.00 | Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne |
| 47.23.00 | Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi |
| 47.24.10 | Commercio al dettaglio di pane |
| 47.24.20 | Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria |
| 47.25.00 | Commercio al dettaglio di bevande |
| 47.29.10 | Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari |
| 47.29.20 | Commercio al dettaglio di caffè torrefatto |
| 47.29.30 | Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici |
| 47.29.90 | Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca |
| 47.81.01 | Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 47.81.02 | Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici |
| 47.81.03 | Commercio al dettaglio ambulante di carne |
| 47.81.09 | Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande nca |
| 47.30.00 | Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione |
| 47.61.00 | Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati |
| 47.62.10 | Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici |
| 47.62.20 | Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio |
| 47.64.10 | Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero |
| 47.64.20 | Commercio al dettaglio di natanti e accessori |
| 47.65.00 | Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici) |
| 47.75.10 | Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale |
| 47.75.20 | Erboristerie |
| 47.76.10 | Commercio al dettaglio di fiori e piante |
| 47.76.20 | Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici |
| 47.78.10 | Commercio al dettaglio di mobili per ufficio |
| 47.78.20 | Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia |
| 47.78.31 | Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte) |
| 47.78.32 | Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato |
| 47.78.33 | Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi |
| 47.78.34 | Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori |
| 47.78.35 | Commercio al dettaglio di bomboniere |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|---|
| 47.78.36 | Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria) |
| 47.78.37 | Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti |
| 47.78.40 | Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico e per riscaldamento |
| 47.78.60 | Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini |
| 47.78.91 | Commercio al dettaglio di filatelia, numismatica e articoli da collezionismo |
| 47.78.92 | Commercio al dettaglio di spaghi, cordami, tele e sacchi di juta e prodotti per l'imballaggio (esclusi quelli in carta e cartone) |
| 47.78.93 | Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali |
| 47.78.94 | Commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop) |
| 47.78.99 | Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari nca |
| 47.52.10 | Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e termoidraulico |
| 47.52.20 | Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari |
| 47.52.30 | Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, ceramiche e piastrelle |
| 47.52.40 | Commercio al dettaglio di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; macchine e attrezzature per il giardinaggio |
| 47.78.50 | Commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari |
| 47.73.10 | Farmacie |
| 47.73.20 | Commercio al dettaglio in altri esercizi specializzati di medicinali non soggetti a prescrizione medica |
| 47.74.00 | Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati |
| 47.53.11 | Commercio al dettaglio di tende e tendine |
| 47.53.12 | Commercio al dettaglio di tappeti |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|---|
| 47.53.20 | Commercio al dettaglio di carta da parati e rivestimenti per pavimenti (moquette e linoleum) |
| 47.54.00 | Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati |
| 47.59.10 | Commercio al dettaglio di mobili per la casa |
| 47.59.20 | Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame |
| 47.59.30 | Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione |
| 47.59.40 | Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per uso domestico |
| 47.59.50 | Commercio al dettaglio di sistemi di sicurezza |
| 47.59.60 | Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti |
| 47.59.91 | Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica per uso domestico |
| 47.59.99 | Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico nca |
| 47.51.10 | Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa |
| 47.51.20 | Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria |
| 47.71.10 | Commercio al dettaglio di confezioni per adulti |
| 47.71.20 | Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati |
| 47.71.30 | Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie |
| 47.71.40 | Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle |
| 47.71.50 | Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte |
| 47.72.10 | Commercio al dettaglio di calzature e accessori |
| 47.72.20 | Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio |
| 47.77.00 | Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria |
| 47.82.01 | Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento |

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 47.82.02 | Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie |
| 47.26.00 | Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie) |
| 45.11.01 | Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri |
| 45.19.01 | Commercio all'ingrosso e al dettaglio di altri autoveicoli |
| 45.31.01 | Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli |
| 47.89.01 | Commercio al dettaglio ambulante di fiori, piante, bulbi, semi e fertilizzanti |
| 47.89.02 | Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio |
| 47.89.03 | Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso |
| 47.89.04 | Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria |
| 47.89.05 | Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuoie; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico |
| 47.89.09 | Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca |
| 47.79.10 | Commercio al dettaglio di libri di seconda mano |
| 47.79.20 | Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato |
| 47.79.30 | Commercio al dettaglio di indumenti e altri oggetti usati |

